Roll No. ....

O. M. R. Serial No. | | | | | | | | |

Question Booklet Number

M. Sc. (Ag.) Agricultural Extension

(First Semester) EXAMINATION, 2021-22

DIFFUSION AND ADAPTATION OF INNOVATIONS

Paper Code				
EXT	5	0	1	3

Questions Booklet Series
B

Time : 1:30 Hours] [*Maximum Marks : 100*

Instructions to the Examinee :

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.

2. The booklet contains 60 questions. Examinee is required to answer any 50 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. If more than 50 questions are attempted by student, then the first attempted 50 questions will be considered for evaluation. All questions carry equal marks.

3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।

2. प्रश्न-पुस्तिका में 60 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को किन्हीं 50 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। यदि छात्र द्वारा 50 से अधिक प्रश्नों को हल किया जाता है तो प्रारम्भिक हल किये हुए 50 उत्तरों को ही मूल्यांकन हेतु सम्मिलित किया जाएगा। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गए हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, तो उसे तुरन्त बदल लें।

(Remaining instructions on the last page)

(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)

(Only for Rough Work)

1. अग्रग्राही का प्रतिशत होता है :

(A) 1.5 प्रतिशत

(B) 2.5 प्रतिशत

(C) 3.5 प्रतिशत

(D) 13.5 प्रतिशत

2. निम्नलिखित में से कौन-से वैज्ञानिक ने एडॉप्शन इंडेक्स को विकसित किया ?

(A) बोस (1965)

(B) रे (1967)

(C) चट्टोपाध्याय (1963)

(D) उपर्युक्त सभी

3. स्व-विकास है :

(A) एक वर्ष की प्रक्रिया

(B) दो वर्ष की प्रक्रिया

(C) पाँच वर्ष की प्रक्रिया

(D) जीवनभर की प्रक्रिया

1. Percentage of innovators is :

(A) 1.5 percent

(B) 2.5 percent

(C) 3.5 percent

(D) 13.5 percent

2. Which of the following scientists had developed Adoption Index ?

(A) Bose (1965)

(B) Ray (1967)

(C) Chattopadhyay (1963)

(D) All of the above

3. Self-development is a :

(A) One-year process

(B) Two-year process

(C) Five-year process

(D) Life-long process

4. एडॉप्शन कोशेन्ट है :

(A) अनुपात

(B) जोड़

(C) घटाना

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

4. Adoption quotient is a/an :

(A) Ratio

(B) Addition

(C) Subtraction

(D) None of the above

5. परिस्थितियों को क्रम से रखने की प्रक्रिया को कहते हैं :

(A) तत्व

(B) सीखना (अधिगम)

(C) अध्यापन

(D) अधिग्रहण

5. It is a process of arranging situation :

(A) Elements

(B) Learning

(C) Teaching

(D) Adoption

6. 'एक्सटेंशन' शब्द की उत्पत्ति हुई है :

(A) अंग्रेजी भाषा से

(B) लैटिन भाषा से

(C) ग्रीक भाषा से

(D) फ्रेंच भाषा से

6. The word 'Extension' is derived from :

(A) English language

(B) Latin language

(C) Greek language

(D) French language

7. प्रतिपुष्टि एक प्रति उत्तर है :

(A) अधिग्रहण प्रक्रिया का

(B) निर्णय प्रक्रिया का

(C) संचार प्रक्रिया का

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

7. Feedback is the response of :

(A) Adoption process

(B) Decision process

(C) Communication process

(D) None of the above

8. फिडेलिटी, पूर्ण कार्य निष्पादन है :

(A) अधिग्रहण तत्वों का

(B) अध्यापन तत्वों का

(C) संचार तत्वों का

(D) सामाजिक तत्वों का

8. Fidelity is the faithful performance of :

(A) Adoption elements

(B) Teaching elements

(C) Communication elements

(D) Social elements

9. धान की नई किस्म को जारी करना, उदाहरण है :

(A) प्रदर्शन का

(B) नवाचार का

(C) अधिग्रहण का

(D) संचार का

9. To release a new variety of paddy is an example of :

(A) Demonstration

(B) Innovation

(C) Adoption

(D) Communication

10. नये विचारों के अधिग्रहण में आगे बने रहना कहलाता है :

(A) संचार

(B) अधिग्रहण

(C) नवाचारिकता

(D) विसरण

10. Earlier in adopting new ideas is called :

(A) Communication

(B) Adoption

(C) Innovativeness

(D) Diffusion

11. शीघ्र ग्राही का प्रतिशत है :

(A) 13.5 प्रतिशत

(B) 34.0 प्रतिशत

(C) 50.0 प्रतिशत

(D) 60.0 प्रतिशत

11. The percentage of early adopters is :

(A) 13.5 percent

(B) 34.0 percent

(C) 50.0 percent

(D) 60.0 percent

12. अलाभदायक उत्पाद एवं सेवाओं का विसरण, सम्बन्धित है :

(A) व्यक्तिगत बाजारीकरण से

(B) सामाजिक बाजारीकरण से

(C) राष्ट्रीय बाजारीकरण से

(D) अन्तर्राष्ट्रीय बाजारीकरण से

12. Diffusion of non-profit products and services is related with :

(A) Personal marketing

(B) Social marketing

(C) National marketing

(D) International marketing

13. अधिग्रहण दर सम्बन्धित है :

(A) अधिग्रहण की आपेक्षिक गति से

(B) विसरण की आपेक्षिक गति से

(C) संचार की आपेक्षिक गति से

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

13. Rate of adoption belongs to the :

(A) Relative speed of adoption

(B) Relative speed of diffusion

(C) Relative speed of communication

(D) None of the above

14. जब कोई व्यक्ति नवाचार को प्रयोग में लाता है तो उसे कहते हैं :

(A) प्रोत्साहन अवस्था

(B) निर्णय अवस्था

(C) कार्यान्वयन अवस्था

(D) अन्तिम निर्णय अवस्था

14. When an individual puts an innovation in to use is called :

(A) Persuation stage

(B) Decision stage

(C) Implementation stage

(D) Conformation stage

15. नवाचार-निर्णय अन्तराल सम्बन्धित है :

(A) अधिग्रहण की गति से

(B) समय की लम्बाई से

(C) संचार की गति से

(D) विसरण की गति से

15. Innovation decision period is related with :

(A) Speed of adoption

(B) Length of time

(C) Speed of communication

(D) Speed of diffusion

16. नवाचार है :

(A) तकनीक

(B) मनोविज्ञान

(C) समाजशास्त्र

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

16. Innovation is :

(A) Technology

(B) Psychology

(C) Sociology

(D) None of the above

17. नवाचार की विशेषताएँ हैं :

(A) ध्यान देना

(B) मूल्यांकन करना

(C) सम्बन्धित लाभ

(D) उपर्युक्त सभी

17. It is a perceived attributes of innovation :

(A) Attention

(B) Evaluation

(C) Relative advantage

(D) All of the above

18. अधिग्रहण प्रक्रिया की तीसरी अवस्था है :

(A) परीक्षण

(B) मूल्यांकन

(C) अधिग्रहण

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

18. Third stage of adoption process is :

(A) Trial

(B) Evaluation

(C) Adoption

(D) None of the above

19. सिंह (1965) के अनुसार अधिग्रहण की प्रक्रिया में कुल चरण हैं :

(A) तीन

(B) पाँच

(C) सात

(D) नौ

19. According to Singh (1965), stages of adoption process are :

(A) Three

(B) Five

(C) Seven

(D) Nine

20. वह अवस्था जिसमें व्यक्ति नवाचार के विषय में ज्यादा से ज्यादा जानकारी जुटाता है :

(A) आवश्यकता

(B) परीक्षण

(C) रुचि

(D) अधिग्रहण

20. It is the stage that individual tries to know more about the innovation :

(A) Need

(B) Trial

(C) Interest

(D) Adoption

21. अधिग्रहण प्रक्रिया की चौथी अवस्था है :

(A) अधिग्रहण

(B) परीक्षण

(C) मूल्यांकन

(D) रुचि

21. Fourth stage of adoption process is :

(A) Adoption

(B) Trial

(C) Evaluation

(D) Interest

22. जब कोई व्यक्ति नये विचारों को लगातार पूरी क्षमता से उपयोग करता है, तो उसे कहते हैं :

(A) जागरूकता अवस्था

(B) मूल्यांकन अवस्था

(C) परीक्षण अवस्था

(D) अधिग्रहण अवस्था

22. The individual uses the new idea continuously on a full scale is called :

(A) Awareness stage

(B) Evaluation stage

(C) Trial stage

(D) Adoption stage

23. नवाचार-निर्णय प्रक्रिया का प्रथम चरण है :

(A) प्रोत्साहन अवस्था

(B) ज्ञान अवस्था

(C) निर्णय अवस्था

(D) कार्यान्वयन अवस्था

23. First stage of innovation decision process is :

(A) Persuation stage

(B) Knowledge stage

(C) Decision stage

(D) Implementation stage

24. जब कोई व्यक्ति, किसी नवाचार को कुछ दिन उपयोग करने के बाद अस्वीकृत कर देता है, तो उसे कहते हैं :

(A) मतभेद

(B) अस्वीकार करना

(C) रोक देना

(D) निर्णय लेना

24. When an individual decides to reject an innovation after having previously adopted it, called :

(A) Dissonance

(B) Rejection

(C) Discontinuance

(D) Decision

25. अत्यधिक अधिग्रहण का अर्थ है :

(A) उत्तम अधिग्रहण

(B) अल्प अधिग्रहण

(C) उचित अधिग्रहण

(D) अति-अधिग्रहण

25. Overadoption means :

(A) Good adoption

(B) Minimum adoption

(C) Optimum adoption

(D) Excessive adoption

26. वे साहसी होते हैं तथा नये विचारों को पहले ग्रहण करते हैं :

(A) पिछड़े

(B) विलम्ब बहुसंख्यक

(C) अग्रग्राही

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

26. They are venturesome and first to adopt new idea :

(A) Leggards

(B) Late Majority

(C) Innovators

(D) None of the above

27. नवाचार-निर्णय प्रक्रिया में द्वितीय चरण है :

(A) कार्यान्वयन

(B) प्रोत्साहन

(C) ज्ञान

(D) निर्णय

27. Second stage of innovation decision process is :

(A) Implementation

(B) Persuation

(C) Knowledge

(D) Decision

28. लेगार्ड (फिसड्डी) का प्रतिशत है :

(A) 8.0 प्रतिशत

(B) 16.0 प्रतिशत

(C) 34.0 प्रतिशत

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

28. Percentage of Laggards is :

(A) 8.0 percent

(B) 16.0 percent

(C) 34.0 percent

(D) None of the above

29. जब कोई व्यक्ति नवाचार को स्वीकार या अस्वीकार करता है, तो यह अवस्था कहलाती है :

(A) अस्वीकार्य

(B) निर्णय

(C) प्रोत्साहन

(D) अन्तिम निर्णय

29. When an individual adopts or rejects the innovation is called the stage of :

(A) Rejection

(B) Decision

(C) Persuation

(D) Confirmation

30. जब कोई नवाचार अपने वर्तमान मूल्य को दर्शाता है, तो उसे कहते हैं :

(A) परीक्षण योग्य

(B) जटिलता

(C) उपयुक्तता

(D) सम्बन्धित लाभ

30. When an innovation is perceived as consistent with existing value is called :

(A) Triability

(B) Complexity

(C) Compatibility

(D) Relative advantage

31. अधिग्रहण है :

(A) एक कार्य

(B) एक निर्णय

(C) एक प्रश्न

(D) एक संदेह

31. Adoption is a :

(A) Function

(B) Decision

(C) Question

(D) Suspension

32. सामाजिक व्यवस्था में सदस्यों के मध्य, जब नवाचार को संचार माध्यम के द्वारा प्रेषित किया जाता है, तो उसे कहते हैं :

(A) अधिग्रहण

(B) प्रकार्य

(C) विसरण

(D) निर्णय

32. When an innovation is communicated through the channel over time among the number of social system is called :

(A) Adoption

(B) Function

(C) Diffusion

(D) Decision

33. जब कोई व्यक्ति किसी नये विचारों के सन्दर्भ में मानसिक प्रक्रिया से गुजरता है, तो उस अवस्था को कहते हैं :

(A) रुचि

(B) आवश्यकता

(C) परीक्षण

(D) मूल्यांकन

33. The stage when individual makes mental application of a new idea is called :

(A) Interest

(B) Need

(C) Trial

(D) Evaluation

34. लेट मेजॉरिटी (विलम्ब बहुसंख्यक) का प्रतिशत है :

(A) 13.50 प्रतिशत

(B) 34.00 प्रतिशत

(C) 16.00 प्रतिशत

(D) 36.00 प्रतिशत

34. Percentage of late majority is :

(A) 13.50 percent

(B) 34.00 percent

(C) 16.00 percent

(D) 36.00 percent

35. नवाचार निर्णय प्रक्रिया का तीसरा चरण है :

(A) ज्ञान

(B) प्रोत्साहन

(C) अन्तिम निर्णय

(D) निर्णय

35. Third stage of innovation decision process is :

(A) Knowledge

(B) Persuation

(C) Confirmation

(D) Decision

36. अनुमोदन अवस्था के दौरान कोई व्यक्ति, इनसे बचने की कोशिश करता है :

(A) स्वीकार्यता

(B) मतभेद

(C) अस्वीकार्यता

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

36. Throughout the confirmation stage an individual seeks to avoid :

(A) Acceptance

(B) Dissonance

(C) Rejection

(D) None of the above

37. वे दूसरों से अलग दिखते हैं :

(A) पिछड़े

(B) शीघ्र ग्राही

(C) शीघ्र बहुसख्यंक

(D) अग्रग्रामी

38. वे पारम्परिक होते हैं तथा किसी नवाचार को अन्त में ग्रहण करते हैं :

(A) अग्रगामी

(B) पिछड़े

(C) शीघ्र बहुसंख्यक

(D) विलम्ब बहुसंख्यक

39. ऐसा देखा गया है कि किसानों द्वारा ज्यादा प्रतिभागिता दर्शायी जाती है जब वे होते हैं :

(A) समान जातीय संरचना में

(B) परिभाषित अच्छा नेतृत्व

(C) आर्थिक समृद्ध

(D) उपर्युक्त सभी

37. They are viewed as deviants by others :

(A) Laggards

(B) Early adopters

(C) Early Majority

(D) Innovators

38. They are traditional and the last to adopt an innovation :

(A) Innovators

(B) Laggards

(C) Early majority

(D) Late majority

39. It is evident that more frequent participation of the farmers lead when they are :

(A) Homogeneous caste structure

(B) Well defined leadership

(C) Economically sound

(D) All of the above

40. यह नवाचार के विसरण को बढ़ाते हैं :

(A) श्रव्य साधन

(B) दृश्य साधन

(C) श्रव्य-दृश्य साधन

(D) उपर्युक्त सभी

40. It leads diffusion of an innovation :

(A) Audio aids

(B) Visual aids

(C) Audio-visual aids

(D) All of the above

41. नवाचार-निर्णय प्रक्रिया का पाँचवाँ चरण है :

(A) प्रोत्साहन

(B) निर्णय

(C) कार्यान्वयन

(D) अन्तिम निर्णय

41. Fifth stage of innovation decision process is :

(A) Persuation

(B) Decision

(C) Implementation

(D) Confirmation

42. अत्यधिक अधिग्रहण, उत्पन्न करता है :

(A) धनात्मक प्रभाव

(B) नकारात्मक प्रभाव

(C) विकासात्मक प्रभाव

(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

42. Overadoption produces :

(A) Positive effect

(B) Negative effect

(C) Progressive effect

(D) None of the above

43. परसुएशन (अनुनय) अवस्था, नवाचार हेतु एक मनोवृत्ति का विकास करती है। वह है :

(A) पक्ष में

(B) विपक्ष में

(C) जटिल

(D) नकारात्मक

43. Persuation stage develops an attitude towards innovation that is :

(A) Favorable

(B) Unfavorable

(C) Complex

(D) Negative

44. सिंह (1965) के अनुसार अधिग्रहण प्रक्रिया का चतुर्थ चरण है :

(A) परीक्षण

(B) मूल्यांकन

(C) सोच-समझ

(D) अधिग्रहण

45. जॉनसन एवं हैवर (1955) के अनुसार निर्णय प्रक्रिया में कितने चरण शामिल हैं ?

(A) दो

(B) तीन

(C) चार

(D) पाँच

46. नवाचार है :

(A) नया विचार

(B) पुराना विचार

(C) अस्वीकार विचार

(D) पारम्परिक विचार

47. अधिग्रहण है :

(A) विचार

(B) विधि

(C) प्रक्रिया

(D) समाज

44. According to Singh (1965) fourth step of adoption process is :

(A) Trial

(B) Evaluation

(C) Deliberation

(D) Adoption

45. According to Johnson and Haver (1955), How many steps are involved in decision-making process ?

(A) Two

(B) Three

(C) Four

(D) Five

46. Innovation is a/an :

(A) New Idea

(B) Old Idea

(C) Rejected Idea

(D) Traditional Idea

47. Adoption is a/an :

(A) Idea

(B) Method

(C) Process

(D) Society

48. अधिग्रहण प्रक्रिया का अन्तिम चरण है :

(A) परीक्षण

(B) मूल्यांकन

(C) निर्णय

(D) अधिग्रहण

48. The last stage of adoption process is :

(A) Trial

(B) Evaluation

(C) Decision

(D) Adoption

49. अधिग्रहणकर्ता है :

(A) एक विधि

(B) एक प्रक्रिया

(C) एक व्यक्ति

(D) एक उद्देश्य

49. Adopter is a/an :

(A) Method

(B) Process

(C) Person

(D) Objective

50. नवाचार अधिक उपयोगी होता है जब यह हो :

(A) जटिल

(B) सरल

(C) (A) एवं (B) दोनों

(D) न तो (A) न ही (B)

50. Innovation is more useful when it is :

(A) Complex

(B) Simple

(C) Both (A) and (B)

(D) Neither (A) nor (B)

51. अधिग्रहण प्रक्रिया का प्रथम चरण है :

(A) परीक्षण

(B) मूल्यांकन

(C) अधिग्रहण

(D) जागरूकता

51. First stage of adoption process is :

(A) Trial

(B) Evaluation

(C) Adoption

(D) Awareness

52. विसरण का शास्त्रीय मॉडल दिया गया था :

(A) सिंह एवं पारीक द्वारा

(B) रोजर्स एवं शूमेकर द्वारा

(C) विल्सन एवं गैलप द्वारा

(D) रेयॉन एवं ग्रासी द्वारा

52. Classical model of diffusion was given by :

(A) Singh and Pareek

(B) Rogers and Shoemaker

(C) Wilson and Gallup

(D) Rayon and Grossee

53. समाज में सामान्यतया अग्रग्राही पाये जाते हैं :

(A) काफी संख्या में

(B) कुछ संख्या में

(C) बहुत बड़ी संख्या में

(D) शून्य (एक भी नहीं)

53. Innovators are generally found in society in :

(A) Large number

(B) Few number

(C) Mass in number

(D) Zero in number

54. नवाचार में जटिलता है :

(A) काफी अच्छा

(B) अच्छा

(C) सरल

(D) जटिल

54. Complexity in innovation is :

(A) Better thing

(B) Good thing

(C) Simple thing

(D) Difficult thing

55. जब नवाचार का परिणाम दिखायी देता है, तो इसे कहते हैं :

(A) जटिलता

(B) पूर्वानुमान

(C) अवलोकन

(D) परीक्षण

55. When result of an innovation is visible, it is called :

(A) Complexity

(B) Predictability

(C) Observability

(D) Trialability

56. अधिग्रहण प्रक्रिया का प्रथम चरण 'सिंह' द्वारा दिया गया है :

(A) रुचि

(B) जागरूकता

(C) आवश्यकता

(D) मूल्यांकन

56. First stage of adoption process by Singh is :

(A) Interest

(B) Awareness

(C) Need

(D) Evaluation

57. जब कोई व्यक्ति अपने निष्पादित कार्य का अवलोकन करने के लिए सीमित दायरे में कार्य सम्पन्न करता है, तो उसे कहते हैं :

(A) आवश्यकता

(B) परीक्षण

(C) मूल्यांकन

(D) निर्णय

57. When an individual applies the practice on a limited scale to observe the performance is called :

(A) Need

(B) Trial

(C) Evaluation

(D) Decision

58. पहली बार किसने बताया कि अधिग्रहण प्रक्रिया में अनेक चरण होते हैं ?

(A) विल्केनिंग

(B) रोजर्स

(C) रेयान एवं ग्रॉसी

(D) शूमेकर

58. Who had first recognized that adoption of a new idea consisted of many stages ?

(A) Wilkening

(B) Rogers

(C) Ryan and Grossee

(D) Shoemaker

59. अधिग्रहण प्रक्रिया का द्वितीय चरण है :

(A) परीक्षण

(B) आवश्यकता

(C) रुचि

(D) अधिग्रहण

59. Second stage of adoption process is :

(A) Trial

(B) Need

(C) Interest

(D) Adoption

60. अधिग्रहण प्रक्रिया में कुल चरण होते हैं :

(A) तीन

(B) चार

(C) पाँच

(D) छः

60. Total number of stages in adoption process is :

(A) Three

(B) Four

(C) Five

(D) Six

4. Four alternative answers are mentioned for each question as—A, B, C & D in the booklet. The candidate has to choose the most correct/appropriate answer and mark the same in the OMR Answer-Sheet as per the direction :

Example :

Question :

Q. 1 (A) ● (C) (D)
Q. 2 (A) (B) ● (D)
Q. 3 (A) ● (C) (D)

Illegible answers with cutting and over-writing or half filled circle will be cancelled.

5. Each question carries equal marks. Marks will be awarded according to the number of correct answers you have.

6. All answers are to be given on OMR Answer sheet only. Answers given anywhere other than the place specified in the answer sheet will not be considered valid.

7. Before writing anything on the OMR Answer Sheet, all the instructions given in it should be read carefully.

8. After the completion of the examination candidates should leave the examination hall only after providing their OMR Answer Sheet to the invigilator. Candidate can carry their Question Booklet.

9. There will be no negative marking.

10. Rough work, if any, should be done on the blank pages provided for the purpose in the booklet.

11. To bring and use of log-book, calculator, pager and cellular phone in examination hall is prohibited.

12. In case of any difference found in English and Hindi version of the question, the English version of the question will be held authentic.

Impt. : On opening the question booklet, first check that all the pages of the question booklet are printed properly. If there is ny discrepancy in the question Booklet, then after showing it to the invigilator, get another question Booklet of the same series.

4. प्रश्न-पुस्तिका में प्रत्येक प्रश्न के चार सम्भावित उत्तर—A, B, C एवं D हैं। परीक्षार्थी को उन चारों विकल्पों में से एक सबसे सही अथवा सबसे उपयुक्त उत्तर छाँटना है। उत्तर को OMR आन्सर-शीट में सम्बन्धित प्रश्न संख्या में निम्न प्रकार भरना है :

उदाहरण :

प्रश्न :

प्रश्न 1 (A) ● (C) (D)
प्रश्न 2 (A) (B) ● (D)
प्रश्न 3 (A) ● (C) (D)

अपठनीय उत्तर या ऐसे उत्तर जिन्हें काटा या बदला गया है, या गोले में आधा भरकर दिया गया, उन्हें निरस्त कर दिया जाएगा।

5. प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं। आपके जितने उत्तर सही होंगे, उन्हीं के अनुसार अंक प्रदान किये जायेंगे।

6. सभी उत्तर केवल ओ. एम. आर. उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर ही दिये जाने हैं। उत्तर-पत्रक में निर्धारित स्थान के अलावा अन्यत्र कहीं पर दिया गया उत्तर मान्य नहीं होगा।

7. ओ. एम. आर. उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर कुछ भी लिखने से पूर्व उसमें दिये गये सभी अनुदेशों को सावधानीपूर्वक पढ़ लिया जाये।

8. परीक्षा समाप्ति के उपरान्त परीक्षार्थी कक्ष निरीक्षक को अपनी OMR Answer Sheet उपलब्ध कराने के बाद ही परीक्षा कक्ष से प्रस्थान करें। परीक्षार्थी अपने साथ प्रश्न-पुस्तिका ले जा सकते हैं।

9. निगेटिव मार्किंग नहीं है।

10. कोई भी रफ कार्य, प्रश्न-पुस्तिका के अन्त में, रफ-कार्य के लिए दिए खाली पेज पर ही किया जाना चाहिए।

11. परीक्षा-कक्ष में लॉग-बुक, कैलकुलेटर, पेजर तथा सेल्युलर फोन ले जाना तथा उसका उपयोग करना वर्जित है।

12. प्रश्न के हिन्दी एवं अंग्रेजी रूपान्तरण में भिन्नता होने की दशा में प्रश्न का अंग्रेजी रूपान्तरण ही मान्य होगा।

महत्वपूर्ण : प्रश्नपुस्तिका खोलने पर प्रथमतः जाँच कर देख लें कि प्रश्न-पुस्तिका के सभी पृष्ठ भलीभाँति छपे हुए हैं। यदि प्रश्नपुस्तिका में कोई कमी हो, तो कक्षनिरीक्षक को दिखाकर उसी सिरीज की दूसरी प्रश्न-पुस्तिका प्राप्त कर लें।