Roll. No. ....

O.M.R. Serial No. | | | | | | | |

Question Booklet Number

B.Com. (SEM.-IV) (NEP) EXAMINATION, 2025-26

COMMERCE

(Tourism and Travel Management)

Paper Code							
C	0	1	0	4	0	5	T

Question Booklet Series
D

Time : 1 : 30 Hours **Max. Marks : 75**

Instructions to the Examinee :

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 100 questions. Examinee is required to answer 75 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. All questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.
4. Four alternative answers are mentioned for each question as - A, B, C & D in the booklet. The candidate has to choose the correct / answer and mark the same in the OMR Answer-Sheet as per the direction :

(Remaining instructions on last page)

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 100 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को 75 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गए हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, उसे तुरन्त बदल लें।
4. प्रश्न-पुस्तिका में प्रत्येक प्रश्न के चार सम्भावित उत्तर- A, B, C एवं D हैं। परीक्षार्थी को उन चारों विकल्पों में से सही उत्तर छाँटना है। उत्तर को OMR उत्तर-पत्रक में सम्बन्धित प्रश्न संख्या में निम्न प्रकार भरना है :

(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)

1. The validity of an Indian ordinary passport for adults is usually:
   (A) 2 years
   (B) 5 years
   (C) 10 years
   (D) Lifetime

2. An application for an Indian passport can be made through:
   (A) Passport Seva Kendra
   (B) Hospitals
   (C) Only Banks
   (D) Hotels

3 A VISA is:
   (A) A travel insurance
   (B) An official permission to enter another country
   (C) A hotel booking
   (D) A railway ticket

4. Which of the following is a type of Visa?
   (A) Tourist visa
   (B) Business visa
   (C) Student visa
   (D) All of the above

5. A tourist visa is issued mainly for:
   (A) Employment
   (B) Leisure travel
   (C) Military purposes
   (D) Government service

1. वयस्कों के लिए एक भारतीय साधारण पासपोर्ट की वैधता आमतौर पर कितनी होती है?
   (A) 2 वर्ष
   (B) 5 वर्ष
   (C) 10 वर्ष
   (D) आजीवन

2. भारतीय पासपोर्ट के लिए आवेदन किसके माध्यम से किया जा सकता है?
   (A) पासपोर्ट सेवा केंद्र
   (B) अस्पताल
   (C) केवल बैंक
   (D) होटल

3. वीज़ा क्या है?
   (A) एक यात्रा बीमा
   (B) दूसरे देश में प्रवेश करने की आधिकारिक अनुमति
   (C) एक होटल बुकिंग
   (D) एक रेलवे टिकट

4. निम्नलिखित में से कौन-सा वीज़ा का एक प्रकार है?
   (A) टूरिस्ट वीज़ा
   (B) बिजनेस वीज़ा
   (C) स्टूडेंट वीज़ा
   (D) उपरोक्त सभी

5. एक टूरिस्ट वीज़ा मुख्य रूप से किस लिए जारी किया जाता है?
   (A) रोजगार
   (B) अवकाश या मनोरंजन यात्रा
   (C) सैन्य उद्देश्य
   (D) सरकारी सेवा

6. One major environmental impact of tourism is:
   (A) Increase in pollution
   (B) Increase in literacy
   (C) Decrease in transport
   (D) Decrease in employment

6. पर्यटन का एक प्रमुख पर्यावरणीय प्रभाव क्या है?
   (A) प्रदूषण में वृद्धि
   (B) साक्षरता में वृद्धि
   (C) परिवहन में कमी
   (D) रोजगार में कमी

7. Which of the following is a positive economic impact of tourism?
   (A) Employment generation
   (B) Cultural loss
   (C) Environmental damage
   (D) Social conflict

7. निम्नलिखित में से कौन-सा पर्यटन का एक सकारात्मक आर्थिक प्रभाव है?
   (A) रोजगार सृजन
   (B) सांस्कृतिक हानि
   (C) पर्यावरणीय क्षति
   (D) सामाजिक संघर्ष

8. Sustainable tourism mainly focuses on:
   (A) Protecting environment and culture
   (B) Increasing pollution
   (C) Reducing tourist activities
   (D) Stopping tourism completely

8. सतत पर्यटन मुख्य रूप से किस पर केंद्रित है?
   (A) पर्यावरण और संस्कृति की रक्षा करना
   (B) प्रदूषण बढ़ाना
   (C) पर्यटक गतिविधियों को कम करना
   (D) पर्यटन को पूरी तरह से रोकना

9. One strategy to reduce negative impacts of tourism is:
   (A) Environmental conservation
   (B) Ignoring local culture
   (C) Increasing pollution
   (D) Restricting all travel

9. पर्यटन के नकारात्मक प्रभावों को कम करने की एक रणनीति है:
   (A) पर्यावरण संरक्षण
   (B) स्थानीय संस्कृति की अनदेखी करना
   (C) प्रदूषण बढ़ाना
   (D) सभी यात्राओं पर प्रतिबंध लगाना

10. Educating tourists about local customs helps reduce:
   (A) Social conflicts
   (B) Employment
   (C) Infrastructures
   (D) Tourism growth

10. पर्यटकों को स्थानीय रीति-रिवाजों के बारे में शिक्षित करने से .... में मदद मिलती है।
   (A) सामाजिक संघर्ष
   (B) रोजगार
   (C) बुनियादी ढ़ांचा
   (D) पर्यटन विकास

11. One of the main functions of a travel agency is to:
   (A) Manufacture goods
   (B) Arrange travel services for tourists
   (C) Build hotels
   (D) Produce transport vehicles

12. Travel agencies earn income mainly through:
   (A) Commission on bookings
   (B) Selling agricultural products
   (C) Manufacturing goods
   (D) Industrial production

13 A travel agency earns commission from:
   (A) Airlines
   (B) Hotels
   (C) Tour operators
   (D) All of the above

14. One important function of a travel agency is:
   (A) Ticket reservation
   (B) Currency printing
   (C) Aircraft manufacturing
   (D) Hotel construction

15. Before starting a travel agency in India, approval is generally required from:
   (A) Ministry of Tourism
   (B) Ministry of Agriculture
   (C) Ministry of Defence
   (D) Ministry of Education

11. ट्रैवल एजेंसी के मुख्य कार्यों में से एक है:
   (A) वस्तुओं का निर्माण करना
   (B) पर्यटकों के लिए यात्रा सेवाओं की व्यवस्था करना
   (C) होटल बनाना
   (D) परिवहन वाहनों का उत्पादन करना

12. ट्रैवल एजेंसियां मुख्य रूप से किसके माध्यम से आय अर्जित करती हैं?
   (A) बुकिंग पर कमीशन
   (B) कृषि उत्पादों की बिक्री
   (C) माल का विनिर्माण
   (D) औद्योगिक उत्पादन

13. एक ट्रैवल एजेंसी किससे कमीशन कमाती है?
   (A) एयरलाइंस
   (B) होटल
   (C) टूर ऑपरेटर
   (D) उपरोक्त सभी

14. ट्रैवल एजेंसी का एक महत्वपूर्ण कार्य है:
   (A) टिकट आरक्षण
   (B) मुद्रा की छपाई
   (C) विमान निर्माण
   (D) होटल निर्माण

15. भारत में ट्रैवल एजेंसी शुरू करने से पहले, आमतौर पर किससे अनुमति की आवश्यकता होती है?
   (A) पर्यटन मंत्रालय
   (B) कृषि मंत्रालय
   (C) रक्षा मंत्रालय
   (D) शिक्षा मंत्रालय

16. The main aim of PATA is to promote tourism in:
   (A) Europe
   (B) Pacific and Asia region
   (C) Africa
   (D) America

17. IATA stands for:
   (A) International Air Transport Association
   (B) Indian Air Travel Authority
   (C) International Airport Tourism Agency
   (D) Indian Air Transport Association

18. The main role of IATA is to:
   (A) Regulate international airline operations
   (B) Operate hotels
   (C) Manage tourist attractions
   (D) Promote agriculture

19. TAAI stands for:
   (A) Travel Agents Association of India
   (B) Tourism Authority of India
   (C) Travel Administration of India
   (D) Tourist Agency Association of India

20. The main function of TAAI is to:
   (A) Represent travel agents in India
   (B) Operate airlines
   (C) Manage railways
   (D) Control passports

16. PATA का मुख्य उद्देश्य किस क्षेत्र में पर्यटन को बढ़ावा देना है?
   (A) यूरोप
   (B) प्रशांत और एशिया क्षेत्र
   (C) अफ्रीका
   (D) अमेरिका

17. आई ए टी ए का पूर्ण रूप है:
   (A) इंटरनेशलन एयर ट्रांसपोर्ट एसोसिएशन (अंतर्राष्ट्रीय हवाई परिवहन संघ)
   (B) इंडियन एयर ट्रैवल अथॉरिटी
   (C) इंटरनेशनल एयरपोर्ट टूरिज्म एजेंसी
   (D) इंडियन एयर ट्रांसपोर्ट एसोसिएशन

18. आई ए टी ए की मुख्य भूमिका है:
   (A) अंतर्राष्ट्रीय एयरलाइन संचालन को विनियमित करना
   (B) होटलों का संचालन करना
   (C) पर्यटक आकर्षणों का प्रबंधन करना
   (D) कृषि को बढ़ावा देना

19. टी ए ए आई का पूर्ण रूप है:
   (A) ट्रैवल एजेंट्स एसोसिएशन ऑफ इंडिया
   (B) टूरिज्म अथॉरिटी ऑफ इंडिया
   (C) ट्रैवल एडमिनिस्ट्रेशन ऑफ इंडिया
   (D) टूरिस्ट एजेंसी एसोसिएशन ऑफ इंडिया

20. टी ए ए आई के मुख्य कार्य क्या है?
   (A) भारत में ट्रैवल एजेंटों का प्रतिनिधित्व करना
   (B) एयरलाइंस का संचालन करना
   (C) रेलवे का प्रबंधन करना
   (D) पासपोर्ट नियंत्रित करना

21. Encashment of foreign currency means:

(A) Printing foreign currency

(B) Converting foreign currency into local currency

(C) Saving foreign currency

(D) Sending currency abroad

22. Authorized money changers are allowed to:

(A) Issue passports

(B) Exchange foreign currency

(C) Issue visas

(D) Sell airline tickets only

23. One important service provided by travel agencies is:

(A) Visa assistance

(B) Medical treatment

(C) Agricultural production

(D) Industrial manufacturing

24. Which of the following documents is required for foreigners visiting India?

(A) Valid Passport

(B) Valid Visa

(C) Travel documents

(D) All of the above

25. Travel documentation mainly refers to:

(A) Documents required for travel and entry into a country

(B) Hotel bills

(C) Food receipts

(D) Transport vehicle records

21. विदेशी मुद्रा को भुनाने का अर्थ है:

(A) विदेशी मुद्रा की छपाई करना

(B) विदेशी मुद्रा को स्थानीय मुद्रा में बदलना

(C) विदेशी मुद्रा की बचत करना

(D) मुद्रा को विदेश भेजना

22. अधिकृत मुद्रा परिवर्तकों को अनुमति होती है:

(A) पासपोर्ट जारी करने की

(B) विदेशी मुद्रा विनिमय (बदलने) की

(C) वीज़ा जारी करने की

(D) केवल हवाई टिकट बेचने की

23. ट्रैवल एजेंसियों द्वारा प्रदान की जाने वाली एक महत्वपूर्ण सेवा है:

(A) वीज़ा सहायता

(B) चिकित्सा उपचार

(C) कृषि उत्पादन

(D) औद्योगिक विनिर्माण

24. भारत आने वाले विदेशियों के लिए निम्नलिखित में से कौन-सा दस्तावेज़ आवश्यक है?

(A) वैध पासपोर्ट

(B) वैध वीज़ा

(C) यात्रा दस्तावेज़

(D) उपरोक्त सभी

25. यात्रा प्रलेखन मुख्य रूप से किसे संदर्भित करता है?

(A) यात्रा और किसी देश में प्रवेश के लिए आवश्यक दस्तावेज़

(B) होटल के बिल

(C) भोजन की रसीदें

(D) परिवहन वाहन के रिकॉर्ड

26. IATO stands for:
(A) Indian Association of Tour Operators
(B) International Association of Tour Operators
(C) Indian Airline Tour Organization
(D) International Airline Tourism Office

27. The main objective of IATO is to:
(A) Promote inbound tourism in India
(B) Manufacture aircraft
(C) Manage passports
(D) Control foreign exchange

28. FHRAI stands for:
(A) Federation of Hotel and Restaurant Associations of India
(B) Foreign Hotel and Restaurant Authority of India
(C) Federal Hotel and Resort Association of India
(D) Food and Hotel Regulation Authority of India

29. FHRAI mainly represents:
(A) Airlines
(B) Hotels and restaurants in India
(C) Travel guides
(D) Tourist attractions

30. Which of the following organizations promotes international tourism cooperation?
(A) UNWTO
(B) WTTC
(C) PATA
(D) All of the above

26. आई ए टी ओ का पूर्ण रूप है?
(A) इंडियन एसोसिएशन ऑफ टूर ऑपरेटर
(B) इंटरनेशनल एसोसिएशन ऑफ टूर ऑपरेटर
(C) इंडियन एयरलाइन टूर ऑर्गेनाइजेशन
(D) इंटरनेशनल एयरलाइन टूरिज्म ऑफिस

27. आई ए टी ओ का मुख्य उद्देश्य क्या है?
(A) भारत में इनबाउंड पर्यटन को बढ़ावा देना
(B) विमानों का निर्माण करना
(C) पासपोर्ट प्रबंधित करना
(D) विदेशी मुद्रा को नियंत्रित करना

28. एफ एच आर ए आई का पूर्ण रूप क्या है?
(A) फेडरेशन ऑफ होटल एंड रेस्टोरेंट एसोसिएशन ऑफ इंडिया
(B) फॉरेन होटल एंड रेस्टोरेंट अथॉरिटी ऑफ इंडिया
(C) फेडरल होटल एंड रिसॉर्ट एसोसिएशन ऑफ इंडिया
(D) फूड एंड होटल रेगुलेशन अथॉरिटी ऑफ इंडिया

29. एफ एच आर ए आई मुख्य रूप से किसका प्रतिनिधित्व करता है?
(A) एयरलाइंस
(B) भारत में होटल और रेस्तरां
(C) ट्रैवल गाइड
(D) पर्यटक आकर्षण

30. निम्नलिखित में से कौन-सा संगठन अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन सहयोग को बढ़ावा देता है?
(A) UNWTO
(B) WTTC
(C) PATA
(D) उपरोक्त सभी

31. Tourism creates employment opportunities, which is an example of:
(A) Social impact
(B) Cultural impact
(C) Economic impact
(D) Environmental impact

31. पर्यटन रोजगार के अवसर पैदा करता है, यह किसका उदाहरण है?
(A) सामाजिक प्रभाव
(B) सांस्कृतिक प्रभाव
(C) आर्थिक प्रभाव
(D) पर्यावरणीय प्रभाव

32. The development of hotels, roads and airports due to tourism is part of:
(A) Economic impact
(B) Social impact
(C) Cultural impact
(D) Environmental impact

32. पर्यटन के कारण होटलों, सड़कों और हवाई अड्डों का विकास किसका हिस्सा है?
(A) आर्थिक प्रभाव
(B) सामाजिक प्रभाव
(C) सांस्कृतिक प्रभाव
(D) पर्यावरणीय प्रभाव

33. Interaction between tourists and local people mainly represents:
(A) Economic impact
(B) Social impact
(C) Environmental impact
(D) Industrial impact

33. पर्यटकों और स्थानीय लोगों के बीच बातचीत मुख्य रूप से किसे दर्शाती है?
(A) आर्थिक प्रभाव
(B) सामाजिक प्रभाव
(C) पर्यावरणीय प्रभाव
(D) औद्योगिक प्रभाव

34. Tourism helps promote traditional art, music and heritage. This is an example of:
(A) Cultural impact
(B) Environmental impact
(C) Industrial impact
(D) Agricultural impact

34. पर्यटन पारंपरिक कला, संगीत और विरासत को बढ़ावा देने में मदद करता है। यह किसका उदाहरण है?
(A) सांस्कृतिक प्रभाव
(B) पर्यावरणीय प्रभाव
(C) औद्योगिक प्रभाव
(D) कृषि प्रभाव

35. Pollution and overcrowding caused by tourism are examples of:
(A) Positive impact
(B) Negative environmental impact
(C) Cultural benefit
(D) Economic development

35. पर्यटन के कारण होने वाला प्रदूषण और भीड़भाड़ किसके उदाहरण हैं?
(A) सकारात्मक प्रभाव
(B) नकारात्मक पर्यावरणीय प्रभाव
(C) सांस्कृतिक प्रभाव
(D) आर्थिक प्रभाव

36. The UNWTO stands for:

(A) United Nations World Tourism Organization

(B) United Nations World Travel Office

(C) Universal Tourism Organization

(D) World Tourism Office

37. The main objective of UNWTO is to:

(A) Promote sustainable tourism worldwide

(B) Manufacture aircrafts

(C) Operate hotels

(D) Print currency

38. The organization representing the global travel and tourism private sector is:

(A) WTC/WTTC

(B) IATA

(C) PATA

(D) TAAI

39. WTTC stands for:

(A) World Tourism Trade Council

(B) World Travel and Tourism Council

(C) World Tourism Travel Committee

(D) World Tourism Control Council

40. PATA stands for:

(A) Pacific Asia Travel Association

(B) Public Asia Tourism Agency

(C) Pacific Airline Travel Agency

(D) Private Asia Travel Authority

36. यूएनडब्ल्यूटीओ का पूर्ण रूप क्या है?

(A) यूनाइटेड नेशंस वर्ल्ड टूरिज्म ऑर्गनाइजेशन (संयुक्त राष्ट्र विश्व पर्यटन संगठन)

(B) यूनाइटेड नेशंस वर्ल्ड ट्रैवल ऑफिस

(C) यूनिवर्सल टूरिज्म ऑर्गनाइजेशन

(D) वर्ल्ड टूरिज्म ऑफिस

37. यू एन डब्ल्यू टी ओ का मुख्य उद्देश्य क्या है?

(A) दुनिया भर में सतत पर्यटन को बढ़ावा देना

(B) विमानों का निर्माण करना

(C) होटलों का संचालन करना

(D) मुद्रा (करेंसी) छापना

38. वैश्विक यात्रा और पर्यटन के निजी क्षेत्र का प्रतिनिधित्व करने वाला संगठन कौन-सा है?

(A) WTC/WTTC

(B) IATA

(C) PATA

(D) TAAI

39. डब्ल्यू टी टी सी का पूर्ण रूप है?

(A) वर्ल्ड टूरिज्म ट्रेड काउंसिल

(B) वर्ल्ड ट्रैवल एंड टूरिज्म काउंसिल

(C) वर्ल्ड टूरिज्म ट्रैवल कमेटी

(D) वर्ल्ड टूरिज्म कंट्रोल काउंसिल

40. PATA का पूर्ण रूप है?

(A) पैसिफिक एशिया ट्रैवल एसोसिएशन

(B) पब्लिक एशिया टूरिज्म एजेंसी

(C) पैसिफिक एयरलाइन ट्रैवल एजेंसी

(D) प्राइवेट एशिया ट्रैवल अथॉरिटी

41. Which document is essential for international travel?
   (A) Passport
   (B) Visa
   (C) Travel ticket
   (D) All of the above

41. अन्तर्राष्ट्रीय यात्रा के लिए सबसे महत्वपूर्ण दस्तावेज क्या है?
   (A) पासपोर्ट
   (B) वीसा
   (C) यात्रा टिकट
   (D) उपरोक्त सभी

42. Foreign tourists visiting India must possess:
   (A) Valid passport
   (B) Valid visa
   (C) Travel documents
   (D) All of the above

42. भारत आने वाले विदेशी पर्यटकों के पास क्या होना चाहिए?
   (A) वैध पासपोर्ट
   (B) वैध वीजा
   (C) यात्रा दस्तावेज
   (D) उपरोक्त सभी

43. Health check up documents are required mainly for:
   (A) Immigration procedures
   (B) Ensuring travellers are medically fit
   (C) Hotel reservations
   (D) Flight ticket booking

43. स्वास्थ्य जांच दस्तावेज मुख्य रूप से किसके लिए आवश्यक है?
   (A) आव्रजन प्रक्रिया
   (B) यह सुनिश्चित करना कि यात्री चिकित्सकीय रूप से स्वस्थ हैं
   (C) होटल रिजर्वेशन
   (D) फ्लाइट टिकट बुकिंग

44. A vaccination certificate is an example of:
   (A) Travel ticket
   (B) Health document
   (C) Passport
   (D) Visa

44. टीकाकरण प्रमाण पत्र एक उदाहरण है:
   (A) यात्रा टिकट का
   (B) स्वास्थ्य दस्तावेज़ का
   (C) पासपोर्ट का
   (D) वीसा का

45. Foreign currency exchange in India is regulated by:
   (A) Reserve Bank of India (RBI)
   (B) Ministry of Agriculture
   (C) Tourism Department only
   (D) Railway Board

45. भारत में विदेशी मुद्रा विनिमय किसके द्वारा नियंत्रित किया जाता है?
   (A) रिजर्व बैंक ऑफ इंडिया
   (B) कृषि मंत्रालय
   (C) केवल पर्यटन विभाग
   (D) रेलवे बोर्ड

46. The recognition of travel agencies in India is provided by:
   (A) Reserve Bank of India
   (B) Ministry of Tourism, Government of India
   (C) Election Commission
   (D) Railway Board

46. भारत में ट्रैवल एजेंसियों को मान्यता किसके द्वारा प्रदान की जाती है?
   (A) भारतीय रिर्जव बैंक
   (B) भारत सरकार का पर्यटन मंत्रालय
   (C) चुनाव आयोग
   (D) रेलवे बोर्ड

47. A passport is:
   (A) A travel ticket
   (B) A government document for international travel
   (C) A hotel reservation slip
   (D) A currency note

47. पासपोर्ट क्या है?
   (A) एक यात्रा टिकट
   (B) अंतर्राष्ट्रीय यात्रा के लिए एक सरकारी दस्तावेज
   (C) होटल आरक्षण पर्ची
   (D) एक करेंसी नोट

48. A passport is issued by:
   (A) Local police
   (B) Government of a country
   (C) Hotels
   (D) Airlines

48. पासपोर्ट किसके द्वारा जारी किया जाता है?
   (A) स्थानीय पुलिस
   (B) किसी देश की सरकार
   (C) होटल
   (D) एयरलाइंस

49. Which of the following is the most common passport issued to citizens?
   (A) Diplomatic passport
   (B) Official passport
   (C) Ordinary passport
   (D) Service passport

49. नागरिकों को जारी किया जाने वाला सबसे सामान्य पासपोर्ट कौन-सा है?
   (A) राजनयिक पासपोर्ट
   (B) आधिकारिक पासपोर्ट
   (C) साधारण पासपोर्ट
   (D) सेवा पासपोर्ट

50. Diplomatic passports are issued to:
   (A) Tourists
   (B) Government diplomats and officials
   (C) Students
   (D) Business travellers

50. राजनयिक पासपोर्ट किन्हें जारी किए जाते हैं?
   (A) पर्यटकों को
   (B) सरकारी राजनयिकों और अधिकारियों को
   (C) छात्रों को
   (D) व्यावसायिक यात्रियों को

51. Inbound tourism refers to:

(A) Residents travelling abroad

(B) Foreign tourists visiting a country

(C) Local travel inside a city

(D) Students travelling abroad

51. इनबाउंड पर्यटन का तात्पर्य है:

(A) विदेश यात्रा करने वाले निवासियों ने

(B) किसी देश में आने वाले विदेशी पर्यटकों से

(C) शहर के अंदर स्थानीय यात्रा से

(D) विदेश यात्रा करने वाले छात्रों से

52. Outbound tourism refers to:

(A) Foreign tourists visiting a country

(B) Residents travelling to another country

(C) Travel within the country

(D) Travel within the city

52. आउबाउंड पर्यटन का तात्पर्य है:

(A) किसी देश में आने वाले विदेशी पर्यटकों से

(B) दूसरे देश की यात्रा करने वाले निवासी से

(C) देश के भीतर यात्रा से

(D) शहर के भीतर यात्रा से

53. The nature of tourism is mainly:

(A) Industrial

(B) Service oriented

(C) Agricultural based

(D) Manufacturing

53. पर्यटन की प्रकृति मुख्य रूप से कैसी है?

(A) औद्योगिक

(B) सेवा उन्मुख

(C) कृषि आधारित

(D) विनिर्माण

54. Tourism is considered a dynamic industry because:

(A) It constantly changes with trends and technology

(B) It never changes

(C) It only depends on agriculture

(D) It is fixed in nature

54. पर्यटन को एक गतिशील उद्योग माना जाता है क्योंकि:

(A) यह रूझानों और तकनीक के साथ लगातार बदलता रहता है

(B) यह कभी नहीं बदलता

(C) यह केवल कृषि पर निर्भर करता है

(D) यह प्रकृति में स्थिर है

55. Which of the following is a major factor in the growth of tourism?

(A) Transportation development

(B) Improved communication

(C) Rising income levels

(D) All of the above

55. पर्यटन के विकास में निम्नलिखित में से कौन–सा एक प्रमुख कारक है?

(A) परिवहन का विकास

(B) बेहतर संचार व्यवस्था

(C) आय के स्तर में वृद्धि

(D) उपरोक्त सभी

56. Tour operators act as:

(A) Producers of tourism services

(B) Intermediaries between service providers and tourists

(C) Transport providers

(D) Hotel managers

57. The main role of tour wholesalers is to:

(A) Provide transport services only

(B) Develop and organize tour packages in bulk

(C) Operate airlines

(D) Manage tourist attractions

58. A package tour designed for a company's employees as motivation is called:

(A) Convention tour

(B) Incentive tour

(C) Adventure tour

(D) Cultural tour

59. Mass market package holidays are usually:

(A) Very expensive

(B) Designed for a limited number of people

(C) Affordable and standardized

(D) Only for VIP tourists

60. Tour operators rely on other organizations mainly for:

(A) Tourism services like transport and accommodation

(B) Agriculture production

(C) Industrial manufacturing

(D) Political activities

56. टूर ऑपरेटर किस रूप में कार्य करते हैं?

(A) पर्यटन सेवाओं के उत्पादक

(B) सेवा प्रदाताओं और पर्यटकों के बीच मध्यस्थ

(C) परिवहन प्रदाता

(D) होटल प्रबंधक

57. टूर थोक विक्रेताओं की मुख्य भूमिका क्या है?

(A) केवल परिवहन सेवाएँ प्रदान करना

(B) थोक में टूर पैकेज विकसित और व्यवस्थित करना

(C) एयरलाइंस का संचालन करना

(D) पर्यटक आकर्षणों का प्रबंधन करना

58. किसी कंपनी के कर्मचारियों के लिए प्रेरणा के रूप में तैयार किए गए पैकेज टूर को क्या कहा जाता है?

(A) कन्वेंशन टूर

(B) इंसेंटिव टूर

(C) एडवेंचर टूर

(D) सांस्कृतिक टूर

59. मास मार्केट पैकेज छुट्टियां आमतौर पर कैसी होती हैं?

(A) बहुत महंगी

(B) सीमित संख्या में लोगों के लिए डिजाइन की गई

(C) सस्ती और मानकीकृत

(D) केवल वीआईपी पर्यटकों के लिए

60. टूर ऑपरेटर मुख्य रूप से किन कार्यों के लिए अन्य संगठनों पर निर्भर रहते हैं?

(A) परिवहन और आवास जैसी पर्यटन सेवाएँ

(B) कृषि उत्पादन

(C) औद्योगिक विनिर्माण

(D) राजनीतिक गतिविधियाँ

61. Tourism refers to travel mainly for:

(A) Migration

(B) Leisure, business or other temporary purposes

(C) Permanent settlement

(D) Only Employment

62. A person who travels outside his/her usual environment for less than one year is called:

(A) Citizen

(B) Tourist

(C) Resident

(D) Migrant

63. A traveller who visits a place for less than 24 hours without overnight stay is called:

(A) Tourist

(B) Traveler

(C) Excursionist

(D) Resident

64. According to tourism terminology, a person travelling from one place to another is known as:

(A) Traveler (B) Tourist

(C) Passenger (D) Guide

65. Which organization provides widely accepted definitions of tourism?

(A) UNESCO

(B) UNWTO

(C) IMF

(D) WTO

61. पर्यटन मुख्य रूप से किस उद्देश्य के लिए की जाने वाली यात्रा को संदर्भित करता है?

(A) प्रवासन

(B) मनोरंजन, व्यवसाय अन्य अस्थायी उद्देश्य

(C) स्थायी निवास

(D) केवल रोजगार

62. एक व्यक्ति जो अपने सामान्य वातावरण से बाहर एक वर्ष से कम समय के लिए यात्रा करता है, उसे क्या कहा जाता है?

(A) नागरिक

(B) पर्यटक

(C) निवासी

(D) प्रवासी

63. वह यात्री जो रात भर रूके बिना 24 घंटे से कम समय के लिए किसी स्थान का भ्रमण करता है, उसे क्या कहते हैं?

(A) पर्यटक

(B) यात्री

(C) भ्रमणकारी/सैलानी

(D) निवासी

64. पर्यटन शब्दावली के अनुसार, एक स्थान से दूसरे स्थान की यात्रा करने वाले व्यक्ति को किस रूप में जाना जाता है?

(A) यात्री (B) पर्यटक

(C) यात्री (D) गाइड

65. कौन-सा संगठन पर्यटन की व्यापक रूप से स्वीकृत परिभाषाएँ प्रदान करता है?

(A) यूनेस्को

(B) विश्व पर्यटन संगठन

(C) आई एम एफ

(D) डब्ल्यू टी ओ

66. Which of the following is not included in a typical package tour?

(A) Accommodation

(B) Transport

(C) Tourist services

(D) Manufacturing equipment

67. Custom tours are popular because:

(A) They are cheaper

(B) They meet specific customer needs

(C) They are compulsory

(D) They are government tours

68. In an 'Escorted tour', the person who guides the group is called:

(A) Tourist

(B) Tour escort

(C) Travel agent

(D) Passenger

69. Package tours are advantageous because they:

(A) Save time in planning travel

(B) Reduce travel costs

(C) Provide organized travel arrangements

(D) All of the above

70. A sightseeing tour normally includes:

(A) Visits to major attractions and landmarks

(B) Only hotel stays

(C) Only transport services

(D) Only shopping

66. निम्नलिखित में से क्या एक विशिष्ट 'पैकेज टूर' में शामिल नहीं होता है?

(A) आवास

(B) परिवहन

(C) पर्यटक सेवाएँ

(D) विनिर्माण उपकरण

67. कस्टम टूर लोकप्रिय हैं क्योंकिः

(A) वे सस्ते होते हैं

(B) वे ग्राहक की विशिष्ट आवश्यकताओं को पूरा करते हैं

(C) वे अनिवार्य होते हैं

(D) वे सरकारी टूर होते हैं

68. एक 'एक्स्कॉर्टेड टूर' में, समूह का मार्गदर्शन करने वाले व्यक्ति को क्या कहा जाता है?

(A) पर्यटक

(B) टूर एस्कॉर्ट

(C) ट्रैवल एजेंट

(D) यात्री

69. पैकेज टूर फायदेंमंद होते हैं क्योंकि वेः

(A) यात्रा की योजना बनाने में समय बचाते हैं

(B) यात्रा की लागत कम करते हैं

(C) व्यवस्थित यात्रा व्यवस्था प्रदान करते हैं

(D) उपरोक्त सभी

70. एक दर्शनीय स्थलों की यात्रा में सामान्यतः क्या शामिल होता हैं?

(A) प्रमुख आकर्षणों और स्थलों का भ्रमण

(B) केवल होटल में रुकना

(C) केवल परिवहन सेवाएँ

(D) केवल खरीदारी

71. Which of the following best describes a tourist?

(A) A person who travels for permanent settlement

(B) A person who travels and stays outside their usual environment for more than 24 hours but less than one year

(C) A person who migrates to another country for work

(D) A person travelling only for education

72. The main objective of tourism is:

(A) Permanent migration

(B) Recreation and leisure

(C) Industrial production

(D) Political activity

73. Which of the following is an example of Outbound tourism for India?

(A) Americans visiting India

(B) Indians travelling to Thailand

(C) Indians travelling within India

(D) Foreign students studying in India

74. The rapid growth of tourism in modern times is mainly due to:

(A) Improved transportation and communication

(B) Decrease in population

(C) Reduction in income levels

(D) Limited travel facilities

75. Which of the following is a key characteristic of tourism?

(A) Temporary movement of people

(B) Permanent employment

(C) Long-term residence

(D) Agricultural production

71. निम्नलिखित में से कौन-सा एक पर्यटक का सबसे अच्छा वर्णन करता है?

(A) स्थायी निवास के लिए यात्रा करने वाला व्यक्ति

(B) एक व्यक्ति जो अपने सामान्य वातावरण से बाहर 24 घंटे से अधिक लेकिन एक वर्ष से कम समय के लिए यात्रा करता है और रूकता है

(C) काम के लिए दूसरे देश में प्रवास करने वाला व्यक्ति

(D) केवल शिक्षा के लिए यात्रा करने वाला व्यक्ति

72. पर्यटन का मुख्य उद्देश्य क्या है?

(A) स्थायी प्रवासन

(B) मनोरंजन और अवकाश

(C) औद्योगिक उत्पादन

(D) राजनीतिक गतिविधि

73. निम्नलिखित में से कौन-सा भारत के लिए 'आउटबाउंड पर्यटन' का एक उदाहरण है?

(A) भारत आने वाले अमेरिकी

(B) थाईलैंड की यात्रा करने वाले भारतीय

(C) भारत के भीतर यात्रा करने वाले भारतीय

(D) भारत में बढ़ने वाले विदेशी यात्रा

74. आधुनिक समय में पर्यटन के तेजी से विकास का मुख्य कारण है:

(A) बेहतर परिवहन और संचार

(B) जनसंख्या में कमी

(C) आय के स्तर में कमी

(D) सीमित यात्रा सुविधाएँ

75. निम्नलिखित में से कौन-सी पर्यटन की एक प्रमुख विशेषता है?

(A) लोगों की अस्थायी आवाजाही

(B) स्थायी रोजगार

(C) दीर्घकालिक निवास

(D) कृषि उत्पादन

76. An Escorted tour is one in which:

(A) Tourists travel alone

(B) A tour guide accompanies the group throughout the trip

(C) There is no guide

(D) Only transport is arranged

76. एस्कॉर्टेड टूर वह है जिसमें:

(A) पर्यटक अकेले यात्रा करते हैं

(B) पूरी यात्रा के दौरान एक टूर गाइड समूह के साथ रहता है

(C) कोई गाइड नहीं होता

(D) केवल परिवहन की व्यवस्था होती है

77. A sightseeing tour mainly focuses on:

(A) Business meetings

(B) Visiting tourist attractions

(C) Studying abroad

(D) Employment opportunities

77. एक दर्शनीय स्थल यात्रा मुख्य रूप से किस पर केंद्रित होती है?

(A) व्यावसायिक बैठकें

(B) पर्यटक आकर्षणों का भ्रमण

(C) विदेश में पढ़ाई

(D) रोजगार के अवसर

78. A group tour refers to:

(A) Travel by a single individual

(B) Travel arranged for a number of people together

(C) Only Travel for business

(D) Travel by government officials

78. ग्रुप टूर से तात्पर्य है:

(A) एक अकेले व्यक्ति द्वारा यात्रा

(B) कई लोगों के लिए साथ की गई यात्रा व्यवस्था

(C) केवल व्यवसाय के लिए यात्रा

(D) सरकारी अधिकारियों द्वारा यात्रा

79. Incentive tours are organized mainly for:

(A) Students

(B) Employees as rewards for good performance

(C) Farmers

(D) Tour guides

79. प्रोत्साहन यात्राएं मुख्य रूप से किसके लिए आयोजित की जाती है?

(A) छात्रों के लिए

(B) अच्छे प्रदर्शन के लिए पुरस्कार के रूप में कर्मचारियों के लिए

(C) किसानों के लिए

(D) टूर गाइडों के लिए

80. Convention tours are organized for:

(A) Religious events

(B) Business meetings and conferences

(C) Adventure sports

(D) Family vacations

80. कन्वेंशन टूर किसके लिए आयोजित किए जाते हैं?

(A) धार्मिक कार्यक्रम

(B) व्यावसायिक बैठकों और सम्मेलन

(C) साहसिक खेल

(D) पारिवारिक छुट्टियां

81. Tourism is considered a part of which sector of the economy?

(A) Primary sector

(B) Secondary sector

(C) Tertiary sector

(D) Agricultural sector

82. Which of the following is not an objective of tourism?

(A) Cultural exchange

(B) Economic development

(C) Permanent migration

(D) Employment generation

83. What does tourism help Promote?

(A) International understanding

(B) Cultural exchange

(C) Economic growth

(D) All of the above

84. Domestic tourism refers to travel:

(A) Within the same country

(B) Between continents

(C) Across different countries

(D) Only For business

85. International tourism refers to travel:

(A) Within a city

(B) Within a country

(C) Between different countries

(D) Between villages

81. पर्यटन को अर्थव्यवस्था के किस क्षेत्र का हिस्सा माना जाता है?

(A) प्राथमिक क्षेत्र

(B) द्वितीयक क्षेत्र

(C) तृतीयक क्षेत्र (सेवा क्षेत्र)

(D) कृषि क्षेत्र पर्यटन

82. निम्नलिखित में से कौन-सा पर्यटन का उद्देश्य नहीं है?

(A) सांस्कृतिक आदान-प्रदान

(B) आर्थिक विकास

(C) स्थायी प्रवासन

(D) रोजगार सृजन

83. पर्यटन किसे बढ़ावा देने में मदद करता है?

(A) अंतर्राष्ट्रीय समझ

(B) सांस्कृतिक आदान-प्रदान

(C) आर्थिक विकास

(D) उपरोक्त सभी

84. घरेलू पर्यटन से तात्पर्य किस प्रकार की यात्रा से है?

(A) एक ही देश के भीतर

(B) महाद्वीपों के बीच

(C) विभिन्न देशों के बीच

(D) केवल व्यवसाय के लिए

85. अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन से तात्पर्य किस प्रकार की यात्रा से है?

(A) एक शहर के भीतर

(B) एक देश के भीतर

(C) विभिन्न देशों के भीतर

(D) गाँवों के बीच

86. Mass market package holidays are designed for:
(A) A large number of tourists
(B) Only business travellers
(C) VIP tourists
(D) Government officials

86. मास मार्केट पैकेज छुट्टियां किसके लिए डिजाइन की गई हैं?
(A) बड़ी संख्या में पर्यटकों के लिए
(B) केवल व्यावसायिक यात्रियों के लिए
(C) वीआईपी पर्यटकों के लिए
(D) सरकारी अधिकारियों के लिए

87. Tour operators mainly:
(A) Manufacture tour packages
(B) Sell airline tickets only
(C) Manage hotels only
(D) Provide visa services only

87. टूर ऑपरेटर मुख्य रूप सेः
(A) टूर पैकेज का निर्माण करते हैं
(B) केवल एयरलाइन टिकट बेचते हैं
(C) केवल होटलों का प्रबंधन करते हैं
(D) केवल वीजा सेवाएं प्रदान करते हैं

88. Specialist tour operators focus on:
(A) All types of tourism
(B) A specific type of tourism or destination
(C) Only domestic tourism
(D) Only transportation

88. विशेषज्ञ टूर ऑपरेटर किस पर ध्यान केंद्रित करते हैं?
(A) सभी प्रकार के पर्यटन पर
(B) किसी विशेष प्रकार के पर्यटन या गंतव्य पर
(C) केवल घरेलू पर्यटन पर
(D) केवल परिवहन पर

89. Which of the following can be a specialist tour operator?
(A) Adventure tour operator
(B) Wildlife tour operator
(C) Pilgrimage tour operator
(D) All of the above

89. निम्नलिखित में से कौन-सा एक विशेषज्ञ टूर ऑपरेटर हो सकता है?
(A) साहसिक टूर ऑपरेटर
(B) वन्यजीव टूर ऑपरेटर
(C) तीर्थयात्रा टूर ऑपरेटर
(D) उपरोक्त सभी

90. Tour operators usually depend on other organizations such as:
(A) Airlines
(B) Hotels
(C) Transport companies
(D) All of the above

90. टूर ऑपरेटर आमतौर पर किन अन्य संगठनों पर निर्भर करते हैं?
(A) एयरलाइंस
(B) होटल
(C) परिवहन कंपनियां
(D) उपरोक्त सभी

91. The classification of tourists can be based on:

(A) Duration of stay

(B) Purpose of travel

(C) Distance travelled

(D) All of the above

91. पर्यटकों का वर्गीकरण किस आधार पर किया जा सकता है?

(A) प्रवास की अवधि

(B) यात्रा का उद्देश्य

(C) तय की गई दूरी

(D) उपरोक्त सभी

92. A tourist staying at a destination for more than 24 hours but less than one year is called:

(A) Resident

(B) Migrant

(C) Tourist

(D) Citizen

92. किसी गंतव्य पर 24 घंटे से अधिक लेकिन एक वर्ष से कम समय तक रूकने वाले पर्यटक को क्या कहा जाता है?

(A) निवासी

(B) प्रवासी

(C) पर्यटक

(D) नागरिक

93. Tourism development contributes to:

(A) Infrastructure development

(B) Employment generation

(C) Foreign exchange earnings

(D) All of the above

93. पर्यटक विकास किसमें योगदान देता है?

(A) बुनियादी ढ़ांचे का विकास

(B) रोजगार सृजन

(C) विदेशी मुद्रा की कमाई

(D) उपरोक्त सभी

94. Which form of tourism involves residents travelling within their own country?

(A) Inbound tourism

(B) Outbound tourism

(C) Domestic tourism

(D) International tourism

94. पर्यटन का कौन-सा रूप निवासियों द्वारा अपने ही देश के भीतर यात्रा करने से सम्बन्धित है?

(A) इनबाउंड पर्यटन

(B) आउटबाउंड पर्यटन

(C) घरेलू पर्यटन

(D) अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन

95. Tourism is often called a "Smokeless Industry" because:

(A) It does not involve factories

(B) It generates income without heavy industrial pollution

(C) It produces smoke

(D) It only involves transport

95. पर्यटन को अक्सर ''धुआं रहित उद्योग'' कहा जाता है क्योंकिः

(A) इसमें कारखाने शामिल नहीं होते

(B) यह भारी औद्योगिक प्रदूषण के बिना आय उत्पन्न करता है

(C) यह धुआं पैदा करता है

(D) इसमें केवल परिवहन शामिल होता है

96. A package tour generally includes:

(A) Only transportation

(B) Only accommodation

(C) A combination of travel, accommodation, and other services

(D) Only sightseeing

97. A tour package specially designed according to the needs of a customer is called:

(A) Fixed tour

(B) Custom tour

(C) Group tour

(D) Mass tour

98. Tour wholesalers mainly:

(A) Sell tours directly to tourists

(B) Prepare tour packages and sell them to travel agents

(C) Provide only transport services

(D) Only Manage hotels

99. Independent package tour is designed for:

(A) Large groups

(B) Individual travellers

(C) Government officials

(D) Business organizations

100. In a hosted tour, the host:

(A) Travels with tourists throughout the journey

(B) Greets tourists at specific points but does not travel with them

(C) Does not interact with tourists

(D) Only manages hotels

96. एक पैकेज टूर में आमतौर पर क्या शामिल होता है?

(A) केवल परिवहन

(B) केवल आवास

(C) यात्रा, आवास और अन्य सेवाओं का एक संयोजन

(D) केवल दर्शनीय स्थल

97. ग्राहक की आवश्यकताओं के अनुसार विशेष रूप से तैयार किए गए टूर पैकेज को क्या कहा जाता है?

(A) फिक्स्ड टूर

(B) कस्टम टूर

(C) ग्रुप टूर

(D) मास टूर

98. टूर थोकविक्रेता मुख्य रूप सेः

(A) सीधे पर्यटकों को टूर बेचते हैं

(B) टूर पैकेज तैयार करते हैं और उन्हें ट्रेवल एजेंटों को बेचते हैं

(C) केवल परिवहन सेवाएँ प्रदान करते हैं

(D) केवल होटलों का प्रबंधन करते हैं

99. इंडिपेंडेंट पैकेज टूर किसके लिए बनाया गया है?

(A) बड़े समूहों के लिए

(B) व्यक्तिगत यात्रियों के लिए

(C) सरकारी अधिकारियों के लिए

(D) व्यावसायिक संगठन के लिए

100. एक होस्टेड टूर में, 'होस्ट':

(A) पूरी यात्रा के दौरान पर्यटकों के साथ यात्रा करता है

(B) विशिष्ट बिंदुओं पर पर्यटकों का स्वागत करता है लेकिन उनके साथ यात्रा नहीं करता है

(C) पर्यटकों के साथ बिल्कुल बातचीत नहीं करता है

(D) केवल होटलों का प्रबंधन करता है

Rough Work / रफ कार्य

Example :

Question :

Q.1 Ⓐ ● Ⓒ Ⓓ

Q.2 Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ

Q.3 Ⓐ ● Ⓒ Ⓓ

5. Each question carries equal marks. Marks will be awarded according to the number of correct answers you have.

6. All answers are to be given on OMR Answer Sheet only. Answers given anywhere other than the place specified in the answer sheet will not be considered valid.

7. Before writing anything on the OMR Answer Sheet, all the instructions given in it should be read carefully.

8. After the completion of the examination, candidates should leave the examination hall only after providing their OMR Answer Sheet to the invigilator. Candidate can carry their Question Booklet.

9. There will be no negative marking.

10. Rough work, if any, should be done on the blank pages provided for the purpose in the booklet.

11. To bring and use of log-book, calculator, pager & cellular phone in examination hall is prohibited.

12. In case of any difference found in English and Hindi version of the question, the English version of the question will be held authentic.

Impt. On opening the question booklet, first check that all the pages of the question booklet are printed properly. If there is any discrepancy in the question Booklet, then after showing it to the invigilator, get another question Booklet of the same series.

उदाहरण :

प्रश्न :

प्रश्न 1 Ⓐ ● Ⓒ Ⓓ

प्रश्न 2 Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ

प्रश्न 3 Ⓐ ● Ⓒ Ⓓ

5. प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं। आपके जितने उत्तर सही होंगे, उन्हीं के अनुसार अंक प्रदान किये जायेंगे।

6. सभी उत्तर केवल ओ०एम०आर० उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर ही दिये जाने हैं। उत्तर-पत्रक में निर्धारित स्थान के अलावा अन्यत्र कहीं पर दिया गया उत्तर मान्य नहीं होगा।

7. ओ०एम०आर० उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर कुछ भी लिखने से पूर्व उसमें दिये गये सभी अनुदेशों को सावधानीपूर्वक पढ़ लिया जाये।

8. परीक्षा समाप्ति के उपरान्त परीक्षार्थी कक्ष निरीक्षक को अपनी OMR Answer Sheet उपलब्ध कराने के बाद ही परीक्षा कक्ष से प्रस्थान करें। परीक्षार्थी अपने साथ प्रश्न-पुस्तिका ले जा सकते हैं।

9. निगेटिव मार्किंग नहीं है।

10. कोई भी रफ कार्य, प्रश्न-पुस्तिका में, रफ-कार्य के लिए दिए खाली पेज पर ही किया जाना चाहिए।

11. परीक्षा-कक्ष में लॉग-बुक, कैल्कुलेटर, पेजर तथा सेल्युलर फोन ले जाना तथा उसका उपयोग करना वर्जित है।

12. प्रश्न के हिन्दी एवं अंग्रेजी रूपान्तरण में भिन्नता होने की दशा में प्रश्न का अंग्रेजी रूपान्तरण ही मान्य होगा।

महत्वपूर्णः प्रश्नपुस्तिका खोलने पर प्रथमतः जाँच कर देख लें कि प्रश्नपुस्तिका के सभी पृष्ठ भलीभाँति छपे हुए हैं। यदि प्रश्नपुस्तिका में कोई कमी हो, तो कक्षनिरीक्षक को दिखाकर उसी सिरीज की दूसरी प्रश्नपुस्तिका प्राप्त कर लें।