

Roll. No.

Question Booklet Number

O.M.R. Serial No.

--	--	--	--	--	--	--	--

B.Com. (SEM.-II) (NEP) (FYUP) EXAMINATION, 2025-26

COMMERCE

(Business Economics)

Paper Code

C 0 1 0 2 0 4 T N

Question Booklet
Series

A

Time : 1 : 30 Hours

Max. Marks : 75

Instructions to the Examinee :

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 100 questions. Examinee is required to answer only 75 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. All questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.
4. Four alternative answers are mentioned for each question as - A, B, C & D in the booklet. The candidate has to choose the correct / answer and mark the same in the OMR Answer-Sheet as per the direction :

(Remaining instructions on last page)

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 100 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को केवल 75 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गए हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, उसे तुरन्त बदल लें।
4. प्रश्न-पुस्तिका में प्रत्येक प्रश्न के चार सम्भावित उत्तर- A, B, C एवं D हैं। परीक्षार्थी को उन चारों विकल्पों में से सही उत्तर छँटना है। उत्तर को OMR उत्तर-पत्रक में सम्बन्धित प्रश्न संख्या में निम्न प्रकार भरना है :

(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)

1. Monopoly has:
- (A) Many sellers
 - (B) One seller
 - (C) Few sellers
 - (D) No seller

2. Total cost =
- (A) $FC + VC$
 - (B) $FC - VC$
 - (C) VC / FC
 - (D) $FC \times VC$

3. Definition of Demand is :
- (A) Desire only
 - (B) Desire + ability to pay
 - (C) Supply
 - (D) Production

4. Law of demand shows the relationship between Price and Quantity :
- (A) Direct relation
 - (B) Inverse relation
 - (C) No relation
 - (D) Equal relation

5. Marginal cost =
- (A) $\Delta TC / \Delta Q$
 - (B) TC / Q
 - (C) Q / TC
 - (D) $TC \times Q$

1. एकाधिकार में होता है :
- (A) अनेक विक्रेता
 - (B) एक विक्रेता
 - (C) कुछ विक्रेता
 - (D) कोई विक्रेता नहीं

2. कुल लागत =
- (A) स्थिर लागत + परिवर्ती लागत
 - (B) स्थिर लागत - परिवर्ती लागत
 - (C) परिवर्ती लागत / स्थिर लागत
 - (D) स्थिर लागत \times परिवर्ती लागत

3. माँग की परिभाषा है :
- (A) केवल इच्छा
 - (B) इच्छा + भुगतान करने की क्षमता
 - (C) आपूर्ति
 - (D) उत्पादन

4. माँग का नियम मूल्य और मात्रा के बीच सम्बन्ध को दर्शाता है :
- (A) प्रत्यक्ष सम्बन्ध
 - (B) विपरीत सम्बन्ध
 - (C) कोई सम्बन्ध नहीं
 - (D) समान सम्बन्ध

5. सीमान्त लागत =
- (A) $\Delta TC / \Delta Q$
 - (B) TC / Q
 - (C) Q / TC
 - (D) $TC \times Q$

6. Elastic demand means :
- (A) Less responsive
(B) Highly responsive
(C) No response
(D) Negative responsive
7. Utility means :
- (A) Satisfaction
(B) Cost
(C) Profit
(D) Revenue
8. Firm under perfect competition is :
- (A) Price maker
(B) Price taker
(C) Monopoly
(D) Leader
9. Inferior goods demand :
- (A) increases with increase in income
(B) decreases with increase in income
(C) Constant
(D) Infinite
10. Price elasticity formula is :
- (A) $\% \Delta Q / \% \Delta P$
(B) $\% \Delta P / \% \Delta Q$
(C) Q / P
(D) P / Q
6. लोचदार माँग का अर्थ है :
- (A) कम प्रतिक्रिया
(B) अधिक प्रतिक्रिया
(C) कोई प्रतिक्रिया नहीं
(D) नकारात्मक प्रतिक्रिया
7. उपयोगिता का अर्थ है :
- (A) संतुष्टि
(B) लागत
(C) लाभ
(D) आय
8. पूर्ण प्रतियोगिता में फर्म होती है :
- (A) मूल्य निर्धारक
(B) मूल्य ग्रहणकर्ता
(C) एकाधिकार
(D) नेता
9. निम्न कोटि के वस्तुओं की माँग :
- (A) आय बढ़ने पर बढ़ती है
(B) आय बढ़ने पर घटती है
(C) स्थिर रहती है
(D) अनंत रहती है
10. मूल्य लोच का सूत्र है :
- (A) $\% \Delta Q / \% \Delta P$
(B) $\% \Delta P / \% \Delta Q$
(C) Q / P
(D) P / Q

11. Break-even point occurs when :

- (A) $TR = TC$
- (B) $TR > TC$
- (C) $TR < TC$
- (D) Maximum Profit

12. Supply curve slopes :

- (A) Upward
- (B) Downward
- (C) Horizontal
- (D) Vertical

13. Average cost =

- (A) TC / Q
- (B) $TC \times Q$
- (C) Q / TC
- (D) $TC + Q$

14. Perfect competition has :

- (A) One seller
- (B) Many buyers and sellers
- (C) Few sellers
- (D) Monopoly

15. Business Economics is also known as :

- (A) Micro Economics
- (B) Applied Economics
- (C) Macro Economics
- (D) Public Economics

11. सम-विच्छेद बिन्दु होता है, जब :

- (A) $TR = TC$
- (B) $TR > TC$
- (C) $TR < TC$
- (D) अधिकतम लाभ

12. आपूर्ति वक्र का ढलान :

- (A) ऊपर की ओर होता है
- (B) नीचे की ओर होता है
- (C) क्षैतिज होता है
- (D) लंबवत होता है

13. औसत लागत =

- (A) TC / Q
- (B) $TC \times Q$
- (C) Q / TC
- (D) $TC + Q$

14. पूर्ण प्रतियोगिता में होते हैं :

- (A) एक विक्रेता
- (B) अनेक क्रेता एवं विक्रेता
- (C) कुछ विक्रेता
- (D) एकाधिकार

15. व्यावसायिक अर्थशास्त्र को निम्न नाम से भी जाना जाता है :

- (A) सूक्ष्म अर्थशास्त्र
- (B) व्यवहारिक अर्थशास्त्र
- (C) व्यापक अर्थशास्त्र
- (D) लोक वित्त

16. Demand increases when price :

- (A) Increases
- (B) Decreases
- (C) Constant
- (D) Doubles

17. Profit =

- (A) $TR - TC$
- (B) $TR - TR$
- (C) $TR + TC$
- (D) $TR \times TC$

18. Oligopoly has :

- (A) One firm
- (B) Few firms
- (C) Many firms
- (D) No firm

19. Cross elasticity measures to :

- (A) Same goods
- (B) Related goods
- (C) Income
- (D) Cost

20. Demand curve slopes :

- (A) Upward
- (B) Downward
- (C) Horizontal
- (D) Vertical

16. माँग बढ़ती है, जब मूल्य :

- (A) बढ़ता है
- (B) घटता है
- (C) स्थिर रहता है
- (D) दोगुना होता है

17. लाभ =

- (A) $TR - TC$
- (B) $TR - TR$
- (C) $TR + TC$
- (D) $TR \times TC$

18. अल्पाधिकार में होता है :

- (A) एक फर्म
- (B) कुछ फर्म
- (C) अनेक फर्म
- (D) कोई फर्म नहीं

19. क्रॉस लोच मापता है :

- (A) समान वस्तुओं को
- (B) सम्बन्धित वस्तुओं को
- (C) आय को
- (D) लागत को

20. माँग वक्र ढलान :

- (A) ऊपर की ओर बढ़ती है
- (B) नीचे की ओर गिरती है
- (C) क्षैतिज होती है
- (D) लंबवत होती है

21. Short run means :
- (A) All factors variable
(B) Some fixed factors
(C) No production
(D) Long period
22. Variable cost changes with :
- (A) Time
(B) Output
(C) Profit
(D) Price
23. Consumer equilibrium occurs when :
- (A) $MU = 0$
(B) $MU = \text{Price}$
(C) $\text{Price} > MU$
(D) $MU < \text{Price}$
24. Luxury goods have :
- (A) low elasticity
(B) high elasticity
(C) zero elasticity
(D) negative elasticity
25. $MR = \Delta TR / \Delta Q$ relates to :
- (A) Average revenue
(B) Marginal revenue
(C) Total revenue
(D) Cost
21. अल्पकाल का अर्थ :
- (A) सभी कारक परिवर्ती
(B) कुछ स्थिर कारक
(C) उत्पादन नहीं
(D) लम्बी अवधि
22. परिवर्ती लागत बदलती है :
- (A) समय के साथ
(B) उत्पादन के साथ
(C) लाभ के साथ
(D) मूल्य के साथ
23. उपभोक्ता संतुलन होता है, जब :
- (A) $MU = 0$
(B) $MU = \text{मूल्य}$
(C) $\text{मूल्य} > MU$
(D) $MU < \text{मूल्य}$
24. विलासितापूर्ण वस्तुओं में होती है :
- (A) कम लोच
(B) अधिक लोच
(C) शून्य लोच
(D) नकारात्मक लोच
25. $MR = \Delta TR / \Delta Q$ सम्बन्धित है :
- (A) औसत आय से
(B) सीमांत आय से
(C) कुल आय से
(D) लागत से

26. Fixed cost remains :

- (A) Constant
- (B) Variable
- (C) Increasing
- (D) Decreasing

27. Perfectly inelastic demand is :

- (A) 0
- (B) 1
- (C) Infinite
- (D) 10

28. Giffen goods are :

- (A) Normal
- (B) Inferior
- (C) Luxury
- (D) Free

29. TR is maximum when MR is :

- (A) Positive
- (B) Zero
- (C) Negative
- (D) Infinite

30. Internal economies arise within :

- (A) Firm
- (B) Industry
- (C) Market
- (D) Country

26. स्थिर लागत होती है :

- (A) स्थिर
- (B) परिवर्ती
- (C) बढ़ती
- (D) घटती

27. पूर्णतः अलोचदार माँग है :

- (A) 0
- (B) 1
- (C) अनंत
- (D) 10

28. गिफेन वस्तुएँ होती हैं :

- (A) सामान्य
- (B) निम्न
- (C) विलासितापूर्ण
- (D) मुफ्त

29. TR अधिकतम होता है, जब MR होता है :

- (A) धनात्मक
- (B) शून्य
- (C) ऋणात्मक
- (D) अनंत

30. आंतरिक बचतें उत्पन्न होती हैं :

- (A) फर्म में
- (B) उद्योग में
- (C) बाजार में
- (D) देश में

31. AFC curve shape is :
- (A) Upward
(B) Downward
(C) Circular
(D) Vertical
32. Monopolistic competition has :
- (A) Homogeneous product
(B) Differentiated product
(C) No product
(D) Free goods
33. Interest is reward for :
- (A) Labour
(B) Capital
(C) Land
(D) Organization
34. Rent is reward for :
- (A) Labour
(B) Capital
(C) Land
(D) Profit
35. Law of supply shows the relationship between price and quantity :
- (A) Inverse relation
(B) Direct relation
(C) No relation
(D) Constant
31. AFC वक्र का आकार..... होता है।
- (A) ऊपर की ओर
(B) नीचे की ओर
(C) वृत्ताकार
(D) लंबवत
32. एकाधिकार प्रतियोगिता में होता है :
- (A) समरूप उत्पाद
(B) विभेदित उत्पाद
(C) कोई उत्पाद नहीं
(D) मुफ्त वस्तुएँ
33. ब्याज प्रतिफल है :
- (A) श्रम का
(B) पूँजी का
(C) भूमि का
(D) संगठन का
34. किराया प्रतिफल है :
- (A) श्रम का
(B) पूँजी का
(C) भूमि का
(D) लाभ का
35. आपूर्ति का नियम मूल्य और मात्रा के बीच सम्बन्ध को दर्शाता है :
- (A) विपरीत सम्बन्ध
(B) प्रत्यक्ष सम्बन्ध
(C) कोई सम्बन्ध नहीं
(D) स्थिर

36. Production function shows :

- (A) Cost relation
- (B) Input-output relation
- (C) Demand
- (D) Supply

37. Expansion path shows :

- (A) Cost minimization
- (B) Growth of firm
- (C) Same output
- (D) Same price

38. Diseconomies result in :

- (A) Cost decrease
- (B) Cost increase
- (C) Profit increase
- (D) Output increase

39. Income elasticity measures :

- (A) Price change
- (B) Income change
- (C) Supply change
- (D) Cost change

40. $AR =$

- (A) TR / Q
- (B) $TR \times Q$
- (C) Q / TR
- (D) $P \times Q$

36. उत्पादन फलन दर्शाता है :

- (A) लागत सम्बन्ध
- (B) इनपुट-आउटपुट सम्बन्ध
- (C) माँग
- (D) आपूर्ति

37. विस्तार पथ दर्शाता है :

- (A) लागत न्यूनतम
- (B) फर्म की वृद्धि
- (C) समान उत्पादन
- (D) समान मूल्य

38. अपमितव्ययिता परिणाम देती है :

- (A) लागत में कमी
- (B) लागत में वृद्धि
- (C) लाभ में वृद्धि
- (D) उत्पादन में वृद्धि

39. आय लोच मापता है :

- (A) मूल्य परिवर्तन
- (B) आय परिवर्तन
- (C) आपूर्ति परिवर्तन
- (D) लागत परिवर्तन

40. औसत आय (AR) =

- (A) TR / Q
- (B) $TR \times Q$
- (C) Q / TR
- (D) $P \times Q$

41. Law of variable proportion applies in :
- (A) Long run
(B) Short run
(C) Market
(D) Industry
42. Isoquant shows :
- (A) Same output
(B) Same cost
(C) Same profit
(D) Same price
43. Market equilibrium occurs when :
- (A) Demand = Supply
(B) Demand > Supply
(C) Supply > Demand
(D) Maximum Profit
44. Substitute goods are example of :
- (A) Tea and coffee
(B) Car and petrol
(C) Pen and ink
(D) Shoes and socks
45. Complementary goods are example of :
- (A) Tea and Coffee
(B) Car and Petrol
(C) Pen and Pencil
(D) Shirt and Pant
41. परिवर्ती अनुपात का नियम लागू होता है :
- (A) दीर्घकाल में
(B) अल्पकाल में
(C) बाजार में
(D) उद्योग में
42. सम-उत्पाद वक्र दर्शाता है :
- (A) समान उत्पादन
(B) समान लागत
(C) समान लाभ
(D) समान मूल्य
43. बाजार संतुलन होता है, जब :
- (A) माँग = आपूर्ति
(B) माँग > आपूर्ति
(C) आपूर्ति > माँग
(D) अधिकतम लाभ
44. प्रतिस्थापन वस्तुओं का उदाहरण है :
- (A) चाय और कॉफी का
(B) कार और पेट्रोल का
(C) पेन और स्याही का
(D) जूते और मोजे का
45. पूरक वस्तुओं का उदाहरण है :
- (A) चाय और कॉफी का
(B) कार और पेट्रोल का
(C) पेन और पेंसिल का
(D) शर्ट और पैंट का

46. Wage is reward for :
- (A) Land
(B) Labour
(C) Capital
(D) Organization
47. Profit is reward for :
- (A) Risk
(B) Labour
(C) Land
(D) Capital
48. Business cycle includes :
- (A) Boom
(B) Depression
(C) Recession
(D) All of the above
49. Peak phase is :
- (A) Lowest point
(B) Highest point
(C) Decline point
(D) Recovery
50. Recovery phase means :
- (A) Decline
(B) Start of Growth
(C) Peak
(D) Loss
46. मजदूरी प्रतिफल है :
- (A) भूमि के लिए
(B) श्रम के लिए
(C) पूँजी के लिए
(D) संगठन के लिए
47. लाभ प्रतिफल है :
- (A) जोखिम
(B) श्रम
(C) भूमि
(D) पूँजी
48. व्यापार चक्र में शामिल है :
- (A) उछाल
(B) मंदी
(C) अवसाद
(D) उपरोक्त सभी
49. शिखर चरण है :
- (A) निम्नतम बिंदु
(B) उच्चतम बिंदु
(C) गिरावट
(D) सुधार
50. पुनरुद्धार चरण का अर्थ :
- (A) गिरावट
(B) वृद्धि की शुरूआत
(C) शिखर
(D) हानि

51. Modern theory of rent includes :

- (A) Scarcity
- (B) Differential
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above

52. Liquidity preference theory given by :

- (A) Keynes
- (B) Marshall
- (C) Ricardo
- (D) Smith

53. Risk theory of profit given by :

- (A) Knight
- (B) Keynes
- (C) Marshall
- (D) Ricardo

54. MC cuts AC at :

- (A) Maximum
- (B) Minimum
- (C) Zero
- (D) Constant

55. Long run means :

- (A) All fixed
- (B) All variable
- (C) No change
- (D) Short period

51. आधुनिक किराया सिद्धान्त में शामिल है :

- (A) दुर्लभता
- (B) अंतर
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

52. तरलता वरीयता सिद्धान्त किसके द्वारा दिया गया?

- (A) कीन्स
- (B) मार्शल
- (C) रिकार्डो
- (D) स्मिथ

53. लाभ का जोखिम सिद्धान्त किसके द्वारा दिया गया?

- (A) नाइट
- (B) कीन्स
- (C) मार्शल
- (D) रिकार्डो

54. MC, AC को काटता है :

- (A) अधिकतम पर
- (B) न्यूनतम पर
- (C) शून्य पर
- (D) स्थिर पर

55. दीर्घकाल का अर्थ :

- (A) सभी स्थिर है
- (B) सभी परिवर्ती है
- (C) कोई परिवर्तन नहीं है
- (D) अल्पकाल है

56. External economies arise :
- (A) Within firm
(B) Outside firm
(C) Within market
(D) Within cost
57. Elasticity depends on :
- (A) Nature of goods
(B) Income
(C) Time
(D) All of the above
58. Necessity goods have :
- (A) High elasticity
(B) Low elasticity
(C) Infinite elasticity
(D) Negative elasticity
59. Loss occurs when :
- (A) $TR > TC$
(B) $TR < TC$
(C) $TR = TC$
(D) TR maximum
60. Selling cost is important in :
- (A) Monopoly
(B) Perfect competition
(C) Monopolistic competition
(D) Oligopoly
56. बाहरी अर्थव्यवस्थाएँ उत्पन्न होती हैं :
- (A) फर्म के भीतर
(B) फर्म के बाहर
(C) बाजार में
(D) लागत में
57. लोच निर्भर करती है :
- (A) वस्तु की प्रकृति पर
(B) आय पर
(C) समय पर
(D) उपरोक्त सभी
58. आवश्यक वस्तुओं में होती है :
- (A) अधिक लोच
(B) कम लोच
(C) अनंत लोच
(D) नकारात्मक लोच
59. हानि होती है, जब :
- (A) $TR > TC$
(B) $TR < TC$
(C) $TR = TC$
(D) TR अधिकतम
60. विक्रय लागत महत्वपूर्ण है :
- (A) एकाधिकार में
(B) पूर्ण प्रतियोगिता में
(C) एकाधिकार प्रतियोगिता में
(D) अल्पाधिकार में

61. Supply increases when price :
- (A) Falls
(B) Rises
(C) Constant
(D) Zero
62. Business Economics deals with :
- (A) Firm decisions
(B) Household
(C) Government
(D) Religion
63. Law of diminishing marginal utility states :
- (A) Utility increases
(B) Utility decreases
(C) Constant
(D) Negative
64. Three stages of production :
- (A) Increasing, diminishing, negative
(B) Demand
(C) Supply
(D) Profit
65. Optimum stage in production is :
- (A) Stage I
(B) Stage II
(C) Stage III
(D) None of the above

61. आपूर्ति बढ़ती है, जब मूल्य
- (A) घटता है
(B) बढ़ता है
(C) स्थिर रहता है
(D) शून्य होता है
62. व्यावसायिक अर्थशास्त्र निम्नलिखित से सम्बन्धित है :
- (A) फर्म के निर्णय से
(B) परिवार से
(C) सरकार से
(D) धर्म से
63. सीमांत उपयोगिता घटने का नियम कहता है :
- (A) उपयोगिता बढ़ती है
(B) उपयोगिता घटती है
(C) स्थिर रहती है
(D) नकारात्मक होती है
64. उत्पादन के तीन चरण हैं :
- (A) बढ़ते, घटते, नकारात्मक
(B) माँग
(C) आपूर्ति
(D) लाभ
65. उत्पादन में आदर्श अवस्था है :
- (A) चरण I
(B) चरण II
(C) चरण III
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

66. Returns to scale applies in :

- (A) Short run
- (B) Long run
- (C) Market
- (D) Cost

67. Increasing returns mean is :

- (A) Output increases more
- (B) Output decreases
- (C) Output constant
- (D) No change

68. Monopoly price is :

- (A) High
- (B) Low
- (C) Equal
- (D) Zero

69. AR curve under monopoly is :

- (A) Horizontal
- (B) Downward sloping
- (C) Vertical
- (D) Constant

70. MR curve lies :

- (A) Above AR
- (B) Below AR
- (C) Equal
- (D) Constant

66. प्रतिफल के नियम लागू होते हैं :

- (A) अल्पकाल में
- (B) दीर्घकाल में
- (C) बाजार में
- (D) लागत में

67. बढ़ते प्रतिफल का अर्थ :

- (A) उत्पादन अधिक बढ़ता है
- (B) उत्पादन घटता है
- (C) उत्पादन स्थिर रहता है
- (D) कोई परिवर्तन नहीं

68. एकाधिकार मूल्य होता है :

- (A) उच्च
- (B) निम्न
- (C) समान
- (D) शून्य

69. एकाधिकार में AR वक्र होता है

- (A) क्षैतिज
- (B) नीचे की ओर ढलान
- (C) लम्बवत
- (D) स्थिर

70. MR वक्र होता है :

- (A) AR के ऊपर
- (B) AR के नीचे
- (C) बराबर
- (D) स्थिर

71. Change in demand due to price is :
- (A) Shift
(B) Extension/Contraction
(C) Supply
(D) Cost
72. Shift in demand occurs due to :
- (A) Price
(B) Income
(C) Output
(D) Cost
73. Marginal utility becomes zero at :
- (A) Maximum satisfaction
(B) Minimum satisfaction
(C) Loss
(D) Profit
74. Perfectly elastic demand is :
- (A) 0
(B) 1
(C) Infinite
(D) Negative
75. Unitary elasticity equals :
- (A) 0
(B) 1
(C) 2
(D) Infinite
71. मूल्य के कारण माँग में परिवर्तन :
- (A) स्थानान्तरण
(B) विस्तार/संकुचन
(C) आपूर्ति
(D) लागत
72. माँग में स्थानान्तरण होता है :
- (A) मूल्य से
(B) आय से
(C) उत्पादन से
(D) लागत से
73. सीमांत उपयोगिता शून्य होती है, जब :
- (A) अधिकतम संतुष्टि
(B) न्यूनतम संतुष्टि
(C) हानि
(D) लाभ
74. पूर्णतः लोचदार माँग होती है :
- (A) 0
(B) 1
(C) अनंत
(D) नकारात्मक
75. एकक लोच बराबर है :
- (A) 0
(B) 1
(C) 2
(D) अनंत

- | | |
|--|--|
| <p>76. Kautilya wrote :</p> <p>(A) Arthashastra</p> <p>(B) Vedas</p> <p>(C) Gita</p> <p>(D) Ramayana</p> | <p>76. कौटिल्य ने लिखा है :</p> <p>(A) अर्थशास्त्र</p> <p>(B) वेद</p> <p>(C) गीता</p> <p>(D) रामायण</p> |
| <p>77. Gopal Krishna Gokhale known for :</p> <p>(A) Social reforms</p> <p>(B) War</p> <p>(C) Trade</p> <p>(D) Industry</p> | <p>77. गोपाल कृष्ण गोखले जाने जाते हैं :</p> <p>(A) समाजिक सुधार के लिए</p> <p>(B) युद्ध के लिए</p> <p>(C) व्यापार के लिए</p> <p>(D) उद्योग के लिए</p> |
| <p>78. R. Gadgil related to :</p> <p>(A) Planning</p> <p>(B) War</p> <p>(C) Trade</p> <p>(D) Profit</p> | <p>78. आर. गाडगिल सम्बन्धित हैं :</p> <p>(A) योजना से</p> <p>(B) युद्ध से</p> <p>(C) व्यापार से</p> <p>(D) लाभ से</p> |
| <p>79. Ram Manohar Lohia supported :</p> <p>(A) Capitalism</p> <p>(B) Socialism</p> <p>(C) Monopoly</p> <p>(D) Trade</p> | <p>79. राममनोहर लोहिया समर्थन करते थे :</p> <p>(A) पूँजीवाद का</p> <p>(B) समाजवाद का</p> <p>(C) एकाधिकार का</p> <p>(D) व्यापार का</p> |
| <p>80. Jawaharlal Nehru promoted :</p> <p>(A) Planning</p> <p>(B) War</p> <p>(C) Trade</p> <p>(D) Profit</p> | <p>80. जवाहरलाल नेहरू ने बढ़ावा दिया :</p> <p>(A) योजना को</p> <p>(B) युद्ध को</p> <p>(C) व्यापार को</p> <p>(D) लाभ को</p> |

81. Dr. Ambedkar focused on :

- (A) Social justice
- (B) War
- (C) Trade
- (D) Profit

82. Total Revenue =

- (A) $P \times Q$
- (B) Q / P
- (C) $P + Q$
- (D) $P - Q$

83. Average Revenue equals :

- (A) Price
- (B) Cost
- (C) Profit
- (D) Demand

84. Marginal productivity theory relates to :

- (A) Wage
- (B) Rent
- (C) Profit
- (D) Interest

85. Rent arises due to :

- (A) Labour
- (B) Capital
- (C) Scarcity of land
- (D) Profit

81. डॉ. अम्बेडकर ने ध्यान दिया :

- (A) सामाजिक न्याय पर
- (B) युद्ध पर
- (C) व्यापार पर
- (D) लाभ पर

82. कुल आय =

- (A) $P \times Q$
- (B) Q / P
- (C) $P + Q$
- (D) $P - Q$

83. औसत आय बराबर होती है :

- (A) मूल्य के
- (B) लागत के
- (C) लाभ के
- (D) माँग के

84. सीमांत उत्पादकता सिद्धान्त सम्बन्धित है :

- (A) मजदूरी से
- (B) किराया से
- (C) लाभ से
- (D) ब्याज से

85. किराया उत्पन्न होता है :

- (A) श्रम से
- (B) पूँजी से
- (C) भूमि की दुर्लभता से
- (D) लाभ से

86. Interest is paid for :
- (A) Labour
(B) Capital use
(C) Land
(D) Organization
87. Wage under monopoly is :
- (A) High
(B) Low
(C) Equal
(D) Zero
88. Depression phase shows to :
- (A) Growth
(B) Low economic activity
(C) Peak
(D) Profit
89. Full employment occurs in :
- (A) Boom
(B) Depression
(C) Recession
(D) Trough
90. Business cycle cause includes :
- (A) Demand fluctuation
(B) Investment
(C) External shocks
(D) All of the above
86. ब्याज दिया जाता है :
- (A) श्रम के लिए
(B) पूँजी के उपयोग के लिए
(C) भूमि के लिए
(D) संगठन के लिए
87. एकाधिकार में मजदूरी होती है :
- (A) उच्च
(B) निम्न
(C) समान
(D) शून्य
88. मंदी चरण दर्शाता है :
- (A) वृद्धि को
(B) निम्न आर्थिक गतिविधि को
(C) शिखर को
(D) लाभ
89. पूर्ण रोजगार होता है :
- (A) उछाल में
(B) मंदी में
(C) अवसाद में
(D) गर्त में
90. व्यापार चक्र के कारणों में शामिल हैं :
- (A) माँग में उतार-चढ़ाव
(B) निवेश
(C) बाहरी झटके
(D) उपरोक्त सभी

91. Determinant of demand elasticity :

- (A) Nature of goods
- (B) Income
- (C) Time
- (D) All of the above

92. Cross elasticity is positive for :

- (A) Complementary goods
- (B) Substitute goods
- (C) Inferior goods
- (D) Normal goods

93. Cross elasticity is negative for :

- (A) Substitute goods
- (B) Complementary goods
- (C) Normal goods
- (D) Luxury goods

94. Demand for necessities goods is :

- (A) Elastic
- (B) Inelastic
- (C) Infinite
- (D) Zero

95. Supply depends on :

- (A) Price
- (B) Cost
- (C) Technology
- (D) All of the above

91. माँग की लोच के निर्धारक हैं :

- (A) वस्तु की प्रकृति
- (B) आय
- (C) समय
- (D) उपरोक्त सभी

92. क्रॉस लोच सकारात्मक होती है :

- (A) पूरक वस्तुओं के लिए
- (B) प्रतिस्थापन वस्तुओं के लिए
- (C) निम्न वस्तुओं के लिए
- (D) सामान्य वस्तुओं के लिए

93. क्रॉस लोच नकारात्मक होती है :

- (A) प्रतिस्थापन वस्तुओं के लिए
- (B) पूरक वस्तुओं के लिए
- (C) सामान्य वस्तुओं के लिए
- (D) विलासिता वस्तुओं के लिए

94. आवश्यक वस्तुओं की माँग होती है :

- (A) लोचदार
- (B) अलोचदार
- (C) अनंत
- (D) शून्य

95. आपूर्ति निर्भर करती है :

- (A) मूल्य पर
- (B) लागत पर
- (C) तकनीक पर
- (D) उपरोक्त सभी

96. Equilibrium price is determined by :
- (A) Demand
(B) Supply
(C) Both (A) and (B)
(D) Cost
97. Law of demand assumes :
- (A) Income constant
(B) Taste constant
(C) Prices constant
(D) All of the above
98. Expansion path relates to :
- (A) Output growth
(B) Cost
(C) Profit
(D) Demand
99. Stage III of production shows :
- (A) Negative returns
(B) Positive returns
(C) Constant returns
(D) No change
100. Optimum factor combination means :
- (A) Minimum cost
(B) Maximum cost
(C) Zero cost
(D) No cost
96. संतुलन मूल्य निर्धारित होता है :
- (A) माँग से
(B) आपूर्ति से
(C) दोनों (A) और (B)
(D) लागत से
97. माँग का नियम मानता है :
- (A) आय स्थिर
(B) रुचि स्थिर
(C) मूल्य स्थिर
(D) उपरोक्त सभी
98. विस्तार पथ सम्बन्धित है :
- (A) उत्पादन वृद्धि
(B) लागत
(C) लाभ
(D) माँग
99. उत्पादन का चरण III दर्शाता है :
- (A) नकारात्मक प्रतिफल
(B) सकारात्मक प्रतिफल
(C) स्थिर प्रतिफल
(D) कोई परिवर्तन नहीं
100. सर्वोत्तम कारक संयोजन का अर्थ है :
- (A) न्यूनतम लागत
(B) अधिकतम लागत
(C) शून्य लागत
(D) कोई लागत नहीं

Rough Work / रफ कार्य

Example :

Question :

Q.1 (A) ● (C) (D)

Q.2 (A) (B) ● (D)

Q.3 (A) ● (C) (D)

5. Each question carries equal marks. Marks will be awarded according to the number of correct answers you have.
6. All answers are to be given on OMR Answer Sheet only. Answers given anywhere other than the place specified in the answer sheet will not be considered valid.
7. Before writing anything on the OMR Answer Sheet, all the instructions given in it should be read carefully.
8. After the completion of the examination, candidates should leave the examination hall only after providing their OMR Answer Sheet to the invigilator. Candidate can carry their Question Booklet.
9. There will be no negative marking.
10. Rough work, if any, should be done on the blank pages provided for the purpose in the booklet.
11. To bring and use of log-book, calculator, pager & cellular phone in examination hall is prohibited.
12. In case of any difference found in English and Hindi version of the question, the English version of the question will be held authentic.

Imp. On opening the question booklet, first check that all the pages of the question booklet are printed properly. If there is any discrepancy in the question Booklet, then after showing it to the invigilator, get another question Booklet of the same series.

उदाहरण :

प्रश्न :

प्रश्न 1 (A) ● (C) (D)

प्रश्न 2 (A) (B) ● (D)

प्रश्न 3 (A) ● (C) (D)

5. प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं। आपके जितने उत्तर सही होंगे, उन्हीं के अनुसार अंक प्रदान किये जायेंगे।
6. सभी उत्तर केवल ओ०एम०आर० उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर ही दिये जाने हैं। उत्तर-पत्रक में निर्धारित स्थान के अलावा अन्यत्र कहीं पर दिया गया उत्तर मान्य नहीं होगा।
7. ओ०एम०आर० उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर कुछ भी लिखने से पूर्व उसमें दिये गये सभी अनुदेशों को सावधानीपूर्वक पढ़ लिया जाये।
8. परीक्षा समाप्ति के उपरान्त परीक्षार्थी कक्ष निरीक्षक को अपनी OMR Answer Sheet उपलब्ध कराने के बाद ही परीक्षा कक्ष से प्रस्थान करें। परीक्षार्थी अपने साथ प्रश्न-पुस्तिका ले जा सकते हैं।
9. निगेटिव मार्किंग नहीं है।
10. कोई भी रफ कार्य, प्रश्न-पुस्तिका में, रफ-कार्य के लिए दिए खाली पेज पर ही किया जाना चाहिए।
11. परीक्षा-कक्ष में लॉग-बुक, कैल्कुलेटर, पेजर तथा सेल्युलर फोन ले जाना तथा उसका उपयोग करना वर्जित है।
12. प्रश्न के हिन्दी एवं अंग्रेजी रूपान्तरण में भिन्नता होने की दशा में प्रश्न का अंग्रेजी रूपान्तरण ही मान्य होगा।

महत्वपूर्ण: प्रश्नपुस्तिका खोलने पर प्रथमतः जाँच कर देख लें कि प्रश्नपुस्तिका के सभी पृष्ठ भलीभाँति छपे हुए हैं। यदि प्रश्नपुस्तिका में कोई कमी हो, तो कक्षनिरीक्षक को दिखाकर उसी सिरीज की दूसरी प्रश्नपुस्तिका प्राप्त कर लें।