

Roll No.-----

प्रश्नपुस्तिका क्रमांक
Question Booklet No.

O.M.R. Serial No.

--	--	--	--	--	--	--	--

प्रश्नपुस्तिका सिरीज
Question Booklet Series
B

LL.B (Sixth Semester) Examination, January-2022

LL.B606

TRADE MARK & DESIGN

Time : 1:30 Hours

Maximum Marks-100

जब तक कहा न जाय, इस प्रश्नपुस्तिका को न खोलें

निर्देश : —

1. परीक्षार्थी अपने अनुक्रमांक, विषय एवं प्रश्नपुस्तिका की सिरीज का विवरण यथास्थान सही— सही भरे, अन्यथा मूल्यांकन में किसी भी प्रकार की विसंगति की दशा में उसकी जिम्मेदारी स्वयं परीक्षार्थी की होगी।
2. इस प्रश्नपुस्तिका में 100 प्रश्न हैं, जिनमें से केवल 75 प्रश्नों के उत्तर परीक्षार्थियों द्वारा दिये जाने हैं। प्रत्येक प्रश्न के चार वैकल्पिक उत्तर प्रश्न के नीचे दिये गये हैं। इन चारों में से केवल एक ही उत्तर सही है। जिस उत्तर को आप सही या सबसे उचित समझते हैं, अपने उत्तर पत्रक (O.M.R. ANSWER SHEET) में उसके अक्षर वाले वृत्त को काले या नीले बाल प्वाइंट पेन से पूरा भर दें। यदि किसी परीक्षार्थी द्वारा निर्धारित प्रश्नों से अधिक प्रश्नों के उत्तर दिये जाते हैं तो उसके द्वारा हल किये गये प्रथमतः यथा निर्दिष्ट प्रश्नोत्तरों का ही मूल्यांकन किया जायेगा।
3. प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं। आप के जितने उत्तर सही होंगे, उन्हीं के अनुसार अंक प्रदान किये जायेंगे।
4. सभी उत्तर केवल ओ०एम०आर० उत्तर पत्रक (O.M.R. ANSWER SHEET) पर ही दिये जाने हैं। उत्तर पत्रक में निर्धारित स्थान के अलावा अन्यत्र कहीं पर दिया गया उत्तर मान्य नहीं होगा।
5. ओ०एम०आर० उत्तर पत्रक (O.M.R. ANSWER SHEET) पर कुछ भी लिखने से पूर्व उसमें दिये गये सभी अनुदेशों को सावधानीपूर्वक पढ़ लिया जाय।
6. परीक्षा समाप्ति के उपरान्त परीक्षार्थी कक्ष निरीक्षक को अपनी प्रश्नपुस्तिका बुकलेट एवं ओ०एम०आर० शीट पृथक—पृथक उपलब्ध कराने के बाद ही परीक्षा कक्ष से प्रस्थान करें।
7. निगेटिव मार्किंग नहीं है।

महत्वपूर्ण : —

प्रश्नपुस्तिका खोलने पर प्रथमतः जाँच कर देख लें कि प्रश्नपुस्तिका के सभी पृष्ठ भलीभाँति छपे हुए हैं। यदि प्रश्नपुस्तिका में कोई कमी हो, तो कक्ष निरीक्षक को दिखाकर उसी सिरीज की दूसरी प्रश्नपुस्तिका प्राप्त कर लें।

1. Metatag may lead to :
(A) Trademark infringement
(B) Passing off
(C) Copyright infringement
(D) Both (A) & (B)

2. Certification mark can be registered by :
(A) Any person
(B) The person who is competent to certify the goods
(C) Any person who carries on a trade in goods of the kind certified
(D) All the above

3. As per Trade Marks Act, 1999, mark includes :
(A) Word
(B) Numeral
(C) Letter
(D) All the above

4. Registered proprietor of trade mark can file suit for:
(A) Infringement
(B) Passing off
(C) Both (A) & (B)
(D) None of the above

1. मेटाटैग का कारण हो सकता है :
(A) ट्रेडमार्क उल्लंघन
(B) गुजर रहा है
(C) कॉपीराइट उल्लंघन
(D) दोनों (A) और (B)

2. प्रमाणन चिह्न द्वारा पंजीकृत किया जा सकता है :
(A) कोई भी व्यक्ति
(B) वह व्यक्ति जो माल को प्रमाणित करने के लिए सक्षम है
(C) कोई भी व्यक्ति जो प्रमाणित प्रकार के सामानों में व्यापार करता है
(D) उपरोक्त सभी

3. व्यापार चिह्न अधिनियम, 1999 के अनुसार चिह्न में शामिल हैं :
(A) शब्द
(B) अंक
(C) पत्र
(D) उपरोक्त सभी

4. ट्रेडमार्क के पंजीकृत मालिक इसके लिए मुकदमा दायर कर सकते हैं :
(A) उल्लंघन
(B) पासिंग ऑफ
(C) दोनों (A) और (B)
(D) इनमें से कोई भी नहीं

5. In 2002, the Supreme Court of India determined the scope of the definition of trade marks in.....and held that the definition of trade mark is very wide.

(A) Colgate-Palmolive Co v. K.V. Swaminathan, 1990 SCC OnLine Bom 175: AIR 1991 Bom 111

(B) Laxmikant V. Patel v. Chetanbhai Shah, (2002) 3 SCC 65

(C) Laxmi Dutt Roop Chand v. Nankau, 1962 SCC OnLine All 236: AIR 1964 All 27

(D) Ramdev Food Products (P) Ltd. v. Arvindbhai Rambhai Patel, (2006) 8 SCC 726

6. “A trade mark is the property of the manufacturer. The purpose of a trade mark is to establish a connection between the goods and the source there of which would suggest the quality of goods. If the trade mark is registered, indisputably the user there of by a person who is not otherwise authorized to do so would constitute infringement” was held in:

(A) 79 Colgate-Palmolive Co. V. K.V. Swaminathan, 1990 SCC OnLine Bom 175: AIR 1991 Bom 111

(B) Laxmikant V. Patel v. Chetanbhai Shah, (2002) 3 SCC 65

(C) Laxmi Dutt Roop Chand v. Nankau, 1962 SCC OnLine All 236: AIR 1964 All 27

(D) Ramdev Food Products (P) Ltd. v. Arvindbhai Rambhai Patel, (2006) 8 SCC 726

5. 2002 में, भारत के सर्वोच्च न्यायालय ने.....में व्यापार चिह्नों की परिभाषा का दायरा निर्धारित किया और माना कि व्यापार चिह्न की परिभाषा बहुत व्यापक है।

(A) कोलगेट-पामोलिव कंपनी बनाम के.वी. स्वामीनाथन, 1990 एससीसी ऑनलाइन बॉम 175: एआईआर 1991 बॉम 111

(B) लक्ष्मीकांत वी. पटेल बनाम चेतनभाई शाह, (2002) 3 एससीसी 65

(C) लक्ष्मी दत्त रूप चंद बनाम नानकाऊ, 1962 एससीसी ऑनलाइन सभी 236: एआईआर 1964 सभी 27

(D) रामदेव फूड प्रोडक्ट्स (पी) लिमिटेड बनाम अरविंदभाई रामभाई पटेल, (2006) 8 एससीसी 726

6. “एक व्यापार चिह्न निर्माता की संपत्ति है। एक व्यापार चिह्न का उद्देश्य माल और उसके स्रोत के बीच एक संबंध स्थापित करना है जो माल की गुणवत्ता का सुझाव देगा। यदि व्यापार चिह्न पंजीकृत है, तो निर्विवाद रूप से उसके उपयोगकर्ता द्वारा किसी ऐसे व्यक्ति द्वारा, जो अन्यथा ऐसा करने के लिए अधिकृत नहीं है, उल्लंघन माना जाएगा” में आयोजित किया गया था।

(A) कोलगेट-पामोलिव कंपनी वी. के.वी. स्वामीनाथन, 1990 एससीसी ऑनलाइन बॉम 175: एआईआर 1991 बॉम 111

(B) लक्ष्मीकांत वी. पटेल बनाम चेतनभाई शाह, (2002) 3 एससीसी 65

(C) लक्ष्मी दत्त रूप चंद बनाम नानकाऊ, 1962 एससीसी ऑनलाइन सभी 236: एआईआर 1964 सभी 27

(D) रामदेव फूड प्रोडक्ट्स (पी) लिमिटेड बनाम अरविंदभाई रामभाई पटेल, (2006) 8 एससीसी 726

7. Collective Mark is registered by
 (A) Partnership firm
 (B) Association of person
 (C) Individual
 (D) Company
8. Hall Mark is a _____
 (A) Trademark
 (B) Certification Mark
 (C) Collective Mark
 (D) Both (A) and (B)
9. Khadi is:
 (A) Trademark
 (B) Certification Mark
 (C) Collective Mark
 (D) Both (A) and (B)
10. Under Section 2(d), Designs Act, 2000, design does not include;
 (A) Any trade mark as defined in clause (v) of sub-Section (1) of Section 2, Trade and Merchandise Marks Act, 1958
 (B) Property mark as defined in Section 479, Indian Penal Code, 1860
 (C) Any artistic work as defined in Section 2(c), Copyright Act, 1957
 (D) All of the above

7. कलेक्टिव मार्क द्वारा पंजीकृत किया जाता है।
 (A) साझेदारी फर्म
 (B) व्यक्ति का संघ
 (C) व्यक्तिगत
 (D) कंपनी
8. हॉल मार्क एक.....है
 (A) ट्रेडमार्क
 (B) प्रमाणन चिह्न
 (C) सामूहिक मार्क
 (D) दोनों (A) और (B)
9. खादी है:
 (A) ट्रेडमार्क
 (B) प्रमाणन चिह्न
 (C) सामूहिक मार्क
 (D) दोनों (A) और (B)
10. धारा 2 (डी), डिजाइन अधिनियम, 2000 के तहत डिजाइन में शामिल नहीं है।
 (A) कोई भी व्यापार चिह्न, जैसा कि धारा 2 की उप-धारा (1) के खंड (v) में परिभाषित है, व्यापार और पण्य वस्तु चिह्न अधिनियम, 1958
 (B) धारा 479, भारतीय दंड संहिता, 1860 में परिभाषित संपत्ति चिह्न
 (C) धारा 2 (सी), कॉपीराइट अधिनियम, 1957 में परिभाषित कोई भी कलात्मक कार्य
 (D) उपरोक्त सभी

11. "The expression, 'new or original' appearing in Section 4 means that the design which has been published any where or it has been registered has not been made known to the public. The expression, 'new or original' means that it had been invented for the first time or it has not been reproduced by anyone" was held in:
- Bharat Glass Tube Ltd. v. Gopal Glass Works Ltd., (2008) 10 SCC 657
 - Steelbird Hi-Tech India Ltd. v. S.P.S. Gambhir, (2014) 58 PTC 428 (Delhi)
 - Tarun Sethi v. Vikas Budhiraja, 2012 SCC OnLine Del 4090: (2012) 192 DLT 163
 - Veeplast Houseware (P) Ltd. v. Bonjour International, (2011) 46 PTC 479 (Delhi)
12. Industrial design in India comes under:
- Copyright law
 - Separate legislation
 - Patent law
 - All the above
13. Industrial design protects.
- Shape and configuration of article
 - Mechanical feature of an article
 - Both (A) & (B)
 - None of the above
11. "धारा 4 में प्रदर्शित होने वाले अभिव्यक्ति, 'नया या मूल' का अर्थ है कि जो डिजाइन पंजीकृत किया गया है वह कहीं भी प्रकाशित नहीं हुआ है या इसे जनता के सामने लाया गया है। अभिव्यक्ति, 'नया या मूल' का अर्थ है कि इसका आविष्कार पहली बार किया गया था या इसे किसी के द्वारा पुनः प्रस्तुत नहीं किया गया था" में आयोजित किया गया था:
- भारत ग्लास ट्यूब लिमिटेड बनाम गोपाल ग्लास वर्क्स लिमिटेड (2008) 10 एससीसी 657
 - स्टीलबर्ड हार्ड-टेक इंडिया लिमिटेड बनाम एस.पी.एस. गंभीर, (2014) 58 पीटीसी 428 (दिल्ली)
 - तरुण सेठी बनाम विकास बुद्धिराजा, 2012 एससीसी ऑनलाइन डेल 4090: (2012) 192 डीएलटी 163
 - वीप्लास्ट हाउसवेयर (पी) लिमिटेड बनाम बोनजोर इंटरनेशनल, (2011) 46 पीटीसी 479 (दिल्ली)
12. भारत में औद्योगिक डिजाइन के अन्तर्गत आता है:
- कॉपीराइट कानून
 - अलग कानून
 - पेटेंट कानून
 - उपरोक्त सभी
13. औद्योगिक डिजाइन सुरक्षा करता है
- लेख का आकार और विन्यास
 - एक लेख की यांत्रिक विशेषता
 - दोनों (A) और (B)
 - उपरोक्त में से कोई नहीं

- | | |
|---|--|
| <p>14. Cyber-squatting is related to unauthorized_____.</p> <p>(A) Use of domain name</p> <p>(B) Cyber access</p> <p>(C) Use of trademark</p> <p>(D) None of the above</p> | <p>14. साइबर-स्काटिंग अनधिकृत से..... संबंधित है</p> <p>(A) डोमेन नाम का उपयोग</p> <p>(B) साइबर एक्सेस</p> <p>(C) ट्रेडमार्क का उपयोग</p> <p>(D) इनमें से कोई भी नहीं</p> |
| <p>15. Industrial design right is automatic:</p> <p>(A) Yes</p> <p>(B) No</p> <p>(C) Yes, in some cases</p> <p>(D) Can't be told</p> | <p>15. औद्योगिक डिजाइन अधिकार स्वचालित है:</p> <p>(A) हाँ</p> <p>(B) नहीं</p> <p>(C) हाँ कुछ मामलों में</p> <p>(D) बताया नहीं जा सकता</p> |
| <p>16. Industrial design is considered as:</p> <p>(A) Part and parcel of an article</p> <p>(B) Separable from article</p> <p>(C) Integral part of an article</p> <p>(D) Both (A) & (C)</p> | <p>16. औद्योगिक डिजाइन को माना जाता है:</p> <p>(A) एक सामग्री का हिस्सा और पार्सल</p> <p>(B) सामग्री से अलग करने योग्य</p> <p>(C) एक सामग्री का अभिन्न अंग</p> <p>(D) दोनों (A) और (C)</p> |
| <p>17. Industrial design can be protected by copyright law, if design is produced:</p> <p>(A) 50 times or more</p> <p>(B) Less than 50 times</p> <p>(C) Less than 40 times</p> <p>(D) None of the above</p> | <p>17. औद्योगिक डिजाइन को कॉपीराइट कानून द्वारा संरक्षित किया जा सकता है, यदि डिजाइन तैयार किया जाता है:</p> <p>(A) 50 गुना या अधिक</p> <p>(B) 50 गुना से कम</p> <p>(C) 40 गुना से कम</p> <p>(D) उपरोक्त में से कोई नहीं</p> |
| <p>18. Industrial design is always applied to:</p> <p>(A) Article</p> <p>(B) Object</p> <p>(C) House</p> <p>(D) Building</p> | <p>18. औद्योगिक डिजाइन हमेशा लागू होता है:</p> <p>(A) सामग्री</p> <p>(B) वस्तु</p> <p>(C) हाउस</p> <p>(D) बिल्डिंग</p> |

- | | |
|---|---|
| <p>19. Industrial design means design applied by:</p> <p>(A) Manual means</p> <p>(B) Mechanical means</p> <p>(C) Both (A) & (B)</p> <p>(D) None of the above</p> | <p>19. औद्योगिक डिजाइन का मतलब डिजाइन द्वारा लागू किया गया है:</p> <p>(A) मैनुअल का मतलब है</p> <p>(B) यांत्रिक साधन</p> <p>(C) दोनों (A) और (B)</p> <p>(D) उपरोक्त में से कोई नहीं</p> |
| <p>20. International registration of designs is governed by:</p> <p>(A) Vienna Convention</p> <p>(B) Locarno Convention</p> <p>(C) Paris Convention</p> <p>(D) Hague Convention</p> | <p>20. डिजाइनों का अंतर्राष्ट्रीय पंजीकरण किसके द्वारा नियंत्रित होता है:</p> <p>(A) वियना कन्वेंशन</p> <p>(B) लोकार्नो कन्वेंशन</p> <p>(C) पेरिस कन्वेंशन</p> <p>(D) हेग कन्वेंशन</p> |
| <p>21. As per the Paris Convention, 1883 right of priority for a design registration can be claimed within:</p> <p>(A) Six years</p> <p>(B) Six months</p> <p>(C) Six days</p> <p>(D) Six weeks</p> | <p>21. पेरिस कन्वेंशन के अनुसार, 1883 में डिजाइन पंजीकरण के लिए प्राथमिकता के अधिकार का दावा किया जा सकता है:</p> <p>(A) छह साल</p> <p>(B) छह महीने</p> <p>(C) छह दिन</p> <p>(D) छह सप्ताह</p> |
| <p>22. Rahul commissions the execution of a design from Varun for consideration.</p> <p>(A) Varun is the author of the design</p> <p>(B) Rahul is the proprietor of the design</p> <p>(C) Rahul is the author of the design</p> <p>(D) Both (A) & (B)</p> | <p>22. राहुल विचार के लिए वरुण से एक डिजाइन के निष्पादन को कमीशन करता है।</p> <p>(A) वरुण डिजाइन के लेखक हैं</p> <p>(B) राहुल डिजाइन के मालिक हैं</p> <p>(C) राहुल डिजाइन के लेखक हैं</p> <p>(D) दोनों (A) और (B)</p> |

23. Under Section 4, Designs Act, 2000 a design cannot be registered if:
- (A) It is not new or original
 - (B) It had been disclosed to the public anywhere in India or in any other country by publication in tangible form or by use or in any other way
 - (C) It is not significantly distinguishable from known design, or comprises or contains scandalous or obscene matter
 - (D) All of the above
24. Copyright over industrial design can be.....in India.
- (A) Extended
 - (B) Renewed
 - (C) Revoked
 - (D) Opposed
25. Industrial design right can be:
- (A) Licensed
 - (B) Sale
 - (C) Assigned
 - (D) All the above
26. The Designs Act, 2000 provides for the following remedy in an infringement suit:
- (A) Damages
 - (B) Injunction
 - (C) Penalty
 - (D) All of the above
23. धारा 4, डिजाइन अधिनियम, 2000 के तहत एक डिजाइन को पंजीकृत नहीं किया जा सकता है यदि:
- (A) यह नया या मूल नहीं है
 - (B) इसे भारत में कहीं भी या किसी अन्य देश में सार्वजनिक रूप से मूर्त रूप में या उपयोग द्वारा या किसी अन्य तरीके से प्रकाशित किया गया था
 - (C) यह ज्ञात डिजाइन से महत्वपूर्ण रूप से अलग नहीं है, या इसमें निंदनीय या अश्लील पदार्थ शामिल हैं या होते हैं
 - (D) उपरोक्त सभी
24. भारत में औद्योगिक डिजाइन पर कॉपीराइट..... हो सकता है।
- (A) विस्तारित
 - (B) नवीनीकृत
 - (C) निरस्त
 - (D) विरोध
25. औद्योगिक डिजाइन अधिकार हो सकता है:
- (A) लाइसेंस
 - (B) बिक्री
 - (C) असाइन किया गया
 - (D) उपरोक्त सभी
26. डिजाइन अधिनियम, 2000 उल्लंघन के मुकदमे में निम्नलिखित उपाय प्रदान करता है:
- (A) नुकसान
 - (B) निषेधाज्ञा
 - (C) जुर्माना
 - (D) उपरोक्त सभी

- | | |
|--|--|
| <p>27. Order of Controller to refuse to register a design is appealable to:</p> <p>(A) High Court</p> <p>(B) District Court</p> <p>(C) Supreme Court</p> <p>(D) Intellectual Property of Appellate Board</p> | <p>27. किसी डिज़ाइन को पंजीकृत करने से इंकार करने के लिए नियंत्रक का आदेश निम्न को अपील करने योग्य है:</p> <p>(A) उच्च न्यायालय</p> <p>(B) जिला न्यायालय</p> <p>(C) सुप्रीम कोर्ट</p> <p>(D) अपीलीय बोर्ड की बौद्धिक संपदा</p> |
| <p>28. Industrial design in India is protected for:</p> <p>(A) 10 years</p> <p>(B) 10 + 5 years</p> <p>(C) 20 years</p> <p>(D) 5 years</p> | <p>28. भारत में औद्योगिक डिजाइन किसके लिए संरक्षित है:</p> <p>(A) 10 साल</p> <p>(B) 10 + 5 साल</p> <p>(C) 20 साल</p> <p>(D) 5 साल</p> |
| <p>29. Industrial Design right can be:</p> <p>(A) Restored</p> <p>(B) Renewed</p> <p>(C) Abandoned</p> <p>(D) All the above</p> | <p>29. औद्योगिक डिजाइन अधिकार हो सकता है:</p> <p>(A) पुनर्स्थापित</p> <p>(B) नवीनीकृत</p> <p>(C) परित्यक्त</p> <p>(D) उपरोक्त सभी</p> |
| <p>30. Locarno classification of article is applicable for:</p> <p>(A) Trade mark</p> <p>(B) Industrial design</p> <p>(C) Copyright</p> <p>(D) All the above</p> | <p>30. लेख का लोकार्नो वर्गीकरण इसके लिए लागू है:</p> <p>(A) व्यापार चिह्न</p> <p>(B) औद्योगिक डिजाइन</p> <p>(C) कॉपीराइट</p> <p>(D) उपरोक्त सभी</p> |

- | | |
|--|---|
| <p>31. The registration of industrial design can be cancelled if:</p> <p>(A) The design is not applied to an article</p> <p>(B) Design is not new or original</p> <p>(C) Design is mechanical feature</p> <p>(D) All the above</p> | <p>31. औद्योगिक डिजाइन का पंजीकरण रद्द किया जा सकता है यदि:</p> <p>(A) डिजाइन एक लेख पर लागू नहीं होता है</p> <p>(B) डिजाइन नया या मूल नहीं है</p> <p>(C) डिजाइन यांत्रिक विशेषता है</p> <p>(D) उपरोक्त सभी</p> |
| <p>32. Registration of industrial design in India can be:</p> <p>(A) Opposed</p> <p>(B) Cancelled</p> <p>(C) Both (A) & (B)</p> <p>(D) Revoked</p> | <p>32. भारत में औद्योगिक डिजाइन का पंजीकरण हो सकता है:</p> <p>(A) विरोध</p> <p>(B) रद्द</p> <p>(C) दोनों (A) और (B)</p> <p>(D) निरस्त</p> |
| <p>33. Industrial design can be cancelled:</p> <p>(A) Before registration</p> <p>(B) After registration</p> <p>(C) Any time</p> <p>(D) After registration and publication</p> | <p>33. औद्योगिक डिजाइन रद्द किया जा सकता है:</p> <p>(A) पंजीकरण से पहले</p> <p>(B) पंजीकरण के बाद</p> <p>(C) किसी भी समय</p> <p>(D) पंजीकरण और प्रकाशन के बाद</p> |
| <p>34. Application for cancellation of industrial design can be filed by:</p> <p>(A) Any person</p> <p>(B) Person interested</p> <p>(C) Owner of design</p> <p>(D) Government</p> | <p>34. औद्योगिक डिजाइन को रद्द करने के लिए आवेदन निम्न द्वारा दायर किया जा सकता है:</p> <p>(A) कोई भी व्यक्ति</p> <p>(B) इच्छुक व्यक्ति</p> <p>(C) डिजाइन के मालिक</p> <p>(D) सरकार</p> |

35. Om Prakash was granted design registration in the year 2001. He started using the registered design over the articles manufactured by him. He, however, did not mark the articles manufactured by him with the prescribed mark denoting that the design is registered. Saurabh Bindal, is a manufacturer in the district in which Om Prakash lives. He starts using the design registered by Om Prakash on the same articles, without knowing that the design has been granted protection under the Designs Act, 2000.

- (A) Om Prakash can claim damages and penalty in an infringement suit filed against Saurabh Bindal
- (B) Om Prakash cannot claim damages and penalty in an infringement suit filed against Saurabh Bindal
- (C) Om Prakash shall not be entitled to recover any damages and penalty in an infringement suit filed against Saurabh Bindal
- (D) Om Prakash may not claim damages and penalty in an infringement suit filed against Saurabh Bindal

35. ओम प्रकाश को वर्ष 2001 में डिजाइन पंजीकरण प्रदान किया गया था। उन्होंने अपने द्वारा निर्मित वस्तुओं पर पंजीकृत डिजाइन का उपयोग करना शुरू कर दिया था। हालाँकि, उन्होंने अपने द्वारा निर्मित वस्तुओं को निर्धारित चिह्न के साथ चिह्नित नहीं किया, यह दर्शाता है कि डिजाइन पंजीकृत है। सौरभ बिंदल, ओम प्रकाश जिस जिले में रहते हैं, उसका निर्माता है। वह ओम प्रकाश द्वारा पंजीकृत डिजाइन का उपयोग उन्हीं लेखों पर करना शुरू कर देता है, बिना यह जाने कि डिजाइन को डिजाइन अधिनियम, 2000 के तहत सुरक्षा प्रदान की गई है।

- (A) ओम प्रकाश सौरभ बिंदल के खिलाफ दायर उल्लंघन के मुकदमे में नुकसान और जुर्माना का दावा कर सकता है
- (B) ओम प्रकाश सौरभ बिंदल के खिलाफ दायर उल्लंघन के मुकदमे में नुकसान और जुर्माना का दावा नहीं कर सकता
- (C) ओम प्रकाश सौरभ बिंदल के खिलाफ दायर उल्लंघन के मुकदमे में किसी भी नुकसान और दंड की वसूली के हकदार नहीं होंगे
- (D) ओम प्रकाश नुकसान और दंड का दावा नहीं कर सकते हैं सौरभ बिंदल के खिलाफ उल्लंघन का मुकदमा दर्ज

36. A suit for infringement of copyright in design is to be filed in:
 (A) Supreme Court
 (B) High Court
 (C) District Court
 (D) Intellectual Property Appellate Board
37. In order to protect industrial design, design should be:
 (A) New
 (B) New or original
 (C) Original
 (D) None of the above
38. When did Designs Act 2000, come into force?
 (A) 01 April 2000
 (B) 01 March 2001
 (C) 11 May 2001
 (D) 23 April 2000
39. Which section of Designs Act 2000 deals with the Rights of proprietor of lapsed design which have been restored?
 (A) Section 12 of Designs Act 2000
 (B) Section 9 of Designs Act 2000
 (C) Section 14 of Designs Act 2000
 (D) Section 20 of Designs Act 2000
36. डिजाइन में कॉपीराइट के उल्लंघन के लिए एक मुकदमा दायर किया जाना है:
 (A) सुप्रीम कोर्ट
 (B) उच्च न्यायालय
 (C) जिला न्यायालय
 (D) बौद्धिक संपदा अपीलीय बोर्ड
37. औद्योगिक डिजाइन की रक्षा के लिए, डिजाइन होना चाहिए:
 (A) नया
 (B) नया या मूल
 (C) मूल
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
38. डिजाइन अधिनियम 2000 कब लागू हुआ?
 (A) 01 अप्रैल 2000
 (B) 01 मार्च 2001
 (C) 11 मई 2001
 (D) 23 अप्रैल 2000
39. डिजाइन अधिनियम 2000 की कौन सी धारा व्यपगत डिजाइन के मालिक के अधिकारों से संबंधित है जिसे बहाल कर दिया गया है?
 (A) डिजाइन अधिनियम 2000 की धारा 12
 (B) डिजाइन अधिनियम 2000 की धारा 9
 (C) डिजाइन अधिनियम 2000 की धारा 14
 (D) डिजाइन अधिनियम 2000 की धारा 20

40. Which section of Designs Act 2000 deals with the Publication of particulars of registered design?
- (A) Section 7 of Designs Act 2000
(B) Section 4 of Designs Act 2000
(C) Section 3 of Designs Act 2000
(D) Section 8 of Designs Act 2000
41. Section 25 of Designs Act 2000 deals with_____?
- (A) Inspection of registered designs
(B) Piracy of the registered design
(C) Designs to bind Government
(D) Notice of trust not to be entered in registers
42. Provisions as to exhibitions, is provided in section____of Designs Act 2000
- (A) Section 24 of Designs Act 2000
(B) Section 22 of Designs Act 2000
(C) Section 21 of Designs Act 2000
(D) Section 23 of Designs Act 2000
40. डिजाइन अधिनियम 2000 की कौन सी धारा पंजीकृत डिजाइन के विवरण के प्रकाशन से संबंधित है?
- (A) डिजाइन अधिनियम 2000 की धारा 7
(B) डिजाइन अधिनियम 2000 की धारा 4
(C) डिजाइन अधिनियम 2000 की धारा 3
(D) डिजाइन अधिनियम 2000 की धारा 8
41. डिजाइन अधिनियम 2000 की धारा 25.....से संबंधित है?
- (A) पंजीकृत डिजाइनों का निरीक्षण
(B) पंजीकृत डिजाइन की चोरी।
(C) सरकार को बांधने के लिए डिजाइन
(D) ट्रस्ट की सूचना रजिस्ट्रों में दर्ज नहीं की जानी चाहिए
42. प्रदर्शनियों के प्रावधान, डिजाइन अधिनियम 2000 की धारा.....में प्रदान किए गए हैं
- (A) डिजाइन अधिनियम 2000 की धारा 24
(B) डिजाइन अधिनियम 2000 की धारा 22
(C) डिजाइन अधिनियम 2000 की धारा 21
(D) डिजाइन अधिनियम 2000 की धारा 23

43. Section 16 of Designs Act 2000 provides?
- (A) Effect of disclosure on copyright
(B) Provisions as to exhibitions
(C) Notice of trust not to be entered in registers
(D) Piracy of the registered design
44. Which section of Designs Act 2000 deals with the Report of the Controller to be placed before Parliament?
- (A) Section 47 of Designs Act 2000
(B) Section 44 of Designs Act 2000
(C) Section 45 of Designs Act 2000
(D) Section 49 of Designs Act 2000
45. Which section of the Designs Act 2000 deals with the Evidence of documents in the patent office?
- (A) Section 37 of Designs Act 2000
(B) Section 39 of Designs Act 2000
(C) Section 34 of Designs Act 2000
(D) Section 35 of Designs Act 2000
43. डिजाइन अधिनियम 2000 की धारा 16 में...?
- (A) कॉपीराइट पर प्रकटीकरण का प्रभाव
(B) प्रदर्शनियों के संबंध में प्रावधान
(C) ट्रस्ट की सूचना रजिस्ट्रों में दर्ज नहीं की जानी चाहिए
(D) पंजीकृत डिजाइन की चोरी
44. डिजाइन अधिनियम 2000 की कौन सी धारा संसद के समक्ष रखे जाने वाले नियंत्रक की रिपोर्ट से संबंधित है?
- (A) डिजाइन अधिनियम 2000 की धारा 47
(B) डिजाइन अधिनियम 2000 की धारा 44
(C) डिजाइन अधिनियम 2000 की धारा 45
(D) डिजाइन अधिनियम 2000 की धारा 49
45. डिजाइन अधिनियम 2000 की कौन सी धारा पेटेंट कार्यालय में दस्तावेजों के साक्ष्य से संबंधित है?
- (A) डिजाइन अधिनियम 2000 की धारा 37
(B) डिजाइन अधिनियम 2000 की धारा 39
(C) डिजाइन अधिनियम 2000 की धारा 34
(D) डिजाइन अधिनियम 2000 की धारा 35

46. Section 9 of the Trade Marks Act contains provisions regarding____.
- (A) Absolute grounds for refusal
(B) Relative grounds for refusal
(C) Grounds for opposition
(D) Grounds for infringement action
47. After a Trade Mark is accepted by the Registrar, it is____.
- (A) Advertised in the Trade Marks Journal
(B) Registered in the Register of Trade Marks
(C) Forwarded for payment of registration fee by the Applicant
(D) Advertised in the Government Gazette
48. Opposition of Trade Mark is____.
- (A) Objections raised by the Registrar of Trade Marks
(B) Objections raised by a third party
(C) Objections raised for non-payment of fees
(D) Objection raised by the District Court.
46. व्यापार चिह्न अधिनियम की धारा 9 में.....के संबंध में प्रावधान हैं।
- (A) अस्वीकार करने के लिए पूर्ण आधार
(B) मना करने के सापेक्ष आधार
(C) विरोध के लिए मैदान
(D) उल्लंघन की कार्रवाई के लिए आधार
47. रजिस्ट्रार द्वारा ट्रेड मार्क को स्वीकार किए जाने के बाद, यह.....है।
- (A) ट्रेड मार्क जर्नल में विज्ञापित
(B) व्यापार चिह्नों के रजिस्टर में पंजीकृत
(C) आवेदक द्वारा पंजीकरण शुल्क के भुगतान के लिए अग्रेषित किया गया।
(D) सरकारी राजपत्र में विज्ञापित
48. ट्रेड मार्क का विरोध.....है।
- (A) ट्रेड मार्क्स रजिस्ट्रार द्वारा उठाई गई आपत्तियां
(B) किसी तीसरे पक्ष द्वारा उठाई गई आपत्तियां
(C) फीस का भुगतान न करने पर उठाई आपत्ति
(D) जिला न्यायालय द्वारा उठाई गई आपत्ति।

- | | |
|---|---|
| <p>49. A Trade Mark can be removed from the Register for non-use within how many years of Registration?</p> <p>(A) 10 years
(B) 5 years
(C) 3 years
(D) 7 years</p> | <p>49. कितने वर्षों के भीतर गैर-उपयोग के लिए एक ट्रेड मार्क को रजिस्टर से हटाया जा सकता है पंजीकरण का?</p> <p>(A) 10 वर्ष
(B) 5 वर्ष
(C) 3 साल
(D) 7 साल</p> |
| <p>50. As per Trade Marks Act, 1999, the word "Comfort" for T-shirt cannot be registered due to:</p> <p>(A) Section 9
(B) Section 11
(C) Section 14
(D) Section 12</p> | <p>50. व्यापार चिह्न अधिनियम, 1999 के अनुसार, टी-शर्ट के लिए "कम्फर्ट" शब्द को निम्न कारणों से पंजीकृत नहीं किया जा सकता है:</p> <p>(A) धारा 9
(B) धारा 11
(C) धारा 14
(D) धारा 12</p> |
| <p>51. Registered Trade mark owner can file a case for :</p> <p>(A) Infringement
(B) Passing off
(C) Both (A) & (B)
(D) None of the above</p> | <p>51. पंजीकृत ट्रेडमार्क स्वामी इसके लिए मामला दर्ज कर सकता है :</p> <p>(A) उल्लंघन
(B) पासिंग ऑफ़
(C) दोनों (A) और (B)
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं</p> |
| <p>52. Trade mark law protects :</p> <p>(A) Only brand names
(B) Word, letter, numeral that distinguishes goods of one undertaking form others
(C) Functional feature of goods
(D) Both (A) & (B)</p> | <p>52. ट्रेडमार्क कानून सुरक्षा करता है :</p> <p>(A) केवल ब्रांड नाम
(B) शब्द, अक्षर, अंक जो एक उपक्रम के सामान को दूसरों से अलग करता है
(C) माल की कार्यात्मक विशेषता
(D) दोनों (A) और (B)</p> |

53. In case of passing off suit :
- (A) Injunction can be granted
 - (B) Damage may be awarded
 - (C) Both (A) & (B)
 - (D) None of the above
54. A mark shall not be registered as a trade mark if it consists of :
- (A) The shape of goods which results from the nature of goods
 - (B) The shape of goods which is necessary to obtained a technical result
 - (C) The shape of goods which gives substantial value to goods
 - (D) All of the above
55. The use of deceptive trade mark may lead to :
- (A) Passing off
 - (B) Infringement
 - (C) Both (A) & (B)
 - (D) None of the above
56. As per Trade Marks Act, 1999 trade mark should be a mark which:
- (A) Should be represented graphically
 - (B) Is capable of distinguishing goods of one person from others
 - (C) Which is distinctive in nature
 - (D) All the above

53. पासिंग ऑफ सूट के मामले में :
- (A) निषेधाज्ञा दी जा सकती है
 - (B) हर्जाना दिया जा सकता है
 - (C) दोनों (A) और (B)
 - (D) इनमें से कोई भी नहीं
54. एक चिह्न को व्यापार चिह्न के रूप में पंजीकृत नहीं किया जाएगा यदि इसमें निम्न शामिल हैं :
- (A) माल की प्रकृति के परिणामस्वरूप माल का आकार
 - (B) तकनीकी परिणाम प्राप्त करने के लिए आवश्यक माल का आकार
 - (C) माल का आकार जो माल को पर्याप्त मूल्य देता है
 - (D) उपरोक्त सभी
55. भ्रामक व्यापार चिह्न के उपयोग से निम्नलिखित हो सकते हैं :
- (A) पासिंग ऑफ
 - (B) उल्लंघन
 - (C) दोनों (A) और (B)
 - (D) इनमें से कोई भी नहीं
56. व्यापार चिह्न अधिनियम, 1999 के अनुसार व्यापार चिह्न एक चिह्न होना चाहिए जो :
- (A) ग्राफिक रूप से दर्शाया जाना चाहिए
 - (B) एक व्यक्ति के सामान को दूसरों से अलग करने में सक्षम है
 - (C) जो प्रकृति में विशिष्ट है
 - (D) उपरोक्त सभी

57. Swati starts manufacturing and trading in ceramic cups. She wants to register a trade mark “cup” for her goods :

- (A) She cannot register “cup” for ceramic cups
- (B) She cannot register “cup” for ceramic cups as she is prohibited to do so under Section 9 (1)(a), Trade Marks Act, 1999
- (C) She cannot register “cup” for ceramic cups as she is prohibited to do so under Section 9(1)(b), Trade Marks Act, 1999
- (D) She can register “cup” for ceramic cups

58. Associated trade mark may be used to :

- (A) Associate with earlier trade mark
- (B) Product mark
- (C) Property mark
- (D) None

59. The function of certification marks is :

- (A) To indicate trade origin of good
- (B) To indicate certain characteristic or quality of good
- (C) For government purpose
- (D) Both (A) & (B)

57. स्वाति ने सिरेमिक कप का निर्माण और व्यापार शुरू किया। वह अपने माल के लिए एक व्यापार चिह्न “कप” पंजीकृत करना चाहती है:

- (A) वह सिरेमिक कप के लिए “कप” पंजीकृत नहीं कर सकती है
- (B) वह सिरेमिक कप के लिए “कप” पंजीकृत नहीं कर सकती क्योंकि उसे धारा 9(1)(ए), व्यापार चिह्न अधिनियम, 1999 के तहत ऐसा करने की मनाही है
- (C) वह सिरेमिक कप के लिए “कप” पंजीकृत नहीं कर सकती क्योंकि उसे धारा 9(1)(बी), व्यापार चिह्न अधिनियम, 1999 के तहत ऐसा करने की मनाही है
- (D) वह सिरेमिक कप के लिए “कप” पंजीकृत कर सकती है

58. संबद्ध व्यापार चिह्न का उपयोग निम्न के लिए किया जा सकता है :

- (A) पहले के व्यापार चिह्न के साथ संबद्ध
- (B) उत्पाद चिह्न
- (C) संपत्ति चिह्न
- (D) कोई नहीं

59. प्रमाणन चिह्नों का कार्य है :

- (A) माल की व्यापार उत्पत्ति को इंगित करने के लिए
- (B) कुछ विशेषता या अच्छे की गुणवत्ता को इंगित करने के लिए
- (C) सरकारी उद्देश्य के लिए
- (D) दोनों (A) और (B)

- | | |
|--|--|
| <p>60. Section 12, Trade Marks Act, 1999 deals with :</p> <p>(A) Concurrent use</p> <p>(B) Honest use</p> <p>(C) Prior use</p> <p>(D) Honest and concurrent use</p> | <p>60. धारा 12, व्यापार चिह्न अधिनियम, 1999 संबंधित है :</p> <p>(A) समवर्ती उपयोग</p> <p>(B) ईमानदार उपयोग</p> <p>(C) पूर्व उपयोग</p> <p>(D) ईमानदार और समवर्ती उपयोग</p> |
| <p>61. Well known trade mark means trade mark is :</p> <p>(A) Popular</p> <p>(B) Known by substantial segment of people</p> <p>(C) Foreign trade mark</p> <p>(D) None of the above</p> | <p>61. प्रसिद्ध व्यापार चिह्न का अर्थ है व्यापार चिह्न है :</p> <p>(A) लोकप्रिय</p> <p>(B) लोगों के पर्याप्त वर्ग द्वारा जाना जाता है</p> <p>(C) विदेशी व्यापार चिह्न</p> <p>(D) इनमें से कोई भी नहीं</p> |
| <p>62. The case Satyam Infoway Ltd. v. Sifynet Solution (P) Ltd., (2004) 6 SCC 145 is related to :</p> <p>(A) Domain name</p> <p>(B) Trade mark</p> <p>(C) Copyright</p> <p>(D) Both (A) & (B)</p> | <p>62. सत्यम इंफोवे लिमिटेड बनाम सिफिनेट सॉल्यूशंस (पी) लिमिटेड, (2004) 6 एससीसी 145 का मामला संबंधित है :</p> <p>(A) डोमेन नाम</p> <p>(B) व्यापार चिह्न</p> <p>(C) कॉपीराइट</p> <p>(D) दोनों (A) और (B)</p> |
| <p>63. In India, trade mark is used in relation to :</p> <p>(A) Goods</p> <p>(B) Services</p> <p>(C) Both (A) & (B)</p> <p>(D) None of the above</p> | <p>63. भारत में, व्यापार चिह्न का प्रयोग किसके संबंध में किया जाता है :</p> <p>(A) माल</p> <p>(B) सेवाएं</p> <p>(C) दोनों (A) और (B)</p> <p>(D) उपरोक्त में से कोई नहीं</p> |

- | | |
|--|---|
| <p>64. Passing off is based on :</p> <p>(A) Tort law</p> <p>(B) Contract law</p> <p>(C) Criminal law</p> <p>(D) All the above</p> | <p>64. पासिंग ऑफ इस पर आधारित है :</p> <p>(A) टोर्ट कानून</p> <p>(B) अनुबंध कानून</p> <p>(C) आपराधिक कानून</p> <p>(D) उपरोक्त सभी</p> |
| <p>65. Trade mark can be registered for :</p> <p>(A) Single class</p> <p>(B) Multiple classes</p> <p>(C) Both (A) & (B)</p> <p>(D) None of the above</p> | <p>65. व्यापार चिह्न के लिए पंजीकृत किया जा सकता है :</p> <p>(A) एकल वर्ग</p> <p>(B) एकाधिक वर्ग</p> <p>(C) दोनों (A) और (B)</p> <p>(D) उपरोक्त में से कोई नहीं</p> |
| <p>66. Certification mark can be registered in_____:</p> <p>(A) Trademark Registry</p> <p>(B) Certification Board</p> <p>(C) Quality Control Board</p> <p>(D) MHRD</p> | <p>66. प्रमाणन चिह्न_____में पंजीकृत किया जा सकता है :</p> <p>(A) ट्रेडमार्क रजिस्ट्री</p> <p>(B) प्रमाणन बोर्ड</p> <p>(C) गुणवत्ता नियंत्रण बोर्ड</p> <p>(D) एमएचआरडी</p> |
| <p>67. Goods and services are classified as per_____ classification under Trade Marks Act, 1999.</p> <p>(A) Nice</p> <p>(B) Locarno</p> <p>(C) WIPO</p> <p>(D) WTO</p> | <p>67. व्यापार चिह्न अधिनियम, 1999 के तहत वस्तुओं और सेवाओं को_____वर्गीकरण के अनुसार वर्गीकृत किया गया है।</p> <p>(A) नीस</p> <p>(B) लोकार्नो</p> <p>(C) डब्ल्यूआईपीओ</p> <p>(D) विश्व व्यापार संगठन</p> |
| <p>68. Trademark right can be assigned :</p> <p>(A) With goodwill</p> <p>(B) Without goodwill</p> <p>(C) With or without goodwill</p> <p>(D) None of the above</p> | <p>68. ट्रेडमार्क अधिकार सौंपा जा सकता है :</p> <p>(A) Goodwill के साथ</p> <p>(B) Goodwill के बिना</p> <p>(C) Goodwill के साथ या बिना</p> <p>(D) उपरोक्त में से कोई नहीं</p> |

69. A trade mark can be refused registration :

- (A) On absolute grounds of refusal
- (B) Relative grounds of refusal
- (C) Both (A) & (B)
- (D) None of the above

70. Madrid Agreement provides that the basic registration should continue for _____ so as to keep the international registration intact.

- (A) 5 years
- (B) 4 years
- (C) 6 years
- (D) 7 years

71. Ayush wants to use trade mark "Mercedes" for inner wear

- (A) He can use it for inner wear as a trade mark can be registered for different goods
- (B) He cannot use it for inner wear as he is prohibited under Section 9, Trade Marks Act, 1999
- (C) He cannot use it for anything he wants to
- (D) He cannot use it for inner wear as he is prohibited under Section 11, Trade Marks Act, 1999

69. एक व्यापार चिह्न को पंजीकरण से मना किया जा सकता है :

- (A) इनकार के पूर्ण आधार पर
- (B) इनकार के सापेक्ष आधार
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

70. मैड्रिड समझौता प्रदान करता है कि मूल पंजीकरण _____ के लिए जारी रहना चाहिए ताकि अंतर्राष्ट्रीय पंजीकरण बरकरार रहे।

- (A) 5 साल
- (B) 4 साल
- (C) 6 साल
- (D) 7 साल

71. आयुष आंतरिक वस्त्र के लिए ट्रेडमार्क "मर्सिडीज" का उपयोग करना चाहता है :

- (A) वह इसे आंतरिक वस्त्र के लिए उपयोग कर सकता है क्योंकि विभिन्न सामानों के लिए एक व्यापार चिह्न पंजीकृत किया जा सकता है
- (B) वह इसे आंतरिक वस्त्र के लिए उपयोग नहीं कर सकता क्योंकि वह धारा 9, व्यापार चिह्न अधिनियम, 1999 के तहत निषिद्ध है
- (C) वह इसे किसी भी चीज़ के लिए उपयोग नहीं कर सकता है
- (D) वह इसे आंतरिक वस्त्र के लिए उपयोग नहीं कर सकता क्योंकि वह धारा 11, व्यापार चिह्न अधिनियम, 1999 के तहत निषिद्ध है

72. The Trade Marks Act, 1999 provide that a suit can be instituted by a person at a place where the person instituting the suit resides or works for gain or carries business. The Supreme Court has held that the provisions providing for additional jurisdiction in cases of infringement of trade mark are in addition to the provisions of Civil Procedure Code, 1908 in which case :
- Colgate-Palmolive Co. v. K.V. Swaminathan, 1990 SCC Online Bom 175: AIR 1991 Bom
 - Laxmikant V. Patel v. Chetanbhai Shah, (2002) 3 SCC 65
 - Laxmi Dutt Roop Chand v. Nankau, 1962 SCC Online All 236: AIR 1964 All 27
 - Dhodha House v. S.K. Maingi, (2006) 9 SCC 41
73. Trade mark law in India is :
- Territorial
 - Extra-territorial
 - Both (A) & (B)
 - None of the above
74. The Trade Marks Act, 1999 repeals :
- Trade and Merchandise Marks Act, 1956
 - Trade and Merchandise Marks Act, 1958
 - Trade and Merchandise Marks Act, 1957
 - Trade and Merchandise Marks Act, 1955
72. व्यापार चिह्न अधिनियम, 1999 यह प्रावधान करता है कि एक व्यक्ति द्वारा उस स्थान पर एक मुकदमा दायर किया जा सकता है जहां सूट को स्थापित करने वाला व्यक्ति रहता है या लाभ के लिए काम करता है या व्यवसाय करता है। सुप्रीम कोर्ट ने माना है कि व्यापार चिह्न के उल्लंघन के मामलों में अतिरिक्त अधिकार क्षेत्र प्रदान करने वाले प्रावधान सिविल प्रक्रिया संहिता, 1908 के प्रावधानों के अतिरिक्त हैं, इस मामले में :
- कोलगेट-पामोलिव कंपनी बनाम के. वी. स्वामीनाथन, 1990 एससीसी ऑनलाइन बॉम 175: एआईआर 1991 बॉम
 - लक्ष्मीकांत वी. पटेल बनाम चेतनभाई शाह, (2002) 3 एससीसी 65
 - लक्ष्मी दत्त रूप चंद बनाम नानकाऊ, 1962, एससीसी ऑनलाइन सभी 236: एआईआर 1964 सभी 27
 - धोधा हाउस बनाम एस० के० मैंगी, (2006) 9 एससीसी 41
73. भारत में व्यापार चिह्न कानून है :
- प्रादेशिक
 - अतिरिक्त क्षेत्रीय
 - दोनों (A) और (B)
 - उपरोक्त में से कोई नहीं
74. व्यापार चिह्न अधिनियम, 1999 निरसित करता है :
- व्यापार और पण्य वस्तु चिह्न अधिनियम, 1956
 - व्यापार और पण्य वस्तु चिह्न अधिनियम, 1958
 - व्यापार और पण्य वस्तु चिह्न अधिनियम, 1957
 - व्यापार और पण्य वस्तु चिह्न अधिनियम, 1955

75. Section 2(1)(m), Trade Marks Act, 1999, defines “mark” to include :
- (A) A device
 - (B) Brand
 - (C) Heading, label, ticket
 - (D) All of the above
76. Right Over trade mark in India can be acquired :
- (A) Only based on use in the course of trade
 - (B) Only based on registration in trade mark registry
 - (C) Based on proposed to be used in the course of trade
 - (D) All the above
77. An unregistered trade mark can be assigned or transmitted with or without the goodwill of the business concerned.
- (A) True
 - (B) False
 - (C) Either (A) or (B)
 - (D) None of the above
78. The remedy of passing off is a statutory right.
- (A) True
 - (B) False
 - (C) Either (A) or (B)
 - (D) None of the above
75. धारा 2(1)(एम), व्यापार चिह्न अधिनियम, 1999, शामिल करने के लिए “चिह्न” को परिभाषित करता है :
- (A) एक उदाहरण
 - (B) ब्रांड
 - (C) शीर्षक, लेबल, टिकट
 - (D) उपरोक्त सभी
76. भारत में व्यापार चिह्न पर अधिकार प्राप्त किया जा सकता है :
- (A) केवल व्यापार के दौरान उपयोग के आधार पर
 - (B) केवल व्यापार चिह्न रजिस्ट्री में पंजीकरण के आधार पर
 - (C) व्यापार के दौरान इस्तेमाल किए जाने के लिए प्रस्तावित के आधार पर
 - (D) उपरोक्त सभी
77. एक अपंजीकृत व्यापार चिह्न संबंधित व्यवसाय की सद्भावना के साथ या उसके बिना सौंपा या प्रेषित किया जा सकता है।
- (A) सही
 - (B) गलत
 - (C) या तो (A) और (B)
 - (D) इनमें से कोई भी नहीं
78. पासिंग ऑफ का उपाय एक वैधानिक अधिकार है।
- (A) सही
 - (B) गलत
 - (C) या तो (A) और (B)
 - (D) इनमें से कोई भी नहीं

79. The right to sue in a trade mark infringement suit vest with :
 (A) Registered proprietor
 (B) Registered user
 (C) Permitted user
 (D) Both (A) and (B)
80. Linking may lead to :
 (A) Trade mark infringement
 (B) Copyright infringement
 (C) Passing off
 (D) All of the above
81. Rectification of the register of trade mark can be done by :
 (A) Registrar
 (B) High Court
 (C) Intellectual Property Appellate Board
 (D) Both (A) & (C)
82. Aaradhya uses "India" as a trade mark for the goods manufactured by her. She files an application with the Registry for seeking trade mark protection :
 (A) The registration cannot be granted as per Section 9, Trade Marks Act, 1999
 (B) The registration cannot be granted as per Section 10, Trade Marks Act, 1999
 (C) The registration cannot be granted as per Section 11, Trade Marks Act, 1999
 (D) The registration cannot be granted as per Section 8, Trade Marks Act, 1999

79. एक व्यापार चिह्न उल्लंघन सूट में मुकदमा करने का अधिकार निम्नलिखित के साथ निहित है :
 (A) पंजीकृत मालिक
 (B) पंजीकृत उपयोगकर्ता
 (C) अनुमत उपयोगकर्ता
 (D) (A) और (B) दोनों
80. Linking_____ का कारण हो सकता है :
 (A) व्यापार चिह्न उल्लंघन
 (B) कॉपीराइट उल्लंघन
 (C) पासिंग ऑफ़
 (D) उपरोक्त सभी
81. व्यापार चिह्न के रजिस्टर का संशोधन निम्न द्वारा किया जा सकता है :
 (A) रजिस्ट्रार
 (B) उच्च न्यायालय
 (C) बौद्धिक संपदा अपीलीय बोर्ड
 (D) दोनों (A) और (C)
82. आराध्या अपने द्वारा निर्मित सामानों के लिए "इंडिया" को ट्रेडमार्क के रूप में उपयोग करती है। वह व्यापार चिह्न संरक्षण की मांग के लिए रजिस्ट्री में एक आवेदन दायर करती है :
 (A) धारा 9, व्यापार चिह्न अधिनियम, 1999 के अनुसार पंजीकरण प्रदान नहीं किया जा सकता है
 (B) धारा 10, व्यापार चिह्न अधिनियम, 1999 के अनुसार पंजीकरण प्रदान नहीं किया जा सकता है
 (C) धारा 11, व्यापार चिह्न अधिनियम, 1999 के अनुसार पंजीकरण प्रदान नहीं किया जा सकता है
 (D) धारा 8, व्यापार चिह्न अधिनियम, 1999 के अनुसार पंजीकरण प्रदान नहीं किया जा सकता है

- | | |
|---|--|
| <p>83. Popular name can be protected by means of :</p> <p>(A) Passing off</p> <p>(B) Contract law</p> <p>(C) Criminal law</p> <p>(D) All the above</p> | <p>83. लोकप्रिय नाम को इसके द्वारा संरक्षित किया जा सकता है :</p> <p>(A) पासिंग ऑफ़</p> <p>(B) अनुबंध कानून</p> <p>(C) आपराधिक कानून</p> <p>(D) उपरोक्त सभी</p> |
| <p>84. A trade mark infringement suit can be filed at :</p> <p>(A) District Court</p> <p>(B) High Court</p> <p>(C) Supreme Court</p> <p>(D) Intellectual Property Appellate Board</p> | <p>84. एक व्यापार चिह्न उल्लंघन का मुकदमा यहां दायर किया जा सकता है :</p> <p>(A) जिला न्यायालय</p> <p>(B) उच्च न्यायालय</p> <p>(C) सुप्रीम कोर्ट</p> <p>(D) बौद्धिक संपदा अपीलीय बोर्ड</p> |
| <p>85. A property mark is a trade mark.</p> <p>(A) Yes</p> <p>(B) No</p> <p>(C) May be yes</p> <p>(D) Depends on the situations</p> | <p>85. एक संपत्ति चिह्न एक व्यापार चिह्न है।</p> <p>(A) हाँ</p> <p>(B) नहीं</p> <p>(C) शायद हाँ</p> <p>(D) परिस्थितियों पर निर्भर करता है</p> |
| <p>86. Initial interest confusion doctrine is associated with :</p> <p>(A) Trade mark</p> <p>(B) Copyright</p> <p>(C) Patent</p> <p>(D) Industrial design</p> | <p>86. प्रारंभिक रुचि भ्रम सिद्धांत के साथ जुड़ा हुआ है :</p> <p>(A) व्यापार चिह्न</p> <p>(B) कॉपीराइट</p> <p>(C) पेटेंट</p> <p>(D) औद्योगिक डिजाइन</p> |

87. Rahul works for gain in Delhi. He becomes aware about the use of his trade mark in Mumbai, which is resulting in loss of business for him in Delhi. Rahul can initiate a suit against the defendant in :

- (A) Delhi
- (B) Anywhere in India
- (C) Gujarat
- (D) Both Delhi and Mumbai

88. Atul files a trade mark infringement suit against Ashu. Ashu questions the validity of the registration of Atul's trade mark. The application for rectification of the register, questioning the validity of Atul's trade mark can be filed at :

- (A) Registrar
- (B) Intellectual Property
- (C) Both (A) & (B)
- (D) District Court

89. Prior user of trade mark can protect his right by means of :

- (A) Infringement
- (B) Passing off
- (C) Technology
- (D) Security

87. राहुल दिल्ली में फायदे के लिए काम करता है। वह मुंबई में अपने ट्रेडमार्क के उपयोग के बारे में जागरूक हो जाता है, जिसके परिणामस्वरूप उसे दिल्ली में व्यापार का नुकसान होता है। राहुल प्रतिवादी के खिलाफ मुकदमा शुरू कर सकता है :

- (A) दिल्ली
- (B) भारत में कहीं भी
- (C) गुजरात
- (D) दिल्ली और मुंबई दोनों

88. अतुल ने आशु के खिलाफ ट्रेडमार्क उल्लंघन का मुकदमा दायर किया। आशु ने अतुल के ट्रेडमार्क के पंजीकरण की वैधता पर सवाल उठाया। अतुल के ट्रेडमार्क की वैधता पर सवाल उठाते हुए रजिस्टर में सुधार के लिए आवेदन यहां दायर किया जा सकता है :

- (A) रजिस्ट्रार
- (B) बौद्धिक संपदा अपीलीय बोर्ड
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) जिला न्यायालय

89. ट्रेडमार्क का पूर्व उपयोगकर्ता निम्न के माध्यम से अपने अधिकार की रक्षा कर सकता है :

- (A) उल्लंघन
- (B) पासिंग ऑफ
- (C) प्रौद्योगिकी
- (D) सुरक्षा

90. A registered trade mark is infringed by any advertising of that trade mark if such advertising:
- (A) Takes unfair advantage of and is contrary to honest practices in industrial or commercial matters
 - (B) Is detrimental to the distinctive character of the trade mark
 - (C) Is against the reputation of the trade mark
 - (D) All of the above
91. Opposition to registration of trade mark can be filed within _____:
- (A) 2 + 1 months
 - (B) 18 + 1 months
 - (C) 4 weeks
 - (D) 3 + 1 months
92. Under the Trade Marks Act, 1999, Intellectual Property Appellate Board is empowered to hear :
- (A) Appeals from the decision of controller
 - (B) Rectification petition
 - (C) Both (A) & (B)
 - (D) None of the above
93. As per the Paris Convention, 1883, right of priority for a trade mark registration can be claimed within:
- (A) Six years
 - (B) Six days
 - (C) Six weeks
 - (D) Six months
90. एक पंजीकृत व्यापार चिह्न उस व्यापार चिह्न के किसी भी विज्ञापन द्वारा उल्लंघन किया जाता है यदि ऐसा विज्ञापन :
- (A) औद्योगिक या वाणिज्यिक मामलों में अनुचित लाभ उठाता है और ईमानदार प्रथाओं के विपरीत है
 - (B) व्यापार चिह्न के विशिष्ट चरित्र के लिए हानिकारक है
 - (C) व्यापार चिह्न की प्रतिष्ठा के खिलाफ है
 - (D) उपरोक्त सभी
91. व्यापार चिह्न के पंजीकरण का विरोध _____ के भीतर दायर किया जा सकता है।
- (A) 2 + 1 महीने
 - (B) 18 + 1 महीने
 - (C) 4 सप्ताह
 - (D) 3 + 1 महीने
92. व्यापार चिह्न अधिनियम, 1999 के तहत, बौद्धिक संपदा अपीलीय बोर्ड को सुनने का अधिकार है :
- (A) नियंत्रक के निर्णय से अपील
 - (B) सुधार याचिका
 - (C) दोनों (A) और (B)
 - (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
93. पेरिस कन्वेंशन, 1883 के अनुसार, व्यापार चिह्न पंजीकरण के लिए प्राथमिकता के अधिकार का दावा किया जा सकता है :
- (A) छह साल
 - (B) छह दिन
 - (C) छह सप्ताह
 - (D) छह महीने

94. A trade mark is registered for :
 (A) 10 years, which period cannot be renewed
 (B) 15 years in total
 (C) 10 years, which period can be renewed
 (D) 12 years in total
95. To establish passing off, proprietor has to establish :
 (A) Goodwill
 (B) Likelihood of damage
 (C) Misappropriation
 (D) All the above
96. Trade mark is used to indicate :
 (A) Source of good
 (B) Kind or quality of the good
 (C) Both (A) & (B)
 (D) None of the above
97. What is generic top-level domain in
 <www.google.com> ?
 (A) www
 (B) google
 (C) .com
 (D) None of the above
94. एक व्यापार चिह्न इसके लिए पंजीकृत है :
 (A) 10 वर्ष, किस अवधि का नवीनीकरण नहीं किया जा सकता है
 (B) कुल 15 साल
 (C) 10 वर्ष, किस अवधि का नवीनीकरण किया जा सकता है
 (D) कुल 12 साल
95. पासिंग ऑफ स्थापित करने के लिए, मालिक को स्थापित करना होगा :
 (A) सद्भावना
 (B) क्षति की संभावना
 (C) दुरुपयोग
 (D) उपरोक्त सभी
96. ट्रेडमार्क का प्रयोग को दर्शाने के लिए किया जाता है :
 (A) अच्छे का स्रोत
 (B) अच्छे की तरह या गुणवत्ता
 (C) दोनों (A) और (B)
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
97. <www.google.com> में सामान्य शीर्ष स्तरीय डोमेन क्या है ?
 (A) www
 (B) गूगल
 (C) .com
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

- | | |
|--|--|
| <p>98. Personal name can be registered as trade mark.</p> <p>(A) Yes</p> <p>(B) No</p> <p>(C) Yes, under certain circumstances</p> <p>(D) None of the above</p> | <p>98. व्यक्तिगत नाम व्यापार चिह्न के रूप में पंजीकृत किया जा सकता है।</p> <p>(A) हाँ</p> <p>(B) नहीं</p> <p>(C) हाँ कुछ परिस्थितियों में</p> <p>(D) इनमें से कोई भी नहीं</p> |
| <p>99. Right over trade mark can be acquired by :</p> <p>(A) Prior use</p> <p>(B) Registration</p> <p>(C) Proposed to be used and registration</p> <p>(D) All the above</p> | <p>99. व्यापार चिह्न पर अधिकार प्राप्त किया जा सकता है :</p> <p>(A) पूर्व उपयोग</p> <p>(B) पंजीकरण</p> <p>(C) उपयोग और पंजीकरण के लिए प्रस्तावित</p> <p>(D) उपरोक्त सभी</p> |
| <p>100. Domain name system has been established to replace_____:</p> <p>(A) Numeric address</p> <p>(B) Word address</p> <p>(C) Both (A) & (B)</p> <p>(D) None of the above</p> | <p>100. डोमेन नेम सिस्टम _____ को बदलने के लिए स्थापित किया गया है :</p> <p>(A) संख्यात्मक पता</p> <p>(B) शब्द पता</p> <p>(C) दोनों (A) और (B)</p> <p>(D) इनमें से कोई भी नहीं</p> |

Rough Work / रफ कार्य

DO NOT OPEN THE QUESTION BOOKLET UNTIL ASKED TO DO SO

1. Examinee should enter his / her roll number, subject and Question Booklet Series correctly in the O.M.R. sheet, the examinee will be responsible for the error he / she has made.
2. **This Question Booklet contains 100 questions, out of which only 75 Question are to be Answered by the examinee. Every question has 4 options and only one of them is correct. The answer which seems correct to you, darken that option number in your Answer Booklet (O.M.R ANSWER SHEET) completely with black or blue ball point pen. If any examinee will mark more than one answer of a particular question, then the first most option will be considered valid.**
3. Every question has same marks. Every question you attempt correctly, marks will be given according to that.
4. Every answer should be marked only on Answer Booklet (O.M.R ANSWER SHEET). Answer marked anywhere else other than the determined place will not be considered valid.
5. Please read all the instructions carefully before attempting anything on Answer Booklet (O.M.R ANSWER SHEET).
6. After completion of examination please hand over the Answer Booklet (O.M.R ANSWER SHEET) to the Examiner before leaving the examination room.
7. There is no negative marking.

Note: On opening the question booklet, first check that all the pages of the question booklet are printed properly in case there is an issue please ask the examiner to change the booklet of same series and get another one.