Roll. No. ....

O.M.R. Serial No. | | | | | | | | |

Question Booklet Number

M.Lib. (SEM.-II) (NEP) (SUPPLE.)EXAMINATION, 2024-25

LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE

(Useful Skills and Resources In Open Learning Environment)

[MLS-201]

(Open Elective)

Paper Code							
Z	0	1	0	1	2	5	T

Question Booklet Series
A

Time : 1 : 30 Hours **Max. Marks : 75**

Instructions to the Examinee :

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 100 questions. Examinee is required to answer 75 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. All questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.
4. Four alternative answers are mentioned for each question as - A, B, C & D in the booklet. The candidate has to choose the correct / answer and mark the same in the OMR Answer-Sheet as per the direction :

(Remaining instructions on last page)

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 100 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को 75 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गए हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, उसे तुरन्त बदल लें।
4. प्रश्न-पुस्तिका में प्रत्येक प्रश्न के चार सम्भावित उत्तर- A, B, C एवं D हैं। परीक्षार्थी को उन चारों विकल्पों में से सही उत्तर छाँटना है। उत्तर को OMR उत्तर-पत्रक में सम्बन्धित प्रश्न संख्या में निम्न प्रकार भरना है :

(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)

प्रश्न 1.“ओपन एक्सेस” का मुख्य उद्देश्य क्या है? A) ज्ञान को सीमित रखना B) ज्ञान का मुक्त व व्यापक प्रसार C) केवल प्रिंट संस्करण D) केवल सदस्य प्रवेश	Question 1. What is the primary goal of Open Access? A) Restrict knowledge B) Free and wide dissemination of knowledge C) Print-only version D) Members-only access
प्रश्न 2. गोल्ड ओपन एक्सेस का अर्थ है— A) प्रकाशन के साथ तुरंत मुफ़्त पहुँच B) एक वर्ष के बाद पहुँच C) केवल मुद्रित प्रतियाँ D) संस्थागत लॉग-इन	Question 2. Gold Open Access means— A) Immediate free access on publication B) Access after one year C) Print-only copies D) Institutional login required
प्रश्न 3. ग्रीन ओपन एक्सेस में लेखक क्या करते हैं? A) अपने संस्थानिक भंडार में लेख जमा करते हैं B) पेवॉल रखते हैं C) थीसिस नष्ट करते हैं D) केवल पुस्तकें बेचते हैं	Question 3. In Green Open Access, authors— A) Deposit papers in an institutional repository B) Keep them behind paywall C) Destroy theses D) Sell books only
प्रश्न 4. डायमंड या प्लेटिनम ओपन एक्सेस में शुल्क— A) लेखक से लेते हैं B) पाठक से लेते हैं C) दोनों से नहीं लेते D) केवल लाइब्रेरी से लेते हैं	Question 4. In Diamond/Platinum Open Access, fees are— A) Taken from author B) Taken from reader C) Taken from neither D) Taken from libraries only
प्रश्न 5. हाइब्रिड ओपन एक्सेस जर्नल किसे कहते हैं? A) कुछ लेख मुफ़्त कुछ सशुल्क B) सभी मुफ़्त C) सभी सशुल्क D) केवल प्रीप्रिंट	Question 5. A Hybrid OA journal is— A) Some articles free and some paid B) All free C) All paid D) Preprint only
प्रश्न 6. APC का पूर्ण रूप क्या है? A) Article Processing Charge B) Academic Publication Code C) Access Permission Certificate D) Author Peer Charge	Question 6. APC stands for— A) Article Processing Charge B) Academic Publication Code C) Access Permission Certificate D) Author Peer Charge

DynamicPDF

प्रश्न 7. “एम्बार्गो अवधि” से क्या अर्थ है? A) कॉपीराइट समाप्त होना B) OA से पहले प्रतीक्षा अवधि C) पेपर रिजेक्ट होना D) लेखक नाम बदलना	Question 7. The term “embargo period” means— A) Copyright expiry B) Waiting period before OA release C) Paper rejection D) Change of authorship
प्रश्न 8. DOAJ का पूरा रूप क्या है? A) Directory of Open Access Journals B) Digital Online Archive Journal C) Database of Academic Journals D) Directory of Open Academic Jobs	Question 8. DOAJ stands for— A) Directory of Open Access Journals B) Digital Online Archive Journal C) Database of Academic Journals D) Directory of Open Academic Jobs
प्रश्न 9. बुडापेस्ट घोषणा किस वर्ष जारी हुई? A) 1998 B) 2002 C) 2010 D) 2015	Question 9. The Budapest Declaration was issued in— A) 1998 B) 2002 C) 2010 D) 2015
प्रश्न 10. “ओपन एक्सेस बटन” का उपयोग— A) पेमेंट के लिए B) मुफ़्त शोध लेख खोजने के लिए C) पासवर्ड बदलने के लिए D) सदस्यता रद्द करने के लिए	Question 10. “Open Access Button” is used for— A) Making payments B) Finding free research articles C) Changing password D) Cancelling subscription
प्रश्न 11. ओपन एक्सेस नीति किसे प्रोत्साहित करती है? A) ज्ञान साझाकरण संस्कृति B) डेटा छिपाना C) सदस्यता सीमा D) गोपनीयता	Question 11. Open Access policy encourages— A) Knowledge-sharing culture B) Data hiding C) Subscription limits D) Confidentiality
प्रश्न 12. ओपन पब्लिशिंग का मतलब है— A) केवल मुद्रित प्रकाशन B) सभी के लिए मुफ़्त प्रवेश वाला प्रकाशन C) सदस्यता-आधारित D) सरकारी रिपोर्टें मात्र	Question 12. Open Publishing means— A) Print-only publication B) Free access for all C) Subscription-based D) Government reports only
प्रश्न 13. ओपन एक्सेस संसाधन का मुख्य लाभ— A) तेज़ पहुँच B) उच्च शुल्क C) सीमित उपयोगकर्ता D) गोपनीय डेटा	Question 13. Key advantage of OA resources— A) Fast access B) High cost C) Limited users D) Confidential data

प्रश्न 14. "रीसेर्चगेट" और "अकाडेमिया.ईडीयू" क्या हैं? A) प्रोफेशनल नेटवर्क B) OA सामाजिक प्लेटफ़ॉर्म C) कॉमर्शियल प्रकाशक D) कोई नहीं	Question 14. "ResearchGate" and "Academia.edu" are— A) Professional networks B) OA social platforms for sharing research C) Commercial publishers D) None
प्रश्न 15. "ओपनDOAR" का संबंध— A) रिपॉज़िटरी डायरेक्टरी से B) डेटा एनालिटिक्स से C) पेटेंट ऑफ़िस से D) ई-कॉमर्स से	Question 15. OpenDOAR is related to— A) Repository directory B) Data analytics C) Patent office D) E-commerce
प्रश्न 16. "ROAR" का पूरा रूप— A) Registry of Open Access Repositories B) Research on Academic Resources C) Repository of Articles and Reports D) Resource on Academic Review	Question 16. ROAR stands for— A) Registry of Open Access Repositories B) Research on Academic Resources C) Repository of Articles and Reports D) Resource on Academic Review
प्रश्न 17. "क्रिएटिव कॉमन्स लाइसेंस" का उद्देश्य— A) कॉपीराइट सीमित करना B) साझा उपयोग सक्षम करना C) डेटा छिपाना D) शुल्क सुरक्षित करना	Question 17. Purpose of Creative Commons license— A) Restrict copyright B) Enable sharing and reuse C) Hide data D) Secure payment
प्रश्न 18. "ओपन एजुकेशनल रिसोर्सेज (OER)" का लक्ष्य— A) सभी के लिए सुलभ शिक्षा B) केवल शिक्षक के लिए C) सशुल्क पाठ्यक्रम D) निजी संस्थान	Question 18. Goal of OER— A) Education accessible to all B) Teachers only C) Paid courses D) Private institutions
प्रश्न 19. "शोधगंगा" किससे संबंधित है? A) थीसिस व डिज़र्टेशन B) ई-बुक्स C) वीडियो लेक्चर D) डेटाबेस मार्केटिंग	Question 19. *Shodhganga* relates to— A) Theses and Dissertations B) E-books C) Video lectures D) Database marketing

DynamicPDF

प्रश्न 20. “SWAYAM” का उद्देश्य— A) मुफ़्त ऑनलाइन शिक्षा B) केवल स्कूल पाठ्यक्रम C) सशुल्क कोर्स D) कोई नहीं	Question 20. Objective of SWAYAM— A) Free online education B) School curriculum only C) Paid courses D) None
प्रश्न 21. “ePG पाठशाला” किसकी पहल है? A) UGC B) AICTE C) NCERT D) MHRD	Question 21.ePG Pathshala is an initiative of— A) UGC B) AICTE C) NCERT D) MHRD
प्रश्न 22. “NDL India” का पूर्ण रूप— A) National Digital Library of India B) National Database Library C) Network Digital Learning D) कोई नहीं	Question 22. NDL India stands for— A) National Digital Library of India B) National Database Library C) Network Digital Learning D) None
प्रश्न 23. “IRINS” का पूर्ण रूप— A) Indian Research Information Network System B) Institutional Research Index Network C) Information Resource Integrated System D) Indian Review of Information Network System	Question 23. IRINS stands for— A) Indian Research Information Network System B) Institutional Research Index Network C) Information Resource Integrated System D) Indian Review of Information Network System
प्रश्न 24. “विद्वान (Vidwan)” पोर्टल का उपयोग— A) शोधकर्ता प्रोफ़ाइल निर्माण B) ई-बुक डाउनलोड C) ऑनलाइन परीक्षा D) वीडियो एडिटिंग	Question 24. *Vidwan* portal is used for— A) Creating researcher profiles B) Downloading e-books C) Online exams D) Video editing
प्रश्न 25. ओपन एक्सेस आंदोलन की शुरुआत कहाँ से मानी जाती है? A) बुडापेस्ट घोषणा (2002) B) दिल्ली घोषणा C) लंदन सम्मेलन D) न्यू यॉर्क मीटिंग	Question 25. The Open Access movement is considered to have begun with— A) Budapest Declaration (2002) B) Delhi Declaration C) London Conference D) New York Meeting

DynamicPDF

प्रश्न 26. इंटरनेट सूचना संसाधनों में कौन सा शामिल है? A) वेब पेज B) ब्लॉग C) डेटाबेस D) उपरोक्त सभी	Question 26. Which of the following are Internet information resources? A) Web pages B) Blogs C) Databases D) All of the above
प्रश्न 27. वेब ब्राउज़र का कार्य क्या है? A) वेब साइट बनाना B) वेब पेज देखना C) ईमेल भेजना D) डेटाबेस प्रबंधन	Question 27. What is the function of a web browser? A) To create websites B) To view web pages C) To send emails D) To manage databases
प्रश्न 28. सर्च इंजन का उपयोग किसके लिए किया जाता है? A) वेब पेज खोजने के लिए B) फोटो संपादन के लिए C) संगीत सुनने के लिए D) टेक्स्ट लिखने के लिए	Question 28. A search engine is used for— A) Finding web pages B) Editing photos C) Listening to music D) Writing text
प्रश्न 29. निम्न में से कौन एक सर्च इंजन नहीं है? A) Google B) Yahoo C) Wikipedia D) Bing	Question 29. Which of the following is NOT a search engine? A) Google B) Yahoo C) Wikipedia D) Bing
प्रश्न 30. इंटरनेट संसाधनों का मूल्यांकन करते समय कौन सा तत्व आवश्यक है? A) प्रामाणिकता B) तिथि C) सटीकता D) उपरोक्त सभी	Question 30. Which factor is essential while evaluating Internet resources? A) Authority B) Date C) Accuracy D) All of the above
प्रश्न 31. "URL" का पूरा रूप क्या है? A) Universal Research Link B) Uniform Resource Locator C) User Resource Link D) Unique Research Locator	Question 31. URL stands for— A) Universal Research Link B) Uniform Resource Locator C) User Resource Link D) Unique Research Locator

DynamicPDF

प्रश्न 32. "डोमेन" का उपयोग किसके लिए किया जाता है? A) वेब साइट की पहचान B) ईमेल लेखन C) नेटवर्क गति D) डेटा सुरक्षा	Question 32. The term "domain" refers to— A) Website identification B) Email composition C) Network speed D) Data protection
प्रश्न 33. ".edu" डोमेन का उपयोग किस प्रकार की साइटों के लिए होता है? A) व्यावसायिक B) शैक्षणिक C) सरकारी D) व्यक्तिगत	Question 33. The ".edu" domain is used for— A) Commercial sites B) Educational sites C) Government sites D) Personal sites
प्रश्न 34. ".gov" डोमेन क्या दर्शाता है? A) सरकारी वेबसाइटें B) शिक्षा संस्थान C) गैर-सरकारी संगठन D) ब्लॉग साइट	Question 34. What does ".gov" domain indicate? A) Government websites B) Educational institutions C) Non-governmental organizations D) Blog sites
प्रश्न 35. वेबसाइट की विश्वसनीयता की जांच कैसे की जा सकती है? A) लेखक की पहचान देख कर B) प्रकाशन तिथि देखकर C) स्रोत की सत्यता से D) उपरोक्त सभी	Question 35. How can the credibility of a website be verified? A) By checking author identity B) By checking publication date C) By validating the source D) All of the above
प्रश्न 36. इंटरनेट पर शोध करते समय कौन सी साइटें प्राथमिक मानी जाती हैं? A) ब्लॉग B) सरकारी वेबसाइटें C) विज्ञापन साइटें D) मनोरंजन साइटें	Question 36. Which sites are considered primary while conducting research online? A) Blogs B) Government websites C) Advertisement sites D) Entertainment sites
प्रश्न 37. "Boolean Operators" क्या हैं? A) गणितीय ऑपरेटर B) खोज को सीमित या विस्तारित करने वाले शब्द C) चित्र संपादन उपकरण D) वीडियो एन्कोडर	Question 37. What are Boolean Operators? A) Mathematical operators B) Words used to limit or expand searches C) Image editing tools D) Video encoders

DynamicPDF

प्रश्न 38. “AND” ऑपरेटर का उपयोग कब किया जाता है? A) सभी शब्दों को शामिल करने के लिए B) किसी एक शब्द के लिए C) वाक्य हटाने के लिए D) फ़िल्टर बंद करने के लिए	Question 38. When is the “AND” operator used? A) To include all words B) For a single word C) To remove sentences D) To disable filters
प्रश्न 39. “OR” ऑपरेटर का उद्देश्य— A) किसी भी एक शब्द को शामिल करना B) सभी शब्द हटाना C) केवल शीर्षक खोजना D) दस्तावेज़ छिपाना	Question 39. The purpose of “OR” operator is— A) To include either of the search terms B) To delete all words C) To search title only D) To hide document
प्रश्न 40. “NOT” ऑपरेटर क्या करता है? A) निर्दिष्ट शब्द को छोड़ देता है B) समान शब्द जोड़ता है C) पेज रीफ्रेश करता है D) डेटा सहेजता है	Question 40. What does the “NOT” operator do? A) Excludes the specified term B) Adds similar terms C) Refreshes page D) Saves data
प्रश्न 41. “Citation” का अर्थ है— A) संदर्भ देना B) चित्र बनाना C) वीडियो अपलोड करना D) लॉगिन करना	Question 41. Citation means— A) Giving reference B) Drawing picture C) Uploading video D) Logging in
प्रश्न 42. निम्नलिखित में से कौन सी शैक्षणिक खोज सेवा है? A) Google Scholar B) Facebook C) Instagram D) Twitter	Question 42. Which of the following is an academic search service? A) Google Scholar B) Facebook C) Instagram D) Twitter
प्रश्न 43. “Wikipedia” का प्रकार है— A) मुक्त ऑनलाइन विश्वकोश B) सशुल्क डेटा सेवा C) ई-कॉमर्स प्लेटफ़ॉर्म D) सरकारी पोर्टल	Question 43. Wikipedia is— A) A free online encyclopedia B) A paid data service C) An e-commerce platform D) A government portal

DynamicPDF

प्रश्न 44. इंटरनेट संसाधन का मूल्यांकन क्यों आवश्यक है? A) सभी जानकारी सटीक नहीं होती B) स्रोत अविश्वसनीय हो सकते हैं C) अपडेट आवश्यक है D) उपरोक्त सभी	Question 44. Why is evaluation of Internet resources necessary? A) All information may not be accurate B) Sources may be unreliable C) Updates are essential D) All of the above
प्रश्न 45. "पियर-रिव्यूड" जर्नल्स क्या हैं? A) सहकर्मी द्वारा मूल्यांकित शोध पत्रिकाएँ B) मनोरंजन पत्रिकाएँ C) समाचार पत्र D) विज्ञापन पत्रिकाएँ	Question 45. What are peer-reviewed journals? A) Research journals evaluated by experts B) Entertainment magazines C) Newspapers D) Advertising magazines
प्रश्न 46. "डेटाबेस" क्या है? A) संरचित डेटा संग्रह B) अनियमित फाइलें C) ब्लॉग पोस्ट्स D) वीडियो सूची	Question 46. What is a database? A) A structured collection of data B) Irregular files C) Blog posts D) Video playlist
प्रश्न 47. निम्न में से कौन सा फ्री डेटाबेस है? A) DOAJ B) Scopus C) Web of Science D) ProQuest	Question 47. Which of the following is a free database? A) DOAJ B) Scopus C) Web of Science D) ProQuest
प्रश्न 48. "Deep Web" शब्द का अर्थ— A) सर्च इंजन से अप्राप्त वेब सामग्री B) सार्वजनिक रूप से उपलब्ध साइटें C) सोशल मीडिया साइटें D) विज्ञापन नेटवर्क	Question 48. The term "Deep Web" refers to— A) Web content not indexed by search engines B) Publicly available sites C) Social media sites D) Ad networks
प्रश्न 49. "Surface Web" में क्या शामिल है? A) सर्च इंजन द्वारा पहुँच योग्य सामग्री B) छिपा डेटा C) व्यक्तिगत सर्वर डेटा D) पासवर्ड संरक्षित फाइलें	Question 49. Surface Web includes— A) Content accessible through search engines B) Hidden data C) Private server data D) Password protected files

DynamicPDF

प्रश्न 50. इंटरनेट पर जानकारी की विश्वसनीयता जाँचने का एक तरीका— A) Cross verification B) अनुमान लगाना C) केवल URL देखना D) लेखक को नजरअंदाज करना	Question 50. One method to verify the reliability of online information— A) Cross verification B) Guessing C) Checking only the URL D) Ignoring author details
प्रश्न 51. शोध लेखन का पहला चरण क्या है? A) विषय चयन B) परिणाम विश्लेषण C) संदर्भ सूची बनाना D) रिपोर्ट छपवाना	Question 51. What is the first step in research writing? A) Topic selection B) Result analysis C) Preparing reference list D) Publishing report
प्रश्न 52. शोध लेखन में "Abstract" का उद्देश्य क्या है? A) संक्षेप में अध्ययन का सार प्रस्तुत करना B) उद्धरण देना C) आभार प्रकट करना D) साक्षात्कार लेना	Question 52. What is the purpose of an Abstract in research writing? A) To summarize the study concisely B) To give citations C) To acknowledge help D) To conduct interviews
प्रश्न 53. शोध लेख में निष्कर्ष भाग में क्या दिया जाता है? A) अध्ययन का सारांश B) संदर्भ C) आभार D) पद्धति	Question 53. What does the conclusion section of a research paper include? A) Summary of findings B) References C) Acknowledgement D) Methodology
प्रश्न 54. शोध लेखन में "Methodology" का अर्थ है— A) अध्ययन की विधि B) डेटा तालिका C) आभार अनुभाग D) सारांश	Question 54. In research writing, 'Methodology' means— A) The method of study B) Data tables C) Acknowledgement section D) Summary
प्रश्न 55. साहित्य समीक्षा का उद्देश्य है— A) पूर्व शोध का अध्ययन B) प्रयोगशाला निर्माण C) विषय चयन हटाना D) डेटा एंट्री	Question 55. The purpose of a literature review is— A) To study previous research B) To build a laboratory C) To eliminate topic selection D) To enter data

Dynamic PDF

प्रश्न 56. “Plagiarism” का अर्थ क्या है? A) किसी और के विचार या कार्य को अपना बताना B) मौलिक लेखन C) स्वयं की पुनरावृत्ति D) लेखन में सुधार	Question 56. What is meant by 'Plagiarism'? A) Presenting someone else's work or ideas as one’s own B) Original writing C) Self-repetition D) Improving writing
प्रश्न 57. “Turnitin” किसके लिए उपयोग किया जाता है? A) प्लेज़रिज़्म जाँच के लिए B) डेटा विश्लेषण के लिए C) सन्दर्भ बनाने के लिए D) रिपोर्ट छापने के लिए	Question 57. What is Turnitin used for? A) Checking plagiarism B) Data analysis C) Creating references D) Printing reports
प्रश्न 58. प्लेज़रिज़्म से बचने का सही तरीका क्या है? A) स्रोत का सही उद्धरण देना B) डेटा छिपाना C) कॉपी-पेस्ट करना D) लेखक का नाम हटाना	Question 58. How can plagiarism be avoided? A) By giving proper citation B) By hiding data C) By copy-pasting D) By removing author name
प्रश्न 59. “Self-Plagiarism” क्या है? A) अपने ही पुराने कार्य का पुनः उपयोग B) किसी और का लेखन चुराना C) कॉपीराइट बेचना D) वेबसाइट हैक करना	Question 59. What is 'Self-Plagiarism'? A) Reusing one’s own previous work B) Copying others' work C) Selling copyright D) Hacking a website
प्रश्न 60. नैतिक अनुसंधान का प्रमुख तत्व क्या है? A) ईमानदारी और पारदर्शिता B) डेटा छिपाना C) स्रोत गुप्त रखना D) दूसरों का श्रेय लेना	Question 60. The key element of ethical research is— A) Honesty and transparency B) Hiding data C) Concealing sources D) Taking credit of others
प्रश्न 61. “Research Misconduct” में क्या शामिल है? A) डेटा बनाना या बदलना B) उचित रिपोर्टिंग C) सत्यापित परिणाम D) विश्वसनीयता	Question 61. What is included under 'Research Misconduct'? A) Fabricating or falsifying data B) Proper reporting C) Verified results D) Reliability

DynamicPDF

प्रश्न 62. “Copyright” का उद्देश्य क्या है? A) बौद्धिक संपदा की रक्षा B) डेटा साझा करना C) सार्वजनिक उपयोग D) निःशुल्क उपयोग	Question 62. What is the purpose of Copyright? A) To protect intellectual property B) To share data C) For public use D) For free usage
प्रश्न 63. “Fair Use” सिद्धांत किससे संबंधित है? A) सीमित उपयोग की अनुमति B) कॉपीराइट समाप्त करना C) लेखन रोकना D) कोई नहीं	Question 63. The 'Fair Use' principle refers to— A) Permitted limited use of copyrighted work B) Removing copyright C) Stopping writing D) None
प्रश्न 64. “Creative Commons License” का लाभ क्या है? A) सामग्री साझा करना आसान बनाना B) केवल लेखक उपयोग C) कॉपीराइट समाप्त करना D) केवल भुगतान के साथ उपयोग	Question 64. What is the advantage of a Creative Commons License? A) Makes sharing content easier B) Use by author only C) Removes copyright D) Paid use only
प्रश्न 65. “Citation Style” का चयन किस पर निर्भर करता है? A) विषय और जर्नल की आवश्यकता B) लेखक की उम्र C) डेटा की लंबाई D) फ़ॉन्ट साइज	Question 65. Citation style depends on— A) Discipline and journal requirements B) Author’s age C) Data length D) Font size
प्रश्न 66. “APA Style” किसके लिए प्रसिद्ध है? A) सामाजिक विज्ञान B) रासायनिक प्रयोग C) जीव विज्ञान D) गणित	Question 66. APA style is widely used in— A) Social sciences B) Chemistry C) Biology D) Mathematics
प्रश्न 67. “MLA Style” का प्रयोग मुख्यतः किस क्षेत्र में होता है? A) साहित्य और मानविकी B) इंजीनियरिंग C) विज्ञान D) वाणिज्य	Question 67. MLA style is mainly used in— A) Literature and Humanities B) Engineering C) Science D) Commerce

DynamicPDF

प्रश्न 68. “Ethics Committee” का कार्य क्या है? A) अनुसंधान में नैतिक मानकों की समीक्षा करना B) डेटा संग्रह करना C) लेखन संपादन करना D) रिपोर्ट टाइप करना	Question 68. What is the function of an Ethics Committee? A) To review ethical standards in research B) To collect data C) To edit manuscripts D) To type reports
प्रश्न 69. “Acknowledgement” अनुभाग में क्या दिया जाता है? A) योगदान देने वालों का धन्यवाद B) निष्कर्ष C) सारांश D) विषय	Question 69. What is included in the Acknowledgement section? A) Thanks to contributors B) Conclusion C) Abstract D) Topic
प्रश्न 70. “Reference Management Tool” का उदाहरण कौन सा है? A) Zotero B) Photoshop C) Canva D) Excel	Question 70. Which of the following is a reference management tool? A) Zotero B) Photoshop C) Canva D) Excel
प्रश्न 71. शोध पत्र में “Results and Discussion” भाग का उद्देश्य— A) निष्कर्षों की व्याख्या करना B) शीर्षक बदलना C) उद्धरण जोड़ना D) धन्यवाद देना	Question 71. The purpose of 'Results and Discussion' section is— A) To interpret findings B) To change title C) To add citations D) To thank contributors
प्रश्न 72. शोध लेखन में “Ethical Clearance” क्यों आवश्यक है? A) नैतिक मानकों का पालन सुनिश्चित करने के लिए B) रिपोर्ट छपवाने के लिए C) लेखन तेज़ करने के लिए D) भुगतान प्राप्त करने के लिए	Question 72. Why is ethical clearance required in research? A) To ensure adherence to ethical standards B) To publish reports C) To speed up writing D) To receive payment

DynamicPDF

प्रश्न 73. “Data Fabrication” का अर्थ क्या है? A) नकली डेटा बनाना B) डेटा विश्लेषण C) डेटा सफाई D) डेटा प्रस्तुति	Question 73. What does 'Data Fabrication' mean? A) Creating false data B) Data analysis C) Data cleaning D) Data presentation
प्रश्न 74. शोध लेखन में “Paraphrasing” का अर्थ— A) किसी विचार को अपने शब्दों में प्रस्तुत करना B) ज्यों का त्यों कॉपी करना C) लेखक का नाम हटाना D) विषय बदलना	Question 74. In research writing, paraphrasing means— A) Presenting an idea in one's own words B) Copying as it is C) Removing author name D) Changing topic
प्रश्न 75. शोध कार्य में “Integrity” का अर्थ— A) ईमानदारी और सटीकता B) गुप्तता C) संशोधन D) प्रतियोगिता	Question 75. In research work, integrity means— A) Honesty and accuracy B) Secrecy C) Modification D) Competition
प्रश्न 76. शोध समर्थन सेवाओं का मुख्य उद्देश्य क्या है? A) शोधकर्ताओं को मार्गदर्शन प्रदान करना B) लेखन को रोकना C) डेटा छिपाना D) प्रकाशन में देरी करना	Question 76. What is the main objective of research support services? A) To guide researchers B) To stop writing C) To hide data D) To delay publication
प्रश्न 77. निम्नलिखित में से कौन सी सेवा शोध समर्थन के अंतर्गत आती है? A) संदर्भ प्रबंधन B) साहित्य खोज C) डेटाबेस पहुँच D) उपरोक्त सभी	Question 77. Which of the following comes under research support services? A) Reference management B) Literature search C) Database access D) All of the above
प्रश्न 78. “Research Guide” का कार्य क्या है? A) शोध दिशा और नैतिक मार्गदर्शन देना B) रिपोर्ट छापना C) डेटा एकत्र करना D) परिणाम बदलना	Question 78. What is the role of a research guide? A) To provide direction and ethical guidance B) To print reports C) To collect data D) To alter results

DynamicPDF

प्रश्न 79. शोध में सहायता करने वाली लाइब्रेरी सेवा है— A) रेफरेंस सेवा B) सर्कुलेशन सेवा C) ई-रिसोर्स एक्सेस D) उपरोक्त सभी	Question 79. Which library service supports research? A) Reference service B) Circulation service C) E-resource access D) All of the above
प्रश्न 80. "Impact Factor" किससे संबंधित है? A) जर्नल की उद्धरण आवृत्ति B) डेटा विश्लेषण C) वेबसाइट ट्रैफ़िक D) सर्च इंजन	Question 80. Impact Factor is related to— A) Frequency of journal citations B) Data analysis C) Website traffic D) Search engine
प्रश्न 81. Impact Factor की गणना कौन करता है? A) Clarivate Analytics B) Scopus C) UGC D) Elsevier	Question 81. Impact Factor is calculated by— A) Clarivate Analytics B) Scopus C) UGC D) Elsevier
प्रश्न 82. "h-index" क्या दर्शाता है? A) लेखक की उत्पादकता और प्रभाव B) वेबसाइट ट्रैफ़िक C) प्रयोगशाला डेटा D) आर्थिक मूल्यांकन	Question 82. What does the h-index indicate? A) Researcher's productivity and impact B) Website traffic C) Lab data D) Economic evaluation
प्रश्न 83. h-index का प्रस्ताव किसने दिया? A) जॉर्ज हिर्श B) अल्बर्ट आइंस्टीन C) क्लार्क केंट D) बेंजामिन फ्रैंकलिन	Question 83. Who proposed the h-index? A) Jorge Hirsch B) Albert Einstein C) Clark Kent D) Benjamin Franklin
प्रश्न 84. "CiteScore" किस प्लेटफ़ॉर्म से जुड़ा है? A) Scopus B) Web of Science C) Google Scholar D) J-Gate	Question 84. CiteScore is associated with— A) Scopus B) Web of Science C) Google Scholar D) J-Gate

DynamicPDF

Evaluating unlicensed DynamicPDF feature. Click here for details. [7:0:v12.16]

प्रश्न 85. Altmetrics का मुख्य स्रोत क्या है? A) सोशल मीडिया और ऑनलाइन संदर्भ B) केवल उद्धरण डेटा C) समाचार पत्र लेख D) ईमेल	Question 85. What is the main source of Altmetrics? A) Social media and online mentions B) Citation data only C) Newspaper articles D) Emails
प्रश्न 86. "Web of Science" किस प्रकार का डेटाबेस है? A) उद्धरण सूचकांक डेटाबेस B) मनोरंजन पोर्टल C) शैक्षणिक सोशल नेटवर्क D) ब्लॉग साइट	Question 86. What type of database is Web of Science? A) Citation indexing database B) Entertainment portal C) Academic social network D) Blog site
प्रश्न 87. "Scopus" किस कंपनी द्वारा प्रबंधित है? A) Elsevier B) Clarivate C) Springer D) Taylor & Francis	Question 87. Scopus is managed by— A) Elsevier B) Clarivate C) Springer D) Taylor & Francis
प्रश्न 88. "UGC CARE List" का उद्देश्य क्या है? A) मान्य जर्नल्स की सूची प्रदान करना B) शोध लेख हटाना C) डेटा बेचना D) जर्नल्स को ब्लॉक करना	Question 88. What is the purpose of UGC CARE List? A) To provide a list of approved journals B) To remove research articles C) To sell data D) To block journals
प्रश्न 89. "Journal Ranking" का मूल्यांकन किन सूचकांकों से किया जाता है? A) Impact Factor, CiteScore, h-index B) ISBN, ISSN C) DOI, URL D) Keywords	Question 89. Journal ranking is evaluated by— A) Impact Factor, CiteScore, h-index B) ISBN, ISSN C) DOI, URL D) Keywords
प्रश्न 90. "Open Access Journal" में मूल्यांकन मापदंड क्या हो सकता है? A) लेखों की डाउनलोड संख्या B) उद्धरण संख्या C) पाठक सहभागिता D) उपरोक्त सभी	Question 90. Evaluation metrics for OA journals may include— A) Number of downloads B) Citation count C) Reader engagement D) All of the above

DynamicPDF Core Suite (Generator, Merger and ReportWriter) for .NET v12.16

प्रश्न 91. "DOI" का पूर्ण रूप क्या है? A) Digital Object Identifier B) Data Online Index C) Document of Information D) Domain of Internet	Question 91. DOI stands for— A) Digital Object Identifier B) Data Online Index C) Document of Information D) Domain of Internet
प्रश्न 92. "CrossRef" क्या है? A) DOI पंजीकरण एजेंसी B) सर्च इंजन C) डेटा रिपॉजिटरी D) विश्वविद्यालय पोर्टल	Question 92. What is CrossRef? A) A DOI registration agency B) A search engine C) A data repository D) A university portal
प्रश्न 93. "ResearchGate" का उपयोग— A) शोध नेटवर्किंग और साझा करने के लिए B) मनोरंजन के लिए C) भुगतान लेनदेन के लिए D) ऑनलाइन गेम्स के लिए	Question 93. ResearchGate is used for— A) Research networking and sharing B) Entertainment C) Payment transactions D) Online games
प्रश्न 94. "ORCID ID" किसका प्रतिनिधित्व करता है? A) शोधकर्ता की विशिष्ट पहचान B) लेख का शीर्षक C) जर्नल नाम D) डेटा फ़ाइल	Question 94. ORCID ID represents— A) Unique researcher identification B) Article title C) Journal name D) Data file
प्रश्न 95. "Google Scholar Metrics" का उद्देश्य क्या है? A) जर्नल प्रभाव का मूल्यांकन B) वेबसाइट ट्रैफ़िक C) ईमेल प्रबंधन D) सॉफ़्टवेयर विकास	Question 95. What is the objective of Google Scholar Metrics? A) To evaluate journal impact B) Website traffic C) Email management D) Software development
प्रश्न 96. "Institutional Repository" क्या है? A) संस्थान का शोध भंडार B) मनोरंजन प्लेटफ़ॉर्म C) विज्ञापन साइट D) ई-कॉमर्स पोर्टल	Question 96. What is an Institutional Repository? A) Repository of an institution's research output B) Entertainment platform C) Advertisement site D) E-commerce portal

प्रश्न 97. "Bibliometrics" का अर्थ— A) प्रकाशनों का मात्रात्मक विश्लेषण B) लेखन शैली C) डेटा विजुअलाइजेशन D) संदर्भ संपादन	Question 97. Bibliometrics refers to— A) Quantitative analysis of publications B) Writing style C) Data visualization D) Reference editing
प्रश्न 98. "Citation Analysis" का उद्देश्य क्या है? A) उद्धरण पैटर्न का अध्ययन B) डेटा हानि रोकना C) प्रयोगशाला निर्माण D) पाठ्यक्रम बदलना	Question 98. What is the purpose of Citation Analysis? A) To study citation patterns B) To prevent data loss C) To build labs D) To modify syllabus
प्रश्न 99. "Altmetrics" किन पहलुओं पर ध्यान देता है? A) ऑनलाइन चर्चा और सोशल मीडिया प्रभाव B) केवल पारंपरिक उद्धरण C) लेखक का वेतन D) पुस्तक विक्रय	Question 99. Altmetrics focuses on— A) Online discussions and social media impact B) Traditional citations only C) Author salary D) Book sales
प्रश्न 100. शोध समर्थन सेवा का एक उदाहरण है— A) IRINS और Vidwan B) Facebook और Instagram C) Netflix और Prime Video D) Google Ads	Question 100. An example of a research support service is— A) IRINS and Vidwan B) Facebook and Instagram C) Netflix and Prime Video D) Google Ads

DynamicPDF

Rough Work / रफ कार्य

Example :

Question :

Q.1 Ⓐ ● Ⓒ Ⓓ

Q.2 Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ

Q.3 Ⓐ ● Ⓒ Ⓓ

5. Each question carries equal marks. Marks will be awarded according to the number of correct answers you have.

6. All answers are to be given on OMR Answer Sheet only. Answers given anywhere other than the place specified in the answer sheet will not be considered valid.

7. Before writing anything on the OMR Answer Sheet, all the instructions given in it should be read carefully.

8. After the completion of the examination, candidates should leave the examination hall only after providing their OMR Answer Sheet to the invigilator. Candidate can carry their Question Booklet.

9. There will be no negative marking.

10. Rough work, if any, should be done on the blank pages provided for the purpose in the booklet.

11. To bring and use of log-book, calculator, pager & cellular phone in examination hall is prohibited.

12. In case of any difference found in English and Hindi version of the question, the English version of the question will be held authentic.

Impt. On opening the question booklet, first check that all the pages of the question booklet are printed properly. If there is any discrepancy in the question Booklet, then after showing it to the invigilator, get another question Booklet of the same series.

उदाहरण :

प्रश्न :

प्रश्न 1 Ⓐ ● Ⓒ Ⓓ

प्रश्न 2 Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ

प्रश्न 3 Ⓐ ● Ⓒ Ⓓ

5. प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं। आपके जितने उत्तर सही होंगे, उन्हीं के अनुसार अंक प्रदान किये जायेंगे।

6. सभी उत्तर केवल ओ०एम०आर० उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर ही दिये जाने हैं। उत्तर-पत्रक में निर्धारित स्थान के अलावा अन्यत्र कहीं पर दिया गया उत्तर मान्य नहीं होगा।

7. ओ०एम०आर० उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर कुछ भी लिखने से पूर्व उसमें दिये गये सभी अनुदेशों को सावधानीपूर्वक पढ़ लिया जाये।

8. परीक्षा समाप्ति के उपरान्त परीक्षार्थी कक्ष निरीक्षक को अपनी OMR Answer Sheet उपलब्ध कराने के बाद ही परीक्षा कक्ष से प्रस्थान करें। परीक्षार्थी अपने साथ प्रश्न-पुस्तिका ले जा सकते हैं।

9. निगेटिव मार्किंग नहीं है।

10. कोई भी रफ कार्य, प्रश्न-पुस्तिका में, रफ-कार्य के लिए दिए खाली पेज पर ही किया जाना चाहिए।

11. परीक्षा-कक्ष में लॉग-बुक, कैल्कुलेटर, पेजर तथा सेल्युलर फोन ले जाना तथा उसका उपयोग करना वर्जित है।

12. प्रश्न के हिन्दी एवं अंग्रेजी रूपान्तरण में भिन्नता होने की दशा में प्रश्न का अंग्रेजी रूपान्तरण ही मान्य होगा।

महत्वपूर्णः प्रश्नपुस्तिका खोलने पर प्रथमतः जाँच कर देख लें कि प्रश्नपुस्तिका के सभी पृष्ठ भलीभाँति छपे हुए हैं। यदि प्रश्नपुस्तिका में कोई कमी हो, तो कक्षनिरीक्षक को दिखाकर उसी सिरीज की दूसरी प्रश्नपुस्तिका प्राप्त कर लें।