Roll. No. ....

O.M.R. Serial No. | | | | | | | | |

Question Booklet Number

M.Com. (SEM.-III) (NEP) (SUPPLE.)EXAMINATION, 2024-25

COMMERCE

(Strategic Management)

Paper Code							
C	0	1	0	9	0	2	T

Question Booklet Series
A

Time : 1 : 30 Hours **Max. Marks : 75**

Instructions to the Examinee :

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 100 questions. Examinee is required to answer 75 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. All questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.
4. Four alternative answers are mentioned for each question as - A, B, C & D in the booklet. The candidate has to choose the correct / answer and mark the same in the OMR Answer-Sheet as per the direction :

(Remaining instructions on last page)

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 100 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को 75 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गए हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, उसे तुरन्त बदल लें।
4. प्रश्न-पुस्तिका में प्रत्येक प्रश्न के चार सम्भावित उत्तर- A, B, C एवं D हैं। परीक्षार्थी को उन चारों विकल्पों में से सही उत्तर छाँटना है। उत्तर को OMR उत्तर-पत्रक में सम्बन्धित प्रश्न संख्या में निम्न प्रकार भरना है :

(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)

1. The word "Strategy" is originally derived from which field ?

(A) Economics

(B) Military Science

(C) Sociology

(D) Politics

2. Which of the following is not a characteristic of strategy?

(A) Objective-oriented

(B) Future-oriented

(C) Unlimited resources available

(D) Influence of environment

3. Strategy is mainly concerned with :

(A) Achieving long-term objectives

(B) Short-term planning

(C) Day-to-day operations

(D) Supervisiary activities

4. How many levels of strategy are generally identified?

(A) Four

(B) Three

(C) Two

(D) One

5. Which of the following is considered the "common thread" guiding organizational activities?

(A) Policy

(B) Procedure

(C) Rule

(D) Strategy

1. ''रणनीति'' शब्द मूलतः किस क्षेत्र से लिया गया है?

(A) अर्थशास्त्र

(B) सैन्य-अध्ययन (विज्ञान)

(C) समाजशास्त्र

(D) राजनीति

2. निम्नलिखित में से कौन-सी रणनीति की विशेषता नहीं है?

(A) उद्देश्य-उन्मुख

(B) भविष्योन्मुखी

(C) असीमित संसाधन उपलब्ध

(D) पर्यावरण का प्रभाव

3. रणनीति मुख्य रूप से सम्बन्धित है :

(A) दीर्घकालिक उद्देश्यों की प्राप्ति

(B) अल्पकालिक योजना

(C) दिन-प्रतिदिन के कार्य

(D) पर्यवेक्षी गतिविधियाँ

4. सामान्यतः रणनीति के कितने स्तरों की पहचान की जाती है?

(A) चार

(B) तीन

(C) दो

(D) एक

5. निम्नलिखित में से किसे संगठनात्मक गतिविधियों का मार्गदर्शक ''सामान्य सूत्र'' माना गया है?

(A) नीति

(B) प्रक्रिया

(C) नियम

(D) रणनीति

6. Business level strategy is also known as :

(A) Corporate strategy

(B) Strategic Business Unit (SBU)

(C) Functional Strategy

(D) Competitive Strategy

7. Functional-level stragegy relates to :

(A) Enterprise-Wide vision

(B) Market diversification

(C) Allocation of resources within functions

(D) Corporate restructuring

8. Example of functional strategy is :

(A) Growth Strategy

(B) Stability Strategy

(C) Retrenchment Strategy

(D) Human Resource strategy

9. Strategic Management Process is :

(A) Dynamic and Continuous

(B) Static and Rigid

(C) Sequential and Fixed

(D) None of these

10. Gap analysis compares :

(A) Employees and Managers

(B) Present Performance and Desired Performance

(C) Input and output ratios

(D) All of the above

6. व्यवसाय-स्तरीय रणनीति को इस नाम से भी जाना जाता है:

(A) कार्पोरेट रणनीति

(B) स्ट्रेटेजिक बिजनेस यूनिट (एस.बी.यू.)

(C) कार्यात्मक रणनीति

(D) प्रतिस्पर्धी रणनीति

7. कार्यात्मक-स्तरीय रणनीति सम्बन्धित है :

(A) उद्यम-व्यापी दृष्टिकोण

(B) बाजार विविधीकरण

(C) कार्यों के भीतर संसाधनों का आवंटन

(D) कार्पोरेट पुनर्गठन

8. कार्यात्मक रणनीति का उदाहरण है :

(A) विकास रणनीति

(B) स्थिरता रणनीति

(C) छंटनी की रणनीति

(D) मानव संसाधन रणनीति

9. रणनीतिक प्रबन्धन प्रक्रिया है :

(A) गतिशील एवं निरंतर

(B) स्थिर एवं कठोर

(C) अनुक्रमिक एवं निश्चित

(D) इनमें से कोई नहीं

10. अंतराल विश्लेषण तुलना करता है :

(A) कर्मचारी एवं प्रबंधक

(B) वर्तमान प्रदर्शन एवं वांछित प्रदर्शन

(C) निवेश एवं निर्गम अनुपात

(D) उपरोक्त सभी

11. Strategic evolution involves :

(A) Formulation of Plans only

(B) Recruitment of managers

(C) Budget allocation

(D) Measuring actual performance against standards

12. Corporate Governance ensures :

(A) Monopoly power of owners

(B) Political interference in business

(C) Transparency accountability and ethical practices

(D) None of the above

13. The Company Act, 2013 in India emphasizes:

(A) Ignoring Stakeholders

(B) Corporate Governance Principles

(C) Reducing board responsibility

(D) None of the above

14. An essential principle of Corporate governance is :

(A) Independance of board

(B) Lack of disclosure

(C) Centralization of Power

(D) Monopoly of family ownership

15. CSR stands for :

(A) Corporate Social Responsibility

(B) Corporate Strategic Resources

(C) Corporate System Regulaiton

(D) None of the above

11. रणनीतिक मूल्यांकन में शामिल है :

(A) केवल योजनाओं का निर्माण

(B) प्रबन्धकों की भर्ती

(C) बजट आवंटन

(D) मानकों के विरुद्ध वास्तविक प्रदर्शन को मापना

12. कार्पोरेट प्रशासन सुनिश्चित करता है :

(A) मालिकों की एकाधिकार शक्ति

(B) व्यापार में राजनीतिक हस्तक्षेप

(C) पारदर्शिता जवाबदेही एवं नैतिक व्यवहार

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

13. भारत में कम्पनी अधिनियम, 2013 में निम्नलिखित पर जोर दिया गया है :

(A) हितधारकों की अनदेखी करना

(B) कार्पोरेट प्रशासन सिद्धान्त

(C) बोर्ड की जिम्मेदारी कम करना

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

14. कार्पोरेट प्रशासन का आवश्यक सिद्धान्त है :

(A) बोर्ड की स्वतंत्रता

(B) प्रकटीकरण का अभाव

(C) सत्ता का केन्द्रीयकरण

(D) पारिवारिक स्वामित्व का एकाधिकार

15. सी.एस.आर. का तात्पर्य है :

(A) कार्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व

(B) कार्पोरेट रणनीतिक संसाधन

(C) कार्पोरेट प्रणाली विनियमन

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

16. The minimum percentage of profits prescribed under CSR in India is :

(A) 1% of Net Profit

(B) 2% of last three years arrangement profit

(C) 3% of Turnover

(D) 5% of Net Sales

16. भारत में सी.एस.आर. के अन्तर्गत निर्धारित लाभ का न्यूनतम प्रतिशत है :

(A) शुद्ध लाभ का 1% (प्रतिशत)

(B) गत तीन वर्षों के औसत लाभ का 2% (प्रतिशत)

(C) कारोबार का 3% (प्रतिशत)

(D) शुद्ध बिक्री का 5% (प्रतिशत)

17. Top management ensures :

(A) Only clerical work

(B) Isolated technical supervision

(C) Policy formulation and stragegic decision-making

(D) None of the above

17. शीर्ष प्रबन्धन सुनिश्चित करता है :

(A) केवल लिपिकीय कार्य

(B) पृथक तकनीकि पर्यवेक्षण

(C) नीति निर्माण एवं रणनीतिक निर्णय लेना

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

18. The "Tone at the top" in governance is created by :

(A) Customers

(B) Employees

(C) Middle Management

(D) Top Management

18. शासन में ''शीर्ष स्तर पर स्वर'' किसके द्वारा निर्धारित होता है?

(A) ग्राहक

(B) कर्मचारी

(C) मध्य प्रबन्धक

(D) शीर्ष प्रबन्धक

19. One major benefit of Strategic Management is :

(A) To provide long-term direction and stability

(B) To help in random decision-making

(C) To remove of all risks

(D) None of the above

19. रणनीतिक प्रबन्धन का प्रमुख लाभ है :

(A) दीर्घकालिक दिशा एवं स्थिरता प्रदान करना

(B) यादृच्छिक निर्णय लेने में सहायता करना

(C) सभी जोखिमों को दूर करना

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

20. CSR in India is made mandatory by :

(A) Companies Act, 2013

(B) Income Tax Act, 1961

(C) SEBI Act, 1992

(D) Consumer Projection Act, 1986

20. भरत में सी.एस.आर. को अनिवार्य बनाया गया है :

(A) कम्पनी अधिनियम, 2013 द्वारा

(B) आयकर अधिनियम, 1961 द्वारा

(C) सेबी अधिनियम, 1992 द्वारा

(D) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 द्वारा

21. Which of the following directly reflects top management role in Strategy?
 (A) Job Rotation
 (B) Vision Statement
 (C) Daily Production Schedules
 (D) Wages Calculation

22. Strategic Business Unit (SBU) is :
 (A) Department with no autonomy
 (B) A single or related Business Managed Separately
 (C) Only Financial Decision
 (D) HR unit of organization

23. Strategic Management provides :
 (A) Ad-hoc guidance
 (B) Temporary solutions only
 (C) Only Accounting tools
 (D) Framework for all major business decisions

24. Strategic Management is criticized as being:
 (A) Purely Theoretical Sometimes
 (B) Always Practical
 (C) Free from resistance
 (D) None of the above

25. The first step in Strategic Management Process is :
 (A) Implementation of Strategy
 (B) Strategic evaluation
 (C) Functional Policies
 (D) Establishment of Strategic Intent

21. निम्नलिखित में से कौन-सा रणनीति में शीर्ष प्रबन्धन की भूमिका को सीधे दर्शाता है?
 (A) जॉब रोटेशन
 (B) विजन स्टेटमेंट
 (C) दैनिक उत्पाद कार्यक्रम
 (D) वेतन गणना

22. रणनीतिक व्यापार इकाई (एस.बी.यू.) है :
 (A) बिना स्वायत्तता वाला विभाग
 (B) एकल या सम्बन्धित व्यवसाय जो अलग से प्रबंधित किया जाता है
 (C) केवल वित्तीय विभाजन
 (D) संगठन की मानव संसाधन इकाई

23. रणनीतिक प्रबन्ध करता है :
 (A) तदर्थ मार्गदर्शन
 (B) केवल अस्थायी समाधान
 (C) केवल लेखांकन उपकरण
 (D) सभी प्रमुख व्यावसायिक निर्णयों के लिये रूपरेखा

24. रणनीतिक प्रबन्धन की आलोचना इस प्रकार की जाती है :
 (A) कभी-कभी विशुद्ध रूप से सैद्धान्तिक
 (B) हमेशा व्यावहारिक
 (C) प्रतिरोध से मुक्त
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

25. रणनीतिक प्रबन्धन प्रक्रिया का पहला चरण है:
 (A) रणनीति कार्यान्वयन
 (B) रणनीतिक मूल्यांकन
 (C) कार्यात्मक नीतियाँ
 (D) रणनीतिक उद्देश्य की स्थापना

26. Business Environment consists of :

(A) Only internal factors

(B) Only external factors

(C) Internal and External factors

(D) None of the above

26. व्यावसायिक वातावरण में शामिल है :

(A) केवल आंतरिक कारक

(B) केवल बाह्य कारक

(C) आन्तरिक एवं बाह्य कारक

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

27. Internal invironment is also called :

(A) Controllable factors

(B) Uncontrollable factors

(C) Dynamic factors

(D) Micro factors

27. आन्तरिक वातावरण को यह भी कहा जाता है:

(A) नियन्त्रणीय कारक

(B) अनियन्त्रणीय कारक

(C) गतिशील कारक

(D) सूक्ष्म कारक

28. External environment is also known as :

(A) Operational

(B) Uncontrollable

(C) Controllable

(D) None of the above

28. बाह्य पर्यावरण को कहा जाता है :

(A) परिचालन कारक

(B) अनियंत्रित कारक

(C) नियंत्रित कारक

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

29. "Aggregate of all conditions, events and influences that surrounds and affect it". Whose this statement ?

(A) Reinki and Shawl

(B) Keith Devis

(C) Lawrence R. Jock

(D) None of the above

29. सभी "परिस्थितियों, घटनाओं और प्रभावों का समूह जो वातावरण को चारो ओर से घेरे हुए है, प्रभावित करता है" यह किसका कथन है ?

(A) रिंकी एवं शॉल

(B) कीथ डेविस

(C) लॉरेंस आर. जॉक

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

30. Which of the following is not an internal environmental factor?

(A) Mission and objectives

(B) Value system

(C) Suppliers

(D) Human resources

30. निम्नलिखित में से कौन-सा आन्तरिक पर्यावरणीय कारक नहीं है?

(A) मिशन और उद्देश्य

(B) मूल्य प्रणाली

(C) आपूर्तिकर्ता

(D) मानवीय संसाधन

31. In PESTEL analysis "P" stands for :

(A) Production

(B) Planning

(C) People

(D) Political

32. In PESTEL "E" refers to :

(A) Environmental and Economic factors

(B) Employment and Efficiency

(C) External and Internal

(D) Engineering and Education

33. Example of a Technological factor in PESTEL is :

(A) Literacy Rate

(B) Innovation in IT system

(C) Government Taxation Policy

(D) None of the above

34. In SWOT "S" and "W" represent :

(A) Opportunities and threats

(B) Political and Social forces

(C) Strengths and weaknesses

(D) None of the above

35. SWOT analysis is used for :

(A) Competitor advertising

(B) Employee payroll

(C) Understanding strategic position of a firm

(D) Deciding dividend

31. PESTEL (पेस्टेल) विश्लेषण में "P" का अर्थ है:

(A) उत्पादन

(B) योजना बनाना

(C) लोग

(D) राजनीति

32. PESTEL (पेस्टेल) में "E" का अर्थ है :

(A) पर्यावरण एवं आर्थिक कारक

(B) रोजगार की दक्षता

(C) बाह्य एवं आन्तरिक

(D) इंजीनियरिंग एवं शिक्षा

33. PESTEL (पेस्टेल) में तकनीकी कारक का उदाहरण है :

(A) साक्षरता दर

(B) आई.टी. प्रणालियों में नवाचार

(C) सरकारी कराधान नीति

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

34. SWOT में "S" एवं "W" का अर्थ है :

(A) अवसर एवं खतरे

(B) राजनीतिक एवं सामाजिक ताकतें

(C) ताकत एवं कमजोरी

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

35. SWOT विश्लेषण का उपयोग किसके लिये किया जाता है?

(A) प्रतिस्पर्धी विज्ञापन

(B) कर्मचारी वेतन

(C) फर्म की रणनीतिक स्थिति को समझना

(D) लाभांश का निर्धारण

36. Value chain analysis was developed by :

(A) Michael Porter

(B) Alfred Chandles

(C) Henry Mintzberg

(D) Peter Drucker

36. मूल्य शृंखला विश्लेषण किसके द्वारा विकसित किया गया था?

(A) माइकल पोर्टर

(B) अल्फ्रेड चांडलर

(C) हेनरी मिंटजबर्ग

(D) पीटर ड्रकर

37. An example of sustained competitive advantages is :

(A) Patented technology

(B) Easily available raw materials

(C) Common distribution channel

(D) Standard Financial reporting

37. सतत प्रतिस्पर्धी लाभ का उदाहरण है :

(A) पेटेंट प्रौद्योगिकी

(B) आसानी से उपलब्ध कच्चा माल

(C) सामान्य वितरण वाहिका

(D) मानक वित्तीय रिपोर्टिंग

38. Which of the following can enhance competitive advantage ?

(A) Ignoring customer needs

(B) Innovation, Research and Development

(C) High employee turnover

(D) Poor financial structure

38. निम्नलिखित में से कौन प्रतिस्पर्धात्मक लाभ को बढ़ा सकता है?

(A) ग्राहकों की जरूरतों की अनदेखी करना

(B) नवाचार, अनुसंधान एवं विकास

(C) उच्च कर्मचारी कारोबार

(D) खराब वित्तीय संरचना

39. Which environment is more controllable?

(A) Macro environment

(B) Micro environment

(C) Political environment

(D) Internal environment

39. कौन-सा वातावरण अधिक नियंत्रणीय है?

(A) व्यापक वातावरण

(B) सूक्ष्म वातावरण

(C) राजनीतिक वातावरण

(D) आन्तरिक वातावरण

40. An example of Socio-Cultural factor is :

(A) Taxation Policy

(B) Inflation Rate

(C) Consumer lifestyle and value

(D) None of the above

40. सामाजिक-सांस्कृतिक कारक का उदाहरण है :

(A) कराधान नीति

(B) मुद्रास्फीति दर

(C) उपभोक्ता जीवनशैली एवं मूल्य

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

41. Strategy formulation is also referred to as:

(A) Strategic Implementation

(B) Strategic Planning

(C) Strategic Audit

(D) Strategic Control

41. रणनीति निर्माण जाना जाता है :

(A) रणनीतिक कार्यान्वयन

(B) रणनीतिक योजना

(C) रणनीतिक लेखा परीक्षा

(D) रणनीतिक नियंत्रण

42. Scenario analysis in strategy helps :

(A) Predict Multiple Future Possibilities

(B) Eliminate Competition

(C) Fix Product Prices

(D) Determine Dividend Policy

42. रणनीति में परिदृश्य विश्लेषण से मदद मिलती है:

(A) भविष्य की अनेक सम्भावनाओं की

(B) प्रतिस्पर्धियों को हटाने में

(C) उत्पाद की कीमतें तय करने में

(D) लाभांश नीति निर्धारण में

43. The first step in strategy formulation is :

(A) Gap Analysis

(B) Mission Statement Framing

(C) Performance Evaluation

(D) None of the above

43. रणनीति निर्माण में पहला कदम है :

(A) अन्तराल विश्लेषण

(B) मिशन वक्तव्य तैयार करना

(C) प्रदर्शन मूल्यांकन

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

44. Gap analysis identifies :

(A) Competitors weaknesses

(B) Financial Audit

(C) Difference between Current and desired Performance

(D) Employee turnover

44. अन्तराल विश्लेषण से पता चलता है :

(A) प्रतियोगियों की कमजोरियाँ

(B) वित्तीय लेखा परीक्षा

(C) वर्तमान स्ववांछित प्रदर्शन के बीच अन्तर

(D) कर्मचारी कारोबार

45. Choice of strategy depends upon :

(A) Random decision making

(B) Competitor monopoly

(C) Ignoring external factors

(D) Cost-benefit evaluation

45. रणनीतिक का चुनाव निर्भर करता है :

(A) यादृच्छिक निर्णय लेना

(B) प्रतिस्पर्धी एकाधिकार

(C) बाह्य कारकों की अनदेखी करना

(D) लागत-लाभ मूल्यांकन

46. Who developed Boston Consulting Group (BCG) matrix ?

(A) Mckinsey and Co.

(B) Boston Consulting Group

(C) Michael Porter

(D) None of the above

46. (बी.सी.जी.) बोस्टन कंसल्टिंग ग्रुप मैट्रिक्स किसने विकसित किया ?

(A) मैकिन्से एण्ड कम्पनी

(B) बोस्टन कन्सल्टिंग ग्रुप

(C) माइकल पोर्टर

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

47. In BCG matrix "Stars" represent :

(A) High growth, high market share

(B) Low growth, low market share

(C) High growth, low market share

(D) Low growth, high market share

47. बी.सी.जी. मैट्रिक्स में ''सितारे'' दर्शाते है :

(A) उच्च वृद्धि, उच्च बाजार हिस्सेदारी

(B) कम वृद्धि, कम बाजार हिस्सेदारी

(C) उच्च वृद्धि, कम बाजार हिस्सेदारी

(D) कम वृद्धि, उच्च बाजार हिस्सेदारी

48. In BCG matrix "Dogs" indicate :

(A) Businesses with low growth and low market share

(B) Businesses with high growth and high market share

(C) Temporary advantage units

(D) Potential market leaders

48. बी.सी.जी. मैट्रिक्स में ''कुत्ते'' संकेत देते है :

(A) कम वृद्धि एवं कम बाजार हिस्सेदारी वाले व्यवसाय

(B) उच्च वृद्धि एवं उच्च बाजार हिस्सेदारी वाले व्यवसाय

(C) अस्थायी लाभ इकाईयाँ

(D) सभावित बाजार नेता

49. "Cash Cows" in BCG matrix generate :

(A) High investment requirement

(B) No returns

(C) High and stable cash flows

(D) Only temporary profit

49. बी.सी.जी. मैट्रिक्स में ''नकदी गाय'' उत्पन्न होती हैं :

(A) उच्च निवेश की आवश्यकता

(B) कोई वापसी नहीं

(C) उच्च एवं स्थिर नकदी प्रवाह

(D) केवल अस्थायी लाभ

50. Product development strategy means :

(A) Launching new products in existing market

(B) Reducing Product Quality

(C) Merging with competitors

(D) None of the above

50. उत्पाद विकास रणनीति का अर्थ है:

(A) मौजूदा बाजारों में नये उत्पादों को उतारना

(B) उत्पाद की गुणवत्ता में कमी

(C) प्रतिस्पर्धियों के साथ विलय

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

51. Which of the following is not a Cultural Produt?

(A) Rites
(B) Emotions
(C) Symbols
(D) Rituals

51. निम्नलिखित में से कौन-सा सांस्कृतिक उत्पाद नहीं है?

(A) संस्कार
(B) भावनाएँ
(C) प्रतीक
(D) अनुष्ठान

52. Suppliers are Powerful when :

(A) Satisfactory substitutes available
(B) They sell commodity product
(C) The offer a credible threat of forward integration
(D) They are in a highly fragmented industry

52. आपूर्तिकर्ता तब शक्तिशाली होते हैं जब :

(A) संतोषजनक विकल्प उपलब्ध हैं
(B) वे वस्तु उत्पाद बेचते हैं
(C) वे फारवर्ड एकीकरण का एक विश्वसनीय खतरा पेश करते हैं
(D) वे एक उच्च खंडित उद्योग में हैं

53. Which of the following is a element of a firm's remote external environment?

(A) Competition
(B) Political Agencies
(C) Suppliers
(D) Trade Union

53. निम्नलिखित में से कौन-सा फर्म के दूरस्थ बाह्य वातावरण का एक तत्व है?

(A) प्रतियोगिता
(B) राजनीतिक एजेंसियाँ
(C) आपूर्तिकर्ता
(D) ट्रेड यूनियन

54. An agreement between firm's to cooperate in pursuit of a joint goal is called a :

(A) Strategicalliance
(B) Merged alliance
(C) Joint Venture
(D) Consolidation

54. संयुक्त लक्ष्य की प्राप्ति हेतु सहयोग करने के लिये फर्मों के बीच समझौते को कहा जाता है?

(A) रणनीतिक गठबंधन
(B) विलय गठबंधन
(C) संयुक्त उद्यम
(D) समेकन

55. Another name for GE-9 cell model (Matrix) is :

(A) Three colour matrix
(B) Stop light matrix
(C) Strategic Portfolio matrix
(D) Colour light matrix

55. जी.ई.9 सेल मॉडल का दूसरा नाम है :

(A) तीन रंग मैट्रिक्स
(B) स्टॉप लाइट मैट्रिक्स
(C) रणनीतिक पोर्टफोलियो मैट्रिक्स
(D) कलर लाइट मैट्रिक्स

56. Merger stragtegy means :

(A) Combining two companies into one

(B) Dividing a company into parts

(C) Ignoring collaboration

(D) Only outsourcing

57. Stability strategy means :

(A) Continuing Current Business without major changes

(B) Entering new unrelated business

(C) Selling units rapidly

(D) None of the above

58. Modernization Strategy focuses on :

(A) Eliminating employees

(B) Entering unrelated businesses

(C) Selling absolete products

(D) Upgrading technology and facilities

59. Acquisition refers to :

(A) Equal partnership between firms

(B) Government Nationalization

(C) One company taking control of another

(D) Joint venture only

60. Which is not one of Porter's generic strategies?

(A) Cost leadership

(B) Differentiation

(C) Focus

(D) Liquidation

56. विलय व्यूहरचना का तात्पर्य है :

(A) दो कम्पनियों को एक में मिलाना

(B) कम्पनियों को भागों में विभाजित करना

(C) सहयोग की अनदेखी करना

(D) केवल आउटसोर्सिंग

57. स्थिर व्यूहरचना का अर्थ है :

(A) बिना किसी बड़े बदलाव के वर्तमान व्यवसाय को जारी रखना

(B) नये असंबंधित व्यवसायों में प्रवेश करना

(C) तेजी से इकाईयाँ बेचना

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

58. आधुनिकीकरण राजनीति पर ध्यान केन्द्रित करता है :

(A) कर्मचारियों को हटाना

(B) असंबंधित व्यवसायों में प्रवेश करना

(C) अप्रचलित उत्पादों को बेचना

(D) प्रौद्योगिकी एवं सुविधाओं का उन्नयन करना

59. अधिग्रहण से तात्पर्य है :

(A) फर्मों के बीच समान भागीदारी

(B) सरकारी राष्ट्रीयकरण

(C) एक कम्पनी का दूसरी कम्पनी पर नियंत्रण

(D) केवल संयुक्त उद्यम

60. कौन-सी पोर्टर की सामान्य व्यूहरचना में से एक नहीं है?

(A) लागत नेतृत्व

(B) भेदभाव

(C) फोकस

(D) परिसमापन

61. The first step in evaluation process is :

(A) Taking corrective action

(B) Fixing standards of performance

(C) Measuring deviation

(D) Financial allocation

62. A major problem in evaluation is :

(A) Setting realistic standards

(B) Lack of employee turnover

(C) Eliminating policies

(D) None of the above

63. Final step of evaluation and control process is :

(A) Measuring actual performance

(B) Taking corrective action

(C) Setting objective

(D) All of the above

64. Strategic Audit is :

(A) Final statement analysis

(B) Tax audit only

(C) Comprehensive evaluation of corporate strategy

(D) None of the above

65. The key purpose of control is :

(A) Increase salaries

(B) Ignore objectives

(C) Focus only operations

(D) Identify deviations and correct them

61. मूल्यांकन प्रक्रिया में पहला चरण है :

(A) सुधारात्मक कार्यवाही करना

(B) प्रदर्शन के मानक तय करना

(C) विचलन मापना

(D) वित्तीय आवंटन

62. मूल्यांकन में एक प्रमुख समस्या है :

(A) यथार्थवादी मानक स्थापित करना

(B) कर्मचारी टर्नओवर का प्रभाव

(C) नीतियों को खत्म करना

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

63. मूल्यांकन एवं नियंत्रण प्रक्रिया अन्तिम कदम है:

(A) वास्तविक प्रदर्शन को मापना

(B) सुधारात्मक कार्यवाही करना

(C) उद्‍देश्य निर्धारित करना

(D) उपरोक्त सभी

64. व्यूहरचना लेखा परीक्षा (अंकेक्षण) है :

(A) वित्तीय विवरण विश्लेषण

(B) केवल टैक्स (कर) अंकेक्षण

(C) कार्पोरेट व्यूहरचना का व्यापक मूल्यांकन

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

65. नियंत्रण का मुख्य उद्‍देश्य है :

(A) वेतन वृद्धि

(B) उद्‍देश्यों की अनदेखी

(C) उद्‍देश्यों पर ध्यान देना

(D) विचलनों की पहचान एवं उन्हें सही करना

66. Strategic evaluation is important to :

(A) Judge effecrtiveness of chosen strategy

(B) Prepare advertisements

(C) Fixed Accounting entries

(D) None of the above

67. Major Technique of strategic control is :

(A) SWOT

(B) PESTEL

(C) Porter's five forces

(D) Balance Scorecard

68. Responsibility centres are used in :

(A) Recruitment Policy

(B) Market segmentation

(C) Strategic evaluation and control

(D) None of the above

69. Main aim of Enterpreise Risk Management (ERM) is :

(A) Identifying assessing and managing risks of organization

(B) Increasing employee salaries

(C) Eliminating Policies

(D) None of the above

70. Balance scorecard was developed by :

(A) Michael Porter

(B) Kaplan and Norton

(C) Alfred Chandler

(D) Ansoff

66. व्यूहरचना का मूल्यांकन महत्वपूर्ण है :

(A) चुनी हुई रणनीति की प्रभावशीलता के आकलन करने

(B) विज्ञापन तैयार करने

(C) लेखांकन प्रविष्टियाँ ठीक करने

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

67. व्यूहरचना नियंत्रण की प्रमुख तकनीक है :

(A) स्वाट (SWOT)

(B) पेस्टेल (PESTEL)

(C) पोर्टर की पाँच शक्तियाँ

(D) संतुलित स्कोर कार्ड

68. उत्तरदायित्व केन्द्र का प्रयोग निम्न में किया जाता है :

(A) भर्ती नीति

(B) बाजार विभाजन

(C) व्यूहरचना मूल्यांकन एवं नियंत्रण

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

69. उद्यम जोखिम प्रबन्धन (ई.आर.एम.) का मुख्य उद्देश्य है :

(A) संगठन में जोखिमों का आकलन एवं प्रबंधन

(B) कर्मचारियों के वेतन में वृद्धि

(C) नीतियों को खत्म करना

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

70. संतुलित स्कोरकार्ड किसके द्वारा विकसित किया गया?

(A) माइकल पोर्टर

(B) कापलान एवं नॉर्टन

(C) अल्फ्रेड चांडलर

(D) अंसॉफ

71. Main perspectives of Balance scorecard are:

(A) One

(B) Two

(C) Three

(D) Four

72. Customer perspective in Balance Scorecard focuses on :

(A) Market share satisfaction and loyality

(B) Profit only

(C) Employee turnover

(D) None of the above

73. A responsibility centre is :

(A) A unit accountable for specific activities and results

(B) A consumer association

(C) A political committee

(D) A supplier group

74. A profit centre is accountable for :

(A) Only reducing cost

(B) Only customer satisfaction

(C) Both revenues and costs

(D) Only social responsibility

75. First step in Strategic Audit is :

(A) Allocating budget

(B) Promoting Employees

(C) Marging firms

(D) Defining scope and objectives of Audit

71. संतुलित स्कोरकार्ड के प्रमुख परिप्रेक्ष्य है :

(A) एक

(B) दो

(C) तीन

(D) चार

72. संतुलित स्कोरकार्ड में ग्राहक परिप्रेक्ष्य के अन्तर्गत ध्यान दिया जाता है :

(A) बाजार हिस्सेदारी संतुष्टि एवं वफादारी पर

(B) केवल लाभ पर

(C) कर्मचारी कारोबार पर

(D) उपरोक्त में से किसी पर भी नहीं

73. उत्तरदायित्व केन्द्र है :

(A) विशिष्ट गतिविधियों एवं परिणामों के प्रति जवाब देह इकाई

(B) एक उपभोक्ता संघ

(C) एक राजनीतिक समिति

(D) एक आपूर्तिकर्ता समूह

74. लाभकेन्द्र निम्नलिखित के लिये उत्तरदायी है :

(A) केवल लागत कम करना

(B) केवल ग्राहक संतुष्टि

(C) राजस्व एवं लागत दोनों

(D) केवल सामाजिक उत्तरदायित्व

75. रणनीतिक अंकेक्षण का पहला कदम है :

(A) बजट आवंटित करना

(B) कर्मचारियों को बढ़ावा देना

(C) कम्पनियों का विलय

(D) अंकेक्षण के कार्यक्षेत्र एवं उद्देश्यों को परिभाषित करना

76. Strategic Audit provides :

(A) Feedback for future strategies

(B) Elimination of employees

(C) Legal Penalties

(D) Monopoly Position

77. Limitation of strategic audit is :

(A) Provides objective measures

(B) Eliminates uncertainty

(C) May depend on subjective judgement

(D) None of the above

78. Strategic control differs from operational control in that it :

(A) Deals with daily tasks

(B) Focuses on long term direction of the organization

(C) Checks routine expenses

(D) All of the above

79. Importance of evaluation and control is :

(A) Guarantees unlimited profits

(B) Ignores competition

(C) Avoids learning

(D) Ensures continuous improvement of strategy

80. Strategic contrl is sometimes called :

(A) Steering control

(B) Random control

(C) Informal control

(D) H R control

76. व्यूहरचना अंकेक्षण प्रदान करता है :

(A) भविष्य की रणनीतियों के लिये प्रतिक्रिया

(B) कर्मचारियों का निष्कासन

(C) कानूनी दण्ड

(D) एकाधिकार स्थिति

77. व्यूहरचना अंकेक्षण की सीमाएँ हैं :

(A) वस्तुनिष्ठ उपाय प्रदान करना

(B) अनिश्चितता को दूर करना

(C) व्यक्तिपरक निर्णयों पर निर्भर की संभावना

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

78. रणनीतिक नियंत्रण परिचालन नियंत्रण से इस मायने में भिन्न हैं कि :

(A) दैनिक कार्यों के समबन्ध में

(B) संगठन की दीर्घकालिक दिशा पर ध्यान केन्द्रित करता है

(C) नियमित खर्चों की जांच करता है

(D) उपरोक्त सभी

79. मूल्यांकन एवं नियंत्रण का महत्व है :

(A) असीमित लाभ की गारंटी

(B) प्रतिस्पर्धा की अनदेखी

(C) सीखने से बचता है

(D) रणनीति में निरन्तर सुधार सुनिश्चित करता है

80. रणनीतिक नियंत्रण को कभी-कभी कहा जाता है :

(A) संचालन नियंत्रण

(B) यादृच्छिक नियंत्रण

(C) अनौपचारिक नियंत्रण

(D) मानव संसाधन नियंत्रण

81. Which of the following is not an entry barrier to an industry?

(A) Expected competitor retaliation

(B) Economics of scale

(C) Customer product loyality

(D) Bargaining Power of suppliers

81. निम्नलिखित में से कौन-सा किसी उद्योग में प्रवेश की बाधा नहीं है?

(A) अपेक्षित प्रतिस्पर्धी प्रतिशोध

(B) पैमाने की अर्थव्यवस्थायें

(C) ग्राहक उत्पाद वफादारी

(D) आपूर्तिकर्ताओं की सौदेबाजी शक्ति

82. The highest amount a firm can charge for its products is most directly affected by :

(A) Expected retaliation from competitors

(B) The cost of substitute products

(C) Variable cost of Production

(D) Customer's high switching costs

82. एक फर्म अपने उत्पादों के लिये जो अधिकतम राशि वसूल सकती है, वह सबसे सीधे तौर पर प्रभावित होती है :

(A) प्रतिस्पर्धियों से अपेक्षित प्रतिशोध

(B) स्थानापन्न उत्पादों की लागतें

(C) उत्पादन की परिवर्तनीय लागतें

(D) ग्राहकों की उच्च स्विचिंग लागतें

83. What is meant by the term stakeholder ?

(A) A person who is not related with a business

(B) A person who is related with a business

(C) A person who owns a business

(D) A person who purchase the share of a business

83. हितधारक शब्द का क्या अर्थ है?

(A) वह व्यक्ति जो किसी व्यवसाय से सम्बन्धित नहीं है

(B) वह व्यक्ति जो किसी व्यवसाय से सम्बन्धित है

(C) वह व्यक्ति जो व्यवसाय का स्वामी है

(D) वह व्यक्ति जो किसी व्यवसाय के शेयर खरीदता है

84. Which of the follwing is a barrier to implementation?

(A) Poor coordination and communication

(B) Strong leadership

(C) Employee commitment

(D) Adequate resources

84. निम्नलिखित में से कौन कार्यान्वयन में बाधा है?

(A) खराब समन्वय एवं संचार

(B) मजबूत नेतृत्व

(C) कर्मचारी प्रतिबद्धता

(D) पर्याप्त संसाधन

85. Strategic change implementation often faces :

(A) Resistance from employees

(B) Full support always

(C) Zero cost

(D) None of the above

85. रणनीतिक परिवर्तन के कार्यान्वयन में प्रायः निम्न समस्यायें आती हैं:

(A) कर्मचारियों का विरोध

(B) हमेशा पूर्ण समर्थन

(C) शून्य लागत

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

86. Which of the following is not a leadership role ?

(A) Communicating vision

(B) Building commitment

(C) Motivating employees

(D) Auditing Accounts

86. निम्नलिखित में से कौन-सी नेतृत्व की भूमिका नहीं है?

(A) संचार उद्देश्य

(B) संगठनात्मक प्रतिबद्धता

(C) कर्मचारियों को अभिप्रेरित करना

(D) खातों का अंकेक्षण करना

87. Training and development programs are part of :

(A) Personnel policies

(B) Finance Strategy

(C) Competitive Analysis

(D) Outsourcing

87. प्रशिक्षण एवं विकास कार्यक्रम निम्नलिखित का अंग है?

(A) कार्मिक नीतियाँ

(B) वित्तीय रणनीतियाँ

(C) प्रतिस्पर्धी विश्लेषण

(D) आउटसोर्सिंग

88. The success fo emplementation depends upon :

(A) Only External factors

(B) Competitor weakness only

(C) Resource allocation, leadership, culture and communication

(D) Eliminating employees

88. कार्यान्वयन की सफलता निर्भर करती है :

(A) केवल बाहरी कारक

(B) केवल प्रतिस्पर्धियों की कमजोरियाँ

(C) संसाधन आवंटन, नेतृत्व, संस्कृति एवं संचार पर

(D) कर्मचारियों को हटाना

89. Operational implementation relates to :

(A) Long term goals only

(B) Day-to-day activities aligned with strategy

(C) Only Budget approvals

(D) None of the above

89. परिचालन कार्यान्वयन सम्बन्धित है :

(A) केवल दीर्घकालिक लक्ष्य

(B) रणनीति के अनुरूप दिन-प्रतिदिन की गतिविधियाँ

(C) केवल बजट अनुमोदन

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

90. Personnel planning in implementation involves :

(A) Only accounting policies

(B) Ignoring training requirements

(C) Estimating human resource need for strategies

(D) None of the above

90. कार्यान्वयन में कार्मिक नियोजन शामिल होता है :

(A) केवल लेखांकन नीतियों में

(B) प्रशिक्षण आवश्यकताओं की अनदेखी करना

(C) रणनीतियों के लिये मानव संसाधन की आवश्यकताओं का अनुमान लगाना

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

91. Disvestment is what kind of strategy?

(A) Anassets-Reduction Strategy

(B) A weakness-Reduction Strategy

(C) A Product-Reduction Strategy

(D) A Cost-Reduction Strategy

91. विनिवेश किस प्रकार की रणनीति है?

(A) परिसम्पत्ति-कटौती रणनीति

(B) कमजोरी-कम करने की रणनीति

(C) उत्पाद-कटौती रणनीति

(D) लागत-कटौती रणनीति

92. The following are considered grand strategies except for :

(A) A Retrenchment Strategy

(B) Strategic Business Unit

(C) A Growth Strategy

(D) Related Diversification

92. निम्नलिखित को भव्य रणनीति माना जाता है, इसके अलावा कि :

(A) छंटनी की रणनीति

(B) रणनीतिक व्यावसायिक इकाइयाँ

(C) एक विकास रणनीति

(D) संबंधित विविधीकरण

93. The three organisational levels are :

(A) Corporate level, Business level, Functional level

(B) Corporate level, Business Unit Level, Functional level

(C) Corporate strategy level, Business unit level, functional

(D) None of the above

93. तीन संगठनात्मक स्तर हैं :

(A) कार्पोरेट स्तर, व्यावसायिक स्तर, कार्यात्मक स्तर

(B) कार्पोरेट स्तर, व्यावसायिक इकाई स्तर, कार्यात्मक स्तर

(C) कार्पोरेट रणनीति स्तर, व्यावसायिक इकाई स्तर, कार्यात्मक स्तर

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

94. How many cells are there in a SWOT matrix?

(A) 6

(B) 9

(C) 5

(D) 2

94. SWOT मैट्रिक्स में कितनी समूह होती है?

(A) 6

(B) 9

(C) 5

(D) 2

95. Selling all of a company's assets for their tangible worth is called :

(A) Divestiture

(B) Concentric Diversification

(C) Liquidation

(D) Unrelated integration

95. किसी कम्पनी की सभी परिसम्पत्तियों को उनके मूर्त मूल्य पर बेचना कहलाता है:

(A) भंडाफोड़

(B) संकेन्द्रित विविधीकरण

(C) परिसमापन

(D) असंबंधित एकीकरण

96. How long is the long term in strategic thinking approximately ?

(A) 1 month to 1 year

(B) 2 years to 3 years

(C) 3 years to 5 years

(D) More than 5 years

96. एक रणनीतिक सोच में दीर्घावधि लगभग कितनी होती है?

(A) 1 महीने से 1 वर्ष तक

(B) 2 वर्षों से 3 वर्षों तक

(C) 3 वर्षों से 5 वर्षों तक

(D) 5 वर्षों से अधिक

97. "Style" in 7-S framework refers to :

(A) Leadership approach and culture

(B) Business diversification

(C) Employee salary structure

(D) Market share growth

97. 7-एस ढांचे में "शैली" से तात्पर्य है :

(A) नेतृत्व दृष्टिकोण एवं संस्कृति

(B) व्यवसाय विविधीकरण

(C) कर्मचारी वेतन संरचना

(D) बाजार में हिस्सेदारी में वृद्धि

98. In 7-S framework "Shared Values" are considered :

(A) The foundation of the model

(B) Less important than other elements

(C) Unrelated of strategy

(D) Purely financial factors

98. 7-एस मॉडल में "साझा मूल्यों" पर विचार किया जाता है :

(A) मॉडल की नींव

(B) अन्य कारकों की तुलना में कम महत्वपूर्ण

(C) रणनीति से असंबंधित

(D) विशुद्ध वित्तीय कारक

99. In BCG matrix, what is the lebel of the horizontal axis ?

(A) Relative Market Share

(B) Business Strength

(C) Industry Growth Rate

(D) Market Growth Rate

99. बी.सी.जी. मैट्रिक्स में, क्षैतिज अक्ष का स्तर क्या है?

(A) बाजार के सापेक्ष हिस्सेदारी

(B) व्यावसायिक मजबूती

(C) उद्योग विकास दर

(D) बाजार विकास दर

100. In B.C.G. matrix, what is the lebel of the vertical axis?

(A) Relative Market Share

(B) Business Strength

(C) Industry Growth Rate

(D) Market Growth Rate

100. बी.सी.जी. मैट्रिक्स में ऊर्ध्वाधर अक्ष का स्तर क्या है?

(A) बाजार के सापेक्ष हिस्सेदारी

(B) व्यावसायिक मजबूती

(C) उद्योग विकास दर

(D) बाजार विकास दर

Rough Work / रफ कार्य

Example :

Question :

Q.1 Ⓐ ● Ⓒ Ⓓ

Q.2 Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ

Q.3 Ⓐ ● Ⓒ Ⓓ

5. Each question carries equal marks. Marks will be awarded according to the number of correct answers you have.

6. All answers are to be given on OMR Answer Sheet only. Answers given anywhere other than the place specified in the answer sheet will not be considered valid.

7. Before writing anything on the OMR Answer Sheet, all the instructions given in it should be read carefully.

8. After the completion of the examination, candidates should leave the examination hall only after providing their OMR Answer Sheet to the invigilator. Candidate can carry their Question Booklet.

9. There will be no negative marking.

10. Rough work, if any, should be done on the blank pages provided for the purpose in the booklet.

11. To bring and use of log-book, calculator, pager & cellular phone in examination hall is prohibited.

12. In case of any difference found in English and Hindi version of the question, the English version of the question will be held authentic.

Impt. On opening the question booklet, first check that all the pages of the question booklet are printed properly. If there is any discrepancy in the question Booklet, then after showing it to the invigilator, get another question Booklet of the same series.

उदाहरण :

प्रश्न :

प्रश्न 1 Ⓐ ● Ⓒ Ⓓ

प्रश्न 2 Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ

प्रश्न 3 Ⓐ ● Ⓒ Ⓓ

5. प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं। आपके जितने उत्तर सही होंगे, उन्हीं के अनुसार अंक प्रदान किये जायेंगे।

6. सभी उत्तर केवल ओ०एम०आर० उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर ही दिये जाने हैं। उत्तर-पत्रक में निर्धारित स्थान के अलावा अन्यत्र कहीं पर दिया गया उत्तर मान्य नहीं होगा।

7. ओ०एम०आर० उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर कुछ भी लिखने से पूर्व उसमें दिये गये सभी अनुदेशों को सावधानीपूर्वक पढ़ लिया जाये।

8. परीक्षा समाप्ति के उपरान्त परीक्षार्थी कक्ष निरीक्षक को अपनी OMR Answer Sheet उपलब्ध कराने के बाद ही परीक्षा कक्ष से प्रस्थान करें। परीक्षार्थी अपने साथ प्रश्न-पुस्तिका ले जा सकते हैं।

9. निगेटिव मार्किंग नहीं है।

10. कोई भी रफ कार्य, प्रश्न-पुस्तिका में, रफ-कार्य के लिए दिए खाली पेज पर ही किया जाना चाहिए।

11. परीक्षा-कक्ष में लॉग-बुक, कैल्कुलेटर, पेजर तथा सेल्युलर फोन ले जाना तथा उसका उपयोग करना वर्जित है।

12. प्रश्न के हिन्दी एवं अंग्रेजी रूपान्तरण में भिन्नता होने की दशा में प्रश्न का अंग्रेजी रूपान्तरण ही मान्य होगा।

महत्वपूर्णः प्रश्नपुस्तिका खोलने पर प्रथमतः जाँच कर देख लें कि प्रश्नपुस्तिका के सभी पृष्ठ भलीभाँति छपे हुए हैं। यदि प्रश्नपुस्तिका में कोई कमी हो, तो कक्षनिरीक्षक को दिखाकर उसी सिरीज की दूसरी प्रश्नपुस्तिका प्राप्त कर लें।