Roll. No. ....

O.M.R. Serial No. | | | | | | | |

Question Booklet Number

B.Com. (SEM.-II) (NEP) EXAMINATION, 2025-26
(BACK PAPER)
COMMERCE
(Essentials of E-Commerce)

Paper Code							
C	0	1	0	2	0	4	T

Question Booklet Series
C

Time : 1 : 30 Hours **Max. Marks : 75**

Instructions to the Examinee :

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 100 questions. Examinee is required to answer only 75 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. All questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.
4. Four alternative answers are mentioned for each question as - A, B, C & D in the booklet. The candidate has to choose the correct / answer and mark the same in the OMR Answer-Sheet as per the direction :

(Remaining instructions on last page)

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 100 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को केवल 75 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गए हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, उसे तुरन्त बदल लें।
4. प्रश्न-पुस्तिका में प्रत्येक प्रश्न के चार सम्भावित उत्तर- A, B, C एवं D हैं। परीक्षार्थी को उन चारों विकल्पों में से सही उत्तर छाँटना है। उत्तर को OMR उत्तर-पत्रक में सम्बन्धित प्रश्न संख्या में निम्न प्रकार भरना है :

(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)

1. Which pricing mechanism is commonly used in buyer-oriented marketplaces?
   - (A) Forward auction
   - (B) Reverse auction
   - (C) Fixed supplier pricing
   - (D) Government price control.

2. What is the primary function of an intermediary in a market?
   - (A) Manufacturing products
   - (B) Increasing production costs
   - (C) Connecting buyers and sellers
   - (D) Eliminating all buyers

3. Which of the following is a key advantage of an intermediary marketplace?
   - (A) Suppliers gain complete market control
   - (B) Buyers can purchase without comparing prices
   - (C) It provides a neutral platform for buyers and sellers
   - (D) It eliminates competition among suppliers.

4. Which factor significantly contributes to the success of an intermediary marketplace?
   - (A) Restricting the number of suppliers to reduce competition
   - (B) Achieving a large network of both buyers and sellers
   - (C) Eliminating price negotiation mechanisms
   - (D) Limiting information availability to premium users only.

1. खरीदार-उन्मुख बाजारों में आमतौर पर कौन-सी मूल्य निर्धारण प्रणाली का उपयोग किया जाता है?
   - (A) अग्र नीलामी
   - (B) विपरीत नीलामी
   - (C) निश्चित आपूर्तिकर्ता मूल्य निर्धारण
   - (D) सरकारी मूल्य नियंत्रण

2. बाजार में मध्यस्थ का मुख्य कार्य क्या है?
   - (A) उत्पादों का निर्माण करना
   - (B) उत्पादन लागत बढ़ाना
   - (C) खरीदारों और विक्रेताओं को जोड़ना
   - (D) सभी खरीदारों को हटा देना

3. निम्नलिखित में से कौन-सा मध्यस्थ बाजार का एक प्रमुख लाभ है?
   - (A) आपूर्तिकर्ताओं को पूर्ण बाजार नियंत्रण प्राप्त होता है
   - (B) खरीदार कीमतों की तुलना किए बिना खरीदारी कर सकते हैं
   - (C) यह खरीदारों और विक्रेताओं के लिए एक तटस्थ मंच प्रदान करता है
   - (D) यह आपूर्तिकर्ताओं के बीच प्रतिस्पर्धा को समाप्त करता है

4. कौन-सा कारक मध्यस्थ बाजार की सफलता में महत्वपूर्ण योगदान देता है?
   - (A) प्रतिस्पर्धा को कम करने के लिए आपूर्तिकर्ताओं की संख्या सीमित करना
   - (B) खरीदारों और विक्रेताओं दोनों का एक बड़ा नेटवर्क प्राप्त करना
   - (C) मूल्य बातचीत तंत्र को समाप्त करना
   - (D) सूचना की उपलब्धता को केवल प्रीमियम उपयोगकर्ताओं तक सीमित करना

5. The expanded form of NIC is :

(A) National Informatics Centre

(B) National Information

(C) Cental National Information Council

(D) National Informatics Council

5. एनआईसी का विस्तारित रूप है

(A) राष्ट्रीय सूचना विज्ञान केन्द्र

(B) राष्ट्रीय सूचना केन्द्र

(C) केन्द्रीय राष्ट्रीय सूचना परिषद

(D) राष्ट्रीय सूचना विज्ञान परिषद

6. Which risk increases when firms adopt JIT delivery in B2B supply chains?

(A) Higher inventory obsolescence due to excess stock

(B) Production disruptions caused by supplier or due to transportation delays

(C) Increased warehouse maintenance costs

(D) Reduced product quality from suppliers

6. जब कंपनियाँ B2B सप्लाई चेन में JIT डिलीवरी अपनाती हैं तो कौन-सा जोखिम बढ़ जाती है?

(A) अतिरिक्त स्टॉक के कारण इन्वेंट्री के अप्रचलित होने का जोखिम

(B) सप्लायर या परिवहन में देरी के कारण उत्पादन में रूकावटें

(C) गोदाम के रखरखाव की लागत में वृद्धि

(D) सप्लायरों से मिलने वाले उत्पाद की गुणवत्ता में कमी

7. EDI is considered a type of which model?

(A) B2C

(B) C2C

(C) B2B

(D) C2G

7. EDI को किस मॉडल का एक प्रकार माना जाता है?

(A) बी 2 सी

(B) सी 2 सी

(C) बी 2 बी

(D) सी 2 जी

8. Which of the following documents is commonly exchanged using EDI in government systems?

(A) Video files and multimedia presentations

(B) Purchase orders, invoices, and customs documents

(C) Audio recordings of meetings

(D) Personal emails between officials

8. सरकारी प्रणालियों में ईडीआई का उपयोग करके निम्नलिखित में से कौन-से दस्तावेज आमतौर पर आदान-प्रदान किए जाते हैं?

(A) वीडियो फाइलें और मल्टीमीडिया प्रस्तुतियाँ

(B) खरीद आदेश, चालान और सीमा शुल्क दस्तावेज

(C) बैठकों की ऑडियो रिकॉडिग

(D) अधिकारियों के बीच व्यक्तिगत ईमेल

9. The stakeholders of e-governance are :

(A) Governments

(B) Citizens

(C) Citizen's Business

(D) All of the above

9. ई-गवर्नेंस के हितधारक हैं:

(A) सरकारें

(B) नागरिक

(C) नागरिक व्यवसाय

(D) उपरोक्त सभी

10. Which model of e-governance involves interaction between government departments?

(A) G2G

(B) G2C

(C) G2B

(D) B2C

10. ई-गवर्नेंस का कौन-सा मॉडल सरकारी विभागों के बीच अंतः क्रिया पर आधारित है?

(A) जी2जी

(B) जी2सी

(C) जी2बी

(D) बी2सी

11. An example of an e-governance service is:

(A) Online filing of income tax returns through government portals

(B) Digital storage of tax records in government databases

(C) Publication of tax rules on official government websites

(D) Email communication between tax officials and other departments.

11. ई-गवर्नेंस सेवा का एक उदाहरण है:

(A) सरकारी पोर्टलों के माध्यम से आयकर रिर्टन ऑनलाइन जमा करना

(B) सरकारी डेटाबेस में कर अभिलेखों का डिजिटल भंडारण

(C) आधिकारिक सरकारी वेबसाइटों पर कर नियमों का प्रकाशन

(D) कर अधिकारियों और अन्य विभागों के बीच ईमेल संचार

12. The main purpose of G2B services is to:

(A) Allow businesses to sell products directly to citizens

(B) Provide regulatory and administrative services to businesses

(C) Enable businesses to communicate with other businesses

(D) All of the above.

12. G2B सेवाओं का मुख्य उद्देश्य है:

(A) व्यवसायों को नागरिकों को सीधे उत्पाद बेचने की अनुमति देना

(B) व्यवसायों को नियामक और प्रशासनिक सेवाएं प्रदान करना

(C) व्यवसायों को अन्य व्यवसायों के साथ संवाद करने में सक्षम बनाना

(D) उपरोक्त सभी

13. In e-governance, C2G services mainly allow citizens to:

(A) Submit requests, forms, or payments to government through digital platforms

(B) Access government information and policy documents online

(C) View updates and announcements from government departments

(D) Receive notifications and alerts from government agencies.

13. ई-गवर्नेंस में, सी2सी सेवाएं मुख्य रूप से नागरिकों को निम्न कार्य करने की अनुमति देती है:

(A) डिजिटल प्लेटफॉर्म के माध्यम से सरकार को अनुरोध फॉर्म या भुगतान जमा करना

(B) सरकारी जानकारी और नीति दस्तावेजों को ऑनलाइन देखना

(C) सरकारी विभागों से अपडेट और घोषणाएं देखना

(D) सरकारी एजेंसियों से सूचनाएं और अलर्ट प्राप्त करना

14. Which of the following is a recognized model of e-governance interaction?

(A) Government-to-Citizen (G2C)

(B) Government-to-Business (G2B)

(C) Government-to-Government (G2G)

(D) All of the above.

14. निम्नलिखित में से कौन-सा ई-गवर्नेंस इंटरैक्शन का एक मान्यता प्राप्त मॉडल है?

(A) सरकार से नागरिक (जी2सी)

(B) सरकार से व्यापार (जी2बी)

(C) सरकार से सरकार (जी2जी)

(D) उपरोक्त सभी

15. In a B2B environment, Just-in-Time delivery primarily helps firms to:

(A) Increase warehousing costs

(B) Reduce inventory holding and storage costs

(C) Eliminate supplier relationships

(D) Standardize government procurement rules.

16. "Kanban" is used in JIT, B2B to:

(A) Act as a financial invoice

(B) Act as a visual signal to indicate the need for more materials

(C) Replace human workers

(D) All of the above

17. In e-commerce Peer to Peer (P2P) is used `for :

(A) B2C (B) B2E

(C) C2B (D) C2C

18. Compared with traditional inventory systems, JIT delivery typically results in:

(A) Lower inventory carrying costs but greater dependence on supplier reliability

(B) Higher inventory levels but reduced transportation frequency

(C) Lower supplier coordination but increased warehouse utilization

(D) Higher safety stock but fewer supply disruptions.

15. B2B परिवेश में, जस्ट-इन-टाइम डिलीवरी मुख्य रूप से फर्मों की मदद करती है:

(A) वेयरहाउसिंग लागत बढ़ाने में

(B) इन्वेंट्री होल्डिंग और भंडारण लागत कम करने में

(C) आपूर्तिकर्ता संबंधों को समाप्त करने में

(D) सरकारी खरीद नियमों का मानकीकरण करने में

16. JIT, B2B में "Kanban" का उपयोग किस लिए किया जाता है?

(A) वित्तीय इनवॉइस के रूप में कार्य करने के लिए

(B) अधिक सामग्री की आवश्यकता को दर्शाने वाले एक दृश्य संकेत के रूप में कार्य करने के लिए

(C) मानव श्रमिकों को प्रतिस्थापित करने के लिए

(D) उपरोक्त सभी

17. ई-कॉमर्स में पीर-टू-पीर (P2P) का उपयोग किसके लिए किया जाता है?

(A) बी2सी (B) बी2ई

(C) सी2बी (D) सी2सी

18. पारंपरिक इन्वेंट्री सिस्टम की तुलना में डिलीवरी का आमतौर पर यह नतीजा होता है:

(A) इन्वेंट्री रखने की लागत कम होती है, लेकिन सप्लायर की विश्वसनीयता पर निर्भरता बढ़ जाती है

(B) इन्वेंट्री को स्तर ऊँचा होता है, लेकिन परिवहन की आवृत्ति कम हो जाती है

(C) सप्लायर के साथ समन्वय कम होता है लेकिन गोदाम का उपयोग बढ़ जाता है

(D) उच्च सुरक्षा भंडार लेकिन आपूर्ति में कम व्यवधान

19. Which of the following is a primary motivation for government to engage the private sector in E-Governance projects?

(A) To centralize all data within a single private server

(B) To ensure that services are only available to corporate clients

(C) To eliminate the need for any government oversight

(D) To leverage specialized technical expertise and innovation.

19. ई-गवर्नेंस परियोजनाओं में निजी क्षेत्र को शामिल करने के लिए सरकारों की प्राथमिक प्रेरणा निम्नलिखित में से कौन-सी है?

(A) सभी डेटा को एक ही निजी सर्वर में केन्द्रीकृत करना

(B) यह सुनिश्चित करना कि सेवाएं केवल कॉर्पोरेट ग्राहकों के लिए उपलब्ध हों

(C) किसी भी सरकारी निरीक्षण की आवश्यकताओं को समाप्त करना

(D) विशेष तकनीकी विशेषज्ञता और नवाचार का लाभ उठाना

20. In the context of E-Governance, what does the 'PPP' model stand for?

(A) Public Procurement Process

(B) Private Power Policy

(C) Public-Private Partnership

(D) Personal Privacy Protocol.

20. ई-गवर्नेंस के संदर्भ में, 'पीपीपी' माडल का क्या अर्थ है?

(A) सार्वजनिक खरीद प्रक्रिया

(B) निजी विद्युत नीति

(C) सार्वजनिक निजी भागीदारी

(D) व्यक्तिगत गोपनीयता प्रोटोकॉल

21. Which interaction model is primarily used when a government agency uses a private online portal to purchase office supplies?

(A) G2E (Government to Employee)

(B) G2G (Government to Government)

(C) G2C (Government to Citizen)

(D) G2B (Government to Business)

21. जब कोई सरकारी एजेंसी कार्यालय सामग्री खरीदने के लिए किसी निजी ऑनलाइन पोर्टल का उपयोग करती है, तो मुख्य रूप से किस इंटरैक्शन मॉडल का उपयोग किया जाता है?

(A) जी 2 ई (सरकार से कर्मचारी)

(B) जी 2 जी (सरकार से सरकार)

(C) जी 2 सी (सरकार से नागरिक)

(D) जी 2 बी (सरकार से व्यवसाय)

22. Which among the following products is suitable for E-Commerce?

(A) Books

(B) Vegetables

(C) Both (A) and (B)

(D) None of these

22. निम्नलिखित में से कौन-सा उत्पाद ई-कॉमर्स के लिए उपयुक्त है?

(A) पुस्तकें

(B) सब्जियाँ

(C) (A) और (B) दोनों

(D) इनमे से कोई नहीं

23. E-commerce has _____ scope than E-Business or Digital Business.

(A) higher

(B) narrower

(C) wider

(D) more

23. ई-कॉमर्स का दायरा ई-बिजनेस या डिजिटल बिजनेस की तुलना में ....है।

(A) उच्च

(B) कम

(C) व्यापक

(D) अधिक

24. Companies like Flipkart, Amazon and Myntra belong to which type of E-commerce (EC) segment?

(A) B2B

(B) B2C

(C) P2P

(D) C2B

24. फ्लिपकार्ट, अमेजन और मित्रा जैसी कंपनियां किस प्रकार के ई-कॉमर्स सेगमेंट से संबंधित हैं?

(A) बी 2 बी

(B) बी 2 सी

(C) पी 2 पी

(D) सी 2 बी

25. Which of the following is not a user of B2C E-commerce?

(A) Distributors

(B) Manufacturers

(C) Publishers

(D) None of the above

25. निम्नलिखित में से कौन बी 2 सी ई-कॉमर्स का उपयोगकर्ता नहीं है?

(A) वितरक

(B) निर्माता

(C) प्रकाशक

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

26. Supplier-oriented marketplaces are best suited for:

(A) Buyers who want to compare prices from many vendors

(B) Suppliers with unique, specialized products or a dominant market position

(C) Commodities with extremely high competition

(D) C2C (Consumer-to-Consumer) transactions

27. Supplier-oriented marketplace is most likely to emerge in industries, where:

(A) Buyers are highly concentrated and powerful

(B) Suppliers have strong market dominance

(C) Products are completely standardized

(D) Government procurement rules dominate transactions.

28. What is the primary characteristic of a buyer oriented market?

(A) High production cost

(B) Limited choice for customers

(C) High convenience and personalization for customers

(D) Supplier controls all prices

26. आपूर्तिकर्ता–उन्मुख बाजार इनके लिए सबसे ज्यादा उपयुक्त होते हैं

(A) ऐसे खरीदार जो कई वेंडरों से कीमतों की तुलना करना चाहते हैं

(B) ऐसे सप्लायर जिनके पास अनोखे, खास प्रोडक्ट हैं या जिनकी बाजार में मजबूत स्थिति है

(C) ऐसी कमोडिटीज जिनमें मुकाबला बहुत ज्यादा है

(D) C2C (कंज्यूमर–टू–कंज्यूमर)लेनदेन

27. आपूर्तिकर्ता–उन्मुख बाजार में उभरने की सबसे अधिक संभावना उन उद्योगों में होती है जहाँ:

(A) खरीदार अत्यधिक केंन्द्रित और शक्तिशाली होते हैं

(B) आपूर्तिकर्ताओं का बाजार में मजबूत प्रभुत्व होता है

(C) उत्पाद पूरी तरह से मानकीकृत होते हैं

(D) सरकारी खरीद नियम लेन–देन पर हावी होते हैं

28. खरीदार–उन्मुख बाजार की मुख्य विशेषता क्या है?

(A) उत्पादन की उच्च लागत

(B) ग्राहकों के लिए सीमित विकल्प

(C) ग्राहकों के लिए उच्च सुविधा और वैयक्तिकरण

(D) आपूर्तिकर्ता सभी कीमतों को नियन्त्रित करता है

29. Online portals used by governments to provide multiple services at a singlepl at form are commonly known as:

(A) Integrated service delivery portals
(B) Electronic record management systems
(C) Government communication networks
(D) Digital document storage systems

29. सरकारों द्वारा एक ही प्लेटफॉर्म पर कई सेवाएं प्रदान करने के लिए उपयोग किए जाने वाले ऑनलाइन पोर्टलों को आमतौर पर कहा जाता है:

(A) एकीकृत सेवा वितरण पोर्टल
(B) इलेक्ट्रानिक रिकॉर्ड प्रबंधन प्रणाली
(C) सरकारी संचार नेटवर्क
(D) डिजिटल दस्तावेज भंडारण प्रणाली

30. Which Internet application in e-governance allows citizens to express complaints or suggestions online?

(A) Government document management system
(B) Online grievances redressal system
(C) Internal communication network
(D) Electronic record storage system.

30. ई-गवर्नेंस में कौन-सा इंटरनेट एप्लिकेशन नागरिकों को ऑनलाइन शिकायतें या सुझाव व्यक्त करने की अनुमति देता है?

(A) सरकारी दस्तावेज प्रबंधन प्रणाली
(B) ऑनलाइन शिकायत निवारण प्रणाली
(C) आंतरिक संचार नेटवर्क
(D) इलेक्ट्रॉनिक रिकार्ड संग्रहण प्रणाली

31. Which of the following is a common example of Government-to-Business (G2B) service?

(A) Online issuance of business licenses and permits through government portals
(B) Electronic submission of bids by suppliers in government procurement systems
(C) Online payment of taxes and duties by companies to government agencies
(D) Digital submission of compliance reports by firms to regulatory authorities.

31. निम्नलिखित में से कौनसा सरकार से व्यापार (G2B) सेवा का एक सामान्य उदाहरण है?

(A) सरकारी पोर्टलों के माध्यम से व्यावसायिक लाइसेंस और परमिट को ऑनलाइन जारी करना
(B) सरकारी खरीद प्रणालियों में आपूर्तिकर्ताओं द्वारा बोलियों को इलेक्ट्रॉनिक रूप से प्रस्तुत करना
(C) कंपनियों द्वारा सरकारी एजेंसियों को करों और शुल्कों का ऑनलाइन भुगतान
(D) फर्मों द्वारा नियामक प्राधिकरणों को अनुपालन रिपोर्टों को डिजिटल रूप से प्रस्तुत करना

32. What is a major challenge in the private sector interface regarding E-Governance?

(A) The lack of profit motive in private companies

(B) The digital divide and ensuring equitable access

(C) Increased transparency in all private corporate data

(D) Decreased speed of service implementation.

32. ई-गवर्नेंस के संबंध में निजी क्षेत्र के इंटरफेस में एक प्रमुख चुनौती क्या है?

(A) निजी कंपनियों में लाभ की प्रेरणा का अभाव

(B) डिजिटल विभाजन और समान पहुंच सुनिश्चित करना

(C) सभी निजी कॉपरेट डेटा में बढ़ी हुई पारदर्शिता

(D) सेवा कार्यान्वयन की गति में कमी

33. Which of the following is an example of 'Outsourcing' in E-Governance?

(A) A government department building its own data center from scratch

(B) Hiring a private IT firm to manage the national identity database

(C) Reducing the number of private businesses allowed to bid on contracts

(D) Passing a law that mandates all citizens use digital signatures.

33. निम्नलिखित में से कौन-सा ई-गवर्नेंस में 'आउटसोर्सिंग' का उदाहरण है?

(A) एक सरकारी विभाग द्वारा अपना डेटा सेंटर स्वयं बनाना

(B) राष्ट्रीय पहचान डेटाबेस के प्रबंधन के लिए एक निजी आईटी फर्म को नियुक्त करना

(C) अनुबंधों के लिए बोली लगाने की अनुमति प्राप्त निजी व्यवसायों की संख्या कम करना

(D) एक ऐसा कानून पारित करना जो सभी नागरिकों के लिए हस्ताक्षर का उपयोग अनिवार्य करता है

34. Which of these is a risk associated with heavy reliance on the private sector for E-Governance?

(A) Absolute security of all public data

(B) Too much competition in the market.

(C) Excessive government profit

(D) None of these

34. इनमें से कौन-सा एक जोखिम है जो ई-गवर्नेंस के लिए निजी क्षेत्र पर अत्यधिक निर्भरता से जुड़ा है?

(A) सभी सार्वजनिक डेटा की पूर्ण सुरक्षा

(B) बाजार में अत्यधिक प्रतिस्पर्धा

(C) सरकार को अत्यधिक लाभ

(D) इनमें से कोई नहीं

35. The use of computers and the internet in government administration is called:

(A) E-Governance

(B) E-Commerce

(C) E-Banking

(D) E-Learning

36. Which of the following is a key objective of implementing e-governance systems?

(A) Enhancing efficiency, transparency, and accessibility of public services.

(B) Increase the number of government websites.

(C) Replacing traditional administrative systems .

(D) Reducing the need for interdepartmental coordination in government processes.

37. Internet-based identity authentication systems used in e-governance primarily support:

(A) Secure access to digital government services through verified user identification

(B) Storage of citizen identity records within centralized government databases

(C) Publication of identity verification guidelines on government websites

(D) Email-based identity verification by government officials.

35. सरकारी प्रशासन में कंम्पूटर और इंटरनेट के उपयोग को कहा जाता है:

(A) ई–गवर्नेंस

(B) ई–कॉमर्स

(C) ई–बैंकिंग

(D) ई–लर्निंग

36. निम्नलिखित में से कौन–सा ई–गवर्नेंस प्रणालियों को लागू करने का एक प्रमुख उद्देश्य है?

(A) सार्वजनिक सेवाओं की दक्षता, पारदर्शिता और पहुँच को बढ़ाना

(B) सरकारी वेबसाइटों की संख्या बढ़ाना

(C) पारंपरिक प्रशासनिक प्रणालियों को बदलना

(D) सरकारी प्रक्रियाओं में अंतर विभागीय समन्वय की आवश्यकता को कम करना

37. ई–गवर्नेंस में उपयोग की जाने वाली इंटरनेट आधारित पहचान प्रमाणीकरण प्रणालियाँ मुख्य रूप से किसका समर्थन करती हैं?

(A) सत्यापित उपयोगकर्ता पहचान के माध्यम से डिजिटल सेवाओं तक सुरक्षित पहुँच

(B) केन्द्रीकृत सरकारी डेटाबेस में नागरिक पहचान अभिलेखों का भंडारण

(C) सरकारी वेबसाइटों पर पहचान सत्यापन दिशानिर्देशों का प्रकाशन

(D) सरकारी अधिकारियों द्वारा ईमेल आधारित पहचान सत्यापन

38. What is EOQ in Inventory control?

(A) Economic Occurring Quantity

(B) Economic Order Quantity

(C) Economic Over Quantity

(D) Economy of Quantity

38. इन्वेंटरी नियंत्रण में ईओक्यू क्या है?

(A) आर्थिक आवर्ती मात्रा

(B) आर्थिक ऑर्डर मात्रा

(C) आर्थिक अतिरिक्त मात्रा

(D) मात्रा का अर्थशास्त्र

39. Which e-commerce transaction provides the benefits of eliminating the requirement of a middleman?

(A) Business to Business

(B) Business to Government

(C) Consumer to Business

(D) Business to Consumer.

39. कौन-सा ई-कॉमर्स लेनदेन बिचौलिए की आवश्यकता को समाप्त करने का लाभ प्रदान करता है?

(A) बिजनेस टू बिजनेस

(B) बिजनेस टू गवर्नमेंट

(C) कंज्यूमर टू बिजनेस

(D) बिजनेस टू कंज्यूमर

40. The reason why digital products are best suited for B2C e-commerce is that they:

(A) can be mass-customized and personalized

(B) have low operational costs

(C) can be delivered at the time of purchase

(D) All of the above.

40. डिजिटल उत्पाद बी2सी ई-कॉमर्स के लिए सबसे उपयुक्त क्यों है?

(A) इन्हें बड़े पैमाने पर अनुकूलित और वैयक्तिकृत किया जा सकता है

(B) इनकी परिचालन लागत कम होती है

(C) इन्हें खरीद के समय ही वितरित किया जा सकता है

(D) उपरोक्त सभी

41. eBay and OLX are classic examples of which type of e-commerce model?

(A) B2B (Business-to-Business)

(B) B2C (Business-to-Consumer)

(C) C2C (Consumer-to-Consumer)

(D) C2B (Consumer-to-Business)

41. eBay और OLX किस प्रकार के ई-कॉमर्स मॉडल के उत्कृष्ट उदाहरण हैं?

(A) बी2बी (बिजनेस टू बिजनेस)

(B) बी2सी (बिजनेस टू कंज्यूमर)

(C) सी2सी (कंज्यूमर टू कंज्यूमर)

(D) सी2बी (कंज्यूमर टू बिजनेस)

42. Which phase of the trade cycle is EDI most commonly applied to in e-governance?

(A) Initial marketing

(B) Product development

(C) Execution and settlement

(D) Customer feedback.

42. ई-गवर्नेंस में इडीआई का सबसे अधिक उपयोग व्यापार चक्र के किस चरण में किया जाता है?

(A) प्रारंभिक विपणन

(B) उत्पाद विकास

(C) निष्पादन और निपटान

(D) ग्राहक प्रतिक्रिया

43. Which of the following standards is commonly associated with EDI systems?

(A) HTML

(B) EDIFACT

(C) JPEG

(D) MPEG

43. निम्नलिखित में से कौन सा मानक आमतौर पर ईडीआई प्रणालियों से जुड़ा होता है?

(A) HTML

(B) EDIFACT

(C) JPEG

(D) MPEG

44. What is the primary purpose of Electronic Data Interchange (EDI) in e-governance?

(A) To create a social media platform for citizens.

(B) To facilitate the manual filing of paper documents.

(C) To automate the structured transmission of data between organizations

(D) To provide free internet access to rural areas.

44. ई-गवर्नेंस में इलेक्ट्रॉनिक डेटा इंटरचेज का मुख्य उद्देश्य क्या है?

(A) नागरिकों के लिए एक सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म बनाना

(B) कागजी दस्तावेजों की मैन्युअल फाइलिंग को आसान बनाना

(C) संगठनों के बीच डेटा के व्यवस्थित आदान-प्रदान को स्वचालित करना

(D) ग्रामीण क्षेत्रों में मुफ्त इंटरनेट सुविधा उपलब्ध कराना

45. In online banking, RTGS stands for :

(A) Relative Time Gross Settlements

(B) Real Time Goods Settlements

(C) Real Time Gross Settlements

(D) None of the above

45. ऑनलाइन बैकिंग में RTGS का मतलब है:

(A) रिलेटिव टाइम ग्रॉस सेटलमेंट

(B) रियल टाइम गुड्स सेटलमेंट

(C) रियल टाइम ग्रॉस सेटलमेंट

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

46. The Government-to-Citizen (G2C) model of e-governance mainly focuses on:

(A) Internal communication between different government departments.

(B) Interaction between government agencies and private business sectors.

(C) Delivering public services and information directly to citizens.

(D) Managing human resources and internal employee benefits.

46. ई-गवर्नेंस का मॉडल मुख्य रूप से किस पर केन्दित है?

(A) विभिन्न सरकारी विभागों के बीच आंतरिक संचार पर

(B) सरकारी एजेंसियों और निजी व्यावसायिक क्षेत्रों के बीच परस्पर क्रिया पर

(C) सार्वजनिक सेवाओं और जानकारी को सीधे नागरिकों तक पहुँचाने पर

(D) मानव संसाधनों और आंतरिक कर्मचारी लाभों के प्रबंधन पर

47. Which of the following is a core objective of adopting E-governance models?

(A) Increasing government bureaucracy

(B) Reducing public participation

(C) Enhancing transparency and accountability

(D) Limiting citizen access to information.

47. ई-गवर्नेंस मॉडल अपनाने का मुख्य उद्देश्य निम्नलिखित में से कौन-सा है?

(A) सरकारी नौकरशाही बढ़ाना

(B) जनभागीदारी कम करना

(C) पारदर्शिता और जवाबदेही बढ़ाना

(D) नागरिकों की सूचना तक पहुँच सीमित करना

48. What is the primary role of the private sector in PPP models within e-governance?

(A) Providing regulatory oversight

(B) Designing, implementing, and maintaining technical infrastructure

(C) Forming government policies

(D) Conducting legal audits of citizens.

48. ई-गवर्नेंस के पीपीपी मॉडल में निजी क्षेत्र की प्राथमिक भूमिका क्या है?

(A) नियामक निरीक्षण प्रदान करना

(B) तकनीकी बुनियादी ढांचे का डिजाइन, कार्यान्वयन और रखरखाव करना

(C) सरकारी नीतियां बनाना

(D) नागरिकों का कानूनी ऑडिट करना

49. Which of the following represents the major economic benefit of E-Commerce for travel companies?

(A) Increased reliance on physical travel agency locations.

(B) Reduction in operational and distribution costs by bypassing intermediaries.

(C) Higher costs associated with printing and mailing physical brochures.

(D) All of the above

50. Dynamic pricing in online travel services is mainly based on:

(A) Demand and supply data

(B) Random pricing

(C) Government orders only

(D) Fixed pricing policies

51. Which regulatory body is responsible for ensuring transparency and preventing fraudulent practices in India in online trading?

(A) RBI (B) NSE

(C) SEBI (D) Finance Ministry

52. One important benefit of online stock trading for investors is:

(A) Immediate access to market information and real-time price updates

(B) Delayed access to market information after market closure

(C) Limited access to stock prices only at the end of the day

(D) Restricted access to company information during trading hour

49. निम्नलिखित में से कौन-सा ट्रैवल कंपनियों के लिए ई-कॉमर्स का प्रमुख आर्थिक लाभ दर्शाता है?

(A) भौतिक ट्रैवल एजेंसी स्थानों पर बढ़ती निर्भरता

(B) बिचौलियों को हटाकर परिचालन और वितरण लागत में कमी

(C) भौतिक ब्रोशर की छपाई और डाक से भेजने से जुड़ी उच्च लागत

(D) उपरोक्त सभी

50. ऑनलाइन यात्रा सेवाओं में गतिशील मूल्य निर्धारण मुख्य रूप से किस पर आधारित है?

(A) मांग और आपूर्ति डेटा

(B) यादृच्छिक मूल्य निर्धारण

(C) केवल सरकारी आदेश

(D) निश्चित मूल्य निर्धारण नीतियाँ

51. भारत में ऑनलाइन ट्रेडिंग में पारदर्शिता और धोखाधड़ी रोकने की जिम्मेदारी किस नियामक संस्था की है?

(A) आरबीआई (B) एन.एस.आई

(C) सेबी (D) वित्त मंत्रालय

52. निवेशकों के लिए ऑनलाइन स्टॉक ट्रेडिंग का एक महत्वपूर्ण लाभ है:

(A) बाजार की जानकारी और वास्तविक समय मूल्य अपडेट तक तत्काल पहुंच

(B) बाजार बंद होने के बाद बाजार की जानकारी तक विलंबित पहुँच

(C) केवल दिन के अंत में स्टॉक मूल्यों तक सीमित पहुँच

(D) ट्रेडिंग घंटों के दौरान कंपनी की जानकारी तक प्रतिबंधित पहुंच

53. Which of the following is a feature of traditional business practices?

(A) Online payment systems

(B) Personal relationships with customers

(C) Global supply chain management

(D) Digital marketing strategies

53. निम्नलिखित में से कौन-सा पारंपरिक व्यावसायिक प्रथाओं की विशेषता है?

(A) ऑनलाइन भुगतान प्रणाली

(B) ग्राहकों के साथ व्यक्तिगत संबंध

(C) वैश्विक आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन

(D) डिजिटल मार्केटिंग रणनीतियाँ

54. Which key element differentiates modern commerce operations from traditional operations?

(A) Supply chain

(B) Customer interaction

(C) Distribution channels

(D) Use of digital platforms

54. कौन-सी प्रमुख तत्व आधुनिक वाणिज्य संचालन को पारंपरिक संचालन से भिन्न बनाता है?

(A) आपूर्ति श्रृंखला

(B) ग्राहक संपर्क

(C) वितरण चैनल

(D) डिजिटल प्लेटफार्मों का उपयोग

55. What role does technology play in modern business operations?

(A) Reduces efficiency

(B) Enhances customer experience

(C) Limits data collection

(D) All of the above

55. आधुनिक व्यावसायिक संचालन में प्रौद्योगिकी की क्या भूमिका होती है?

(A) दक्षता को कम करती है

(B) ग्राहक अनुभव को बढ़ाती है

(C) डेटा संग्रह को सीमित करती है

(D) उपरोक्त सभी

56. In traditional business practices, what is often a limitation?

(A) High customer engagement

(B) Limited geographical reach

(C) Extensive networking

(D) Advanced analytics

56. पारंपरिक व्यावसायिक प्रथाओं में, अक्सर क्या एक सीमा होती है?

(A) उच्च ग्राहक सहभागिता

(B) सीमित भौगोलिक पहुँच

(C) व्यापक नेटवर्किंग

(D) उन्नत विश्लेषण

57. Which of the following is considered a "Post-purchase" activity in the digital landscape?

(A) Entering credit card details

(B) Comparing shipping costs

(C) Writing an online product review

(D) Filtering products by colour or size

57. डिजिटल परिदृश्य में निम्नलिखित में से किसे "खरीदारी के बाद" की गतिविधि माना जाता है?

(A) क्रेडिट कार्ड विवरण दर्ज करना

(B) शिपिंग लागतों की तुलना करना

(C) ऑनलाइन उत्पाद समीक्षा लिखना

(D) रंग या आकार के आधार पर उत्पादों को फिल्टर करना

58. The most preferable product to be seld in B2C e-commerce is :

(A) Fresh Product

(B) Digital Product

(C) Small Product

(D) Special Product

58. B2C ई-कॉमर्स में बेचने के लिए सबसे पसंदीदा उत्पाद है:

(A) ताजा उत्पाद

(B) डिजिटल उत्पाद

(C) छोटा उत्पाद

(D) विशेष उत्पाद

59. Items like: bread, milk, and toothpaste are classified as which type of B2C consumer product?

(A) Shopping products

(B) Convenience products

(C) Unsought products

(D) Specialty products

59. ब्रेड,दूध और टूथपेस्ट जैसी वस्तुओं को किस प्रकार के बी2सी उपभोक्ता उत्पाद के रूप में वर्गीकृत किया जाता है?

(A) शॉपिंग उत्पाद

(B) सुविधा उत्पाद

(C) अवांछित उत्पाद

(D) विशिष्ट उत्पाद

60. "Packaging is the 'silent salesman' for a product." - This statement refers to which function of packaging?

(A) Protection

(B) Promotion/Marketing

(C) Safety

(D) Logistics

60. "पैकेजिंग किसी उत्पाद के लिए 'मूक विक्रेता' का काम करती है।"- यह कथन पैकेजिंग के किस कार्य को संदर्भित करता है?

(A) सुरक्षा

(B) संवर्धन/विपणन

(C) बचाव

(D) लॉजिस्टिक्स

61. One major benefit of E-Commerce for organisations is:

(A) Higher operating cost

(B) Reduced operating cost

(C) Reduction in tax liability

(D) None of the above

61. संगठनों के लिए ई-कॉमर्स का एक प्रमुख लाभ है:

(A) उच्च संचालन लागत

(B) कम संचालन लागत

(C) कर देयता में कमी

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

62. Which of the following is a benefit of E-Commerce for consumers?

(A) Easy price comparison

(B) Access to wide product variety

(C) Time Saving

(D) All of the above

62. उपभोक्ताओं के लिए ई-कॉमर्स का निम्नलिखित में से कौन-सा एक लाभ है?

(A) कीमतों की आसान तुलना

(B) उत्पादों की विस्तृत विविधता तक पहुँच

(C) समय की बचत

(D) उपरोक्त सभी

63. What is the full form of COD in E-Commerce?

(A) Cash on Delivery

(B) Cash on Demand

(C) Commerce on Delivery

(D) Cart on Delivery

63. ई-कॉमर्स में सीओडी का पूर्ण रूप क्या है?

(A) कैश ऑन डिलीवरी

(B) कैश ऑन डिमांड

(C) कॉमर्स ऑन डिलीवरी

(D) कार्ट ऑन डिलीवरी

64. E-Commerce helps to reduce which cost for businesses?

(A) Marketing cost

(B) Communication cost

(C) Distribution cost

(D) All of the above

64. ई-कॉमर्स व्यवसायों के लिए कौन-सी लागत कम करने में मदद करता है?

(A) विपणन लागत

(B) संचार लागत

(C) वितरण में लागत

(D) उपरोक्त सभी

65. Online shopping mainly saves:

(A) Energy only

(B) Time and effort

(C) Only money

(D) None of the above

65. ऑनलाइन शॉपिंग मुख्य रूप से किसकी बचत करती है?

(A) केवल ऊर्जा

(B) समय और प्रयास

(C) केवल धन

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

66. Which B2B sales approach focuses on maximizing the number of sales calls made to prospects?

(A) Inbound marketing

(B) Outbound prospecting

(C) Content marketing

(D) Solution selling

66. कौन-सा B2B बिक्री दृष्टिकोण संभावित ग्राहकों को किए जाने वाले बिक्री कॉलों की संख्या को अधिकतम करने पर केन्द्रित है?

(A) इनबाउंड मार्केटिंग

(B) आउटबाउंड प्रॉस्पेक्टिंग

(C) कंटेंट मार्केटिंग

(D) सॉल्यूशन सेलिंग

67. Which technology is most commonly used to structure and transmit data across different B2B platforms and applications?

(A) Extensible Markup Language (XML)

(B) Hyper Text Markup Language (HTML)

(C) Structured Query Language (SQL)

(D) Cascading Style Sheets (CSS)

67. विभिन्न B2B प्लेटफॉर्म और एप्लिकेशनों के बीच डेटा को संरचित और प्रसारित करने के लिए सबसे अधिक उपयोग की जाने वाली तकनीक कौन-सी है?

(A) एक्सटेंसिबल मार्कअप लैंग्वेज (XML)

(B) हाइपरटेक्स्ट मार्कअप लैंग्वेज (HTML)

(C) स्ट्रक्चर्ड क्वेरी लैंग्वेज (SQL)

(D) कैस्केडिंग स्टाइल शीट्स (CSS)

68. How does 'Cloud Computing' benefit B2B companies?

(A) It makes all company emails disappear after 24 hours.

(B) It allows employees to work outside only

(C) It ensures that computer monitors never get dusty.

(D) It provides access to data and applications over the internet from any location.

68. 'क्लाउड कंप्यूटिंग' से B2B कंपनियों को क्या लाभ होता है?

(A) इससे कंपनी के सभी ईमेल 24 घंटे बाद गायब हो जाते हैं।

(B) यह कर्मचारियों को सिर्फ बाहर काम करने की अनुमति देता है

(C) इससे यह सुनिश्चित होता है कि कंप्यूटर मॉनीटर पर कभी धूल न जमे

(D) यह किसी भी स्थान से इंटरनेट के माध्यम से डेटा और एप्लिकेशन तक पहुँच प्रदान करता है

69. The concept of "financial inclusion" in onlin financial services refers to:

(A) Providing affordable financial services to all sections of society

(B) Limiting financial services to large corporations

(C) Eliminating small bank accounts

(D) Restricting access to digital payments

69. ऑनलाइन वित्तीय सेवाओं में "वित्तीय समावेशन" की अवधारणा से तात्पर्य है:

(A) समाज के सभी वर्गों को किफायती वित्तीय सेवाएं प्रदान करना

(B) वित्तीय सेवाओं को बड़ी कंपनियों तक सीमित करना

(C) छोटे बैंक खातों को समाप्त करना

(D) डिजिटल भुगतानों तक पहुंच को प्रतिबंधित करना

70. The future of online financial services will most likely depend on:

(A) Elimination of financial technology

(B) Technological innovation and regulatory frameworks

(C) Reduction of digital infrastructure

(D) None of the above

70. ऑनलाइन वित्तीय सेवाओं का भविष्य संभवतः निम्न पर निर्भर करेगाः

(A) वित्तीय प्रौद्योगिकी का उन्मूलन

(B) तकनीकी नवाचार और नियामक ढाँचे

(C) डिजिटल अवसंरचना में कमी

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

71. What is a 'Digital Wallet'?

(A) An app that stores your payment information and allows you to pay electronically.

(B) A physical leather folder for storing paper receipts.

(C) A website that only shows you the pictures of coins.

(D) A special battery used to power a bank's computer.

71. डिजिटल वॉलेट क्या है?

(A) एक ऐप जो आपकी भुगतान जानकारी संग्रहीत करता है और आपको इलेक्ट्रॉनिक रूप से भुगतान करने की अनुमति देता है

(B) कागजी रसीदों को रखने के लिए एक भौतिक चमड़े का फोल्डर

(C) एक वेबसाइट जो केवल सिक्कों की तस्वीरें दिखाती है

(D) बैंक के कंम्प्यूटर को चलाने के लिए उपयोग की जाने वाली विशेष बैटरी

72. E-Commerce promotes which type of economy?

(A) Digital economy

(B) Agricultural economy

(C) Local economy only

(D) None of the above

72. ई-कॉमर्स किस प्रकार की अर्थव्यवस्था को बढ़ावा देता है?

(A) डिजिटल अर्थव्यवस्था

(B) कृषि अर्थव्यवस्था

(C) केवल स्थानीय अर्थव्यवस्था

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

73. Google is one of the most popular :

(A) Domain

(B) Portal

(C) Browser

(D) Search Engine

73. 'गूगल' सबसे लोकप्रिय है:

(A) डोमेन

(B) पोर्टल

(C) ब्राउजर

(D) सर्च इंजन

74. E-commerce benefits society by:

(A) Allowing small businesses to reach potential customers

(B) Decreasing competition among sellers

(C) Limiting consumer choices

(D) None of the above

74. ई-कॉमर्स समाज को निम्न प्रकार से लाभ पहुँचाता है:

(A) छोटे व्यवसायों को संभावित ग्राहकों तक पहुँचने में सक्षम बनाना

(B) विक्रेताओं के बीच प्रतिस्पर्धा कम करना

(C) उपभोक्ताओं के विकल्पों को सीमित करना

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

75. What is the main reason a person might prefer a physical store over an online store, when buying a perfume?

(A) The inability to smell the product before buying.

(B) Physical stores have fewer products.

(C) Online prices are always higher.

(D) Online stores are closed at night.

75. परफ्यूम खरीदते समय कोई व्यक्ति ऑनलाइन स्टोर के बजाय भौतिक स्टोर को क्यों पसंद कर सकता है?

(A) खरीदने से पहले उत्पाद को सूंघने में असमर्थता

(B) भौतिक स्टोरों में कम उत्पाद होते हैं।

(C) ऑनलाइन कीमतें हमेशा अधिक होती हैं।

(D) ऑनलाइन स्टोर रात में बंद होते हैं।

76. Online trading platforms help investors make better decisions mainly through:

(A) Access to research reports, charts, and analytical tools

(B) Limiting financial information

(C) Delaying trade execution

(D) Restricting price updates

76. ऑनलाइन ट्रेडिंग प्लेटफॉर्म निवेशकों को बेहतर निर्णय लेने में मुख्य रूप से निम्न के माध्यम से मदद करते हैं

(A) शोध रिपोर्ट, चार्ट और विश्लेषणात्मक उपकरणों तक पहुँच

(B) वित्तीय जानकारी को सीमित करना

(C) ट्रेड निष्पादन में देरी करना

(D) मूल्य अपडेट को प्रतिबंधित करना

77. Which of these is a 'Paperless' benefit of online banking?

(A) Physical Debit Cards

(B) Drive-thru Tellers

(C) E-Statements

(D) Safety Deposit Boxes

77. इनमें से कौन-सा ऑनलाइन बैकिंग का 'पेपरलेस' लाभ है?

(A) भौतिक डेबिट कार्ड

(B) ड्राइव-थ्रू टेलर

(C) ई-स्टेटमेंट

(D) सेफ्टी डिपॉजिट बॉक्स

78. Which technology ensures secure online banking transactions?

(A) Encryption and authentication systems

(B) Paper documentation

(C) Postal communication

(D) Manual verification only

78. कौन-सी तकनीक सुरक्षित ऑनलाइन बैकिंग लेनदेन सुनिश्चित करती है?

(A) एन्क्रिप्शन और प्रमाणीकरण प्रणाली

(B) कागजी दस्तावेज

(C) डाक संचार

(D) केवल मानवीय सत्यापन

79. Which risk is commonly associated with online banking?

(A) Cyber fraud and hacking

(B) Lack of banking regulations

(C) Absence of financial institutions

(D) Elimination of banking services

79. ऑनलाइन बैकिंग से आमतौर पर कौन-सा जोखिम जुड़ा होता है?

(A) साइबर धोखाधड़ी और हैकिंग

(B) बैंकिंग नियमों का अभाव

(C) वित्तीय संस्थानों का अभाव

(D) बैंकिंग सेवाओं का उन्मूलन

80. Which of the following is a common'non-technical' limitation that prevents people from shopping online?

(A) Computer hardware failure

(B) Slow internet speed

(C) Lack of trust in online security

(D) Software bugs in the web browser

80. निम्नलिखित में से कौन-सा एक सामान्य 'गैर तकनीकी' सीमा है जो लोगों को ऑनलाइन खरीदारी करने से रोकती है?

(A) कंप्यूटर हार्डवेयर की खराबी

(B) धीमी इंटरनेट गति

(C) ऑनलाइन सुरक्षा पर विश्वास में कमी

(D) वेब ब्राउजर में सॉफ्टवेयर बग

81. Which stage of the online shopping process involves a consumer identifying a gap between their current state and a desired state?

(A) Information Search

(B) Need Recognition

(C) Evaluation of Alternatives

(D) Purchase Decision

81. ऑनलाइन खरीदारी प्रक्रिया के किस चरण में उपभोक्ता अपनी वर्तमान स्थिति और वांछित स्थिति के बीच के अंतर को पहचानता है?

(A) सूचना खोज

(B) आवश्यकता पहचान

(C) विकल्पों का मूल्यांकन

(D) खरीद निर्णय

82. Which is the first step in the online shopping procedure?

(A) Payment

(B) Product delivery

(C) Searching for products

(D) Product review

82. ऑनलाइन खरीदारी प्रक्रिया का पहला चरण कौन-सा है?

(A) भुगतान

(B) उत्पाद वितरण

(C) उत्पादों की खोज

(D) उत्पाद समीक्षा

83. What is the primary purpose of an online shopping cart?

(A) To process credit card payments directly.

(B) To store selected items temporarily for checkout.

(C) To display product advertisements.

(D) To track user physical location.

83. ऑनलाइन शॉपिंग कार्ट का मुख्य उद्देश्य क्या है?

(A) सीधे क्रेडिट कार्ड भुगतान संसाधित करना

(B) चेकआउट के लिए चयनित वस्तुओं को अस्थायी रूप से संग्रहीत करना

(C) उत्पाद विज्ञापन प्रदर्शित करना

(D) उपयोगकर्ता के भौतिक स्थान को ट्रैक करना

84. Which technology helps B2B companies manage their relationships and interactions with existing and potential business customers?

(A) MP3 (MPEG Audio Layer III)

(B.) GPS (Global Positioning System)

(C.) CRM (Customer Relationship Management)

(D.) VPN (Virtual Private Network)

84. कौन-सी तकनीक B2B कंपनियों को अपने मौजूदा और संभावित व्यावसायिक ग्राहकों के साथ संबंधों और बातचीत को प्रबंधित करने में मदद करती है?

(A) एमपी3 (एमपीईजी ऑडियो लेयर III)

(B) जीपीएस (ग्लोबल पोजिशनिंग सिस्टम)

(C) सीआरएम (कस्टमर रिलेशनशिप मैनेजमेंट)

(D) वीपीएन (वर्चुअल प्राइवेट नेटवर्क)

85. In a supplier-oriented marketplace, who primarily controls the marketplace?

(A) Buyers collectively

(B) A single dominant supplier

(C) Independent third party intermediary

(D) Government regulatory authority.

85. आपूर्तिकर्ता- उन्मुख बाजार में, बाजार को मुख्य रूप से कौन नियंत्रित करता है?

(A) खरीदार सामूहिक रूप से

(B) एक प्रमुख आपूर्तिकर्ता

(C) स्वतंत्र तृतीय पक्ष माध्यम

(D) सरकारी नियामक प्राधिकरण

86. Which of the following is a key objective of a supplier-oriented marketplace?

(A) Reducing suppliers dependence on buyers

(B) Allowing buyers to conduct reverse auctions

(C) Increasing suppliers direct access to customers

(D) Eliminating product differentiation.

86. निम्नलिखित में से कौन-सा आपूर्तिकर्ता- उन्मुख बाजार का एक प्रमुख उद्देश्य है?

(A) आपूर्तिकर्ताओं की खरीदारी पर निर्भरता कम करना

(B) खरीदारों को रिवर्स नीलामी आयोजित करने की अनुमति देना

(C) आपूर्तिकर्ताओं की ग्राहकों तक सीधी पहुँच बढ़ाना

(D) उत्पाद विभेदीकरण को समाप्त करना

87. What is 'Direct-to-Consumer' (D2C) in the B2C model?

(A) Selling products through a network of wholesalers

(B) Consumers selling used goods to each other.

(C) Government agencies providing good to citizens.

(D) A brand selling directly to the end-user via their own website or stores.

87. बी2सी मॉडल में 'डायरेक्ट-टू-कंज्यूमर'(डी2सी) क्या है?

(A) थोक विक्रेताओं के नेटवर्क के माध्यम से उत्पादों की बिक्री

(B) उपभोक्ताओं द्वारा एक-दूसरे को प्रयुक्त वस्तुएं बेचना बेचते हैं।

(C) सरकारी एजेंसियों द्वारा नागरिकों को वस्तुएं प्रदान करना

(D) एक ब्रांड द्वारा अपनी वेबसाइट या स्टोर के माध्यम से सीधे अंतिम उपयोगकर्ता को उत्पाद बेचना

88. Who is called an E-Broker?

(A) A person who sells goods in a shop

(B) A broker who provides services through the internet

(C) A bank employee

(D) A government officer

88. ई-ब्रोकर किसे कहा जाता है?

(A) दुकान में सामान बेचने वाला व्यक्ति

(B) इंटरनेट के माध्यम से सेवाएं प्रदान करने वाला ब्रोकर

(C) बैंक कर्मचारी

(D) सरकारी अधिकारी

89. What is a key cost-related difference between e-brokers and traditional brokers?

(A) E-brokers always charge fixed commissions

(B) Traditional brokers generally charge lower fees than e-brokers

(C) E-brokers usually have lower transaction costs due to automation

(D) Both charge identical fees

89. ई-ब्रोकर और पारंपरिक ब्रोकर के बीच लागत से जुड़ा एक मुख्य अंतर क्या है?

(A) ई-ब्रोकर हमेशा तय कमीशन लेते हैं

(B) पारंपरिक ब्रोकर आम तौर पर ई-ब्रोकर की तुलना में कम फीस लेते है

(C) ऑटोमेशन के कारण ई-ब्रोकर की ट्रांजैक्शन लागत आमतौर पर कम होती है

(D) दोनों एक जैसी फीस लेते हैं

90. Which of the following is a major benefit of linking online banking to e-commerce?

(A) Higher transaction fees

(B) Slower processing

(C) Enhanced customer trust and convenience

(D) Reduced product range

90. निम्नलिखित में से कौन-सा ऑनलाइन बैंकिंग को ई-कॉमर्स से जोड़ने का एक प्रमुख लाभ है?

(A) अधिक लेनदेन शुल्क

(B) धीमी प्रोसेसिंग

(C) ग्राहकों का बढ़ा हुआ विश्वास और सुविधा

(D) उत्पादों की सीमित पहुँच श्रृंखला

91. Which of the following is a major component of online financial services?

(A) Internet banking

(B) Online stock trading

(C) Digital payment systems

(D) All of the above

91. निम्नलिखित में से कौन ऑनलाइन वित्तीय सेवाओं का एक प्रमुख घटक है?

(A) इंटरनेट बैंकिंग

(B) ऑनलाइन स्टॉक ट्रेडिंग

(C) डिजिटल भुगतान प्रणाली

(D) उपरोक्त सभी

92. Which factor is most responsible for the rapid growth of online financial services globally?

(A) Expansion of digital technology and internet connectivity

(B) Reduction of financial institutions

(C) Lack of financial literacy

(D) Limitation of financial innovation

92. वैश्विक स्तर पर ऑनलाइन वित्तीय सेवाओं की तीव्र वृद्धि के लिए कौन-सा कारक सबसे अधिक जिम्मेदार है?

(A) डिजिटल प्रौद्योगिकी और इंटरनेट कनेक्टिविटी का विस्तार

(B) वित्तीय संस्थानों की कमी

(C) वित्तीय साक्षरता का अभाव

(D) वित्तीय नवाचार की सीमाएं

93. Online financial services contribute to economic development mainly by:

(A) Increasing financial accessibility and digital transactions

(B) Reducing financial inclusion

(C) Limiting global financial markets

(D) Increasing manual financial services

93. ऑनलाइन वित्तीय सेवाएं मुख्य रूप से निम्न द्वारा आर्थिक विकास में योगदान करती हैं:

(A) वित्तीय पहुँचऔर डिजिटल लेनदेन में वृद्धि

(B) वित्तीय समावेशन में कमी

(C) वैश्विक वित्तीय बाजारों को सीमित करना

(D) भौतिक वित्तीय सेवाओं में वृद्धि

94. Which of the following services can be provided through online tourism websites?

(A) Flight booking

(B) Hotel reservation

(C) Tour package booking

(D) All of the above

94. निम्नलिखित में से कौन-सी सेवाएँ ऑनलाइन पर्यटन वेबसाइटों के माध्यम से प्रदान की जा सकती हैं?

(A) उड़ान बुकिंग

(B) होटल आरक्षण

(C) टूर पैकेज बुकिंग

(D) उपरोक्त सभी

95. Which of the following is the definition of e-commerce tourism?

(A) Physical travel brochures distributed via mail

(B) Selling airline tickets only through telephone agents

(C) Buying/selling travel products (flights, hotels) over the internet

(D) Marketing tourism using newspaper advertisements

95. निम्नलिखित में से कौन-सा पर्यटन ई-कॉमर्स की परिभाषा है?

(A) डाक द्वारा वितरित भौतिक यात्रा ब्रोशर

(B) केवल टेलीफोन एजेंटों के माध्यम से हवाई टिकट बेचना

(C) इंटरनेट पर यात्रा उत्पादों (उड़ानें ,होटल) की खरीद/ बिक्री

(D) समाचार - पत्रों के विज्ञापनों का उपयोग करके पर्यटन का विपणन

96. E-Commerce allows travelers to compare which of the following easily?

(A) Travel agent commission

(B) Ticket prices and hotel packages

(C) Airport construction cost

(D) All of the above

96. ई-कॉमर्स यात्रियों को निम्नलिखित में से किसकी आसानी से तुलना करने की अनुमति देता है?

(A) ट्रैवल एजेंट कमीशन

(B) टिकट की कीमतें और होटल पैकेज

(C) हवाई अड्डे के निर्माण की लागत

(D) उपरोक्त सभी

97. B2B stands for________.

(A) Business - to - Buyer

(B) Business - to - Builder

(C) Business - to - Business

(D) Builder - to - Business

97. B2B का पूर्ण रूप ________है।

(A) बिजनेस – टू – बायर

(B) बिजनेस – टू – बिल्डर

(C) बिजनेस – टू – बिजनेस

(D) बिल्डर – टू – बिजनेस

98. Which of the following is the most typical application of B2B e-commerce?

(A) Online procurement of raw materials between manufacturers and suppliers

(B) Online retail sales from companies directly to end consumers

(C) Digital marketing campaigns targeting individual buyers

(D) Mobile wallet payments made by individual customers

98. निम्नलिखित में कौन–सा B2B ई–कॉमर्स का सबसे आम अनुप्रयोग है?

(A) निर्माताओं और आपूर्तिकर्ताओं के बीच कच्चे माल की ऑनलाइन खरीद

(B) कंपनियों द्वारा सीधे अंतिम उपभोक्ताओं को ऑनलाइन खुदरा बिक्री

(C) व्यक्तिगत खरीदारों को लक्षित डिजिटल मार्केटिंग अभियान

(D) व्यक्तिगत ग्राहकों द्वारा किए गए मोबाइल वॉलेट भुगतान

99. Which B2B application primarily facilitates online auctions for industrial goods or surplus inventory?

(A) B2B auction platforms

(B) Corporate procurement portals

(C) Enterprise accounting systems

(D) Online retail marketplaces

99. कौन–सा B2B एप्लिकेशन मुख्य रूप से औद्योगिक वस्तुओं या अतिरिक्त इन्वेंट्री के लिए ऑनलाइन नीलामी की सुविधा प्रदान करता है?

(A) बी2बी नीलामी प्लेटफॉर्म

(B) कॉर्पोरेट खरीद पोर्टल

(C) एंटरप्राइज अकाउंटिंगसिस्टम

(D) ऑनलाइन रिटेल मार्केटप्लेस

100. Which is not typically a type of B2B buyer?

(A) Producer

(B) Retailer

(C) Government

(D) End-Consumer

100. आमतौर पर कौन B2B खरीदार नहीं होता है?

(A) उत्पादक

(B) खुदरा विक्रेता

(C) सरकार

(D) अंतिम उपभोक्ता

Rough Work / रफ कार्य

Example :

Question :

Q.1 Ⓐ ● Ⓒ Ⓓ

Q.2 Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ

Q.3 Ⓐ ● Ⓒ Ⓓ

5. Each question carries equal marks. Marks will be awarded according to the number of correct answers you have.
6. All answers are to be given on OMR Answer Sheet only. Answers given anywhere other than the place specified in the answer sheet will not be considered valid.
7. Before writing anything on the OMR Answer Sheet, all the instructions given in it should be read carefully.
8. After the completion of the examination, candidates should leave the examination hall only after providing their OMR Answer Sheet to the invigilator. Candidate can carry their Question Booklet.
9. There will be no negative marking.
10. Rough work, if any, should be done on the blank pages provided for the purpose in the booklet.
11. To bring and use of log-book, calculator, pager & cellular phone in examination hall is prohibited.
12. In case of any difference found in English and Hindi version of the question, the English version of the question will be held authentic.

Impt. On opening the question booklet, first check that all the pages of the question booklet are printed properly. If there is any discrepancy in the question Booklet, then after showing it to the invigilator, get another question Booklet of the same series.

उदाहरण :

प्रश्न :

प्रश्न 1 Ⓐ ● Ⓒ Ⓓ

प्रश्न 2 Ⓐ Ⓑ ● Ⓓ

प्रश्न 3 Ⓐ ● Ⓒ Ⓓ

5. प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं। आपके जितने उत्तर सही होंगे, उन्हीं के अनुसार अंक प्रदान किये जायेंगे।
6. सभी उत्तर केवल ओ०एम०आर० उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर ही दिये जाने हैं। उत्तर-पत्रक में निर्धारित स्थान के अलावा अन्यत्र कहीं पर दिया गया उत्तर मान्य नहीं होगा।
7. ओ०एम०आर० उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर कुछ भी लिखने से पूर्व उसमें दिये गये सभी अनुदेशों को सावधानीपूर्वक पढ़ लिया जाये।
8. परीक्षा समाप्ति के उपरान्त परीक्षार्थी कक्ष निरीक्षक को अपनी OMR Answer Sheet उपलब्ध कराने के बाद ही परीक्षा कक्ष से प्रस्थान करें। परीक्षार्थी अपने साथ प्रश्न-पुस्तिका ले जा सकते हैं।
9. निगेटिव मार्किंग नहीं है।
10. कोई भी रफ कार्य, प्रश्न-पुस्तिका में, रफ-कार्य के लिए दिए खाली पेज पर ही किया जाना चाहिए।
11. परीक्षा-कक्ष में लॉग-बुक, कैल्कुलेटर, पेजर तथा सेल्युलर फोन ले जाना तथा उसका उपयोग करना वर्जित है।
12. प्रश्न के हिन्दी एवं अंग्रेजी रूपान्तरण में भिन्नता होने की दशा में प्रश्न का अंग्रेजी रूपान्तरण ही मान्य होगा।

महत्वपूर्णः प्रश्नपुस्तिका खोलने पर प्रथमतः जाँच कर देख लें कि प्रश्नपुस्तिका के सभी पृष्ठ भलीभाँति छपे हुए हैं। यदि प्रश्नपुस्तिका में कोई कमी हो, तो कक्षनिरीक्षक को दिखाकर उसी सिरीज की दूसरी प्रश्नपुस्तिका प्राप्त कर लें।