

Roll No.

Question Booklet Number

O. M. R. Serial No.

--	--	--	--	--	--	--	--

B. Sc. (Ag.) (Third Semester) EXAMINATION, 2021-22

(Old Course)

AGRICULTURE MARKETING EXPORT & COOPERATION

Paper Code

Ag	3	0	5
----	---	---	---

Questions Booklet
Series

A

Time : 1:30 Hours]

[Maximum Marks : 100

Instructions to the Examinee :

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 60 questions. Examinee is required to answer any 50 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. If more than 50 questions are attempted by student, then the first attempted 50 questions will be considered for evaluation. All questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 60 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को किन्हीं 50 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। यदि छात्र द्वारा 50 से अधिक प्रश्नों को हल किया जाता है तो प्रारम्भिक हल किये हुए 50 उत्तरों को ही मूल्यांकन हेतु सम्मिलित किया जाएगा। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गए हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, तो उसे तुरन्त बदल लें।

(Remaining instructions on the last page)

(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)

(Only for Rough Work)

- | | |
|--|---|
| <p>1. निम्नलिखित में से कौन-सा एक विपणन कार्य नहीं है ?</p> <p>(A) एकत्रीकरण</p> <p>(B) जोखिम लेना</p> <p>(C) बीमा</p> <p>(D) एकीकरण</p> | <p>1. Which of the following is not a marketing function ?</p> <p>(A) Assembling</p> <p>(B) Risk taking</p> <p>(C) Insurance</p> <p>(D) Integration</p> |
| <p>2. निम्नलिखित में से कौन-सा विपणन कार्य बाजार विस्तार में सहायता करता है ?</p> <p>(A) बीमा</p> <p>(B) भण्डारण</p> <p>(C) परिवहन</p> <p>(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं</p> | <p>2. Which of the following marketing functions helps in widening the markets ?</p> <p>(A) Insurance</p> <p>(B) Storage</p> <p>(C) Transportation</p> <p>(D) None of the above</p> |
| <p>3. कृषि वस्तुओं के न्यूनतम समर्थन मूल्य की अनुशंसा की जाती है :</p> <p>(A) सी. ए. सी. पी. द्वारा</p> <p>(B) नाफेड द्वारा</p> <p>(C) आई. सी. ए. आर. द्वारा</p> <p>(D) केन्द्र सरकार द्वारा</p> | <p>3. Minimum support prices of agricultural products are recommended by :</p> <p>(A) CACP</p> <p>(B) NAFED</p> <p>(C) ICAR</p> <p>(D) Central Government</p> |

- | | |
|--|---|
| <p>4. वर्ष 2021-22 में धान (सामान्य) का न्यूनतम समर्थन मूल्य क्या है ?</p> <p>(A) ₹ 1,875</p> <p>(B) ₹ 1,900</p> <p>(C) ₹ 1,940</p> <p>(D) ₹ 1,980</p> | <p>4. What is the minimum support price of paddy in year 2021-22 ?</p> <p>(A) ₹ 1,875</p> <p>(B) ₹ 1,900</p> <p>(C) ₹ 1,940</p> <p>(D) ₹ 1,980</p> |
| <p>5. विपणन एवं निरीक्षण निदेशालय की स्थापना हुई :</p> <p>(A) 1935 में</p> <p>(B) 1937 में</p> <p>(C) 1938 में</p> <p>(D) 1939 में</p> | <p>5. Directorate of Marketing and Inspection established in the year :</p> <p>(A) 1935</p> <p>(B) 1937</p> <p>(C) 1938</p> <p>(D) 1939</p> |
| <p>6. भारत में सहकारी विपणन समिति अधिनियम पास किया गया।</p> <p>(A) 1904 में</p> <p>(B) 1912 में</p> <p>(C) 1919 में</p> <p>(D) 1922 में</p> | <p>6. Cooperative Marketing Society Act was passed in year in India.</p> <p>(A) 1904</p> <p>(B) 1912</p> <p>(C) 1919</p> <p>(D) 1922</p> |
| <p>7. कृषि उपज (विकास एवं भंडारगृह) निगम अधिनियम वर्ष में पास किया गया।</p> <p>(A) 1951</p> <p>(B) 1952</p> <p>(C) 1956</p> <p>(D) 1962</p> | <p>7. Agricultural Produce (Development and Warehousing) Corporation Act was passed in the year</p> <p>(A) 1951</p> <p>(B) 1952</p> <p>(C) 1956</p> <p>(D) 1962</p> |

8. निम्नलिखित में से कौन-सा बाजार की कीमत निर्धारण करने वाली शक्ति के रूप में जाना जाता है ?
- (A) माँग
(B) पूर्ति
(C) (A) और (B) दोनों
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
9. उपज की वह मात्रा जो किसान के अपनी आवश्यकताओं को पूरा करने के बाद बाजार में बेचने के लिए उपलब्ध होती है, उसे जाना जाता है :
- (A) विपणन योग्य अतिरेक
(B) विपण्य अतिरेक
(C) (A) और (B) दोनों
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
10. एन. आई. ए. एम. स्थित है :
- (A) फरीदाबाद में
(B) जयपुर में
(C) नागपुर में
(D) दिल्ली में
8. Which of the following is/are known as power of the market for price determination ?
- (A) Demand
(B) Supply
(C) Both (A) and (B)
(D) None of the above
9. The quantity of produce which is made available for sell in the market after meeting his requirements of the farmer is known as :
- (A) Marketable surplus
(B) Marketed surplus
(C) Both (A) and (B)
(D) None of the above
10. NIAM is situated at :
- (A) Faridabad
(B) Jaipur
(C) Nagpur
(D) Delhi

- | | |
|--|--|
| <p>11. भारत में अल्पकालीन एवं मध्यकालीन ऋण उपलब्ध कराने वाली सहकारी साख समितियाँ हैं :</p> <p>(A) दोस्तरीय संरचना</p> <p>(B) तीनस्तरीय संरचना</p> <p>(C) (A) और (B) दोनों</p> <p>(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं</p> | <p>11. For disbursing short-term and medium term loans the cooperative credit societies in India have :</p> <p>(A) Two-tier structure</p> <p>(B) Three-tier structure</p> <p>(C) Both (A) and (B)</p> <p>(D) None of the above</p> |
| <p>12. भारत में सहकारिता आन्दोलन का स्वर्ण काल था :</p> <p>(A) 1904-1911</p> <p>(B) 1912-1918</p> <p>(C) 1919-1929</p> <p>(D) 1930-1946</p> | <p>12. 'Golden Era' of cooperative movement in India was :</p> <p>(A) 1904-1911</p> <p>(B) 1912-1918</p> <p>(C) 1919-1929</p> <p>(D) 1930-1946</p> |
| <p>13. स्टेट ट्रेडिंग कॉर्पोरेशन ऑफ इण्डिया लि. की स्थापना वर्ष में की गयी।</p> <p>(A) 1952</p> <p>(B) 1955</p> <p>(C) 1956</p> <p>(D) 1958</p> | <p>13. State Trading Corporation of India Ltd. was established in the year</p> <p>(A) 1952</p> <p>(B) 1955</p> <p>(C) 1956</p> <p>(D) 1958</p> |
| <p>14. एस. टी. सी. का मुख्यालय स्थित है :</p> <p>(A) चेन्नई में</p> <p>(B) आगरा में</p> <p>(C) मुम्बई में</p> <p>(D) नई दिल्ली में</p> | <p>14. Headquarters of STC is situated at :</p> <p>(A) Chennai</p> <p>(B) Agra</p> <p>(C) Mumbai</p> <p>(D) New Delhi</p> |

15. विश्व व्यापार संगठन की स्थापना की गयी :

- (A) 1995 में
- (B) 1996 में
- (C) 1997 में
- (D) 1998 में

16. निर्यात (किस्म नियंत्रण एवं निरीक्षण) अधिनियम पास किया गया :

- (A) 1962 में
- (B) 1963 में
- (C) 1965 में
- (D) 1968 में

17. ए. पी. सी. का नाम बदलकर सी. ए. सी. पी. कर दिया गया :

- (A) 1980 में
- (B) 1982 में
- (C) 1985 में
- (D) 1988 में

18. सी. डब्ल्यू. सी. की स्थापना हुई :

- (A) 1960 में
- (B) 1957 में
- (C) 1962 में
- (D) 1963 में

15. World Trade Organization was established in the year :

- (A) 1995
- (B) 1996
- (C) 1997
- (D) 1998

16. Export (Quality Control Regulation and Inspection) Act was passed in the year :

- (A) 1962
- (B) 1963
- (C) 1965
- (D) 1968

17. APC renamed as CACP in the year :

- (A) 1980
- (B) 1982
- (C) 1985
- (D) 1988

18. CWC established in the year :

- (A) 1960
- (B) 1957
- (C) 1962
- (D) 1963

19. आई. सी. ए. है :

- (A) इण्टरनेशनल कोऑपरेटिव फॉर एग्रीकल्चर
- (B) इण्टर-कोऑपरेटिव एसोसिएशन
- (C) इण्टरनेशनल कोऑपरेटिव एलियांस
- (D) इण्टर-कन्ट्री एलियान्स

20. आई. सी. ए. की स्थापना की गई :

- (A) 1895 में
- (B) 1905 में
- (C) 1919 में
- (D) 1922 में

21. संचालन के अनुसार बाजार कितने प्रकार का पाया जाता है ?

- (A) 1
- (B) 2
- (C) 3
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

19. ICA is :

- (A) International Cooperative for Agriculture
- (B) Inter-Cooperative Association
- (C) International Cooperative Alliance
- (D) Inter-Country Alliance

20. ICA was founded in the year :

- (A) 1895
- (B) 1905
- (C) 1919
- (D) 1922

21. How many types of markets are found according to operation ?

- (A) 1
- (B) 2
- (C) 3
- (D) None of the above

22. निम्नलिखित में से कौन-सा एक विपणन का मुख्य कार्य नहीं है ?

- (A) एकत्रीकरण
- (B) विधायन
- (C) वितरण
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

23. 'एक व्यक्ति एक मत' सम्बन्धित है :

- (A) क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक से
- (B) भारतीय रिजर्व बैंक से
- (C) सहकारिता के सिद्धान्त से
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

24. एन. सी. यू. आई. है :

- (A) नेशनल क्वायर यूनियन ऑफ इण्डिया
- (B) नेशनल कोऑपरेटिव यूनियन ऑफ इण्डिया
- (C) नेचुरल क्वायर यूनियन ऑफ इण्डिया
- (D) नेशनल कमीशन फॉर यूनिवर्सिटीज इन इण्डिया

22. Which of the following is not a main function of marketing ?

- (A) Assembling
- (B) Processing
- (C) Distribution
- (D) None of the above

23. 'One man one vote' relates to the :

- (A) Regional Rural Banks
- (B) Reserve Bank of India
- (C) Cooperative Principle
- (D) None of the above

24. NCUI is :

- (A) National Coir Union of India
- (B) National Cooperative Union of India
- (C) Natural Coir Union of India
- (D) National Commission for Universities in India

25. विश्व की प्रथम ज्ञात सहकारी समिति कौन है ?
- (A) रोकडेल पायनियर इक्विटेबल सोसाइटी
(B) लेबर कॉलोनी
(C) फेनविक वीवर्स कोऑपरेटिव सोसाइटी
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
25. Which is known as the first known cooperative society in the world ?
- (A) Rockdale Pioneers Equitable Society
(B) Labour Colonies
(C) Fenwick Weavers Cooperative Society
(D) None of the above
26. सहकारी पहचान का विवरण पत्र आई. सी. ए. ने किस वर्ष में ग्रहण किया ?
- (A) 1995
(B) 2002
(C) 2006
(D) 1937
26. In which year ICA adopted the statement on cooperative identity ?
- (A) 1995
(B) 2002
(C) 2006
(D) 1937
27. तकावी ऋण और सहकारी साख समिति अस्तित्व में कब आयी ?
- (A) 1955 में
(B) 1956 में
(C) 1958 में
(D) 1962 में
27. Committee on Taccavi Loan and Cooperative Credit came into existence in year :
- (A) 1955
(B) 1956
(C) 1958
(D) 1962

28. एकल खिड़की प्रणाली सर्वप्रथम किस राज्य में प्रारम्भ की गयी ?
- (A) आन्ध्र प्रदेश
(B) मध्य प्रदेश
(C) उत्तर प्रदेश
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
28. Single window system was first started in the state of :
- (A) Andhra Pradesh
(B) Madhya Pradesh
(C) Uttar Pradesh
(D) None of the above
29. सहकारी खेती के प्रकार हैं :
- (A) 2
(B) 3
(C) 4
(D) 5
29. Types of cooperative farming are :
- (A) 2
(B) 3
(C) 4
(D) 5
30. किसान सेवा समिति प्रायोजित की जाती है :
- (A) जिला के अग्रणी बैंक द्वारा
(B) जिला सहकारी बैंक द्वारा
(C) जिला सहकारी विपणन समिति द्वारा
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
30. Farmers' Service Society is sponsored by the :
- (A) Lead bank of the district
(B) District Cooperative Bank
(C) District Cooperative Marketing Society
(D) None of the above
31. एफ. सी. आई. का मुख्य कार्य है :
- (A) भण्डारण
(B) अनाज की खरीदारी
(C) श्रेणीकरण
(D) विपणन सूचना
31. The main function of FCI is :
- (A) Storage
(B) Procurement of foodgrain
(C) Grading
(D) Marketing information

32. भारतीय अनाज भण्डारण संस्थान स्थित है :

- (A) हापुड़ में
- (B) मुम्बई में
- (C) नागपुर में
- (D) दिल्ली में

32. Indian Grain Storage Institute is located at :

- (A) Hapur
- (B) Mumbai
- (C) Nagpur
- (D) Delhi

33. भारत में दीर्घकालीन साख वितरण करने के लिए सहकारी साख समितियाँ हैं :

- (A) दोस्तरीय संरचना वाली
- (B) तीनस्तरीय संरचना वाली
- (C) (A) और (B) दोनों
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

33. For disbursing long-term loans the cooperative credit societies in India have :

- (A) Two-tier structure
- (B) Three-tier structure
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above

34. किसान को दीर्घकालीन सहकारी ऋण उपलब्ध कराने वाली सहकारी साख समितियाँ जानी जाती हैं :

- (A) केन्द्रीय भूमि विकास बैंक
- (B) प्राथमिक भूमि विकास बैंक
- (C) जिला सहकारी बैंक
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

34. For disbursing long-term loan to the farmer by cooperative credit societies are known as :

- (A) Central Land Development Bank
- (B) Primary Land Development Bank
- (C) District Cooperative Bank
- (D) None of the above

35. एन. सी. डी. सी. का मुख्यालय कहाँ है ?

- (A) चेन्नई
- (B) कोलकाता
- (C) नई दिल्ली
- (D) पुणे

36. एन. सी. डी. सी. मंत्रालय के अन्तर्गत कार्य करती है।

- (A) वित्त
- (B) वाणिज्य
- (C) कृषि एवं किसान कल्याण
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

37. 'इफको' की स्थापना की गयी :

- (A) मध्य प्रदेश में
- (B) गुजरात में
- (C) महाराष्ट्र में
- (D) दिल्ली में

38. बैकुण्ठ मेहता राष्ट्रीय सहकारी प्रबंध संस्थान की स्थापना की गयी :

- (A) पुणे में
- (B) मुम्बई में
- (C) नई दिल्ली में
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

35. Where is the headquarters of NCDC ?

- (A) Chennai
- (B) Kolkata
- (C) New Delhi
- (D) Pune

36. NCDC functions under Ministry of

- (A) Finance
- (B) Commerce
- (C) Agriculture and Farmer Welfare
- (D) None of the above

37. IFFCO was established at :

- (A) Madhya Pradesh
- (B) Gujarat
- (C) Maharashtra
- (D) Delhi

38. Baikunth Mehta National Institute of Cooperative Management was established at :

- (A) Pune
- (B) Mumbai
- (C) New Delhi
- (D) None of the above

39. भारत में सहकारी आन्दोलन सहकारी समिति अधिनियम के साथ प्रारम्भ हुआ।
- (A) 1905
(B) 1908
(C) 1904
(D) 1928
40. एन. सी. यू. आई. स्थित है :
- (A) नई दिल्ली में
(B) मुम्बई में
(C) कानपुर में
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
41. निम्नलिखित में से कौन-सा विपणन कार्य वस्तुओं में समय उपयोगिता उत्पन्न करता है ?
- (A) संसाधन
(B) परिवहन
(C) भण्डारण
(D) श्रेणीकरण
42. निर्यात करने के लिए उत्पाद के लिए 'एगमार्क' चिन्ह दिया जाता है :
- (A) श्रेणीकर्ता द्वारा
(B) विशेष श्रेणी सचिव द्वारा
(C) एन. आई. ए. एम. द्वारा
(D) कृषि विपणन सलाहकार द्वारा
39. The cooperative movement in India was formally introduced with the Cooperative Societies Act in the year of :
- (A) 1905
(B) 1908
(C) 1904
(D) 1928
40. NCUI is located at :
- (A) New Delhi
(B) Mumbai
(C) Kanpur
(D) None of the above
41. Which of the following marketing functions creates time utility to commodities ?
- (A) Processing
(B) Transportation
(C) Storage
(D) Grading
42. The AGMARK seal was given for the produce for export by :
- (A) Grader
(B) Special Grade Secretary
(C) NIAM
(D) Agricultural Marketing Advisor

43. मुख्य कृषि उत्पादों के लिए सरकार द्वारा न्यूनतम समर्थन मूल्य की घोषणा की जाती है :
- (A) बुवाई के बाद
(B) फसल कटाई के बाद
(C) फसल अवधि के मध्य में
(D) बुवाई सत्र के प्रारम्भ से पहले
43. Minimum support prices for major agriculture products are declared by government :
- (A) After sowing
(B) After harvest
(C) In middle of the crop period
(D) Before start of sowing season
44. मूल्य विस्तार से जुड़ी होती है :
- (A) किसान को प्राप्त कीमत
(B) विपणन लागतें
(C) विपणन सीमांत
(D) (B) और (C) दोनों
44. Price spread includes :
- (A) Farmer price
(B) Marketing costs
(C) Marketing margins
(D) Both (B) and (C)
45. “एक सबके लिए और सब एक के लिए” सिद्धान्त है :
- (A) सहकारी संगठन का
(B) बैंक संघ का
(C) नाबार्ड का
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
45. “Each for all and all for each” is the motto of :
- (A) Cooperative Organization
(B) Bank Association
(C) NABARD
(D) None of the above

46. पंजाब राज्य में सर्वप्रथम सहकारी भूमि बंधक बैंक की स्थापना हुई :
- (A) 1904 में
(B) 1912 में
(C) 1920 में
(D) 1922 में
46. First Cooperative LMB was established in Punjab state in the year :
- (A) 1904
(B) 1912
(C) 1920
(D) 1922
47. एन. सी. यू. आई. की स्थापना हुई :
- (A) 1904 में
(B) 1929 में
(C) 1950 में
(D) 1952 में
47. NCUI was established in the year :
- (A) 1904
(B) 1929
(C) 1950
(D) 1952
48. एन. सी. डी. सी. है :
- (A) नेशनल कोऑपरेटिव डवलपमेन्ट कॉर्पोरेशन
(B) नेशनल कोऑपरेटिव डेरी कॉर्पोरेशन
(C) नेशनल कन्जुमर्स डेवलपमेन्ट कॉर्पोरेशन
(D) नेशनल कन्जुमर्स डेरी कोऑपरेटिव
48. NCDC is :
- (A) National Cooperative Development Corporation
(B) National Cooperative Dairy Corporation
(C) National Consumers Development Corporation
(D) National Consumers Dairy Cooperative

49. नाफेड मंत्रालय के अन्तर्गत कार्य करता है।

- (A) वित्त
- (B) कृषि
- (C) वाणिज्य
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

50. 'नाफेड' की स्थापना की गयी :

- (A) 1947 में
- (B) 1950 में
- (C) 1955 में
- (D) 1958 में

51. उपभोक्ता द्वारा दी गई कीमत तथा उत्पादक द्वारा प्राप्त कीमत के अन्तर को कहा जाता है :

- (A) मूल्य दक्षता
- (B) तकनीकी दक्षता
- (C) बाजार विस्तार
- (D) कीमत विस्तार

52. किस बाजार में केवल दो ही विक्रेता उपस्थित होते हैं ?

- (A) अल्पाधिकार
- (B) द्वयधिकार
- (C) एकाधिकार
- (D) एकाधिकारिक

49. NAFED functions under Ministry of

- (A) Finance
- (B) Agriculture
- (C) Commerce
- (D) None of the above

50. NAFED was established in the year :

- (A) 1947
- (B) 1950
- (C) 1955
- (D) 1958

51. Difference between price paid by consumer and price received by producer is called as :

- (A) Price efficiency
- (B) Technical efficiency
- (C) Market spread
- (D) Price spread

52. In which market situation only two sellers exist ?

- (A) Oligopoly
- (B) Duopoly
- (C) Monopoly
- (D) Monopolistic

53. निम्नलिखित में से कौन-सा विपणन योग्य अतिरेक के साथ धनात्मक सम्बन्ध रखता है ?
- (A) परिवार का आकार
(B) जोत का आकार
(C) (A) और (B) दोनों
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
54. फूड प्रोडक्ट्स ऑर्डर अधिनियम वर्ष में दिया गया।
- (A) 1945
(B) 1952
(C) 1955
(D) 1958
55. विषमरूप उत्पाद सम्बन्धित है :
- (A) एकाधिकार बाजार से
(B) पूर्ण अल्पाधिकार बाजार से
(C) अपूर्ण प्रतियोगिता, एकाधिकारिक से
(D) पूर्ण प्रतियोगिता बाजार
56. नियमित बाजार निश्चित करता है :
- (A) खरीद मूल्य
(B) समर्थन मूल्य
(C) (A) और (B) दोनों
(D) उचित मूल्य
53. Which of the following is having positive relationship with marketable surplus ?
- (A) Size of family
(B) Size of holding
(C) Both (A) and (B)
(D) None of the above
54. Food Products Order Act was given in the year
- (A) 1945
(B) 1952
(C) 1955
(D) 1958
55. Heterogeneous product relates to the market situation :
- (A) Monopoly market
(B) Perfect oligopoly market
(C) Imperfect competition, monopolistic
(D) Perfect competition market
56. Regulated market ensures :
- (A) Procurement price
(B) Support price
(C) Both (A) and (B)
(D) Fair price

57. कपड़े की ओट में बिक्री कहलाती है :

- (A) दारा बिक्री विधि
- (B) हत्था प्रणाली
- (C) खुली नीलामी विधि
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

58. कच्चा आढ़तिया किसकी तरफ से कार्य करता है ?

- (A) किसानों
- (B) व्यापारियों
- (C) दलालों
- (D) उपर्युक्त सभी

59. भारतीय संवेष्टन संस्थान स्थित है :

- (A) जयपुर में
- (B) कलकत्ता में
- (C) दिल्ली में
- (D) मुम्बई में

60. विपत्ति बिक्री के समय :

- (A) शून्य विपण्य अतिरेक
- (B) विपण्य अतिरेक < विपणन योग्य अतिरेक
- (C) विपण्य अतिरेक = विपणन योग्य अतिरेक
- (D) विपण्य अतिरेक > विपणन योग्य अतिरेक

57. Sales under cover of cloth is called :

- (A) Dara sale method
- (B) Hatha system
- (C) Open auction method
- (D) None of the above

58. Kaccha arhatiyas function on behalf of :

- (A) Farmers
- (B) Traders
- (C) Brokers
- (D) All of the above

59. The Indian Institute of Packaging is located at :

- (A) Jaipur
- (B) Calcutta
- (C) Delhi
- (D) Mumbai

60. At times of distress sales :

- (A) Zero Marketed Surplus
- (B) Marketed Surplus < Marketable Surplus
- (C) Marketed Surplus = Marketable Surplus
- (D) Marketed Surplus > Marketable Surplus

4. Four alternative answers are mentioned for each question as—A, B, C & D in the booklet. The candidate has to choose the most correct/appropriate answer and mark the same in the OMR Answer-Sheet as per the direction :

Example :

Question :

Q. 1 (A) ☒ (B) (C) (D)

Q. 2 (A) (B) ☒ (C) (D)

Q. 3 (A) ☒ (B) (C) (D)

Illegible answers with cutting and over-writing or half filled circle will be cancelled.

5. Each question carries equal marks. Marks will be awarded according to the number of correct answers you have.
6. All answers are to be given on OMR Answer sheet only. Answers given anywhere other than the place specified in the answer sheet will not be considered valid.
7. Before writing anything on the OMR Answer Sheet, all the instructions given in it should be read carefully.
8. After the completion of the examination candidates should leave the examination hall only after providing their OMR Answer Sheet to the invigilator. Candidate can carry their Question Booklet.
9. There will be no negative marking.
10. Rough work, if any, should be done on the blank pages provided for the purpose in the booklet.
11. To bring and use of log-book, calculator, pager and cellular phone in examination hall is prohibited.
12. In case of any difference found in English and Hindi version of the question, the English version of the question will be held authentic.

Impt. : On opening the question booklet, first check that all the pages of the question booklet are printed properly. If there is any discrepancy in the question Booklet, then after showing it to the invigilator, get another question Booklet of the same series.

4. प्रश्न-पुस्तिका में प्रत्येक प्रश्न के चार सम्भावित उत्तर—A, B, C एवं D हैं। परीक्षार्थी को उन चारों विकल्पों में से एक सबसे सही अथवा सबसे उपयुक्त उत्तर छोटना है। उत्तर को OMR आन्सर-शीट में सम्बन्धित प्रश्न संख्या में निम्न प्रकार भरना है :

उदाहरण :

प्रश्न :

प्रश्न 1 (A) ☒ (B) (C) (D)

प्रश्न 2 (A) (B) ☒ (C) (D)

प्रश्न 3 (A) ☒ (B) (C) (D)

अपठनीय उत्तर या ऐसे उत्तर जिन्हें काटा या बदला गया है, या गोले में आधा भरकर दिया गया, उन्हें निरस्त कर दिया जाएगा।

5. प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं। आपके जितने उत्तर सही होंगे, उन्हीं के अनुसार अंक प्रदान किये जायेंगे।
6. सभी उत्तर केवल ओ. एम. आर. उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर ही दिये जाने हैं। उत्तर-पत्रक में निर्धारित स्थान के अलावा अन्यत्र कहीं पर दिया गया उत्तर मान्य नहीं होगा।
7. ओ. एम. आर. उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर कुछ भी लिखने से पूर्व उसमें दिये गये सभी अनुदेशों को सावधानीपूर्वक पढ़ लिया जाये।
8. परीक्षा समाप्ति के उपरान्त परीक्षार्थी कक्ष निरीक्षक को अपनी OMR Answer Sheet उपलब्ध कराने के बाद ही परीक्षा कक्ष से प्रस्थान करें। परीक्षार्थी अपने साथ प्रश्न-पुस्तिका ले जा सकते हैं।
9. निगेटिव मार्किंग नहीं है।
10. कोई भी रफ कार्य, प्रश्न-पुस्तिका के अन्त में, रफ-कार्य के लिए दिए खाली पेज पर ही किया जाना चाहिए।
11. परीक्षा-कक्ष में लॉग-बुक, कैलकुलेटर, पेजर तथा सेल्युलर फोन ले जाना तथा उसका उपयोग करना वर्जित है।
12. प्रश्न के हिन्दी एवं अंग्रेजी रूपान्तरण में भिन्नता होने की दशा में प्रश्न का अंग्रेजी रूपान्तरण ही मान्य होगा।

महत्वपूर्ण : प्रश्नपुस्तिका खोलने पर प्रथमतः जाँच कर देख लें कि प्रश्न-पुस्तिका के सभी पृष्ठ भलीभाँति छपे हुए हैं। यदि प्रश्नपुस्तिका में कोई कमी हो, तो कक्षनिरीक्षक को दिखाकर उसी सिरीज की दूसरी प्रश्न-पुस्तिका प्राप्त कर लें।