

Roll. No. ....

Question Booklet Number

O.M.R. Serial No.

--	--	--	--	--	--

20

**B.A. (SEM.-I) EXAMINATION, 2021-22**

**ECONOMICS**

**(Principle of Micro Economics)**

**Paper Code**

A	0	8	0	1	0	1	T
---	---	---	---	---	---	---	---

**Question Booklet  
Series**

**D**

**Time : 1 : 30 Hours**

**Max. Marks : 100**

**Instructions to the Examinee :**

**परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :**

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 100 questions. Examinee is required to answer any 75 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. If more than 75 questions are attempted by student, then the first attempted 75 questions will be considered for evaluation. All questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.

**(Remaining instructions on last page)**

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 100 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को किन्हीं 75 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। यदि छात्र द्वारा 75 से अधिक प्रश्नों को हल किया जाता है तो प्रारम्भिक हल किये हुए 75 उत्तरों को ही मूल्यांकन हेतु सम्मिलित किया जाएगा। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गए हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, उसे तुरन्त बदल लें।

**(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)**



- |   |  |
|---|--|
| <p>1. "Rent is that portion of the produce of the earth which is paid to the landlord for the use of the original and indestructible powers of soil."<br/>– Ricardo. This statement is :</p> <p>(A) True<br/>(B) False<br/>(C) Both (A) and (B)<br/>(D) None of these</p> | <p>1. “लगान भूमि की उपज का वह भाग है जो भू-स्वामी को भूमि की मौलिक तथा अविनाशी शक्तियों के प्रयोग के लिए दिया जाता है”- रिकार्डो<br/>यह कथन है :</p> <p>(A) सत्य<br/>(B) असत्य<br/>(C) दोनों (A) तथा (B)<br/>(D) इनमें से कोई नहीं</p> |
| <p>2. Modern Theory of Rent was propounded by :</p> <p>(A) Ricardo<br/>(B) Adam Smith<br/>(C) J.S. Mill<br/>(D) None of these</p>   | <p>2. लगान के आधुनिक सिद्धान्त का प्रतिपादन किया :</p> <p>(A) रिकार्डो ने<br/>(B) एडम स्मिथ ने<br/>(C) जे. एस. मिल ने<br/>(D) इनमें से कोई नहीं</p>  |
| <p>3. Marginal Productivity Theory of Distribution was propounded by :</p> <p>(A) J.B. Clark<br/>(B) Marshall<br/>(C) Hicks<br/>(D) Friedman</p>  | <p>3. वितरण के सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त का प्रतिपादन किया :</p> <p>(A) जे. बी. क्लार्क ने<br/>(B) मार्शल ने<br/>(C) हिक्स ने<br/>(D) फ्रीडमैन ने</p>  |
| <p>4. Modern Theory of Factor Pricing was developed by :</p> <p>(A) Marshall and Hicks<br/>(B) J.B. Clark<br/>(C) Robinson<br/>(D) Ricardo</p>  | <p>4. साधन कीमत निर्धारण के आधुनिक सिद्धान्त को विकसित किया :</p> <p>(A) मार्शल तथा हिक्स ने<br/>(B) जे.बी. क्लार्क ने<br/>(C) रॉबिन्सन ने<br/>(D) रिकार्डो ने</p>   |
| <p>5. Modern theory of wage determination is based on :</p> <p>(A) Demand of Labour<br/>(B) Supply of Labour<br/>(C) Both (A) and (B)<br/>(D) None of these</p>   | <p>5. मजदूरी निर्धारण का आधुनिक सिद्धान्त आधारित है :</p> <p>(A) श्रम की माँग पर<br/>(B) श्रम की पूर्ति पर<br/>(C) दोनों (A) तथा (B)<br/>(D) इनमें से कोई नहीं</p>   |

- |  |   |
|--|---|
| <p>6. Cause of contraction in demand of a goods is :</p> <p>(A) Price of goods</p> <p>(B) Change in quality of goods</p> <p>(C) Consumers' taste</p> <p>(D) Change in income of consumer</p> | <p>6. किसी वस्तु की माँग में संकुचन का कारण होता है :</p> <p>(A) वस्तु का मूल्य</p> <p>(B) वस्तु के गुण में परिवर्तन</p> <p>(C) उपभोक्ता की रुचि</p> <p>(D) उपभोक्ता की आय में परिवर्तन</p> |
| <p>7. Factors affecting the demand are :</p> <p>(A) Income of Consumers</p> <p>(B) Tastes of Consumers</p> <p>(C) Distribution of Income</p> <p>(D) All of the above</p>                     | <p>7. माँग को प्रभावित करने वाले तत्व होते हैं :</p> <p>(A) उपभोक्ताओं की आय</p> <p>(B) उपभोक्ताओं की रुचियाँ</p> <p>(C) आय का वितरण</p> <p>(D) उपर्युक्त सभी</p>                           |
| <p>8. Change in population affects the change in demand. This statement is :</p> <p>(A) True</p> <p>(B) False</p> <p>(C) Both (A) and (B)</p> <p>(D) None of these</p>                       | <p>8. जनसंख्या में परिवर्तन माँग में परिवर्तन लाता है। यह कथन है :</p> <p>(A) सत्य</p> <p>(B) असत्य</p> <p>(C) दोनों (A) तथा (B)</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>                           |
| <p>9. Petrol is a complementary goods for a car. This statement is :</p> <p>(A) True</p> <p>(B) False</p> <p>(C) Both (A) and (B)</p> <p>(D) None of these</p>                               | <p>9. पेट्रोल कार की पूरक वस्तु है। यह कथन है :</p> <p>(A) सत्य</p> <p>(B) असत्य</p> <p>(C) दोनों (A) तथा (B)</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>  |
| <p>10. Coffee is a substitute of Tea. This statement is :</p> <p>(A) True</p> <p>(B) False</p> <p>(C) Both (A) and (B)</p> <p>(D) None of these</p>  | <p>10. कॉफी चाय का स्थानापन्न है। यह कथन है :</p> <p>(A) सत्य</p> <p>(B) असत्य</p> <p>(C) दोनों (A) तथा (B)</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>  |
| <p>11. Price and demand has opposite relationship. This statement is :</p> <p>(A) True</p> <p>(B) False</p> <p>(C) Both (A) and (B)</p> <p>(D) None of these</p>                             | <p>11. कीमत तथा माँग में विपरीत सम्बन्ध होता है। यह कथन है :</p> <p>(A) सत्य</p> <p>(B) असत्य</p> <p>(C) दोनों (A) तथा (B)</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>                                 |

- |  |  |
|--|--|
| <p>12. Who propounded Revealed Preference Theory ?</p> <p>(A) Marshall</p> <p>(B) Hicks</p> <p>(C) Edgeworth</p> <p>(D) Samuelson</p>  | <p>12. प्रकट अधिमान सिद्धान्त का प्रतिपादन किसने किया ?</p> <p>(A) मार्शल</p> <p>(B) हिक्स</p> <p>(C) एजवर्थ</p> <p>(D) सैमुल्सन</p>                                     |
| <p>13. Strong ordering is the basis of Revealed Preference Theory. This statement is :</p> <p>(A) True</p> <p>(B) False</p> <p>(C) Both (A) and (B)</p> <p>(D) None of these</p> | <p>13. सबल क्रमबद्धता प्रकट अधिमान सिद्धान्त का आधार है। यह कथन है :</p> <p>(A) सत्य</p> <p>(B) असत्य</p> <p>(C) दोनों (A) तथा (B)</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>      |
| <p>14. Who propounded 'Impossibility Theorem' ?</p> <p>(A) Arrow</p> <p>(B) Baumol</p> <p>(C) Little</p> <p>(D) Mishan</p>   | <p>14. 'असम्भवता सिद्धान्त' के प्रतिपादक कौन हैं ?</p> <p>(A) ऐरो</p> <p>(B) बॉमोल</p> <p>(C) लिटिल</p> <p>(D) मिशन</p>  |
| <p>15. 'Consumption Theory in Terms of Revealed Preference' is related with :</p> <p>(A) Hicks</p> <p>(B) Samuelson</p> <p>(C) Keynes</p> <p>(D) None of these</p>               | <p>15. 'कन्जम्पशन थ्योरी इन टर्म्स ऑफ रिवील्ड प्रिफरेंस' का सम्बन्ध है :</p> <p>(A) हिक्स से</p> <p>(B) सैमुल्सन से</p> <p>(C) कीन्स से</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p> |
| <p>16. Compensation principle theory of Social Welfare was propounded by :</p> <p>(A) Kaldor</p> <p>(B) Pigou</p> <p>(C) Pareto</p> <p>(D) None of these</p>                     | <p>16. सामाजिक कल्याण के क्षतिपूरक सिद्धान्त के प्रतिपादक कौन हैं ?</p> <p>(A) काल्डोर</p> <p>(B) पीगू</p> <p>(C) परेटो</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>                 |

17. Assumptions of Law of Equi-marginal utility are :

- (A) Rational consumer
- (B) Utility can be measured in terms of money
- (C) No change in fashion and taste
- (D) All of the above

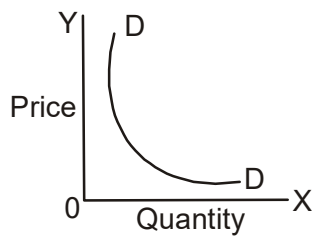
18. "The application of the principle of substitution extends over almost every field of economic enquiry" - who said this ?

- (A) Marshall
- (B) Hicks
- (C) Keynes
- (D) Fisher

19. Characteristics of Monopolistic Competition are :

- (A) Large number of sellers
- (B) Free entry of firms
- (C) Non-price competition
- (D) All of the above

20.



Recognize the above graphic sketch :

- (A) Demand Curve
- (B) Supply Curve
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of these

17. सम-सीमान्त तुष्टिगुण नियम की मान्यतायें हैं :

- (A) विवेकशील उपभोक्ता
- (B) उपयोगिता को मुद्रा रूपी पैमाने से मापा जा सकता है
- (C) फैशन एवं रुचि में परिवर्तन न होना
- (D) उपर्युक्त सभी

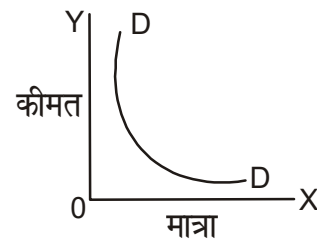
18. "प्रतिस्थापन का सिद्धान्त आर्थिक खोज के लगभग प्रत्येक क्षेत्र में लागू होता है"- यह कथन किसने कहा ?

- (A) मार्शल
- (B) हिक्स
- (C) कीन्स
- (D) फिशर

19. एकाधिकृत प्रतियोगिता की विशेषतायें हैं :

- (A) विक्रेताओं की अधिक संख्या
- (B) फर्मों का स्वतंत्र प्रवेश
- (C) गैर-कीमत प्रतियोगिता
- (D) उपर्युक्त सभी

20.

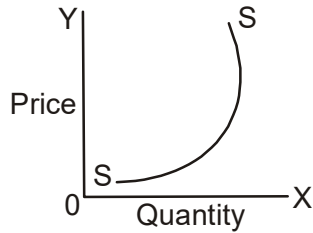


उपर्युक्त ग्राफ को पहचानिये :

- (A) माँग वक्र
- (B) पूर्ति वक्र
- (C) दोनों (A) तथा (B)
- (D) इनमें से कोई नहीं

- |   |  |
|---|--|
| <p>21. Fiscal policy is formulated by :</p> <p>(A) Government of India</p> <p>(B) Reserve Bank of India</p> <p>(C) State Bank of India</p> <p>(D) Punjab National Bank</p>                      | <p>21. राजकोषीय नीति का निर्माण किया जाता है :</p> <p>(A) भारत सरकार द्वारा</p> <p>(B) भारतीय रिजर्व बैंक द्वारा</p> <p>(C) भारतीय स्टेट बैंक द्वारा</p> <p>(D) पंजाब नेशनल बैंक द्वारा</p>    |
| <p>22. Monetary policy is formulated by :</p> <p>(A) Reserve Bank of India</p> <p>(B) State Bank of India</p> <p>(C) Punjab National Bank</p> <p>(D) Bank of Baroda</p>                         | <p>22. मौद्रिक नीति का निर्माण किया जाता है :</p> <p>(A) भारतीय रिजर्व बैंक द्वारा</p> <p>(B) भारतीय स्टेट बैंक द्वारा</p> <p>(C) पंजाब नेशनल बैंक द्वारा</p> <p>(D) बैंक ऑफ बड़ौदा द्वारा</p> |
| <p>23. Activities of modern states are :</p> <p>(A) Law and order and defence work related</p> <p>(B) Trade and commerce related</p> <p>(C) Development related</p> <p>(D) All of the above</p> | <p>23. आधुनिक राज्यों की क्रियायें हैं :</p> <p>(A) कानून व्यवस्था तथा रक्षात्मक कार्य सम्बन्धी</p> <p>(B) व्यापार एवं वाणिज्य सम्बन्धी</p> <p>(C) विकास सम्बन्धी</p> <p>(D) उपर्युक्त सभी</p> |
| <p>24. The theory of contestable markets was developed by :</p> <p>(A) Prof. Baumol</p> <p>(B) Hicks</p> <p>(C) Keynes</p> <p>(D) Samuelson</p>   | <p>24. प्रतिस्पर्धा बाजारों के सिद्धान्त को विकसित किया :</p> <p>(A) प्रो. बॉमोल ने</p> <p>(B) हिक्स ने</p> <p>(C) कीन्स ने</p> <p>(D) सैमुल्सन ने</p>   |
| <p>25. Price rigidity is a characteristic of :</p> <p>(A) Perfect competition</p> <p>(B) Imperfect competition</p> <p>(C) Oligopoly</p> <p>(D) None of these</p>                                | <p>25. कीमत दृढ़ता एक विशेषता है :</p> <p>(A) पूर्ण प्रतियोगिता की</p> <p>(B) अपूर्ण प्रतियोगिता की</p> <p>(C) अल्पाधिकार की</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>                                  |

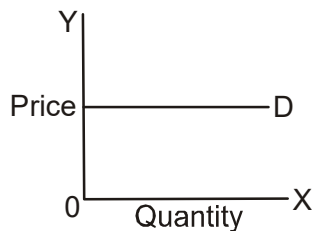
26.



Recognize the above graphic sketch :

- (A) Supply Curve
- (B) Demand Curve
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of these

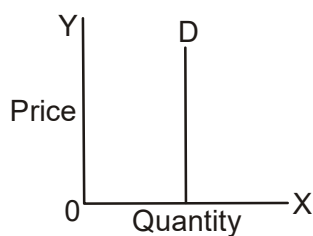
27.



Recognize the above graphic sketch :

- (A) Perfectly Elastic Demand
- (B) Perfectly Inelastic Demand
- (C) Elastic Demand
- (D) Inelastic Demand

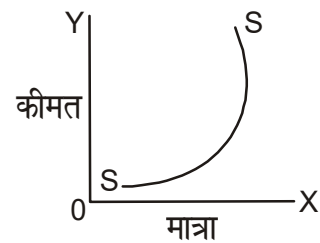
28.



Recognize the above graphic sketch :

- (A) Perfectly Elastic Demand
- (B) Perfectly Inelastic Demand
- (C) Elastic Demand
- (D) Inelastic Demand

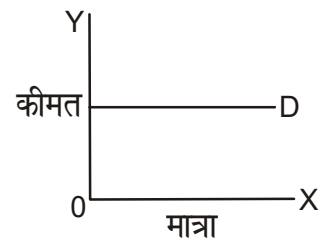
26.



उपर्युक्त ग्राफ को पहचानिये :

- (A) पूर्ति वक्र
- (B) माँग वक्र
- (C) दोनों (A) तथा (B)
- (D) इनमें से कोई नहीं

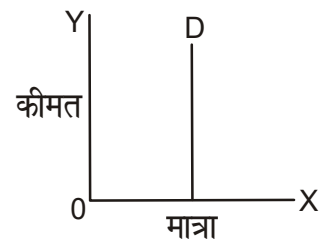
27.



उपर्युक्त ग्राफ को पहचानिये :

- (A) पूर्णतया लोचदार माँग
- (B) पूर्णतया बेलोच माँग
- (C) लोचदार माँग
- (D) बेलोच माँग

28.



उपर्युक्त ग्राफ को पहचानिये :

- (A) पूर्णतया लोचदार माँग
- (B) पूर्णतया बेलोच माँग
- (C) लोचदार माँग
- (D) बेलोच माँग



- |  |  |
|--|--|
| 29. Under which type of market condition, society suffers loss ?<br>(A) Monopoly<br>(B) Duopoly<br>(C) Perfect competition<br>(D) None of these  | 29. बाजार को किस दशा में सामाजिक हानि उठानी पड़ती है ?<br>(A) एकाधिकार<br>(B) द्वयाधिकार<br>(C) पूर्ण प्रतियोगिता<br>(D) इनमें से कोई नहीं   |
| 30. Social welfare is an objective of :<br>(A) Capitalism<br>(B) Socialism<br>(C) Both (A) and (B)<br>(D) None of these  | 30. सामाजिक कल्याण एक उद्देश्य होता है :<br>(A) पूंजीवाद का<br>(B) समाजवाद का<br>(C) दोनों (A) तथा (B)<br>(D) इनमें से कोई नहीं  |
| 31. Characteristics of Capitalism is/are :<br>(A) Private Property<br>(B) Price Mechanism<br>(C) Profit Maximization<br>(D) All of the above   | 31. पूंजीवाद की विशेषता है :<br>(A) निजी सम्पत्ति<br>(B) कीमत संयंत्र<br>(C) लाभ अधिकतमीकरण<br>(D) उपर्युक्त सभी   |
| 32. Consumers' Sovereignty is safe in Capitalism. This statement is :<br>(A) True<br>(B) False<br>(C) Both (A) and (B)<br>(D) None of these  | 32. पूंजीवाद में उपभोक्ता की सम्प्रभुता संरक्षित होती है। यह कथन है :<br>(A) सत्य<br>(B) असत्य<br>(C) दोनों (A) तथा (B)<br>(D) इनमें से कोई नहीं                                   |
| 33. India is a mixed economy. This statement is :<br>(A) True<br>(B) False<br>(C) Both (A) and (B)<br>(D) None of these  | 33. भारत एक मिश्रित अर्थव्यवस्था है। यह कथन है :<br>(A) सत्य<br>(B) असत्य<br>(C) दोनों (A) तथा (B)<br>(D) इनमें से कोई नहीं  |
| 34. Cause of Expansion in demand of a commodity is :<br>(A) Price of the commodity<br>(B) Change in quality of the commodity<br>(C) Consumers' taste<br>(D) Change in income of consumer | 34. किसी वस्तु की माँग में विस्तार का कारण होता है :<br>(A) वस्तु की कीमत में परिवर्तन<br>(B) वस्तु के गुण में परिवर्तन<br>(C) उपभोक्ता की रुचि<br>(D) उपभोक्ता की आय में परिवर्तन |

- |  |   |
|--|---|
| 35. Coal and electricity are examples of composite demand. This statement is :         | 35. कोयला तथा बिजली सामूहिक माँग के उदाहरण हैं। यह कथन है :               |
| (A) True   | (A) सत्य  |
| (B) False  | (B) असत्य   |
| (C) Both (A) and (B)   | (C) दोनों (A) तथा (B)   |
| (D) None of these  | (D) इनमें से कोई नहीं   |
| 36. Who wrote the book 'Economics' ?   | 36. 'इकोनॉमिक्स' पुस्तक के लेखक हैं :                                     |
| (A) Marshall   | (A) मार्शल  |
| (B) Pigou  | (B) पीगू  |
| (C) Samuelson  | (C) सैमुल्सन  |
| (D) Keynes   | (D) कीन्स   |
| 37. Who wrote the book 'An Essay on the Nature and Significance of Economic Science' ? | 37. 'एन एसे ऑन द नेचर एण्ड सिग्नीफिकेन्स ऑफ इकोनॉमिक साइंस' के लेखक हैं : |
| (A) Robbins  | (A) रॉबिन्स   |
| (B) Marshall   | (B) मार्शल  |
| (C) Keynes   | (C) कीन्स   |
| (D) Fisher   | (D) फिशर  |
| 38. Assumptions of Law of Diminishing Marginal Utility are :                           | 38. ह्रासमान सीमान्त तुष्टिगुण नियम की मान्यता है :                       |
| (A) Continuous Consumption   | (A) सतत् उपभोग  |
| (B) Uniformity of quantity and quality of goods  | (B) वस्तु की मात्रा व गुण में एकरूपता                                     |
| (C) No change in price of commodity  | (C) वस्तु के मूल्य में परिवर्तन न होना                                    |
| (D) All of the above   | (D) उपर्युक्त सभी   |
| 39. Who first coined the concept of Consumers' Surplus ?                               | 39. उपभोक्ता की बचत विचार को सर्वप्रथम किसने प्रकट किया ?                 |
| (A) Dupuit   | (A) ड्यूपिट   |
| (B) Pigou  | (B) पीगू  |
| (C) Fisher   | (C) फिशर  |
| (D) Keynes   | (D) कीन्स   |
| 40. Consumers' surplus was reconstructed by :  | 40. उपभोक्ता की बचत का पुनर्निर्माण किया :                                |
| (A) Hicks  | (A) हिक्स ने  |
| (B) Fisher   | (B) फिशर ने   |
| (C) Boulding   | (C) बोल्डिंग ने   |
| (D) Chapman  | (D) चैपमैन ने   |

- |   |   |
|---|---|
| <p>41. Moral criteria are significant in Paretian Welfare Economics. This statement is :</p> <p>(A) True</p> <p>(B) False</p> <p>(C) Both (A) and (B)</p> <p>(D) None of these</p>                                | <p>41. परेडो के कल्याण अर्थशास्त्र में नैतिक मानदण्ड महत्वपूर्ण हैं। यह कथन है :</p> <p>(A) सत्य</p> <p>(B) असत्य</p> <p>(C) दोनों (A) तथा (B)</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>   |
| <p>42. Causes of market failure is/are :</p> <p>(A) Public Goods</p> <p>(B) Harmful Externalities</p> <p>(C) Useful Externalities</p> <p>(D) All of the above</p>   | <p>42. बाजार विफलता के कारण हैं :</p> <p>(A) सार्वजनिक वस्तुएं</p> <p>(B) हानिकारक बाह्यतायें</p> <p>(C) उपयोगी बाह्यतायें</p> <p>(D) उपर्युक्त सभी</p>   |
| <p>43. Public goods are that :</p> <p>(A) which satisfy public or social needs</p> <p>(B) which make market system inefficient</p> <p>(C) principle of exclusion does not operate</p> <p>(D) all of the above</p> | <p>43. सार्वजनिक वस्तुएं वह हैं :</p> <p>(A) जो सार्वजनिक एवं सामाजिक आवश्यकताओं की पूर्ति करती हैं</p> <p>(B) जो बाजार प्रणाली को अकुशल बनाती हो</p> <p>(C) अपवर्जन का सिद्धान्त क्रियाशील नहीं होता है</p> <p>(D) उपर्युक्त सभी</p> |
| <p>44. Competition Act was enacted in the year :</p> <p>(A) 2002</p> <p>(B) 2001</p> <p>(C) 2003</p> <p>(D) 1999</p>  | <p>44. प्रतिस्पर्धा अधिनियम लागू किया गया, वर्ष :</p> <p>(A) 2002 में</p> <p>(B) 2001 में</p> <p>(C) 2003 में</p> <p>(D) 1999 में</p>   |
| <p>45. Tools of Monetary Policy is/are :</p> <p>(A) Open Market Operations</p> <p>(B) Bank Rate Policy</p> <p>(C) Cash Reserve Ratio</p> <p>(D) All of the above</p>  | <p>45. मौद्रिक नीति के/का उपकरण है/हैं :</p> <p>(A) खुले बाजार की क्रियायें</p> <p>(B) बैंक दर की नीति</p> <p>(C) तरल कोषानुपात</p> <p>(D) उपर्युक्त सभी</p>  |

- |  |  |
|--|--|
| <p>46. 'Double Criterion' theory of new welfare is related with :</p> <p>(A) Prof. Scitovsky</p> <p>(B) Pareto</p> <p>(C) Kaldor</p> <p>(D) Hicks</p>  | <p>46. नवीन कल्याण के 'दोहरा मानदण्ड' सिद्धान्त का सम्बन्ध है :</p> <p>(A) प्रो. स्किटोवस्की से</p> <p>(B) परेटो से</p> <p>(C) काल्डोर से</p> <p>(D) हिक्स से</p>                                |
| <p>47. The concept of Paretian Welfare Economics is based on :</p> <p>(A) Ordinal Approach</p> <p>(B) Cardinal Approach</p> <p>(C) Both (A) and (B)</p> <p>(D) None of these</p>                     | <p>47. परेटो का कल्याण अर्थशास्त्र आधारित है :</p> <p>(A) क्रमवाचक दृष्टिकोण पर</p> <p>(B) गणनावाचक दृष्टिकोण पर</p> <p>(C) दोनों (A) तथा (B)</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>                   |
| <p>48. The concept of 'Compensation Principle' is also known as New Welfare Economics. This statement is :</p> <p>(A) True</p> <p>(B) False</p> <p>(C) Both (A) and (B)</p> <p>(D) None of these</p> | <p>48. 'क्षतिपूरक सिद्धान्त' विचारधारा को नवीन कल्याणवादी अर्थशास्त्र भी कहा जाता है। यह कथन है :</p> <p>(A) सत्य</p> <p>(B) असत्य</p> <p>(C) दोनों (A) तथा (B)</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p> |
| <p>49. The concept of Paretian Optimality is based on :</p> <p>(A) Ordinal utility approach</p> <p>(B) Cardinal utility approach</p> <p>(C) Both (A) and (B)</p> <p>(D) None of these</p>            | <p>49. परेटो अनुकूलतम की अवधारणा आधारित है :</p> <p>(A) उपयोगिता के क्रमवाचक विचार पर</p> <p>(B) उपयोगिता के गणनावाचक विचार पर</p> <p>(C) दोनों (A) तथा (B)</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>     |
| <p>50. Marshall and Pigou are related with welfare economics. This statement is :</p> <p>(A) True</p> <p>(B) False</p> <p>(C) Both (A) and (B)</p> <p>(D) None of these</p>                          | <p>50. मार्शल तथा पीगू का सम्बन्ध कल्याणवादी अर्थशास्त्र से है। यह कथन है :</p> <p>(A) सत्य</p> <p>(B) असत्य</p> <p>(C) दोनों (A) तथा (B)</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>                       |

- |  |  |
|--|--|
| <p>51. Cross elasticity of demand for substitute goods is :</p> <p>(A) Greater than zero</p> <p>(B) Less than zero</p> <p>(C) Equal to zero</p> <p>(D) None of these</p>                       | <p>51. प्रतिस्थानापन्न वस्तुओं की माँग की आड़ी लोच होती है :</p> <p>(A) शून्य से अधिक</p> <p>(B) शून्य से कम</p> <p>(C) शून्य के बराबर</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>              |
| <p>52. Perfectly Elastic Supply Curve is :</p> <p>(A) Parallel to Y-axis</p> <p>(B) Parallel to X-axis</p> <p>(C) Unparallel to Y-axis</p> <p>(D) Unparallel to X-axis</p>                     | <p>52. पूर्णतया लोचदार पूर्ति वक्र होता है :</p> <p>(A) Y- अक्ष के समानान्तर</p> <p>(B) X- अक्ष के समानान्तर</p> <p>(C) Y- अक्ष के असमानान्तर</p> <p>(D) X- अक्ष के असमानान्तर</p>   |
| <p>53. Opportunity cost is called :</p> <p>(A) Transfer cost</p> <p>(B) Displacement cost</p> <p>(C) Alternative cost</p> <p>(D) All of the above</p>  | <p>53. अवसर लागत को कहा जाता है :</p> <p>(A) हस्तान्तरण लागत</p> <p>(B) विस्थापन लागत</p> <p>(C) वैकल्पिक लागत</p> <p>(D) उपर्युक्त सभी</p>  |
| <p>54. Gossen's second Law is called :</p> <p>(A) Law of Diminishing Utility</p> <p>(B) Law of Equi-marginal Utility</p> <p>(C) Consumers' Surplus</p> <p>(D) None of these</p>                | <p>54. गोसेन का द्वितीय नियम है :</p> <p>(A) ह्रासमान तुष्टिगुण नियम</p> <p>(B) सम-सीमान्त तुष्टिगुण नियम</p> <p>(C) उपभोक्ता की बचत</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>                |
| <p>55. Law of Equi-marginal utility is also known as :</p> <p>(A) Law of Maximum Satisfaction</p> <p>(B) Law of Satisfaction</p> <p>(C) Law of Consumers' Surplus</p> <p>(D) None of these</p> | <p>55. सम-सीमान्त तुष्टिगुण नियम को कहा जाता है :</p> <p>(A) अधिकतम संतुष्टि का नियम</p> <p>(B) संतुष्टि का नियम</p> <p>(C) उपभोक्ता की बचत का नियम</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p> |

- |   |   |
|---|---|
| <p>56. A monopoly firm earns super normal profit. This statement is :</p> <p>(A) True</p> <p>(B) False</p> <p>(C) Both (A) and (B)</p> <p>(D) None of these</p>   | <p>56. एकाधिकारी फर्म सामान्य से ऊपर लाभ कमाती है। यह कथन है :</p> <p>(A) सत्य</p> <p>(B) असत्य</p> <p>(C) दोनों (A) तथा (B)</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>   |
| <p>57. A monopoly firm holds sole control over supply of goods. This statement is :</p> <p>(A) True</p> <p>(B) False</p> <p>(C) Both (A) and (B)</p> <p>(D) None of these</p>                                 | <p>57. एकाधिकारी फर्म का पूर्ति पर पूर्ण नियंत्रण होता है। यह कथन है :</p> <p>(A) सत्य</p> <p>(B) असत्य</p> <p>(C) दोनों (A) तथा (B)</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>                                     |
| <p>58. Product differentiation is related with :</p> <p>(A) Monopolistic competition</p> <p>(B) Perfect competition</p> <p>(C) Imperfect competition</p> <p>(D) None of these</p>                             | <p>58. वस्तु विभेद सम्बन्धित है :</p> <p>(A) एकाधिकात्मक प्रतियोगिता से</p> <p>(B) पूर्ण प्रतियोगिता से</p> <p>(C) अपूर्ण प्रतियोगिता से</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>                                 |
| <p>59. The characteristics of Perfect Competition is :</p> <p>(A) Large number of buyers and sellers</p> <p>(B) One buyer and many sellers</p> <p>(C) Many buyers and one seller</p> <p>(D) None of these</p> | <p>59. पूर्ण प्रतियोगिता की विशेषता है :</p> <p>(A) क्रेताओं एवं विक्रेताओं की अधिक संख्या</p> <p>(B) एक क्रेता एवं अनेक विक्रेता</p> <p>(C) अनेक क्रेता एवं एक विक्रेता</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p> |
| <p>60. Perfect knowledge of the market is a characteristic of :</p> <p>(A) Perfect competition</p> <p>(B) Imperfect competition</p> <p>(C) Both (A) and (B)</p> <p>(D) None of these</p>                      | <p>60. बाजार दशाओं का पूर्ण ज्ञान एक विशेषता है :</p> <p>(A) पूर्ण प्रतियोगिता की</p> <p>(B) अपूर्ण प्रतियोगिता की</p> <p>(C) दोनों (A) तथा (B)</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>                          |

- |   |   |
|---|---|
| 61. The writer of the book 'The Wealth of Nations' is :                       | 61. 'द वेल्थ ऑफ नेशन्स' पुस्तक के लेखक हैं :                              |
| (A) Adam Smith  | (A) एडम स्मिथ   |
| (B) Robbins   | (B) रॉबिन्स   |
| (C) Marshall  | (C) मार्शल  |
| (D) J.K. Mehta  | (D) जे.के. मेहता  |
| 62. The economy of India is :   | 62. भारत की अर्थव्यवस्था है :   |
| (A) Capitalist  | (A) पूंजीवादी   |
| (B) Socialist   | (B) समाजवादी  |
| (C) Mixed   | (C) मिश्रित   |
| (D) None of these   | (D) इनमें से कोई नहीं   |
| 63. Production possibility curve is convex to the origin. This statement is : | 63. उत्पादन सम्भावना वक्र मूल बिन्दु की ओर उन्नतोदर होते हैं। यह कथन है : |
| (A) True  | (A) सत्य  |
| (B) False   | (B) असत्य   |
| (C) Both (A) and (B)  | (C) दोनों (A) तथा (B)   |
| (D) None of these   | (D) इनमें से कोई नहीं   |
| 64. The problem of choice is :  | 64. चुनाव की समस्या है :  |
| (A) Economic problem  | (A) आर्थिक समस्या   |
| (B) Non-Economic problem  | (B) गैर-आर्थिक समस्या   |
| (C) Social problem  | (C) सामाजिक समस्या  |
| (D) None of these   | (D) इनमें से कोई नहीं   |
| 65. Cut-throat competition is a characteristic of :                           | 65. गलाकाट प्रतियोगिता एक विशेषता है :                                    |
| (A) Capitalist Economy  | (A) पूंजीवादी अर्थव्यवस्था की   |
| (B) Socialist Economy   | (B) समाजवादी अर्थव्यवस्था की  |
| (C) Mixed Economy   | (C) मिश्रित अर्थव्यवस्था की   |
| (D) None of these   | (D) इनमें से कोई नहीं   |

- |   |   |
|---|---|
| <p>66. Total money cost means :</p> <p>(A) Total Explicit Cost</p> <p>(B) Total Implicit Cost</p> <p>(C) Normal Profit</p> <p>(D) Explicit Cost + Implicit Cost + Normal Profit</p> | <p>66. कुल मौद्रिक लागत का आशय है :</p> <p>(A) कुल स्पष्ट लागत</p> <p>(B) कुल अस्पष्ट लागत</p> <p>(C) सामान्य लाभ</p> <p>(D) स्पष्ट लागत + अस्पष्ट लागत + सामान्य लाभ</p> |
| <p>67. Fixed costs are called :</p> <p>(A) Supplementary cost</p> <p>(B) Variable cost</p> <p>(C) Both (A) and (B)</p> <p>(D) None of these</p>                                     | <p>67. स्थिर लागतों को कहा जाता है :</p> <p>(A) पूरक लागत</p> <p>(B) परिवर्तनशील लागत</p> <p>(C) दोनों (A) तथा (B)</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>                       |
| <p>68. Revenue of a firm means :</p> <p>(A) Revenue received out of sale</p> <p>(B) Expenses done on sale</p> <p>(C) Number of units produced</p> <p>(D) None of these</p>          | <p>68. फर्म की आगम का आशय है :</p> <p>(A) बिक्री से प्राप्त आय</p> <p>(B) बिक्री पर किये गये व्यय</p> <p>(C) उत्पादित इकाइयों की संख्या</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>  |
| <p>69. 'The Theory of Monopolistic Competition' was written by :</p> <p>(A) Prof. Chamberlin</p> <p>(B) Prof. Marshall</p> <p>(C) Prof. Leftwich</p> <p>(D) Prof. Stigler</p>       | <p>69. 'द थ्योरी ऑफ मोनोपोलिस्टिक कम्पटीशन' के लेखक हैं :</p> <p>(A) प्रो. चैम्बरलिन</p> <p>(B) प्रो. मार्शल</p> <p>(C) प्रो. लेफ्टविच</p> <p>(D) प्रो. स्टिगलर</p>       |
| <p>70. The author of 'The Economics of Imperfect Competition' is :</p> <p>(A) Prof. Marshall</p> <p>(B) Joan Robinson</p> <p>(C) Prof. Leftwich</p> <p>(D) Prof. Stigler</p>        | <p>70. 'द इकोनॉमिक्स ऑफ इम्परफेक्ट कम्पटीशन' के लेखक है :</p> <p>(A) प्रो. मार्शल</p> <p>(B) जॉन रॉबिन्सन</p> <p>(C) प्रो. लेफ्टविच</p> <p>(D) प्रो. स्टिगलर</p>          |



- |  |  |
|--|--|
| <p>71. Indifference curves are convex to the origin. This statement is :</p> <p>(A) True</p> <p>(B) False</p> <p>(C) Both (A) and (B)</p> <p>(D) None of these</p>                 | <p>71. उदासीनता वक्र मूल बिन्दु की ओर उन्नतोदर होते हैं। यह कथन है :</p> <p>(A) सत्य</p> <p>(B) असत्य</p> <p>(C) दोनों (A) तथा (B)</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>              |
| <p>72. Discriminated Production is related with :</p> <p>(A) Monopolistic competition</p> <p>(B) Perfect competition</p> <p>(C) Imperfect competition</p> <p>(D) None of these</p> | <p>72. विभेदीकृत उत्पादन का सम्बन्ध है :</p> <p>(A) एकाधिकात्मक प्रतियोगिता से</p> <p>(B) पूर्ण प्रतियोगिता से</p> <p>(C) अपूर्ण प्रतियोगिता से</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p> |
| <p>73. Where marginal utility is ....., consumer gets maximum satisfaction.</p> <p>(A) zero</p> <p>(B) positive</p> <p>(C) negative</p> <p>(D) maximum</p>                         | <p>73. जहाँ सीमान्त उपयोगिता ..... होती है, वहाँ उपभोक्ता पूर्ण संतुष्टि पाता है।</p> <p>(A) शून्य</p> <p>(B) धनात्मक</p> <p>(C) ऋणात्मक</p> <p>(D) अधिकतम</p>                   |
| <p>74. Cardinal Approach of Utility measurement is related with :</p> <p>(A) Marshall</p> <p>(B) Adam Smith</p> <p>(C) Keynes</p> <p>(D) Pigou</p>                                 | <p>74. उपयोगिता मापन के गणनावाचक दृष्टिकोण का सम्बन्ध है :</p> <p>(A) मार्शल से</p> <p>(B) एडम स्मिथ से</p> <p>(C) कीन्स से</p> <p>(D) पीगू से</p>                               |
| <p>75. Who is called the father of economics ?</p> <p>(A) Adam Smith</p> <p>(B) Keynes</p> <p>(C) Marshall</p> <p>(D) Ricardo</p>  | <p>75. अर्थशास्त्र का जनक किसे कहा जाता है ?</p> <p>(A) एडम स्मिथ</p> <p>(B) कीन्स</p> <p>(C) मार्शल</p> <p>(D) रिकार्डो</p>   |

76. Most important factor of a market is :

- (A) Place of market
- (B) Competitive conditions
- (C) Presence of buyers and sellers
- (D) Presence of different goods

77. Number of sellers in oligopoly is :

- (A) More than two
- (B) One
- (C) Two
- (D) None of these

78. At the point of maximum satisfaction, marginal utility is :

- (A) Negative
- (B) Positive
- (C) Maximum
- (D) Zero

79. Indifference curves are :

- (A) Always parallel
- (B) May be parallel
- (C) Never parallel
- (D) May be parallel and may not be

80. Which of the following economist is not related with Indifference curves ?

- (A) Edgeworth
- (B) Marshall
- (C) Hicks
- (D) Allen

76. बाजार का सबसे महत्वपूर्ण तत्व है :

- (A) बाजार का स्थान
- (B) प्रतिस्पर्धी दशायें
- (C) क्रेताओं एवं विक्रेताओं की उपस्थिति
- (D) विभिन्न वस्तुओं की उपलब्धता

77. अल्पाधिकार में विक्रेताओं की संख्या होती है :

- (A) दो से अधिक
- (B) एक
- (C) दो
- (D) इनमें से कोई नहीं

78. अधिकतम संतुष्टि के बिन्दु पर सीमान्त उपयोगिता .  
..... होती है।

- (A) ऋणात्मक
- (B) धनात्मक
- (C) अधिकतम
- (D) शून्य

79. उदासीनता वक्र ..... होते हैं।

- (A) सदैव समानान्तर
- (B) समानान्तर हो सकते हैं
- (C) समानान्तर नहीं
- (D) समानान्तर हो भी सकते हैं और नहीं भी

80. निम्न में से कौन-से अर्थशास्त्री का सम्बन्ध उदासीनता वक्र से नहीं है ?

- (A) एजवर्थ
- (B) मार्शल
- (C) हिक्स
- (D) एलेन

81. Price mechanism operates in :

- (A) Capitalist
- (B) Socialist
- (C) Feudalism
- (D) None of these

82. Human needs are infinite. This statement is :

- (A) True
- (B) False
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of these

83. The slope of demand curve is :

- (A) Parallel to Y-axis
- (B) Parallel to X-axis
- (C) Negative
- (D) Positive

84. Cause of decrease in demand is :

- (A) Decrease in income of consumer
- (B) Increase in income of consumer
- (C) Decrease in price of commodity
- (D) Increase in price of commodity

85. Degrees of price elasticity of demand are :

- (A) Five
- (B) Four
- (C) Three
- (D) Two

81. कीमत संयंत्र संचालित होता है :

- (A) पूंजीवाद में
- (B) समाजवाद में
- (C) सामन्तवाद में
- (D) इनमें से कोई नहीं

82. मानवीय आवश्यकतायें अनन्त होती हैं। यह कथन है :

- (A) सत्य
- (B) असत्य
- (C) दोनों (A) तथा (B)
- (D) इनमें से कोई नहीं

83. माँग वक्र की ढाल होती है :

- (A) Y- अक्ष के समानान्तर
- (B) X- अक्ष के समानान्तर
- (C) ऋणात्मक
- (D) धनात्मक

84. माँग में कमी का कारण होता है :

- (A) उपभोक्ता की आय में कमी
- (B) उपभोक्ता की आय में वृद्धि
- (C) वस्तु के मूल्य में कमी
- (D) वस्तु के मूल्य में वृद्धि

85. माँग की लोच की श्रेणियाँ होती हैं :

- (A) पाँच
- (B) चार
- (C) तीन
- (D) दो

86. Who wrote 'Value and Capital' ?

- (A) Marshall
- (B) Allen
- (C) Hicks
- (D) Boulding

87. The law of diminishing returns is a :

- (A) Short - term analyses
- (B) Long - term analysis
- (C) Medium term analysis
- (D) None of the above

88. Returns to scale is a :

- (A) Short - term analysis
- (B) Long - term analysis
- (C) Medium term analysis
- (D) None of the above

89. Iso-product curves are known as :

- (A) Indifference curves
- (B) Iso-quants curves
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of these

90. Iso-product curve assumes that :

- (A) Labour and capital are two factors of production
- (B) Factors of production can be distributed in small units
- (C) Technological change is constant
- (D) None of these

86. 'वैल्यू एण्ड कैपिटल' को किसने लिखा था ?

- (A) मार्शल
- (B) एलेन
- (C) हिक्स
- (D) बोल्टिंग

87. उत्पत्ति ह्रास नियम एक ..... है।

- (A) अल्पकालीन व्याख्या
- (B) दीर्घकालीन व्याख्या
- (C) मध्यकालीन व्याख्या
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

88. पैमाने का प्रतिफल एक ..... है।

- (A) अल्पकालीन व्याख्या
- (B) दीर्घकालीन व्याख्या
- (C) मध्यकालीन व्याख्या
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

89. समोत्पाद वक्र जाने जाते हैं :

- (A) उदासीनता वक्र के रूप में
- (B) सम-मात्रा वक्र के रूप में
- (C) दोनों (A) तथा (B)
- (D) इनमें से कोई नहीं

90. समोत्पाद वक्र की मान्यता है :

- (A) श्रम तथा पूँजी दो उत्पत्ति के साधन हैं
- (B) उत्पत्ति के साधनों को छोटी-छोटी इकाइयों में विभक्त किया जा सकता है
- (C) तकनीकी परिवर्तन की दशा स्थिर है
- (D) इनमें से कोई नहीं

- |   |  |
|---|--|
| <p>91. Consumers' Surplus Theory was propounded by :</p> <p>(A) Marshall</p> <p>(B) Pigou</p> <p>(C) Fisher</p> <p>(D) Keynes</p>   | <p>91. उपभोक्ता की बचत के सिद्धान्त का प्रतिपादन किया :</p> <p>(A) मार्शल ने</p> <p>(B) पीगू ने</p> <p>(C) फिशर ने</p> <p>(D) कीन्स ने</p>                                       |
| <p>92. Who used Indifference curves for first time ?</p> <p>(A) Edgeworth</p> <p>(B) Marshall</p> <p>(C) Hicks</p> <p>(D) Samuelson</p>   | <p>92. उदासीनता वक्रों का प्रयोग सर्वप्रथम किसने किया ?</p> <p>(A) एजवर्थ</p> <p>(B) मार्शल</p> <p>(C) हिक्स</p> <p>(D) सैमुल्सन</p>   |
| <p>93. Number of producers in Monopoly is :</p> <p>(A) One</p> <p>(B) Two</p> <p>(C) Three</p> <p>(D) Four</p>  | <p>93. एकाधिकार में उत्पादकों की संख्या होती है :</p> <p>(A) एक</p> <p>(B) दो</p> <p>(C) तीन</p> <p>(D) चार</p>  |
| <p>94. Which factors affect the supply of goods ?</p> <p>(A) Price of factors of production</p> <p>(B) Price of goods</p> <p>(C) Technological change</p> <p>(D) All of the above</p> | <p>94. वस्तु की पूर्ति को कौन-से तत्व प्रभावित करते हैं ?</p> <p>(A) उत्पत्ति के साधनों की कीमत</p> <p>(B) वस्तु की कीमत</p> <p>(C) तकनीकी परिवर्तन</p> <p>(D) उपर्युक्त सभी</p> |
| <p>95. Gossen's first law is :</p> <p>(A) Law of equi-marginal utility</p> <p>(B) Law of diminishing marginal utility</p> <p>(C) Consumers' surplus</p> <p>(D) None of these</p>      | <p>95. गोसेन का प्रथम नियम है :</p> <p>(A) सम-सीमान्त तुष्टिगुण नियम</p> <p>(B) ह्रासमान सीमान्त तुष्टिगुण नियम</p> <p>(C) उपभोक्ता की बचत</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>      |

- |  |  |
|--|--|
| <p>96. According to Marshall, ..... are essential for price determination.</p> <p>(A) Demand and supply both</p> <p>(B) Only demand</p> <p>(C) Only supply</p> <p>(D) Neither demand nor supply</p>                                      | <p>96. मार्शल के अनुसार, ..... कीमत निर्धारण के लिए आवश्यक है।</p> <p>(A) माँग व पूर्ति दोनों</p> <p>(B) केवल माँग</p> <p>(C) केवल पूर्ति</p> <p>(D) न तो माँग न ही पूर्ति</p>   |
| <p>97. Minimum support price is determined by :</p> <p>(A) Producer</p> <p>(B) Government</p> <p>(C) Consumer</p> <p>(D) None of these</p>   | <p>97. न्यूनतम समर्थन मूल्य का निर्धारण किया जाता है :</p> <p>(A) उत्पादक द्वारा</p> <p>(B) सरकार द्वारा</p> <p>(C) उपभोक्ता द्वारा</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>   |
| <p>98. Consumers' Surplus is maximum in :</p> <p>(A) Luxury Goods</p> <p>(B) Comfort Goods</p> <p>(C) Necessary Goods</p> <p>(D) Rare Goods</p>  | <p>98. उपभोक्ता की बचत सर्वाधिक होती है :</p> <p>(A) विलासिता की वस्तुओं में</p> <p>(B) आरामदायक वस्तुओं में</p> <p>(C) अनिवार्य वस्तुओं में</p> <p>(D) दुर्लभ वस्तुओं में</p>   |
| <p>99. Under perfect competition, price of goods is determined by :</p> <p>(A) Government</p> <p>(B) Supply of goods</p> <p>(C) Demand of goods</p> <p>(D) Demand and supply of goods both</p>   | <p>99. पूर्ण प्रतियोगिता में, वस्तु की कीमत का निर्धारण होता है :</p> <p>(A) सरकार द्वारा</p> <p>(B) वस्तु की पूर्ति द्वारा</p> <p>(C) वस्तु की माँग द्वारा</p> <p>(D) वस्तु की माँग व पूर्ति दोनों के द्वारा</p>                        |
| <p>100. Which statement is true ?</p> <p>(A) Normal price and market price are always equal</p> <p>(B) Market price tends to be around normal price</p> <p>(C) Normal price tends to be around market price</p> <p>(D) None of these</p> | <p>100. कौन-सा कथन सत्य है ?</p> <p>(A) सामान्य मूल्य एवं बाजार मूल्य सदैव बराबर होते हैं</p> <p>(B) बाजार मूल्य सामान्य मूल्य के आसपास होते हैं</p> <p>(C) सामान्य मूल्य बाजार मूल्य के आसपास होते हैं</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p> |

## **Rough Work / रफ़ कार्य**

**Example :**

**Question :**

Q.1    (A)    ●    (C)    (D)

Q.2    (A)    (B)    ●    (D)

Q.3    (A)    ●    (C)    (D)

4. Each question carries equal marks. Marks will be awarded according to the number of correct answers you have.
5. All answers are to be given on OMR Answer Sheet only. Answers given anywhere other than the place specified in the answer sheet will not be considered valid.
6. Before writing anything on the OMR Answer Sheet, all the instructions given in it should be read carefully.
7. After the completion of the examination, candidates should leave the examination hall only after providing their OMR Answer Sheet to the invigilator. Candidate can carry their Question Booklet.
8. There will be no negative marking.
9. Rough work, if any, should be done on the blank pages provided for the purpose in the booklet.
10. To bring and use of log-book, calculator, pager & cellular phone in examination hall is prohibited.
11. In case of any difference found in English and Hindi version of the question, the English version of the question will be held authentic.

**Impt.** On opening the question booklet, first check that all the pages of the question booklet are printed properly. If there is any discrepancy in the question Booklet, then after showing it to the invigilator, get another question Booklet of the same series.

**उदाहरण :**

**प्रश्न :**

प्रश्न 1    (A)    ●    (C)    (D)

प्रश्न 2    (A)    (B)    ●    (D)

प्रश्न 3    (A)    ●    (C)    (D)

4. प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं। आपके जितने उत्तर सही होंगे, उन्हीं के अनुसार अंक प्रदान किये जायेंगे।
5. सभी उत्तर केवल ओ०एम०आर० उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर ही दिये जाने हैं। उत्तर-पत्रक में निर्धारित स्थान के अलावा अन्यत्र कहीं पर दिया गया उत्तर मान्य नहीं होगा।
6. ओ०एम०आर० उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर कुछ भी लिखने से पूर्व उसमें दिये गये सभी अनुदेशों को सावधानीपूर्वक पढ़ लिया जाये।
7. परीक्षा समाप्ति के उपरान्त परीक्षार्थी कक्ष निरीक्षक को अपनी OMR Answer Sheet उपलब्ध कराने के बाद ही परीक्षा कक्ष से प्रस्थान करें। परीक्षार्थी अपने साथ प्रश्न-पुस्तिका ले जा सकते हैं।
8. निगेटिव मार्किंग नहीं है।
9. कोई भी रफ कार्य, प्रश्न-पुस्तिका में, रफ-कार्य के लिए दिए खाली पेज पर ही किया जाना चाहिए।
10. परीक्षा-कक्ष में लॉग-बुक, कैल्कुलेटर, पेजर तथा सेल्युलर फोन ले जाना तथा उसका उपयोग करना वर्जित है।
11. प्रश्न के हिन्दी एवं अंग्रेजी रूपान्तरण में भिन्नता होने की दशा में प्रश्न का अंग्रेजी रूपान्तरण ही मान्य होगा।

**महत्वपूर्ण:** प्रश्नपुस्तिका खोलने पर प्रथमतः जाँच कर देख लें कि प्रश्नपुस्तिका के सभी पृष्ठ भलीभाँति छपे हुए हैं। यदि प्रश्नपुस्तिका में कोई कमी हो, तो कक्षनिरीक्षक को दिखाकर उसी सिरीज की दूसरी प्रश्नपुस्तिका प्राप्त कर लें।