

Roll. No.

Question Booklet Number

O.M.R. Serial No.

--	--	--	--	--	--	--	--

B.Com. (SEM.-VI) (NEP) EXAMINATION, 2025-26

COMMERCE

(Business Ethics and Corporate Governance)

Paper Code

C 0 1 0 6 0 6 T

**Question Booklet
Series**

D

Time : 1 : 30 Hours

Max. Marks : 75

Instructions to the Examinee :

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 100 questions. Examinee is required to answer only 75 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. All questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.
4. Four alternative answers are mentioned for each question as - A, B, C & D in the booklet. The candidate has to choose the correct / answer and mark the same in the OMR Answer-Sheet as per the direction :

(Remaining instructions on last page)

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 100 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को केवल 75 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गए हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, उसे तुरन्त बदल लें।
4. प्रश्न-पुस्तिका में प्रत्येक प्रश्न के चार सम्भावित उत्तर- A, B, C एवं D हैं। परीक्षार्थी को उन चारों विकल्पों में से सही उत्तर छँटना है। उत्तर को OMR उत्तर-पत्रक में सम्बन्धित प्रश्न संख्या में निम्न प्रकार भरना है :

(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)

- | | |
|--|---|
| <p>1. What is an example of fair trade practices with customers ?</p> <p>(A) Hiding product defects</p> <p>(B) Selling adulterated goods</p> <p>(C) Providing accurate information about the price, quality and ingredients of a product</p> <p>(D) Making false promises in advertisements</p> | <p>1. ग्राहकों के साथ निष्पक्ष व्यापार व्यवहार का एक उदाहरण क्या है ?</p> <p>(A) उत्पाद के दोषों को छिपाना</p> <p>(B) मिलावटी माल बेचना</p> <p>(C) उत्पाद की कीमत, गुणवत्ता और सामग्री के बारे में सटीक जानकारी प्रदान करना</p> <p>(D) विज्ञापनों में झूठे वादे करना</p> |
| <p>2. What is an example of fair trade practices with competitors ?</p> <p>(A) Spreading false rumors about competitors</p> <p>(B) Colluding with competitors to fix prices</p> <p>(C) Engaging in healthy and honest competition in the market</p> <p>(D) Stealing competitors' trade secrets</p> | <p>2. प्रतिस्पर्धियों के साथ निष्पक्ष व्यापार व्यवहार का एक उदाहरण क्या है ?</p> <p>(A) प्रतिस्पर्धियों के बारे में झूठी अफवाहें फैलाना</p> <p>(B) मूल्य निर्धारण के लिए प्रतिस्पर्धियों से मिलीभगत करना</p> <p>(C) बाजार में स्वस्थ और ईमानदार प्रतिस्पर्धा में शामिल होना</p> <p>(D) प्रतिस्पर्धियों के व्यापार रहस्य चुराना</p> |
| <p>3. What does it mean for a business to fulfill all national obligation under various laws ?</p> <p>(A) Paying only taxes like VAT or GST</p> <p>(B) Complying with all prevailing laws of the country, including labour laws, environmental laws, company law, tax laws, etc.</p> <p>(C) Complying only with export-import regulations</p> <p>(D) Complying only with laws specifically mentioned by the government</p> | <p>3. व्यवसाय का यह दायित्व कि वह विभिन्न कानूनों के तहत सभी राष्ट्रीय दायित्वों का पालन करें, का क्या अर्थ है ?</p> <p>(A) केवल वेट अथवा जी.एस.टी. जैसे कर चुकाना</p> <p>(B) श्रम कानून पर्यावरण कानून, कम्पनी कानून, कर कानून आदि सहित देश के सभी प्रचलित कानूनों का पालन करना</p> <p>(C) केवल निर्यात-आयात नियमों का पालन करना</p> <p>(D) केवल सरकार द्वारा विशेष रूप से कहे गए कानूनों का पालन करना</p> |

4. 'Disclosure' in corporate governance refers to the process of :
- (A) Hiding financial losses from shareholders
 (B) Firing underperforming employees
 (C) Releasing relevant and material information about the company to stakeholders
 (D) Announcing new product launches only
5. Regular and accurate financial reporting is a key aspect of :
- (A) Corporate secrecy
 (B) Corporate disclosure and transparency
 (C) Executive compensation
 (D) Market competition
6. A good corporate governance code typically requires that the board of directors has a majority of :
- (A) Executive directors (who are also managers of the company)
 (B) Independent directors (who have no material relationship with the company)
 (C) Family members of the promoter
 (D) Government officials
7. The primary role of an auditor in corporate governance is to :
- (A) Manage the company's day-to-day finances
 (B) Hire and fire senior management
 (C) Make major strategic decisions for the company
 (D) Provide an independent and objective opinion on the fairness and accuracy of the company's financial statements
4. कॉर्पोरेट प्रशासन में 'प्रकटीकरण' किस प्रक्रिया को सन्दर्भित करता है ?
- (A) शेयरधारकों से वित्तीय घाटे को छिपाना
 (B) कम प्रदर्शन करने वाले कर्मचारियों को निकाल देना
 (C) कम्पनी के बारे में प्रासंगिक और भौतिक जानकारी हितधारकों को जारी करना
 (D) केवल नए उत्पाद लॉन्च की घोषणा करना
5. नियमित और सटीक वित्तीय रिपोर्टिंग जिसका एक प्रमुख पहलू है :
- (A) कॉर्पोरेट गोपनीयता
 (B) कॉर्पोरेट प्रकटीकरण और पारदर्शिता
 (C) कार्यकारी मुआवजा
 (D) बाजार प्रतिस्पर्धा
6. एक अच्छी कॉर्पोरेट प्रशासन संहिता के लिए आमतौर पर आवश्यक होता है कि निदेशक मण्डल में बहुमत किसका हो ?
- (A) कार्यकारी निदेशक (जो कम्पनी के प्रबन्धक भी हैं)
 (B) स्वतंत्र निदेशक (जिनका कम्पनी से कोई भौतिक सम्बन्ध नहीं है)
 (C) प्रवर्तक के परिवार के सदस्य
 (D) सरकारी अधिकारी
7. कॉर्पोरेट प्रशासन में एक लेखा परीक्षक की प्राथमिक भूमिका क्या है ?
- (A) कम्पनी के दिन-प्रतिदिन के वित्त का प्रबन्धन करना
 (B) वरिष्ठ प्रबन्धन को काम पर रखना और निकालना
 (C) कम्पनी के लिए प्रमुख रणनीतिक निर्णय लेना
 (D) कम्पनी के वित्तीय विवरणों की निष्पक्षता और सटीकता पर एक स्वतंत्र और उद्देश्यपूर्ण राय प्रदान करना

8. An example of a CSR activity is :
- (A) Reducing product quality to increase profit margins
- (B) A company implementing an energy-efficiency program to reduce its carbon footprint
- (C) Lobbying the government to weaken environmental laws
- (D) Exploiting child labour to cut costs
9. Under the Companies Act, 2013 in India, CSR is :
- (A) Optional for all companies
- (B) Mandatory for companies meeting certain criteria of turnover, profit or net worth
- (C) Prohibited for all companies
- (D) Only applicable to government-owned companies
10. A company's CSR policy is ultimately overseen by :
- (A) The Board of Directors
- (B) The marketing team
- (C) The shareholders in their individual capacity
- (D) The company's competitions
11. The triple bottom line approach in CSR focuses on a company's performance in three areas :
- (A) Profit, People and Planet
- (B) Product, Price and Place
- (C) Planning, Doing and Checking
- (D) Revenue, Cost and Profit
8. सी.एस.आर. गतिविधि का एक उदाहरण है :
- (A) लाभ मार्जिन बढ़ाने के लिए उत्पाद की गुणवत्ता कम करना
- (B) अपने कार्बन फुटप्रिंट को कम करने के लिए एक कंपनी द्वारा ऊर्जा-दक्षता कार्यक्रम लागू करना
- (C) पर्यावरण कानूनों को कमजोर करने के लिए सरकार की पैरवी करना
- (D) लागत कम करने के लिए बाल श्रम का शोषण करना
9. भारत में कंपनी अधिनियम, 2013 के तहत सी.एस.आर. है :
- (A) सभी कंपनियों के लिए वैकल्पिक
- (B) कारोबार, लाभ या निवल मूल्य के कुछ मानदण्डों को पूरा करने वाली कंपनियों के लिए अनिवार्य
- (C) सभी कंपनियों के लिए निषिद्ध
- (D) केवल सरकारी स्वामित्व वाली कंपनियों पर लागू
10. कंपनी की सी.एस.आर. नीति की अन्तिम देखरेख कौन करता है ?
- (A) निदेशक मण्डल
- (B) विपणन टीम
- (C) अपनी व्यक्तिगत क्षमता में शेयरधारक
- (D) कंपनी के प्रतिस्पर्धी
11. सी.एस.आर. में ट्रिपल बॉटम लाइन दृष्टिकोण तीन क्षेत्रों में कंपनी के प्रदर्शन पर केन्द्रित है :
- (A) लाभ, लोग और ग्रह
- (B) उत्पाद, कीमत और स्थान
- (C) योजना बनाना, करना और जाँचना
- (D) राजस्व, लागत और लाभ

12. An independent auditor must be :
- A close relative of the CEO
 - Free from any conflict of interest that could compromise their objectivity
 - An employee of the company
 - Appointed by the company's marketing head
13. The Board of Directors is primarily responsible for :
- The day-to-day operational tasks like data entry
 - Handling customer complaints directly
 - Overseeing the company's management, setting strategic direction and protecting shareholder interests
 - Managing the company's social media accounts
14. The role of the Board of Directors includes :
- Appointing and supervising the CEO and senior management
 - Ignoring the long-term health of the company
 - Focusing only on short-term stock price increases
 - Never questioning the decisions of the management
15. Institutional shareholders (like mutual funds and pension funds) have a responsibility to :
- Remain passive and never question management
 - Actively monitor the companies they invest in and vote their shares responsibly
 - Only focus on short-term trading profits
 - Support all management proposals without review
12. एक स्वतंत्र लेखा परीक्षक को कैसा होना चाहिए ?
- सी.ई.ओ. का करीबी रिश्तेदार
 - हितों के किसी भी टकराव से मुक्त जो उनकी निष्पक्षता से समझौता कर सकता है
 - कम्पनी का एक कर्मचारी
 - कम्पनी के विपणन प्रमुख द्वारा नियुक्त
13. निदेशक मण्डल मुख्य रूप से किसके लिए उत्तरदायी है ?
- डेटा एंट्री जैसे दिन-प्रतिदिन के परिचालन कार्यों के लिए
 - सीधे ग्राहकों की शिकायतों को संभालने के लिए
 - कम्पनी के प्रबन्धन की निगरानी, रणनीतिक दिशा निर्धारित करने और शेयरधारकों के हितों की रक्षा के लिए
 - कम्पनी के सोशल मीडिया अकाउंट को प्रबन्धित करने के लिए
14. निदेशक मण्डल की भूमिका में शामिल है :
- सी.ई.ओ. और वरिष्ठ प्रबन्धन की नियुक्ति और पर्यवेक्षण करना
 - कम्पनी के दीर्घकालिक स्वास्थ्य की अनदेखी करना
 - केवल अल्पकालिक शेयर मूल्य वृद्धि पर ध्यान केन्द्रित करना
 - प्रबन्धन के निर्णयों पर कभी सवाल नहीं उठाना
15. संस्थागत शेयरधारकों (जैसे म्यूचुअल फण्ड और पेंशन फण्ड) की क्या जिम्मेदारी है ?
- निष्क्रिय रहना और प्रबन्धन से कभी सवाल नहीं करना
 - जिन कम्पनियों में वे निवेश करते हैं, उनकी सक्रिय रूप से निगरानी करना और अपने शेयरों का जिम्मेदारी से उपयोग करना
 - केवल अल्पकालिक व्यापारिक लाभ पर ध्यान केन्द्रित करना
 - बिना समीक्षा के सभी प्रबन्धन प्रस्तावों का समर्थन करना

16. The regulatory framework for corporate governance in a country is established by :
- (A) The company's marketing department
- (B) Government agencies and stock exchanges through laws, rules and listing agreements
- (C) Individual shareholders only
- (D) International advertising agencies
17. The Cadbury Committee Report (UK) is a landmark document in the history of :
- (A) Marketing management
- (B) Human resource management
- (C) Corporate governance
- (D) Operations management
18. In India, the first initiative on corporate governance was taken by which organization, leading to the Kumar Mangalam Birla Committee report ?
- (A) RBI (Reserve Bank of India)
- (B) CII (Confederation of Indian Industry)
- (C) FICCI (Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry)
- (D) SEBI (Securities and Exchange Board of India)
19. The recommendations of the Kumar Mangalam Birla Committee on Corporate Governance were formally implemented in India by :
- (A) The Ministry of Finance
- (B) The Income Tax Department
- (C) The Prime Minister's Office
- (D) SEBI (Securities and Exchange Board of India) through Clause 49 of the Listing Agreement
16. किसी देश में कॉर्पोरेट गवर्नेंस के लिए नियामक संरचना किसके द्वारा स्थापित किया जाता है ?
- (A) कम्पनी का विपणन विभाग
- (B) सरकारी एजेन्सियों और स्टॉक एक्सचेंज को कानूनों, नियमों और लिस्टिंग एग्रीमेंट
- (C) केवल व्यक्तिगत शेयरधारक
- (D) अंतर्राष्ट्रीय विज्ञापन एजेन्सियाँ
17. कैडबरी समिति की रिपोर्ट (यू.के.) किसके इतिहास में एक ऐतिहासिक दस्तावेज है ?
- (A) विपणन प्रबन्धन
- (B) मानव संसाधन प्रबन्धन
- (C) कॉर्पोरेट प्रशासन
- (D) संचालन प्रबन्धन
18. भारत में कॉर्पोरेट प्रशासन पर पहली पहल किस संगठन द्वारा की गई थी, जिसके कारण कुमार मंगलम बिड़ला समिति की रिपोर्ट आई ?
- (A) आर.बी.आई. (भारतीय रिजर्व बैंक)
- (B) सी.आई.आई. (भारतीय उद्योग परिसंघ)
- (C) एफ.आई.सी.सी.आई. (भारतीय वाणिज्य एवं उद्योग महासंघ)
- (D) सेबी (भारतीय प्रतिभूति और विनिमय बोर्ड)
19. कॉर्पोरेट प्रशासन पर कुमार मंगलम बिड़ला समिति की सिफारिशों को भारत में औपचारिक रूप से किसके द्वारा लागू किया गया था ?
- (A) वित्त मंत्रालय
- (B) आयकर विभाग
- (C) प्रधानमंत्री कार्यालय
- (D) सेबी (भारतीय प्रतिभूति और विनिमय बोर्ड) ने लिस्टिंग समझौते के खण्ड 49 के माध्यम से

20. A professional working in a cross-cultural team can best demonstrate by :
- (A) Assuming their own ethical standards are superior
- (B) Facilitating an open dialogue about ethical expectations and finding common ground based on shared professional values
- (C) Avoiding all discussions of ethics to prevent conflict
- (D) Adopting the ethical standards of the most powerful culture in the team
21. What is the relationship between law and ethics ?
- (A) Law and ethics are the same thing
- (B) Law prescribes the minimum conduct that is mandatory, while ethics deals with higher standards of conduct
- (C) Ethics is mandatory, while law is optional
- (D) Law and ethics have no relationship with each other
22. Which of the following statements best illustrates the difference between law and ethics ?
- (A) Laws are enforced by the state, while ethics are based on conscience and social norms
- (B) Laws are always ethical and ethics are always legal
- (C) Laws apply only to individuals, ethics only to businesses
- (D) Laws change, but ethics never change
20. एक अन्तर-सांस्कृतिक टीम में काम करने वाला एक पेशेवर नैतिक नेतृत्व का सबसे अच्छा प्रदर्शन किसके द्वारा कर सकता है ?
- (A) यह मानकर कि उनके अपने नैतिक मानक बेहतर है
- (B) नैतिक अपेक्षाओं के बारे में एक खुला संवाद स्थापित करना और साझा पेशेवर मूल्यों के आधार पर समान आधार ढूँढना
- (C) संघर्ष को रोकने के लिए नैतिकता की सभी चर्चाओं से बचना
- (D) टीम में सबसे शक्तिशाली संस्कृति के नैतिक मानकों को अपनाना
21. कानून और नैतिकता के बीच क्या सम्बन्ध है ?
- (A) कानून और नैतिकता दोनों एक ही हैं
- (B) कानून न्यूनतम आचरण निर्धारित करता है जिसका पालन अनिवार्य है, जबकि नैतिकता आचरण के उच्च मानकों से सम्बन्धित है
- (C) नैतिकता अनिवार्य है, जबकि कानून वैकल्पिक है
- (D) कानून और नैतिकता का एक-दूसरे से कोई सम्बन्ध नहीं है
22. निम्नलिखित में से कौन-सा कथन कानून और नैतिकता के बीच अन्तर को सबसे अच्छी तरह दर्शाता है ?
- (A) कानून राज्य द्वारा लागू किए जाते हैं, जबकि नैतिकता अंतःकरण और सामाजिक मानदण्डों पर आधारित होती है
- (B) कानून हमेशा नैतिक होते हैं और नैतिकता हमेशा कानूनी होती है
- (C) कानून केवल व्यक्तियों पर लागू होते हैं, नैतिकता केवल व्यवसायों पर
- (D) कानून बदलते हैं, लेकिन नैतिकता कभी नहीं बदलती

23. What is the meaning of Corporate Social Responsibility (CSR) ?
- (A) Earning maximum profit only
(B) A company's financial obligation only to its shareholders
(C) A company's responsibility towards society and the environment, going beyond ethical and legal obligations
(D) Only paying taxes to the government
24. Why is Environmental Protection a social responsibility of business ?
- (A) Because it is legally mandatory (where laws exist)
(B) Because business activities often cause pollution and resource depletion, and it is their responsibility to mitigate this
(C) Because it creates a good image for the company
(D) All of the above
25. What can an ethical business do to protect the environment ?
- (A) Properly disposing of waste
(B) Using renewable energy
(C) Installing pollution control equipment
(D) All of the above
26. What is the meaning of 'Fair Trade Practices' ?
- (A) Trading only with government agencies
(B) Dealing with consumers, suppliers and competitors with honesty, transparency and justice
(C) Always selling goods at the lowest price
(D) Not trading with foreign companies
23. व्यवसाय के सामाजिक दायित्व (सी.एस.आर.) का क्या अर्थ है ?
- (A) केवल अधिकतम लाभ कमाना
(B) कम्पनी का अपने शेयरधारकों के प्रति केवल वित्तीय दायित्व
(C) कम्पनी का समाज और पर्यावरण के प्रति नैतिक और कानूनी दायित्वों से परे जिम्मेदारी
(D) केवल सरकार को कर चुकाना
24. पर्यावरण संरक्षण एक व्यवसाय का सामाजिक दायित्व क्यों है ?
- (A) क्योंकि यह कानूनी रूप से अनिवार्य है (जहाँ कानून है)
(B) क्योंकि व्यवसाय की गतिविधियाँ अक्सर प्रदूषण और संसाधनों की कमी का कारण बनती है, जिसे कम करना उनकी जिम्मेदारी है
(C) क्योंकि इससे कम्पनी की छवि अच्छी बनती है
(D) उपर्युक्त सभी
25. एक नैतिक व्यवसाय पर्यावरण संरक्षण के लिए क्या कर सकता है ?
- (A) अपशिष्ट का उचित निस्तारण
(B) अक्षय ऊर्जा का उपयोग
(C) प्रदूषण नियंत्रण उपकरण लगाकर
(D) उपर्युक्त सभी
26. 'निष्पक्ष व्यापार प्रथाएँ' का क्या अर्थ है ?
- (A) केवल सरकारी एजेंसियों के साथ व्यापार करना
(B) उपभोक्ताओं, आपूर्तिकर्ताओं और प्रतिस्पर्धियों के साथ ईमानदारी, पारदर्शिता और न्याय के साथ व्यवहार करना
(C) हमेशा सबसे कम कीमत पर माल बेचना
(D) विदेशी कम्पनियों के साथ व्यापार न करना

27. If a company deliberately gives a false advertisement about its product, it is violating :
- (A) Only ethics
(B) Only the law (Consumer Protection Act)
(C) Both law and ethics
(D) Environmental law
28. A business adopting 'Green Accounting', which includes environmental costs, indicates :
- (A) A tendency to only increase costs
(B) A growing ethical and social responsibility towards the environment
(C) A result of legal compulsion
(D) A way to hide profits
29. A bank's responsibility to promote financial inclusion and open branches in rural areas falls under which obligation ?
- (A) Environmental protection
(B) Fair trade
(C) Customer health
(D) National obligation (supporting government policies)
30. Corporate Governance can be best defined as :
- (A) A system of maximizing the salary of top executives
(B) A system of rules, practices and processes by which a company is directed and controlled
(C) A set of marketing strategies to increase sales
(D) The daily operational management of a company
27. यदि कोई कम्पनी जान-बूझकर अपने उत्पाद के बारे में झूठा विज्ञापन देती है, तो वह किसका उल्लंघन कर रही है ?
- (A) केवल नैतिकता का
(B) केवल कानून का (उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम)
(C) कानून और नैतिकता दोनों का
(D) पर्यावरण कानून का
28. एक व्यवसाय के लिए 'हरित लेखांकन' अपनाना, जिसमें पर्यावरणीय लागतों को शामिल किया जाता है, किस ओर संकेत है ?
- (A) केवल लागत बढ़ाने की प्रवृत्ति
(B) पर्यावरण के प्रति बढ़ती नैतिक और सामाजिक जिम्मेदारी
(C) कानूनी बाध्यता का परिणाम
(D) मुनाफा छिपाने का तरीका
29. एक बैंक का यह दायित्व है कि वह वित्तीय समावेशन को बढ़ावा दे और ग्रामीण क्षेत्रों में शाखाएँ खोलें, किस दायित्व के अन्तर्गत आता है ?
- (A) पर्यावरण संरक्षण
(B) निष्पक्ष व्यापार
(C) ग्राहक स्वास्थ्य
(D) राष्ट्रीय दायित्व (सरकारी नीतियों का समर्थन)
30. कॉर्पोरेट प्रशासन को सबसे अच्छे तरीके से किस रूप में परिभाषित किया जा सकता है ?
- (A) शीर्ष अधिकारियों के वेतन को अधिकतम करने की एक प्रणाली
(B) नियमों, प्रथाओं और प्रक्रियाओं की एक प्रणाली जिसके द्वारा एक कम्पनी का निर्देशन और नियंत्रण किया जाता है
(C) बिक्री बढ़ाने के लिए विपणन रणनीतियों का एक समूह
(D) कम्पनी का दैनिक परिचालन प्रबन्धन

31. How does the media (press, television) influence business ethics ?
- (A) By only advertising company products
- (B) By investigating and reporting unethical business practices, creating public pressure
- (C) By ignoring government policies
- (D) By always spreading false news against businesses
32. When a company behaves ethically only because the law forces it to do so, it can be said to be operating at :
- (A) The highest ethical level
- (B) The level of legal compliance only, which is the minimum level of voluntary ethics
- (C) The level of voluntary ethics
- (D) A level above the law
33. If labour laws are weak in a country, what should an ethical business do ?
- (A) Fully exploit the weaknesses of the law and exploit workers
- (B) Ensure fair treatment and safe working conditions for its employees, even if not legally required
- (C) Shut down the business in that country
- (D) Focus only on profits, not on worker welfare
31. मीडिया (प्रेस, टेलीविजन) व्यावसायिक नैतिकता को किस प्रकार प्रभावित करता है ?
- (A) केवल कम्पनियों के उत्पादों का विज्ञापन करके
- (B) अनैतिक व्यावसायिक प्रथाओं की जाँच और रिपोर्ट करके जिससे सार्वजनिक दबाव बनता है
- (C) सरकारी नीतियों को नजरअंदाज करके
- (D) व्यवसायों के खिलाफ हमेशा झूठी खबरें प्रसारित करके
32. जब कोई कम्पनी केवल इसलिए नैतिक व्यवहार करती है क्योंकि कानून उसे ऐसा करने के लिए मजबूर करता है, तो यह कहा जा सकता है कि वह :
- (A) उच्चतम नैतिक स्तर पर कार्य कर रही है
- (B) केवल कानूनी अनुपालन के स्तर पर कार्य कर रही है, जो नैतिकता का न्यूनतम स्तर है
- (C) स्वैच्छिक नैतिकता का पालन कर रही है
- (D) कानून से ऊपर उठकर कार्य कर रही है
33. यदि किसी देश में श्रम कानून कमजोर हैं, तो एक नैतिक व्यवसाय को क्या करना चाहिए ?
- (A) कानून की कमजोरियों का पूरा फायदा उठाकर श्रमिकों का शोषण करना चाहिए
- (B) कानूनी रूप से आवश्यक न होने पर भी, अपने कर्मचारियों के साथ उचित व्यवहार और सुरक्षित कार्य स्थितियों को सुनिश्चित करना चाहिए
- (C) ऐसे देश में व्यवसाय बन्द कर देना चाहिए
- (D) केवल मुनाफे पर ध्यान देना चाहिए, श्रमिकों की भलाई पर नहीं

34. The primary purpose of Corporate Governance is to :
- (A) Ensure a company is run in a way that meets its objectives while being transparent and accountable to stakeholders
- (B) Guarantee short-term profit maximization for shareholders
- (C) Provide jobs for family members of the directors
- (D) Minimize the taxes paid by the corporation
35. The need for Corporate Governance arises from the separation of :
- (A) Ownership and management
- (B) Production and sales
- (C) Marketing and finance
- (D) Research and development
36. Accountability in corporate governance means that :
- (A) The board of directors is answerable only to itself
- (B) The company is accountable only to the government
- (C) Shareholders are responsible for the daily operations
- (D) Managers are responsible for their actions and decisions to the shareholders and other stakeholders
37. A Corporate Governance Code is a :
- (A) Legal document that must be filed with the police
- (B) Set of principles, standards and best practices for the management and conduct of a company
- (C) Marketing brochure for investors
- (D) Secret document only for top management
34. कॉर्पोरेट प्रशासन का प्राथमिक उद्देश्य क्या है ?
- (A) यह सुनिश्चित करना कि कंपनी इस तरह से चलाई जाए कि वह अपने उद्देश्यों को पूरा करे, साथ ही हितधारकों के प्रति पारदर्शी और जवाबदेह हो
- (B) शेयरधारकों के लिए अल्पकालिक लाभ अधिकतमकरण की गारण्टी देना
- (C) निदेशकों के परिवार के सदस्यों के लिए नौकरियाँ प्रदान करना
- (D) निगम द्वारा भुगतान किए जाने वाले करों को कम करना
35. कॉर्पोरेट प्रशासन की आवश्यकता किसके अलगाव से उत्पन्न होती है ?
- (A) स्वामित्व और प्रबन्धन
- (B) उत्पादन और बिक्री
- (C) विपणन और वित्त
- (D) अनुसंधान और विकास
36. कॉर्पोरेट प्रशासन में जवाबदेही का अर्थ है कि :
- (A) निदेशक मण्डल केवल अपने प्रति उत्तरदायी है
- (B) कंपनी केवल सरकार के प्रति जिम्मेदार है
- (C) शेयरधारक दैनिक कार्यों के लिए जिम्मेदार है
- (D) प्रबन्धक अपने कार्यों और निर्णयों के लिए शेयरधारकों और अन्य हितधारकों के प्रति जिम्मेदार हैं
37. कॉर्पोरेट प्रशासन संहिता क्या है ?
- (A) एक कानूनी दस्तावेज जिसे पुलिस के पास दाखिल किया जाना चाहिए
- (B) कंपनी के प्रबन्धन और संचालन के लिए सिद्धान्तों, मानकों और सर्वोत्तम प्रथाओं का एक समूह
- (C) निवेशकों के लिए एक विपणन ब्रोशर
- (D) केवल शीर्ष प्रबन्धन के लिए एक गुप्त दस्तावेज

38. Why is obeying the 'Rule of Law' considered an ethical obligation ?
- (A) Because breaking the law only results in a fine
- (B) Because it ensures order, fairness and justice in society, which are fundamental ethical principles
- (C) Because it increases the company's profits
- (D) Because it is easy to do
39. Which of the following bodies does not directly enforce ethical behaviour by making laws, but influences it through awareness and pressure ?
- (A) Parliament
- (B) Supreme Court
- (C) Consumer Protection Council
- (D) Securities and Exchange Board (SEBI)
40. How do Intellectual Property Rights (IPR) laws affect business ethics ?
- (A) They discourage innovation
- (B) They encourage companies to copy others' work
- (C) They promote ethical behaviour by protecting the rights of creators and ensuring fair competition
- (D) They have nothing to do with ethics
38. 'कानून का पालन करना एक नैतिक दायित्व क्यों माना जाता है ?
- (A) क्योंकि कानून का उल्लंघन करने पर सिर्फ जुर्माना लगता है
- (B) क्योंकि यह समाज में व्यवस्था, निष्पक्षता और न्याय सुनिश्चित करता है, जो मौलिक सिद्धान्त है
- (C) क्योंकि इससे कम्पनी का मुनाफा बढ़ता है
- (D) क्योंकि यह करना सरल है
39. निम्नलिखित में से कौन-सा निकाय सीधे तौर पर कानून बनाकर नैतिक व्यवहार को लागू नहीं करता, बल्कि जागरूकता और दबाव बनाकर प्रभावित करता है ?
- (A) संसद
- (B) सर्वोच्च न्यायालय
- (C) उपभोक्ता संरक्षण परिषद
- (D) प्रतिभूति और विनमय बोर्ड (सेबी)
40. बौद्धिक सम्पदा अधिकार (आई.पी.आर.) कानून व्यावसायिक नैतिकता को कैसे प्रभावित करते हैं ?
- (A) वे नवाचार को हतोत्साहित करते हैं
- (B) वे कम्पनियों को दूसरों के काम की नकल करने के लिए प्रोत्साहित करते हैं
- (C) वे रचनाकारों के अधिकारों की रक्षा करके और उचित प्रतिस्पर्धा सुनिश्चित करके नैतिक व्यवहार को बढ़ावा देते हैं
- (D) उनका नैतिकता से कोई लेना-देना नहीं है

41. A major global issue in corporate governance is harmonizing standards across different countries due to :
- (A) Identical cultural and legal systems everywhere
- (B) Varying legal systems, cultural norms and levels of economic development
- (C) The absence of any international business
- (D) The fact that all companies are the same size
42. The Enron scandal is a classic example of a corporate scam involving :
- (A) Massive accounting fraud and audit failure, leading to the company's collapse
- (B) Successful product innovation
- (C) A merger between two small companies
- (D) A labour strike
43. The Satyam Computers scandal in India highlighted failures in :
- (A) Information Technology
- (B) Corporate governance, particularly in financial reporting and the role of auditors
- (C) Marketing strategy
- (D) Human Resource Management
44. A corporate scam typically involves :
- (A) Honest and transparent business practices
- (B) Paying fair wages to employees
- (C) Fair competition in the market
- (D) Fraudulent or deceptive conduct by management for personal gain or to mislead stakeholders
41. कॉर्पोरेट प्रशासन में एक प्रमुख वैश्विक मुद्दा विभिन्न देशों में मानकों का सामंजस्य स्थापित करना है, इसका कारण है :
- (A) हर जगह समान सांस्कृतिक और कानूनी प्रणालियाँ
- (B) अलग-अलग कानूनी प्रणालियाँ, सांस्कृतिक मानदण्ड और आर्थिक विकास के स्तर
- (C) किसी भी अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय की अनुपस्थिति
- (D) तथ्य यह है कि सभी कम्पनियाँ एक ही आकार की हैं
42. एनरॉन घोटाला एक क्लासिक उदाहरण है जिसमें शामिल था :
- (A) बड़े पैमाने पर लेखांकन धोखाधड़ी और लेखा परीक्षा विफलता, जिसके कारण कम्पनी का पतन हुआ
- (B) सफल उत्पाद नवाचार
- (C) दो छोटी कम्पनियों के बीच विलय
- (D) एक श्रम हड़ताल
43. भारत में सत्यम कम्प्यूटर्स घोटाले ने किसमें विफलताओं को उजागर किया ?
- (A) सूचना प्रौद्योगिकी
- (B) कॉर्पोरेट प्रशासन, विशेष रूप से वित्तीय रिपोर्टिंग और लेखा परीक्षकों की भूमिका में
- (C) विपणन रणनीति
- (D) मानव संसाधन प्रबन्धन
44. एक कॉर्पोरेट घोटाले में आमतौर पर क्या शामिल होता है ?
- (A) ईमानदार और पारदर्शी व्यावसायिक व्यवहार
- (B) कर्मचारियों को उचित वेतन देना
- (C) बाजार में उचित प्रतिस्पर्धा
- (D) व्यक्तिगत लाभ या हितधारकों को गुमराह करने के लिए प्रबन्धन द्वारा कपटपूर्ण या भ्रामक आचरण

45. Paying taxes on time is what kind of obligation for a business ?
- (A) Only a legal obligation, not an ethical one
- (B) Both a legal and ethical obligation, as it contributes to nation-building
- (C) An optional charity
- (D) Necessary only when the company is in profit
46. Why is 'Protecting the health and well-being of Customers' a business responsibility ?
- (A) The customer is king and ensuring their safety is ethical
- (B) The law says so
- (C) It enhances the company's reputation and leads to long-term success
- (D) All of the above
47. What can a food company do to protect the health of its customers ?
- (A) Increase the shelf life of the product by adding harmful chemicals
- (B) Provide incorrect information about the expiry date of the product
- (C) Produce under safe and hygienic conditions and ensure correct labeling of all ingredients
- (D) Compromise on quality to reduce the price of them product
45. समय पर कर चुकाना व्यवसाय का कौन-सा दायित्व है ?
- (A) केवल एक कानूनी दायित्व, नैतिक नहीं
- (B) एक कानूनी और नैतिक दोनों तरह का दायित्व, क्योंकि यह राष्ट्र निर्माण में योगदान देता है
- (C) एक वैकल्पिक दान
- (D) केवल तभी आवश्यक है जब कम्पनी मुनाफे में हो
46. 'ग्राहकों के स्वास्थ्य और कल्याण की रक्षा करना' व्यवसाय की जिम्मेदारी क्यों है ?
- (A) ग्राहक ही राजा है और उसकी सुरक्षा सुनिश्चित करना नैतिक है
- (B) कानून ऐसा कहता है
- (C) इससे कम्पनी की प्रतिष्ठा बढ़ती है और दीर्घकालिक सफलता मिलती है
- (D) उपर्युक्त सभी
47. एक खाद्य कम्पनी ग्राहकों के स्वास्थ्य की रक्षा के लिए क्या कर सकती है ?
- (A) उत्पाद में हानिकारक रसायन मिलाकर उसकी शेल्फ लाइफ बढ़ा सकती है
- (B) उत्पाद की समाप्ति तिथि के बारे में गलत जानकारी दे सकती है
- (C) सुरक्षित और स्वच्छ परिस्थितियों में उत्पादन करके और सभी सामग्रियों की सही लेबलिंग सुनिश्चित करके
- (D) उत्पाद की कीमत कम करने के लिए गुणवत्ता से समझौता कर सकती है

48. If an action is legal, then :
- (A) It is automatically ethical
 (B) It can never be unethical
 (C) It may or may not be ethical, being legal does not guarantee ethicality
 (D) It should not be judged on ethical grounds
49. What is the role of regulatory bodies (like SEBI, RBI) in ensuring ethical business behavior ?
- (A) They are only for collecting taxes
 (B) They enforce laws and penalize violators, thereby promoting ethical conduct
 (C) They help companies maximize profits
 (D) They have no impact on business ethics
50. How do consumer protection organizations contribute to enforcing ethical behaviour ?
- (A) By providing financial assistance to companies
 (B) By exposing unethical practices and spreading consumer awareness
 (C) By designing new products for companies
 (D) By making government policies
51. What can industry associations and trade bodies (like FICCI, CII) do to promote ethical behaviour ?
- (A) By rewarding unethical companies
 (B) By developing and encouraging a code of conduct for their members
 (C) By encouraging the government to be corrupt
 (D) By completely eliminating competition
48. यदि कोई कार्य कानूनी है, तो :
- (A) वह स्वतः ही नैतिक है
 (B) वह कभी भी अनैतिक नहीं हो सकता
 (C) वह नैतिक हो भी सकता है और नहीं भी कानूनी होना नैतिकता की गारण्टी नहीं देता
 (D) उसे नैतिकता की कसौटी पर नहीं परखा जाना चाहिए
49. नैतिक व्यावसायिक व्यवहार सुनिश्चित करने में नियामक निकायों (जैसे सेबी, आर.बी.आई.) की क्या भूमिका है ?
- (A) वे केवल कर एकत्र करने के लिए होते हैं
 (B) वे कानूनों को लागू करते हैं और उनका उल्लंघन करने वालों को दण्डित करते हैं, जिससे नैतिक आचरण को बढ़ावा मिलता है
 (C) वे कम्पनियों को अधिकतम लाभ कमाने में मदद करते हैं
 (D) उनका व्यावसायिक नैतिकता पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता
50. उपभोक्ता संरक्षण संगठन नैतिक व्यवहार को लागू करने में कैसे योगदान करते हैं ?
- (A) कम्पनियों को वित्तीय सहायता प्रदान करके
 (B) अनैतिक प्रथाओं को उजागर करके और उपभोक्ता जागरूकता फैलाकर
 (C) कम्पनियों के लिए नए उत्पाद डिजाइन करके
 (D) सरकारी नीतियाँ बनाकर
51. उद्योग संघ और व्यापार मण्डल (जैसे फिक्की, सी.आई.आई.) नैतिक व्यवहार को बढ़ावा देने के लिए क्या कर सकते हैं ?
- (A) अनैतिक कम्पनियों को पुरस्कृत करके
 (B) अपने सदस्यों के लिए आचार संहिता विकसित और प्रोत्साहित करके
 (C) सरकार को भ्रष्टाचार के लिए प्रोत्साहित करके
 (D) प्रतिस्पर्धा को पूरी तरह समाप्त करके

52. An example of an ethical practice in marketing is :
- (A) Making false claims about a product's benefits
- (B) Hiding negative side-effects of a product
- (C) Providing accurate information and transparent pricing to consumers
- (D) Targeting vulnerable populations with misleading ads
52. विपणन में नैतिक व्यवहार का एक उदाहरण है :
- (A) किसी उत्पाद के लाभों के बारे में झूठा दावा करना
- (B) किसी उत्पाद के नकारात्मक दुष्प्रभावों को छिपाना
- (C) उपभोक्ताओं को सटीक जानकारी और पारदर्शी मूल्य निर्धारण प्रदान करना
- (D) भ्रामक विज्ञापनों के साथ कमजोर आबादी को लक्षित करना
53. In finance and accounting, an ethical practice is :
- (A) Manipulating financial records to show higher profits
- (B) Insider trading based on confidential information
- (C) Providing a clear and accurate picture of the company's financial health
- (D) Delaying payments to small suppliers unnecessarily
53. वित्त और लेखांकन में, एक नैतिक व्यवहार है :
- (A) उच्च लाभ दिखाने के लिए वित्तीय रिकॉर्ड में हेरफेर करना
- (B) गोपनीय जानकारी के आधार पर इनसाइडर ट्रेडिंग करना
- (C) कम्पनी के वित्तीय स्वास्थ्य की स्पष्ट और सटीक तस्वीर प्रदान करना
- (D) छोटे आपूर्तिकर्ताओं को अनावश्यक रूप से भुगतान में देरी करना
54. Corporate Social Responsibility (CSR) is an ethical practice that involves :
- (A) Donating to political parties for favours
- (B) A company's commitment to manage its social, environmental and economic effects responsibly
- (C) Maximizing shareholder wealth at any cost
- (D) Only focusing on charitable donations for tax benefits
54. कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व (सी.एस.आर.) एक नैतिक अभ्यास है जिसमें शामिल है :
- (A) राजनीतिक दलों को एहसान के लिए दान देना
- (B) अपने सामाजिक, पर्यावरणीय और आर्थिक प्रभावों को जिम्मेदारी से प्रबन्धित करने की कम्पनी की प्रतिबद्धता
- (C) किसी भी कीमत पर शेयरधारक की सम्पत्ति को अधिकतम करना
- (D) केवल कर लाभ के लिए धर्मार्थ दान पर ध्यान केन्द्रित करना

55. A culture that emphasizes "Particularism" (e.g., Russia, China) is one where :
- (A) The same rules apply to everyone, regardless of the situation
- (B) The obligation of personal relationships often take precedence over abstract societal rules
- (C) Rules and laws are the only basis for ethical decisions
- (D) There is no concept of ethics
56. In contrast, a "Universalist" culture (e.g., USA, Switzerland) tends to believe that :
- (A) Rules should be applied consistently and fairly to everyone
- (B) Personal connections are more important than written contracts
- (C) The context of a situation should always determine how a rule is applied
- (D) Ethics are irrelevant in business
57. In some cultures, "Whistleblowing" (reporting a colleague's wrongdoing) is seen as a high ethical duty. In other, it is viewed as :
- (A) An act of disloyalty and betrayal of the group
- (B) The most common and accepted practice
- (C) A legally required action with no ethical dimension
- (D) A sign of strong individual leadership
55. एक संस्कृति जो "विशेषतावाद" पर जोर देती है (उदाहरण रूस, चीन) वह ऐसी संस्कृति है जहाँ :
- (A) स्थिति की परवाह किए बिना, सभी पर समान नियम लागू होते हैं
- (B) व्यक्तिगत सम्बन्धों के दायित्व अक्सर अमूर्त सामाजिक नियमों पर वरीयता लेते हैं
- (C) नियम और कानून ही नैतिक निर्णयों का एकमात्र आधार हैं
- (D) नैतिकता की कोई अवधारणा नहीं है
56. इसके विपरीत, एक "सार्वभौमिकतावादी" संस्कृति (उदाहरण, यू.एस.ए., स्विट्जरलैण्ड) यह मानती है कि :
- (A) नियमों को सभी पर लगातार और निष्पक्ष रूप से लागू किया जाना चाहिए
- (B) व्यक्तिगत सम्बन्ध लिखित अनुबन्धों से अधिक महत्वपूर्ण हैं
- (C) किसी नियम को लागू करने के तरीके को हमेशा स्थिति के सन्दर्भ को निर्धारित करना चाहिए
- (D) व्यवसाय में नैतिकता अप्रासंगिक है
57. कुछ संस्कृतियों में, "व्हिसलब्लोइंग" (किसी सहकर्मी के गलत काम की रिपोर्ट करना) को एक उच्च नैतिक कर्तव्य के रूप में देखा जाता है। दूसरों में, इसे किस रूप में देखा जाता है ?
- (A) समूह के प्रति निष्ठा और विश्वासघात का कार्य
- (B) सबसे आम और स्वीकृत प्रथा
- (C) एक कानूनी रूप से आवश्यक कार्य जिसका कोई नैतिक आयाम नहीं है
- (D) मजबूत व्यक्तिगत नेतृत्व का संकेत

58. The ethical concept of Distributive Justice is concerned with :
- (A) How to, punish wrongdoers fairly
 (B) The fair and equitable allocation of resources, benefits and burdens in a society
 (C) The procedures used to make decisions
 (D) Keeping promises and contracts
59. Which Philosopher is most famous for his theory of "Justice as Fairness", which includes the difference principle ?
- (A) Immanuel Kant
 (B) John Stuart Mill
 (C) John Rawls
 (D) Adam Smith
60. The "Veil of Ignorance" is a concept in Distributive Justice that requires decision-makers to :
- (A) Be completely ignorant of the facts of the situation
 (B) Make decisions without knowing their own position in society (e.g., rich/poor, male/female)
 (C) Ignore the advice of experts
 (D) Base decisions solely on historical precedent
61. In a business context, a Social Contract between a company and society implies that :
- (A) Society has no expectations from the business
 (B) The company operates only for profit and society must accept it
 (C) The company is granted the right to exist in return for serving the interests of society
 (D) The company is free to externalize all its costs
58. वितरणात्मक न्याय की नैतिक अवधारणा किससे सम्बन्धित है ?
- (A) गलत करने वालों को उचित रूप से दंडित कैसे किया जाए
 (B) समाज में संसाधनों, लाभों और बोझों का उचित और न्यायसंगत आवंटन
 (C) निर्णय लेने के लिए उपयोग की जाने वाली प्रक्रियाएँ
 (D) वादों और अनुबन्धों का पालन करना
59. कौन-सा दार्शनिक "न्याय के रूप में निष्पक्षता" के अपने सिद्धान्त के लिए सबसे प्रसिद्ध है, जिसमें अन्तर सिद्धान्त शामिल है ?
- (A) इमैनुएल कांट
 (B) जॉन स्टुअर्ट मिल
 (C) जॉन रॉल्स
 (D) एडम स्मिथ
60. "अज्ञानता का आवरण" वितरणात्मक न्याय में एक अवधारणा है जिसके लिए निर्णयकर्ताओं को आवश्यकता होती है :
- (A) स्थिति के तथ्यों से पूरी तरह अनभिज्ञ रहना
 (B) समाज में अपनी स्वयं की स्थिति (जैसे, अमीर/गरीब, पुरुष/महिला को जाने बिना निर्णय लेना
 (C) विशेषज्ञों की सलाह की अनदेखी करना
 (D) निर्णय पूरी तरह से ऐतिहासिक मिसाल पर आधारित करना
61. व्यावसायिक सन्दर्भ में, एक कम्पनी और समाज के बीच एक सामाजिक अनुबन्ध का तात्पर्य है कि :
- (A) समाज की व्यवसाय से कोई अपेक्षा नहीं होती
 (B) कम्पनी केवल लाभ के लिए काम करती है, और समाज को इसे स्वीकार करना होगा
 (C) कम्पनी को समाज के हितों की सेवा करने के बदले में अस्तित्व का अधिकार दिया जाता है
 (D) कम्पनी अपनी सभी लागतों को बाहरी करने के लिए स्वतंत्र है

62. An engineer's professional code might require them to prioritize :
- (A) The client's budget above all else
 (B) Public safety, health and welfare
 (C) The fastest possible project completion
 (D) The aesthetic appeal of the design over structural integrity
63. The study of "Ethical Values in different Cultures" reveals that :
- (A) All cultures share exactly the same moral standards
 (B) There are no universal moral values whatsoever
 (C) While some core values may be shared, their interpretation and application can vary significantly across cultures
 (D) Culture has no impact on ethical values
64. The practice of gift-giving in business is viewed as bribery in some cultures but as a sign of respect and relationship-building in others. This illustrates :
- (A) Ethical universalism
 (B) The variation of ethical norms across cultures
 (C) A violation of distributive justice
 (D) The irrelevance of social contracts
62. एक इंजीनियर की व्यावसायिक आचार संहिता के लिए उन्हें किसे प्राथमिकता देने की आवश्यकता हो सकती है ?
- (A) सबसे ऊपर ग्राहक का बजट
 (B) सार्वजनिक सुरक्षा, स्वास्थ्य और कल्याण
 (C) सबसे तेज़ परियोजना पूर्णता
 (D) संरचनात्मक अखण्डता पर डिजाइन की सौन्दर्य अपील
63. "विभिन्न संस्कृतियों में नैतिक मूल्यों" का अध्ययन बताता है कि :
- (A) सभी संस्कृतियाँ बिल्कुल समान नैतिक मानकों को साझा करती हैं
 (B) कोई भी सार्वभौमिक नैतिक मूल्य नहीं है
 (C) जहाँ कुछ मुख्य मूल्य साझा किए जा सकते हैं, वहीं उनकी व्याख्या और अनुप्रयोग संस्कृतियों में काफी भिन्न हो सकते हैं
 (D) संस्कृति का नैतिक मूल्यों पर कोई प्रभाव नहीं पड़ता
64. व्यवसाय में उपहार देने की प्रथा को कुछ संस्कृतियों में रिश्वत के रूप में देखा जाता है, लेकिन अन्य में सम्मान और सम्बन्ध-निर्माण के संकेत के रूप में। यह दर्शाता है :
- (A) नैतिक सार्वभौमिकता
 (B) संस्कृतियों में नैतिक मानदंडों की विविधता
 (C) वितरणात्मक न्याय का उल्लंघन
 (D) सामाजिक अनुबंधों की अप्रासंगिकता

65. Which of the following is a direct benefit of ethical behaviour in the workplace ?
- (A) High employee morale and a positive organizational culture
- (B) Increased fear and anxiety among employees
- (C) High rate of absenteeism and turnover
- (D) Lack of trust between management and staff
66. A company that follows ethical practices is more likely to :
- (A) Attract and retain better talent
- (B) Face constant lawsuits and penalties
- (C) Struggle with a negative public image
- (D) Have difficulty finding investors
67. The ethical principle of Universalism holds that an action is morally correct if it :
- (A) Maximizes happiness for the greatest number of people
- (B) Can be universalized without contradiction and respects the individual as an end, not merely a means
- (C) Provides the most benefit to the least advantaged members of society
- (D) Is consistent with the local cultural norms
65. निम्नलिखित में से कौन कार्यस्थल में नैतिक व्यवहार का प्रत्यक्ष लाभ है ?
- (A) उच्च कर्मचारी मनोबल और एक सकारात्मक संगठनात्मक संस्कृति
- (B) कर्मचारियों के बीच भय और चिन्ता में वृद्धि
- (C) अनुपस्थिति और कारोबार की उच्च दर
- (D) प्रबन्धन और कर्मचारियों के बीच विश्वास की कमी
66. एक कम्पनी जो नैतिक प्रथाओं का पालन करती है, उसके निम्नलिखित की संभावना अधिक होती है :
- (A) बेहतर प्रतिभा को आकर्षित करना और बनाए रखना
- (B) लगातार मुकदमों और दण्डों का सामना करना
- (C) नकारात्मक सार्वजनिक छवि के साथ संघर्ष करना
- (D) निवेशकों को ढूंढने में कठिनाई होना
67. सार्वभौमिकता का नैतिक सिद्धान्त मानता है कि कोई कार्य नैतिक मूल्य से सही है यदि वह :
- (A) सबसे अधिक संख्या में लोगों के लिए खुशी को अधिकतम करता है
- (B) बिना किसी विरोधाभास के सार्वभौमिक बनाया जा सकता है और व्यक्ति को केवल साधन के रूप में नहीं, बल्कि एक लक्ष्य के रूप में सम्मान देता है
- (C) समाज के सबसे कम लाभप्रद सदस्यों को सबसे अधिक लाभ प्रदान करता है
- (D) स्थानीय सांस्कृतिक मानदण्डों के अनुरूप है

68. What is the primary importance of values in an organisation ?
- (A) To increase the market price of shares
- (B) To guide behaviour and decision-making towards a moral direction
- (C) To ensure all employees think exactly alike
- (D) To create a complex hierarchy of authority
69. Values are best described as :
- (A) Temporary feelings about a specific situation
- (B) A set of financial targets for the quarter
- (C) Enduring beliefs that a specific mode of conduct is personally or socially preferable
- (D) The physical assets of a company
70. Which of the following is a primary source of an individual value system ?
- (A) Government policies
- (B) Family and Upbringing
- (C) Stock Market trends
- (D) Office infrastructure
71. Religious and Cultural beliefs often serve as a source of values, because they :
- (A) Provide a set of principles about right and wrong
- (B) Dictate the economic policies of a nation
- (C) Focus only on rituals and traditions
- (D) Are always in conflict with professional ethics
68. किसी संगठन में मूल्यों का प्राथमिक महत्व क्या है ?
- (A) शेयरों के बाजार मूल्य में वृद्धि करना
- (B) व्यवहार और निर्णय लेने को एक नैतिक शिक्षा में मार्गदर्शित करना
- (C) यह सुनिश्चित करना कि सभी कर्मचारी बिल्कुल एक जैसी सोचें
- (D) प्राधिकार का एक जटिल पदानुक्रम बनाना
69. मूल्यों को सबसे अच्छे तरीके से किस रूप में वर्णित किया जा सकता है ?
- (A) किसी विशिष्ट स्थिति के बारे में अस्थायी भावनाएँ
- (B) तिमाही के लिए वित्तीय लक्ष्यों का एक समूह
- (C) स्थायी विश्वास कि आचरण का एक विशिष्ट तरीका व्यक्तिगत या सामाजिक रूप से बेहतर है
- (D) कम्पनी की भौतिक सम्पत्ति
70. निम्नलिखित में से कौन-सा किसी व्यक्ति की मूल्य प्रणाली का एक प्राथमिक स्रोत है ?
- (A) सरकारी नीतियाँ
- (B) परिवार और परवरिश
- (C) शेयर बाजार के रुझान
- (D) कार्यालय का बुनियादी ढांचा
71. धार्मिक और सांस्कृतिक मान्यताएँ अक्सर मूल्यों के स्रोत के रूप में कार्य करती हैं, क्योंकि वे :
- (A) सही और गलत के बारे में सिद्धान्तों का एक समूह प्रदान करती हैं
- (B) किसी राष्ट्र की आर्थिक नीतियों को निर्धारित करती हैं
- (C) केवल रीति-रिवाजों और परम्पराओं पर ध्यान केन्द्रित करती हैं
- (D) हमेशा पेशेवर नैतिकता के साथ संघर्ष में होती हैं

72. An individual working in a culture with widespread corrupt practices faces an ethical dilemma because :
- (A) Their individual ethics may conflict with the accepted norms of the business environment
- (B) Corruption is always legal
- (C) There is no way to resist cultural pressure
- (D) Individual ethics are always weaker than cultural norms
73. When a manager from a culture that values individual achievement works in a culture that values group harmony, they must :
- (A) Force their own cultural values onto the local team
- (B) Ignore the local culture and manage exactly as they did at home
- (C) Adapt their management style to be sensitive to the local cultural context
- (D) Assume that all cultures are fundamentally the same
74. The ethical value of "Transparency" might be prioritized differently across cultures. In some cultures, complete openness can be seen as :
- (A) A sign of honesty and trustworthiness
- (B) Naive, rude or a cause of embarrassment and loss of face
- (C) The only way to conduct business
- (D) A legal requirement that has no cultural dimension
72. व्यापक भ्रष्ट प्रथाओं वाली संस्कृति में काम करने वाला एक व्यक्ति एक नैतिक दुविधा का सामना करता है क्योंकि :
- (A) उनकी व्यक्तिगत नैतिकता व्यावसायिक वातावरण के स्वीकृत मानदण्डों के साथ संघर्ष कर सकती है
- (B) भ्रष्टाचार हमेशा कानूनी होता है
- (C) सांस्कृतिक दबाव का विरोध करने का कोई तरीका नहीं है
- (D) व्यक्तिगत नैतिकता हमेशा सांस्कृतिक मानदण्डों से कमजोर होती है
73. जब एक प्रबन्धक जो व्यक्तिगत उपलब्धि को महत्व देने वाली संस्कृति से है, एक ऐसी संस्कृति में काम करता है जो समूह सद्भाव को महत्व देती है, तो उन्हें :
- (A) स्थानीय टीम पर अपने स्वयं के सांस्कृतिक मूल्यों को थोपना चाहिए
- (B) स्थानीय संस्कृति की अनदेखी करनी चाहिए और ठीक उसी तरह प्रबन्धन करना चाहिए जैसे वे घर पर करते थे
- (C) स्थानीय सांस्कृतिक सन्दर्भ के प्रति संवेदनशील होने के लिए अपनी प्रबन्धन शैली को अनुकूलित करना चाहिए
- (D) यह मान लेना चाहिए कि सभी संस्कृतियाँ मौलिक रूप से समान हैं
74. "पारदर्शिता" के नैतिक मूल्य को विभिन्न संस्कृतियों में अलग-अलग प्राथमिकता दी जा सकती है। कुछ संस्कृतियों में, पूर्ण खुलेपन को किस रूप में देखा जा सकता है ?
- (A) ईमानदारी और विश्वसनीयता का प्रतीक
- (B) भोलापन, अशिष्टता या शर्मिंदगी और चेहरा खोने का कारण
- (C) व्यवसाय करने का एकमात्र तरीका
- (D) एक कानूनी आवश्यकता जिसका कोई सांस्कृतिक आयाम नहीं है

75. Which philosopher is most closely associated with the concept of Universalism (Categorical Imperative) ?
- (A) Jeremy Bentham
(B) John Stuart Mill
(C) Immanuel Kant
(D) John Rawls
76. Utilitarianism is an ethical theory that primarily focuses on :
- (A) The inherent rights of individuals
(B) The character and virtues of the decision-maker
(C) The consequence or outcomes of an action
(D) Adherence to pre-existing religious doctrines
77. The core principle of Utilitarianism is to :
- (A) Act only according to that maxim whereby you can at the same time will that it should become a universal law
(B) Seek the greatest good for the greatest number of people
(C) Ensure a fair distribution of benefits and burdens
(D) Follow the terms of an implicit social agreement
78. Who are the classical proponents of Utilitarianism ?
- (A) Kant and Hegel
(B) Bentham and Mill
(C) Rawls and Nozick
(D) Plato and Socrates
75. सार्वभौमिकता (कैटेगोरिकल इम्पेरेटिव) की अवधारणा से कौन-सा दार्शनिक सबसे अधिक निकटता से जुड़ा है ?
- (A) जेरेमी बेंथम
(B) जॉन स्टुअर्ट मिल
(C) इमैनुएल कांट
(D) जॉन रॉल्स
76. उपयोगितावाद एक नैतिक सिद्धान्त है जो मुख्य रूप से किस पर केन्द्रित है ?
- (A) व्यक्तियों के अंतर्निहित अधिकार
(B) निर्णय लेने वाले के चरित्र और सद्गुण
(C) किसी कार्य के परिणाम या निष्कर्ष
(D) पूर्व-मौजूदा धार्मिक सिद्धान्तों का पालन
77. उपयोगितावाद का मूल सिद्धान्त है :
- (A) केवल उस सिद्धान्त के अनुसार कार्य करें जिसे आप एक सार्वभौमिक नियम बनने की इच्छा कर सकें
(B) अधिकतम लोगों के लिए अधिकतम भलाई की तलाश करना
(C) लाभ और बोझ का उचित वितरण सुनिश्चित करना
(D) एक अंतर्निहित सामाजिक समझौते की शर्तों का पालन करना
78. उपयोगितावाद के शास्त्रीय प्रस्तावक कौन हैं ?
- (A) कांट और हेगेल
(B) बेंथम और मिल
(C) रॉल्स और नोज़िक
(D) प्लेटो और सुकरात

79. The ethical value of Individual Freedom of Choice is often limited by :
- (A) The principle that one's freedom should not infringe upon the freedom and well-being of others
- (B) The desire to maximize corporate profits
- (C) The need for absolute efficiency
- (D) The personal preference of the manager
79. एक नैतिक मूल्य के रूप में “विकल्प की व्यक्तिगत स्वतंत्रता” की अवधारणा बताती है कि :
- (A) व्यक्तियों को दूसरों पर इसके प्रभाव की परवाह किए बिना, कोई भी विकल्प चुनने के लिए स्वतंत्र होना चाहिए
- (B) निगमीय लाभों को अधिकतम करने की इच्छा
- (C) पूर्ण दक्षता की आवश्यकता
- (D) प्रबन्धक की व्यक्तिगत पसन्द
80. Professional Codes of ethics serve primarily to :
- (A) Increase the salaries of professionals in that field
- (B) Provide a set of standards and guidelines for ethical conduct specific to a profession
- (C) Restrict entry into the profession
- (D) Replace the need for individual ethical judgment
80. व्यावसायिक आचार संहिता मुख्य रूप से किसके लिए काम करती है ?
- (A) उस क्षेत्र के पेशेवरों के वेतन में वृद्धि करना
- (B) एक पेशे के लिए विशिष्ट नैतिक आचरण के लिए मानकों और दिशानिर्देशों का एक समूह प्रदान करना
- (C) पेशे में प्रवेश प्रतिबंधित करना
- (D) व्यक्तिगत नैतिक निर्णय की आवश्यकता को प्रतिस्थापित करना
81. A professional code of ethics can enhance public trust by :
- (A) Keeping all professional practices secret
- (B) Demonstrating a commitment to responsible and ethical conduct
- (C) Allowing professionals to self-regulate without any accountability
- (D) Focusing solely on the technical aspects of the job
81. एक व्यावसायिक आचार संहिता किस प्रकार सार्वजनिक विश्वास बढ़ा सकती है ?
- (A) सभी व्यावसायिक प्रथाओं को गुप्त रखकर
- (B) जिम्मेदार और नैतिक आचरण के प्रति प्रतिबद्धता प्रदर्शित करके
- (C) पेशेवरों को बिना किसी जवाबदेही के स्व-विनियमन करने की अनुमति देकर
- (D) केवल नौकरी के तकनीकी पहलुओं पर ध्यान केन्द्रित करके

82. According to the common classification, values that relate to desirable end-states of existence (e.g., a comfortable life, self-respect) are called :
- (A) Instrumental values
(B) Theoretical values
(C) Terminal values
(D) Economic values
83. A person who is primarily concerned with practicality and usefulness in all situations is guided by which type of value ?
- (A) Aesthetic value
(B) Social value
(C) Economic value
(D) Political value
84. In an organizational context, loyalty means :
- (A) Blindly agreeing with every management decision
(B) Staying with the company for life regardless of circumstances
(C) A commitment to the organization's goals and a willingness to protect its legitimate interests
(D) Refusing to collaborate with other departments
85. Ethical behaviour in an organisation involves actions that, are :
- (A) Only profitable for the company
(B) Consistent with generally accepted moral norms and principles
(C) Approved by the majority of employees, regardless of impact
(D) Focused solely on individual career growth
82. सामान्य वर्गीकरण के अनुसार, जो मूल्य अस्तित्व की वांछित अन्तिम अवस्थाओं (जैसे, एक आरामदायक जीवन, आत्म-सम्मान) से सम्बन्धित होते हैं, उन्हें क्या कहा जाता है ?
- (A) साधनात्मक मूल्य
(B) सैद्धान्तिक मूल्य
(C) अन्तिम मूल्य
(D) आर्थिक मूल्य
83. एक व्यक्ति जो सभी स्थितियों में मुख्य रूप से व्यावहारिक और उपयोगिता से चिन्तित है, वह किस प्रकार के मूल्य द्वारा निर्देशित होता है ?
- (A) सौन्दर्यपरक मूल्य
(B) सामाजिक मूल्य
(C) आर्थिक मूल्य
(D) राजनीतिक मूल्य
84. संगठनात्मक सन्दर्भ में, निष्ठा का क्या अर्थ है ?
- (A) प्रबन्धन के हर निर्णय से आँख मूंदकर सहमत होना
(B) परिस्थितियाँ चाहेँ जैसी भी हों, जीवन भर कम्पनी के साथ बने रहना
(C) संगठन के लक्ष्यों के प्रति प्रतिबद्धता और उसके वैध हितों की रक्षा करने की इच्छा
(D) अन्य विभागों के साथ सहयोग करने से इंकार करना
85. किसी संगठन में नैतिक व्यवहार में वे कार्य शामिल होते हैं, जो :
- (A) केवल कम्पनी के लिए लाभदायक हों
(B) आमतौर पर स्वीकृत नैतिक मानदंडों और सिद्धान्तों के अनुरूप हों
(C) प्रभाव की परवाह किए बिना कर्मचारियों के बहुमत द्वारा अनुमोदित हों
(D) केवल व्यक्तिगत करियर विकास पर केन्द्रित हों

86. The value of "Respect for elders" is most prominently a guiding principle in :
- (A) Highly individualistic cultures
(B) Many collectivist cultures
(C) Cultures focused solely on youth
(D) All cultures to the exact same degree
87. Business ethics can be defined as the study of :
- (A) How to maximize profits by any means necessary
(B) Proper business policies and practices regarding potentially controversial issues
(C) The technical aspects of manufacturing a product
(D) How to create a monopoly in the market
88. The fundamental nature of business ethics is :
- (A) Optional and Subjective
(B) Static and Unchanging
(C) Prescriptive and Normative, setting standards for right and wrong conduct
(D) Only concerned with legal compliance
89. A key characteristic of business ethics is that it is a :
- (A) Simple concept with easy, universal answers
(B) Discipline that applies moral principles to business situations
(C) Way to guarantee immediate financial success
(D) Set of laws enforced by the government
86. "बड़ों के प्रति सम्मान" का मूल्य सबसे प्रमुख रूप से किस प्रकार की संस्कृतियों में एक मार्गदर्शक सिद्धान्त है ?
- (A) अत्यधिक व्यक्तिवादी संस्कृतियाँ
(B) कई सामूहिकतावादी संस्कृतियाँ
(C) केवल युवाओं पर केन्द्रित संस्कृतियाँ
(D) सभी संस्कृतियों में बिल्कुल समान स्तर तक
87. व्यावसायिक नीतिशास्त्र को किसके अध्ययन के रूप में परिभाषित किया जा सकता है ?
- (A) किसी भी तरह से लाभ को अधिकतम कैसे किया जाए
(B) संभावित विवादास्पद मुद्दों के सम्बन्ध में उचित व्यावसायिक नीतियों और प्रथाओं का
(C) किसी उत्पाद के निर्माण के तकनीकी पहलुओं का
(D) बाजार में एकाधिकार कैसे बनाया जाए
88. व्यावसायिक नीतिशास्त्र की मौलिक प्रकृति क्या है ?
- (A) वैकल्पिक और व्यक्तिपरक
(B) स्थिर और अपरिवर्तनीय
(C) आदर्शात्मक, सही और गलत आचरण के लिए मानक स्थापित करना
(D) केवल कानूनी अनुपालन से सम्बन्धित
89. व्यावसायिक नीतिशास्त्र की एक प्रमुख विशेषता यह है कि यह एक :
- (A) सरल अवधारणा है जिसके सार्वभौमिक आसान उत्तर हैं
(B) अनुशासन है जो व्यावसायिक स्थितियों पर नैतिक सिद्धान्तों को लागू करता है
(C) तत्काल वित्तीय सफलता की गारण्टी देने का तरीका है
(D) सरकार द्वारा लागू किए गए कानूनों का समूह है

90. Ethical Relativism is the theory that :
- (A) There is one universal set of ethical principles that applies to all cultures
- (B) Ethical standards are relative to the particular culture or society in which they are held
- (C) All ethical decisions are relative to the financial bottom line
- (D) Ethics are a matter of individual opinion only
91. A major challenge of ethical relativism for multinational corporations is :
- (A) It makes it easy to have a single, global ethical policy
- (B) It provides a clear guide for resolving ethical dilemmas between home and host country standards
- (C) It can lead to the dilemma of whether to "do as the Romans do" even if it conflicts with home-country values
- (D) It eliminates all cultural differences
92. The relationship between Culture and Individual Ethics are can be described as :
- (A) Culture fully determines an individual's ethics, leaving no room for personal choice
- (B) Individual ethics are formed independently, with no influence from culture
- (C) Culture provides a foundational influence, but individuals can reflect on, accept or challenge those cultural norms
- (D) Culture and individual ethics are completely unrelated concepts

90. नैतिक सापेक्षवाद वह सिद्धान्त है जो कहता है :
- (A) नैतिक सिद्धान्तों का एक सार्वभौमिक समूह है जो सभी संस्कृतियों पर लागू होता है
- (B) नैतिक मानक उस विशेष संस्कृति या समाज के सापेक्ष होते हैं जिसमें वे धारण किए जाते हैं
- (C) सभी नैतिक निर्णय वित्तीय परिणाम से सम्बन्धित होते हैं
- (D) नैतिकता केवल व्यक्तिगत राय का मामला है
91. बहुराष्ट्रीय निगमों के लिए नैतिक सापेक्षवाद की एक प्रमुख चुनौती यह है :
- (A) यह एक एकल, वैश्विक नैतिक नीति बनाना आसान बनाता है
- (B) यह घरेलू और मेजबान देश के मानकों के बीच नैतिक दुविधाओं को हल करने के लिए एक स्पष्ट मार्गदर्शिका प्रदान करता है
- (C) यह इस दुविधा को जन्म दे सकता है कि क्या "जैसा रोमन करते हैं वैसा ही करना चाहिए" भले ही यह गृह-देश के मूल्यों के साथ संघर्ष करता हो
- (D) यह सभी सांस्कृतिक अन्तरों को समाप्त कर देता है
92. संस्कृति और व्यक्तिगत नैतिकता के बीच सम्बन्ध को किस रूप में वर्णित किया जा सकता है ?
- (A) संस्कृति किसी व्यक्ति की नैतिकता को पूरी तरह से निर्धारित करती है, जिससे व्यक्तिगत पसन्द के लिए कोई जगह नहीं बचती
- (B) व्यक्तिगत नैतिकता स्वतंत्र रूप से बनती है, जिस पर संस्कृति का कोई प्रभाव नहीं होता
- (C) संस्कृति एक आधारभूत प्रभाव प्रदान करती है, लेकिन व्यक्ति उन सांस्कृतिक मानदण्डों पर विचार कर सकते हैं, उन्हें स्वीकार या चुनौती दे सकते हैं
- (D) संस्कृति और व्यक्तिगत नैतिकता पूरी तरह से असम्बन्धित अवधारणाएँ हैं

93. Business ethics is not a separate concept, but is applicable to :
- (A) Only the top-level management
 (B) All aspects of business conduct, from strategy to daily operations
 (C) Only the marketing and sales department
 (D) Situations where the company is being audited
94. One of the primary needs for business ethics is to :
- (A) Make it harder to do business
 (B) Protect the interests of diverse stakeholders (employees, customers, society)
 (C) Increase paperwork and bureaucracy
 (D) Ensure all companies follows the same product design
95. Ethical practices build trust with customers, which leads to :
- (A) Increased customer loyalty and a positive brand image
 (B) Higher employee turnover
 (C) Decreased product quality
 (D) More government regulation
96. Why is business ethics needed in a competitive market ?
- (A) To eliminate all competition
 (B) To ensure a level playing field and fair competition among businesses
 (C) To allow businesses to form cartels and fix prices
 (D) To discourage new business from entering the market
93. व्यावसायिक नीतिशास्त्र एक अलग अवधारणा नहीं है, बल्कि यह लागू होती है :
- (A) केवल शीर्ष-स्तरीय प्रबन्धन पर
 (B) व्यवसाय आचरण के सभी पहलुओं पर, रणनीति से लेकर दैनिक कार्यों तक
 (C) केवल विपणन और बिक्री विभाग पर
 (D) उन स्थितियों पर जब कम्पनी का ऑडिट किया जा रहा हो
94. व्यावसायिक नीतिशास्त्र की प्राथमिक आवश्यकताओं में से एक है :
- (A) व्यवसाय करना कठिन बनाना
 (B) विभिन्न हितधारकों (कर्मचारी, ग्राहक, समाज) के हितों की रक्षा करना
 (C) कागजी कार्रवाई और नौकरशाही बढ़ाना
 (D) यह सुनिश्चित करना कि सभी कम्पनियाँ समान उत्पाद डिज़ाइन का पालन करें
95. नैतिक व्यवहार ग्राहकों के साथ विश्वास का निर्माण करते हैं, जो आगे चलकर किस ओर ले जाता है ?
- (A) ग्राहकों की निष्ठा में वृद्धि और एक सकारात्मक ब्रांड छवि
 (B) उच्च कर्मचारी कारोबार
 (C) उत्पाद की गुणवत्ता में कमी
 (D) अधिक सरकारी विनियमन
96. प्रतिस्पर्धी बाजार में व्यावसायिक नीतिशास्त्र की आवश्यकता क्यों है ?
- (A) सभी प्रतिस्पर्धा को समाप्त करने के लिए
 (B) उचित प्रतिस्पर्धा और व्यवसायों के बीच एक समान अवसर सुनिश्चित करने के लिए
 (C) व्यवसायों को कार्टेल बनाने और कीमतें तय करने की अनुमति देने के लिए
 (D) बाजार में नए व्यवसायों को आने से हतोत्साहित करने के लिए

97. A conflict between loyalty to the organisation and ethical behaviour can arise when :
- (A) The company achieves record profits
 (B) An employee is asked to follow an unethical instruction that could benefit the company
 (C) An employee receives a job offer from a competitor
 (D) New office furniture is purchased
98. Values across different cultures :
- (A) Are always identical due to globalization
 (B) Can vary significantly, influencing what is considered ethical or appropriate behaviour in business
 (C) Are only important for tourism, not for business
 (D) Are exclusively determined by climate and geography
99. A culture that values individualism (like the USA) is likely to prioritize :
- (A) Collective decision-making and group loyalty
 (B) Personal achievement, autonomy and individual rights
 (C) Maintaining "face" and social hierarchy
 (D) Long-term communal goals over short-term individual gains
100. Which of the following is an example of a value that may be interpreted differently across cultures ?
- (A) The importance of punctuality
 (B) The law of gravity
 (C) Mathematical equations
 (D) Chemical formulas
97. संगठन के प्रति निष्ठा और नैतिक व्यवहार के बीच संघर्ष कब उत्पन्न हो सकता है ?
- (A) जब कम्पनी रिकॉर्ड मुनाफा कमाती है
 (B) जब किसी कर्मचारी को एक अनैतिक निर्देश का पालन करने के लिए कहा जाता है जिससे कम्पनी को लाभ हो सकता है
 (C) जब किसी कर्मचारी को किसी प्रतियोगी से नौकरी का प्रस्ताव मिलता है
 (D) जब नया कार्यालय फर्नीचर खरीदा जाता है
98. विभिन्न संस्कृतियों में मूल्य :
- (A) वैश्वीकरण के कारण हमेशा समान होते हैं
 (B) काफी भिन्न हो सकते हैं जो व्यवसाय में नैतिक या उचित व्यवहार को प्रभावित करते हैं
 (C) केवल पर्यटन के लिए महत्वपूर्ण हैं, व्यवसाय के लिए नहीं
 (D) विशेष रूप में जलवायु और भूगोल द्वारा निर्धारित होते हैं
99. एक संस्कृति जो व्यक्तिवाद को महत्व देती है (जैसे यू.एस.ए.) उसके निम्नलिखित में से किसको प्राथमिकता देने की संभावना है ?
- (A) सामूहिक निर्णय लेना और समूह के प्रति निष्ठा
 (B) व्यक्तिगत उपलब्धि, स्वायत्तता और व्यक्तिगत अधिकार
 (C) "चेहरा" और सामाजिक पदानुक्रम बनाए रखना
 (D) अल्पकालिक व्यक्तिगत लाभों पर दीर्घकालिक सामुदायिक लक्ष्य
100. निम्नलिखित में से कौन-सा मूल्य का उदाहरण है जिसकी व्याख्या विभिन्न संस्कृतियों में भिन्न हो सकती है ?
- (A) समय की पाबन्दी का महत्व
 (B) गुरुत्वाकर्षण का नियम
 (C) गणितीय समीकरण
 (D) रासायनिक सूत्र

Rough Work / रफ कार्य

Example :

Question :

Q.1 (A) ● (C) (D)

Q.2 (A) (B) ● (D)

Q.3 (A) ● (C) (D)

5. Each question carries equal marks. Marks will be awarded according to the number of correct answers you have.
6. All answers are to be given on OMR Answer Sheet only. Answers given anywhere other than the place specified in the answer sheet will not be considered valid.
7. Before writing anything on the OMR Answer Sheet, all the instructions given in it should be read carefully.
8. After the completion of the examination, candidates should leave the examination hall only after providing their OMR Answer Sheet to the invigilator. Candidate can carry their Question Booklet.
9. There will be no negative marking.
10. Rough work, if any, should be done on the blank pages provided for the purpose in the booklet.
11. To bring and use of log-book, calculator, pager & cellular phone in examination hall is prohibited.
12. In case of any difference found in English and Hindi version of the question, the English version of the question will be held authentic.

Impt. On opening the question booklet, first check that all the pages of the question booklet are printed properly. If there is any discrepancy in the question Booklet, then after showing it to the invigilator, get another question Booklet of the same series.

उदाहरण :

प्रश्न :

प्रश्न 1 (A) ● (C) (D)

प्रश्न 2 (A) (B) ● (D)

प्रश्न 3 (A) ● (C) (D)

5. प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं। आपके जितने उत्तर सही होंगे, उन्हीं के अनुसार अंक प्रदान किये जायेंगे।
6. सभी उत्तर केवल ओ०एम०आर० उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर ही दिये जाने हैं। उत्तर-पत्रक में निर्धारित स्थान के अलावा अन्यत्र कहीं पर दिया गया उत्तर मान्य नहीं होगा।
7. ओ०एम०आर० उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर कुछ भी लिखने से पूर्व उसमें दिये गये सभी अनुदेशों को सावधानीपूर्वक पढ़ लिया जाये।
8. परीक्षा समाप्ति के उपरान्त परीक्षार्थी कक्ष निरीक्षक को अपनी OMR Answer Sheet उपलब्ध कराने के बाद ही परीक्षा कक्ष से प्रस्थान करें। परीक्षार्थी अपने साथ प्रश्न-पुस्तिका ले जा सकते हैं।
9. निगेटिव मार्किंग नहीं है।
10. कोई भी रफ कार्य, प्रश्न-पुस्तिका में, रफ-कार्य के लिए दिए खाली पेज पर ही किया जाना चाहिए।
11. परीक्षा-कक्ष में लॉग-बुक, कैल्कुलेटर, पेजर तथा सेल्युलर फोन ले जाना तथा उसका उपयोग करना वर्जित है।
12. प्रश्न के हिन्दी एवं अंग्रेजी रूपान्तरण में भिन्नता होने की दशा में प्रश्न का अंग्रेजी रूपान्तरण ही मान्य होगा।

महत्वपूर्ण: प्रश्नपुस्तिका खोलने पर प्रथमतः जाँच कर देख लें कि प्रश्नपुस्तिका के सभी पृष्ठ भलीभाँति छपे हुए हैं। यदि प्रश्नपुस्तिका में कोई कमी हो, तो कक्षनिरीक्षक को दिखाकर उसी सिरीज की दूसरी प्रश्नपुस्तिका प्राप्त कर लें।