

JK

Roll No. \_\_\_\_\_

Question Booklet Number

O.M.R. Serial No. :

--	--	--	--	--	--	--	--

--

## M.A. II Semester (NEP) Examination, 2025-26

### ECONOMICS

#### Research Methodology (Elective)

Paper Code							
A	0	8	0	8	0	5	T

Question Booklet Series

C

Time : 1 : 30 Hours ]

[ Maximum Marks : 75

#### Instructions to the Examinee :

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 100 questions. Examinee is required to answer 75 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. **All** questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.
4. Four alternative answers are mentioned for each question as – A, B, C & D in the booklet. The candidate has to choose the correct answer and mark the same in the OMR Answer-Sheet as per the direction :

(Remaining instructions on the last page)

#### परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 100 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को 75 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। **सभी** प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गये हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, तो उसे तुरन्त बदल लें।
4. प्रश्न-पुस्तिका में प्रत्येक प्रश्न के चार सम्भावित उत्तर- A, B, C तथा D हैं। परीक्षार्थी को उन चारों विकल्पों में से सही उत्तर छँटना है। उत्तर को OMR उत्तर-पत्रक में सम्बन्धित प्रश्न संख्या में निम्न प्रकार भरना है :

(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)

**Rough Work**  
रफ़ कार्य

1. Main objective of descriptive statistics:
    - (A) Summarize data
    - (B) Hypothesis formulation
    - (C) Doing practical
    - (D) Theory of formulation
  2. Negative correlation means:
    - (A) Both increase together
    - (B) Move in opposite direction
    - (C) No relationship
    - (D) Stable result
  3. Positive Correlation means:
    - (A) Move in opposite direction
    - (B) Both move in same direction
    - (C) No relationship
    - (D) Stability
  4. Standard deviation measures:
    - (A) Central tendency
    - (B) Dispersion
    - (C) Relation
    - (D) Mean
  5. Null Hypothesis is denoted by:
    - (A)  $H_1$
    - (B)  $H_0$
    - (C) R
    - (D) X
1. वर्णनात्मक सांख्यिकी का मुख्य उद्देश्य है?
    - (A) डेटा का सारांश प्रस्तुत करना
    - (B) परिकल्पना बनाना
    - (C) प्रयोग करना
    - (D) सिद्धांत बनाना
  2. ऋणात्मक सहसंबंध का अर्थ है-
    - (A) दोनों साथ बढ़ें
    - (B) एक बढ़े तो दूसरा घटे
    - (C) कोई संबंध नहीं
    - (D) स्थिर परिणाम
  3. धनात्मक सहसंबंध का अर्थ है-
    - (A) एक बढ़े तो दूसरा घटे
    - (B) दोनों साथ बढ़ें या घटें
    - (C) कोई संबंध नहीं
    - (D) स्थिरता
  4. मानक विचलन क्या मापता है?
    - (A) केन्द्रीय प्रवृत्ति
    - (B) फैलाव
    - (C) संबंध
    - (D) औसत
  5. शून्य परिकल्पना को किससे दर्शाया जाता है?
    - (A)  $H_1$
    - (B)  $H_0$
    - (C) R
    - (D) X

6. ANOVA is used to compare:
- (A) Two means
  - (B) Three or more means
  - (C) Percentage
  - (D) Range
7. Full form of ANOVA is:
- (A) Analysis of Variable
  - (B) Analysis of Variance
  - (C) Average of Variance
  - (D) Association of Variables
8. Chi-Square test is used for:
- (A) Analysis of qualitative data
  - (B) To find average
  - (C) Regression
  - (D) Correlation
9. When is two-tailed test used?
- (A) When direction is specified
  - (B) No direction
  - (C) Only descriptive study
  - (D) Only survey
10. When is one-tailed test used?
- (A) When direction is specified
  - (B) No direction
  - (C) Only descriptive study
  - (D) Only survey

6. अनोवा का उपयोग किसके लिए किया जाता है?
- (A) दो औसत
  - (B) तीन या अधिक औसत
  - (C) प्रतिशत
  - (D) परास
7. अनोवा का पूर्ण रूप क्या है?
- (A) चरों का विश्लेषण
  - (B) विचरण का विश्लेषण
  - (C) विचरण का औसत
  - (D) संगठन का विश्लेषण
8. काई-वर्ग परीक्षण का उपयोग किसके लिए होता है?
- (A) गुणात्मक डेटा विश्लेषण
  - (B) औसत निकालना
  - (C) प्रतिगमन
  - (D) सहसंबंध
9. द्विपक्षीय परीक्षण कब उपयोग किया जाता है?
- (A) जब दिशा निर्धारित हो
  - (B) जब दिशा निर्धारित न हो
  - (C) केवल प्रयोग में
  - (D) केवल जनगणना में
10. एकपक्षीय परीक्षण कब उपयोग किया जाता है?
- (A) जब दिशा निर्धारित हो
  - (B) जब दिशा निर्धारित न हो
  - (C) केवल वर्णनात्मक अध्ययन में
  - (D) केवल सर्वेक्षण में

11. Level of significance indicates?

- (A) Probability of error
- (B) Mean
- (C) Relation
- (D) Range

12. What is Type II Error?

- (A) Rejecting true  $H_0$
- (B) Accepting false  $H_0$
- (C) Remove Data
- (D) Graph Plotting

13. What is Type I Error?

- (A) Rejecting true  $H_0$
- (B) Accepting false  $H_0$
- (C) Data error
- (D) Calculation error

14. Purpose of hypothesis testing:

- (A) Guess
- (B) Test hypothesis
- (C) Hide data
- (D) Make report

15. General form of regression equation:

- (A)  $y=a+bx$
- (B)  $x=a-by$
- (C)  $y=ab$
- (D)  $x+y$

11. सार्थकता स्तर दर्शाता है-

- (A) त्रुटि की संभावना
- (B) औसत
- (C) संबंध
- (D) परास

12. टाइप-II त्रुटि क्या है?

- (A) सत्य  $H_0$  को अस्वीकार करना
- (B) असत्य  $H_0$  को स्वीकार करना
- (C) डेटा हटाना
- (D) ग्राफ बनाना

13. टाइप-I त्रुटि क्या है?

- (A) सत्य  $H_0$  को अस्वीकार करना
- (B) असत्य  $H_0$  को स्वीकार करना
- (C) डेटा त्रुटि
- (D) गणना त्रुटि

14. परिकल्पना परीक्षण का उद्देश्य क्या है?

- (A) अनुमान लगाना
- (B) परिकल्पना की जाँच
- (C) डेटा छिपाना
- (D) रिपोर्ट बनाना

15. प्रतिगमन समीकरण का सामान्य रूप क्या है?

- (A)  $y=a+bx$
- (B)  $x=a-by$
- (C)  $y=ab$
- (D)  $x+y$

16. Regression is used for:
- (A) Prediction
  - (B) Mean
  - (C) Range
  - (D) Variance
17. If  $r=+1$ , it indicates:
- (A) Perfect Positive Correlation
  - (B) Perfect Negative Correlation
  - (C) No Correlation
  - (D) Weak Correlation
18. Range of correlation coefficient is:
- (A) 0 to 1
  - (B) -1 to +1
  - (C) 0 to 10
  - (D) -10 to 10
19. Objective of correlation is:
- (A) Prove cause-effect
  - (B) Measure relationship between two variables
  - (C) Calculate mean
  - (D) Remove data
20. Association of attributes is used to measure:
- (A) Quantitative relations
  - (B) Qualitative relation
  - (C) Mean
  - (D) Variance
16. प्रतिगमन का उपयोग किसके लिए होता है?
- (A) भविष्यवाणी
  - (B) औसत निकालना
  - (C) परास
  - (D) विचरण
17. यदि  $r=+1$  हो तो इसका अर्थ है-
- (A) पूर्ण सकारात्मक संबंध
  - (B) पूर्ण नकारात्मक संबंध
  - (C) कोई संबंध नहीं
  - (D) कमजोर संबंध
18. सहसंबंध गुणांक का मान किस सीमा में होता है?
- (A) 0 से 1
  - (B) -1 से +1
  - (C) 0 से 10
  - (D) -10 से 10
19. सहसंबंध का उद्देश्य क्या है?
- (A) कारण-परिणाम सिद्ध करना
  - (B) दो चरों के बीच संबंध मापना
  - (C) औसत निकालना
  - (D) डेटा हटाना
20. गुणों के संबंध का उपयोग किसके लिए होता है?
- (A) मात्रात्मक संबंध
  - (B) गुणात्मक संबंध
  - (C) औसत
  - (D) विचरण

21. What is mode?
- (A) Middle value  
(B) Mean  
(C) Most frequent value  
(D) Minimum value
22. What is Median?
- (A) Most frequent value  
(B) Middle value  
(C) Average  
(D) Minimum value
23. Formula of Arithmetic Mean is:
- (A)  $\Sigma X/N$   
(B)  $\Sigma X \times N$   
(C)  $N/\Sigma X$   
(D)  $\Sigma X^2$
24. Which is the measure of central tendency:
- (A) Mean  
(B) Variance  
(C) Range  
(D) Standard Deviation
25. What is the purpose of measures of central tendency?
- (A) Measure dispersion  
(B) Final average value  
(C) Draw graph  
(D) Compare groups
21. बहुलक क्या है?
- (A) माध्य मान  
(B) औसत  
(C) सर्वाधिक बार आने वाला मान  
(D) न्यूनतम मान
22. माध्यिका क्या है?
- (A) सबसे अधिक आवृत्ति वाला मान  
(B) माध्य मान  
(C) औसत  
(D) न्यूनतम मान
23. अंकगणितीय माध्य का सूत्र क्या है?
- (A)  $\Sigma X/N$   
(B)  $\Sigma X \times N$   
(C)  $N/\Sigma X$   
(D)  $\Sigma X^2$
24. निम्न में से कौन-सा केन्द्रीय प्रवृत्ति का माप है?
- (A) औसत  
(B) विचरण  
(C) परास  
(D) मानक विचलन
25. केन्द्रीय प्रवृत्ति का उद्देश्य क्या है?
- (A) डेटा फैलाव मापना  
(B) डेटा का औसत मान बताना  
(C) ग्राफ बनाना  
(D) तुलना करना

26. What is the advantage of Open-ended Questions?
- (A) Detailed responses  
(B) Only Yes/No  
(C) Less time  
(D) Less information
27. What are Closed-ended Questions?
- (A) Open-questions  
(B) Questions with fixed options  
(C) Descriptive questions  
(D) Long answer
28. What is Sampling Frame?
- (A) List of Sampling Units  
(B) Questionnaire  
(C) Report  
(D) Conclusion
29. What is the purpose of Pilot Survey?
- (A) Final report  
(B) Pre-testing before main survey  
(C) Data analysis  
(D) Publication
30. What happens in Systematic Sampling?
- (A) Select all units  
(B) Selection at regular interval  
(C) Random guess  
(D) Stratification
26. खुले-प्रश्न का लाभ क्या है?
- (A) विस्तृत उत्तर  
(B) केवल हाँ/ना  
(C) कम समय  
(D) कम जानकारी
27. बन्द-प्रश्न क्या होता है?
- (A) खुले प्रश्न  
(B) निश्चित विकल्प वाले प्रश्न  
(C) वर्णनात्मक प्रश्न  
(D) लम्बा उत्तर
28. नमूना रूप रेखा क्या है?
- (A) नमूना इकाइयों की सूची  
(B) प्रश्नावली  
(C) रिपोर्ट  
(D) निष्कर्ष
29. मार्गदर्शी सर्वेक्षण का उद्देश्य क्या है?
- (A) अंतिम रिपोर्ट बनाना  
(B) मुख्य सर्वे से पहले परीक्षण  
(C) डेटा विश्लेषण  
(D) प्रकाशन
30. व्यवस्थित नमूनाकरण में क्या होता है?
- (A) हर इकाई चुनी जाती है  
(B) नियमित अंतराल पर चयन  
(C) मनमाना चयन  
(D) स्तर विभाजन

31. What is done in Observation Method?
- (A) Questions asked  
(B) Direct observation of behavior  
(C) Experiment done  
(D) Report written
32. What is an advantage of Interview Method?
- (A) Detailed information  
(B) Low cost  
(C) No time required  
(D) No error
33. Which is a source of secondary data?
- (A) Government report  
(B) Census reports  
(C) Books  
(D) All of the above
34. What is Primary Data?
- (A) Published data  
(B) First-hand collected data  
(C) Internet data  
(D) Book data
35. Case Study Method is used for:
- (A) In depth study  
(B) Wide survey  
(C) Experiment  
(D) Statistical analysis
31. अवलोकन विधि में क्या किया जाता है?
- (A) प्रश्न पूछे जाते हैं  
(B) व्यवहार का प्रत्यक्ष अवलोकन  
(C) प्रयोग किया जाता है  
(D) रिपोर्ट लिखी जाती है
32. साक्षात्कार विधि का लाभ क्या है?
- (A) गहन जानकारी  
(B) कम लागत  
(C) समय नहीं लगता  
(D) त्रुटि नहीं होती
33. द्वितीयक डेटा का स्रोत कौन-सा है?
- (A) सरकारी रिपोर्ट  
(B) जनगणना रिपोर्ट  
(C) पुस्तकें  
(D) उपरोक्त सभी
34. प्राथमिक डेटा क्या है?
- (A) पहले से प्रकाशित डेटा  
(B) प्रत्यक्ष रूप से एकत्रित डेटा  
(C) इंटरनेट डेटा  
(D) पुस्तक डेटा
35. केस स्टडी विधि का उपयोग किसके लिए होता है?
- (A) गहन अध्ययन  
(B) व्यापक सर्वेक्षण  
(C) प्रयोग  
(D) सांख्यिकीय विश्लेषण

36. What is the difference between Schedule and Questionnaire?
- (A) Researcher asks in schedule  
(B) Respondent fills questionnaire  
(C) Both same  
(D) Both (A) & (B)
37. What is a characteristic of a good questionnaire?
- (A) Vague questions  
(B) Very long questions  
(C) Simple and clear question  
(D) Difficult language
38. What is the objective of Questionnaire?
- (A) Collect information  
(B) Give conclusion  
(C) Guessing  
(D) Make report
39. What is Qualitative Data?
- (A) Numerical data  
(B) Measurable data  
(C) Descriptive data  
(D) Percentage
40. What is Qualitative Data?
- (A) Numerical data  
(B) Descriptive data  
(C) Picture  
(D) Opinion
36. अनुसूची और प्रश्नवाली में क्या अंतर है?
- (A) अनुसूची में शोधकर्ता प्रश्न पूछता है  
(B) प्रश्नावली में उत्तरदाता स्वयं भरता है  
(C) दोनों समान हैं  
(D) (A) और (B) दोनों
37. एक अच्छी प्रश्नावली की विशेषता क्या है?
- (A) अस्पष्ट प्रश्न  
(B) लम्बे प्रश्न  
(C) सरल और स्पष्ट प्रश्न  
(D) कठिन भाषा
38. प्रश्नावली का उद्देश्य क्या है?
- (A) जानकारी एकत्र करना  
(B) निष्कर्ष देना  
(C) अनुमान लगाना  
(D) रिपोर्ट बनाना
39. गुणात्मक डेटा क्या है?
- (A) संख्यात्मक डेटा  
(B) मापनीय डेटा  
(C) वर्णनात्मक डेटा  
(D) प्रतिशत
40. मात्रात्मक डेटा क्या है?
- (A) संख्यात्मक डेटा  
(B) वर्णनात्मक डेटा  
(C) चित्र  
(D) राय

41. Non-Sampling Error occurs due to:
- (A) Wrong data collection  
 (B) Measurement error  
 (C) Respondent error  
 (D) All of the above
42. What is Sampling Error?
- (A) Measurement error  
 (B) Error due to sample selection  
 (C) Calculation error  
 (D) Typing error
43. Which is non-probability sampling?
- (A) Random Sampling  
 (B) Stratified Sampling  
 (C) Convenience Sampling  
 (D) Systematic Sampling
44. When is cluster sampling used?
- (A) When population is small  
 (B) When population is geographically spread  
 (C) When no data available  
 (D) Only in experiment
45. In stratified sampling, what is done?
- (A) Population divided into strata  
 (B) Only one group selected  
 (C) No classification  
 (D) Random guess
41. गैर-नमूनाकरण त्रुटि किस कारण से होती है?
- (A) गलत डेटा संग्रह  
 (B) मापन त्रुटि  
 (C) उत्तरदाता की गलती  
 (D) उपरोक्त सभी
42. नमूना त्रुटि क्या है?
- (A) मापन त्रुटि  
 (B) नमूना चयन से उत्पन्न त्रुटि  
 (C) गणना त्रुटि  
 (D) टाइपिंग त्रुटि
43. निम्न में से कौन-सा अप्रायिकता नमूना है?
- (A) यादृच्छिक नमूनाकरण  
 (B) स्तरीकृत नमूनाकरण  
 (C) सुविधा आधारित नमूनाकरण  
 (D) व्यवस्थित नमूनाकरण
44. क्लस्टर नमूना का उपयोग कब होता है?
- (A) जब जनसंख्या छोटी हो  
 (B) जब जनसंख्या भौगोलिक रूप से फैली हो  
 (C) जब डेटा न हो  
 (D) केवल प्रयोग में
45. स्तरीकृत नमूना में क्या किया जाता है?
- (A) जनसंख्या के स्तरों में बाँटा जाता है  
 (B) केवल एक समूह चुना जाता है  
 (C) कोई वर्गीकरण नहीं  
 (D) मनमाना चयन

46. Meaning of Simple Random Sampling is:
- (A) Arbitrary selection  
 (B) Equal chance to each unit  
 (C) Select large group only  
 (D) Purposive selection
47. Which is probability sampling:
- (A) Convenience Sampling  
 (B) Judgment Sampling  
 (C) Simple Random Sampling  
 (D) Quota Sampling
48. Main difference between Sample and Census Survey is:
- (A) Cost  
 (B) Time  
 (C) Coverage of population  
 (D) All of the above
49. What is Census Survey?
- (A) Sample Survey  
 (B) Study of entire population  
 (C) Guess  
 (D) Experiment
50. What is Sampling:
- (A) Study of whole population  
 (B) Selection of apart of population  
 (C) Removing data  
 (D) Guessing
46. सरल यादृच्छिक नमूना विधि का अर्थ है?
- (A) मनमाने ढंग से चयन  
 (B) प्रत्येक इकाई को समान अवसर  
 (C) उद्देश्यपूर्ण चयन  
 (D) केवल बड़े समूह का चयन
47. निम्न में से कौन-सा प्रायिकता सर्वेक्षण है?
- (A) सुविधा नमूना विधि  
 (B) निर्णयात्मक नमूना विधि  
 (C) सरल यादृच्छिक नमूना विधि  
 (D) कोटा नमूना विधि
48. नमूना सर्वेक्षण और जनगणना सर्वेक्षण में मुख्य अंतर क्या है?
- (A) लागत  
 (B) समय  
 (C) जनसंख्या का कवरेज  
 (D) उपरोक्त सभी
49. जनगणना सर्वेक्षण क्या है?
- (A) नमूना सर्वेक्षण  
 (B) पूरी जनसंख्या का अध्ययन  
 (C) अनुमान  
 (D) प्रयोग
50. सैंपलिंग का अर्थ क्या है?
- (A) पूरी जनसंख्या का अध्ययन  
 (B) जनसंख्या के एक भाग का चयन  
 (C) डेटा  
 (D) अनुमान

51. Experimental research is most suitable for:
- (A) Established cause-effect  
(B) Writing stories  
(C) Making assumptions  
(D) None
52. A research design ensures:
- (A) Proper planning  
(B) Confusion  
(C) Bias  
(D) None
53. The outcome of experiment is measured by:
- (A) Independent Variable  
(B) Dependent Variable  
(C) Extraneous Variable  
(D) None
54. Hypothesis testing is done by:
- (A) Guess work  
(B) Statistical methods  
(C) Opinion  
(D) None
55. Which is not a type of research design:
- (A) Exploratory  
(B) Descriptive  
(C) Experimental  
(D) Emotional
51. प्रायोगिक शोध सबसे उपयुक्त है-
- (A) कारण-परिणाम स्थापित करना  
(B) कहानी लिखना  
(C) अनुमान लगाना  
(D) कोई नहीं
52. शोध अभिकल्प सुनिश्चित करता है-
- (A) उचित योजना  
(B) भ्रम  
(C) पक्षपात  
(D) कोई नहीं
53. प्रयोग का परिणाम मापा जाता है-
- (A) स्वतंत्र चर  
(B) आश्रित चर  
(C) बाह्य चर  
(D) कोई नहीं
54. परिकल्पना परीक्षण किया जाता है-
- (A) अनुमान  
(B) सांख्यिकीय विधियाँ  
(C) मत  
(D) कोई नहीं
55. निम्न में से कौन शोध अभिकल्प का प्रकार नहीं है?
- (A) अन्वेषणात्मक  
(B) वर्णनात्मक  
(C) प्रायोगिक  
(D) भावनात्मक

56. In non-experimental research:
- (A) Variables are manipulated
  - (B) No manipulation of variables
  - (C) Control group required
  - (D) None
57. None-directional hypothesis:
- (A) Shows direction
  - (B) Does not show direction
  - (C) No testing
  - (D) None
58. Directional hypothesis:
- (A) Predicts direction of relation
  - (B) No direction
  - (C) No relation
  - (D) None
59. Research design is prepared:
- (A) After data collection
  - (B) Before data collection
  - (C) After report writing
  - (D) None
60. Manipulation is a feature of:
- (A) Experimental research
  - (B) Descriptive research
  - (C) Historical research
  - (D) None
56. अप्रायोगिक शोध में-
- (A) चरों को नियंत्रित किया जाता है
  - (B) चरों का नियंत्रण नहीं होता
  - (C) नियंत्रण समूह आवश्यक
  - (D) कोई नहीं
57. अदिशात्मक परिकल्पना-
- (A) दिशा बताती है
  - (B) दिशा नहीं बताती
  - (C) परीक्षण नहीं
  - (D) कोई नहीं
58. दिशात्मक परिकल्पना-
- (A) संबंध की दिशा बताती है
  - (B) दिशा नहीं बताती
  - (C) संबंध नहीं बताती
  - (D) कोई नहीं
59. शोध अभिकल्प तैयार किया जाता है-
- (A) डेटा संग्रह के बाद
  - (B) डेटा संग्रह के पहले
  - (C) रिपोर्ट लेखन के बाद
  - (D) कोई नहीं
60. चर का नियंत्रण किसका गुण है?
- (A) प्रायोगिक शोध
  - (B) वर्णात्मक शोध
  - (C) ऐतिहासिक शोध
  - (D) कोई नहीं

61. Correlational research studies:
- (A) Cause-effect relation  
(B) Relationship between variables  
(C) Historical facts  
(D) None
62. Which research design studies past events:
- (A) Historical research  
(B) Experimental research  
(C) Survey research  
(D) None
63. Control group:
- (A) Receives treatment  
(B) Does not receive treatment  
(C) Changes variable  
(D) None
64. Experimental group receives:
- (A) No treatment  
(B) Treatment  
(C) Report  
(D) Control
65. A good hypothesis must be:
- (A) Testable  
(B) Emotional  
(C) Lengthy  
(D) Complex
61. सहसंबंधी शोध अध्ययन करता है-
- (A) कारण-परिणाम संबंध  
(B) चरों के बीच संबंध  
(C) ऐतिहासिक तथ्य  
(D) कोई नहीं
62. कौन सा शोध अभिकल्प भूतकाल की घटनाओं का अध्ययन करता है?
- (A) ऐतिहासिक शोध  
(B) प्रायोगिक शोध  
(C) सर्वेक्षण शोध  
(D) कोई नहीं
63. नियंत्रण समूह-
- (A) उपचार प्राप्त करता है  
(B) उपचार प्राप्त नहीं करता है  
(C) चर को बदलता है  
(D) कोई नहीं
64. प्रायोगिक समूह को प्राप्त होता है-
- (A) कोई उपचार नहीं  
(B) उपचार  
(C) रिपोर्ट  
(D) नियंत्रण
65. एक अच्छी परिकल्पना होनी चाहिए-
- (A) परीक्षण योग्य  
(B) भावनात्मक  
(C) लंबी  
(D) जटिल

66. Alternative hypothesis is denoted by:

- (A)  $H_0$
- (B)  $H_1$
- (C) X
- (D) Z

67. Null hypothesis is denoted by:

- (A)  $H_1$
- (B)  $H_0$
- (C)  $H_2$
- (D) R

68. Hypothesis is:

- (A) Final conclusion
- (B) Tentative assumption
- (C) Data analysis
- (D) Theory

69. Extraneous variable are:

- (A) Main variable
- (B) Uncontrolled variable affecting results
- (C) Independent variable
- (D) None

70. Dependent variable is:

- (A) Influences other variable
- (B) Result or outcome variable
- (C) Fixed variable
- (D) None

66. वैकल्पिक परिकल्पना को दर्शाया जाता है-

- (A)  $H_0$
- (B)  $H_1$
- (C) एक्स
- (D) जेड

67. शून्य परिकल्पना को दर्शाया जाता है-

- (A)  $H_1$
- (B)  $H_0$
- (C)  $H_2$
- (D) आर

68. परिकल्पना क्या है?

- (A) अंतिम निष्कर्ष
- (B) अस्थायी अनुमान
- (C) आँकड़ों का विश्लेषण
- (D) सिद्धांत

69. बाह्य चर होते हैं-

- (A) मुख्य चर
- (B) परिणाम को प्रभावित करने वाले अनियंत्रित चर
- (C) स्वतंत्र चर
- (D) कोई नहीं

70. आश्रित चर क्या है?

- (A) जो अन्य को प्रभावित
- (B) परिणाम या निष्कर्ष चर
- (C) स्थिर चर
- (D) कोई नहीं

71. Independent variable is:
- (A) Dependent on other variable
  - (B) Manipulated by researcher
  - (C) Constant variable
  - (D) None

72. Experimental research design is mainly used to:
- (A) Establish cause-effect relation
  - (B) Collect opinions
  - (C) Historical study
  - (D) None

73. Descriptive research design is used to:
- (A) Describe Characteristics
  - (B) Test Machines
  - (C) Prepare budget
  - (D) None

74. Which is a type of Research Design?
- (A) Exploratory
  - (B) Banking
  - (C) Marketing
  - (D) None

75. What is Research Design?
- (A) Data Collection Method
  - (B) Blue Print of research
  - (C) Statistical tool
  - (D) Research report

71. स्वतंत्र चर क्या है?
- (A) जो अन्य पर निर्भर हो
  - (B) जिसे शोधकर्ता नियंत्रित करें
  - (C) स्थिर चर
  - (D) कोई नहीं

72. प्रायोगिक शोध अभिकल्प का मुख्य उद्देश्य है-
- (A) कारण-परिणाम संबंध स्थापित करना
  - (B) मत संग्रह करना
  - (C) ऐतिहासिक अध्ययन
  - (D) कोई नहीं

73. वर्णनात्मक शोध अभिकल्प का उपयोग किया जाता है-
- (A) विशेषताओं का वर्णन
  - (B) मशीनों का परीक्षण
  - (C) बजट तैयार करना
  - (D) कोई नहीं

74. निम्न में से कौन शोध अभिकल्प का प्रकार है?
- (A) अन्वेषणात्मक
  - (B) बैंकिंग
  - (C) मार्केटिंग
  - (D) कोई नहीं

75. शोध अभिकल्प क्या है?
- (A) डेटा संग्रह विधि
  - (B) शोध की रूपरेखा
  - (C) सांख्यिकीय उपकरण
  - (D) शोध रिपोर्ट

76. Nature of research is:
- (A) Systematic and logical
  - (B) Unsystematic
  - (C) Emotional
  - (D) Based on guess
77. Why are ethics important in research?
- (A) To save time
  - (B) For credibility and truthfulness
  - (C) To earn money
  - (D) For entertainment
78. Which type of research predicts future trends?
- (A) Historical
  - (B) Descriptive
  - (C) Analytical
  - (D) Predictive
79. What is data research?
- (A) Information collected
  - (B) Guess
  - (C) Conclusion
  - (D) Theory
80. What is a characteristic of a valid research problems?
- (A) Vague
  - (B) Clear and specific
  - (C) Too broad
  - (D) Impossible

76. अनुसंधान की प्रकृति कैसी होती है?
- (A) व्यवस्थित और तार्किक
  - (B) अव्यवस्थित
  - (C) भावनात्मक
  - (D) अनुमान आधारित
77. शोध में नैतिकता का महत्व क्यों है?
- (A) समय बचाने के लिए
  - (B) विश्वसनीयता और सत्यता के लिए
  - (C) पैसा कमाने के लिए
  - (D) मनोरंजन के लिए
78. अनुसंधान का कौन सा प्रकार भविष्यवाणी करता है?
- (A) ऐतिहासिक
  - (B) वर्णात्मक
  - (C) विश्लेषणात्मक
  - (D) पूर्वानुमानात्मक
79. अनुसंधान में डेटा क्या है?
- (A) जानकारी
  - (B) अनुमान
  - (C) निष्कर्ष
  - (D) सिद्धांत
80. मान्य शोध समस्या की एक विशेषता क्या है?
- (A) अस्पष्ट
  - (B) स्पष्ट और सीमित
  - (C) बहुत व्यापक
  - (D) असंभव

81. Reliability is related to:
- (A) Consistent result  
(B) Guess  
(C) Bias  
(D) Emotion
82. Control in research means:
- (A) Keeping variables constant  
(B) Removing data  
(C) Guessing  
(D) Changing report
83. Social research deals with:
- (A) Natural Phenomena  
(B) Social problems  
(C) Chemical reaction  
(D) Mathematical formula
84. Philosophical basis of research is:
- (A) Curiosity  
(B) Entertainment  
(C) Business  
(D) Politics
85. What is hypothesis in research?
- (A) Proven fact  
(B) Testable assumption  
(C) Conclusion  
(D) Theory
81. शोध की विश्वसनीयता का संबंध किससे है?
- (A) स्थिर परिणाम  
(B) अनुमान  
(C) पक्षपात  
(D) भावना
82. अनुसंधान में नियंत्रण का अर्थ है-
- (A) सभी चर समान रखना  
(B) डेटा हटाना  
(C) अनुमान लगाना  
(D) रिपोर्ट बदलना
83. सामाजिक अनुसंधान का संबंध किससे है?
- (A) प्राकृतिक घटनाएँ  
(B) सामाजिक समस्याएँ  
(C) रासायनिक क्रिया  
(D) गणितीय सूत्र
84. शोध का दार्शनिक आधार क्या है?
- (A) जिज्ञासा  
(B) मनोरंजन  
(C) व्यापार  
(D) राजनीति
85. अनुसंधान में परिकल्पना क्या है?
- (A) सिद्ध तथ्य  
(B) परीक्षण योग्य अनुमान  
(C) निष्कर्ष  
(D) सिद्धांत

86. Objectivity in research means-
- (A) Personal opinion
  - (B) Impartiality
  - (C) Guessing
  - (D) Bias
87. Final step in research process is:
- (A) Problem selection
  - (B) Data collection
  - (C) Report writing
  - (D) Hypothesis formulation
88. Scientific nature of research is based on:
- (A) Faith
  - (B) Tradition
  - (C) Evidence
  - (D) Guess
89. Which of the following is a not type of research?
- (A) Fundamental
  - (B) Applied
  - (C) Imaginary
  - (D) Descriptive
90. What is a research problems?
- (A) General topic
  - (B) A clear question needing answer
  - (C) Chapter title
  - (D) Book title

86. अनुसंधान में वस्तुनिष्ठता का अर्थ है-
- (A) व्यक्तिगत राय
  - (B) निष्पक्षता
  - (C) अनुमान
  - (D) पक्षपात
87. शोध की प्रक्रिया का अंतिम चरण क्या है?
- (A) समस्या चयन
  - (B) डेटा संग्रह
  - (C) रिपोर्ट लेखन
  - (D) परिकल्पना निर्माण
88. अनुसंधान का वैज्ञानिक स्वरूप किस पर आधारित है?
- (A) आस्था
  - (B) परंपरा
  - (C) प्रमाण
  - (D) अनुमान
89. निम्न में से कौन सा अनुसंधान का प्रकार नहीं है?
- (A) मौलिक
  - (B) अनुप्रयुक्त
  - (C) काल्पनिक
  - (D) वर्णनात्मक
90. शोध समस्या क्या होती है?
- (A) सामान्य विषय
  - (B) स्पष्ट प्रश्न जो उत्तर चाहता है
  - (C) अध्याय का नाम
  - (D) पुस्तक का शीर्षक

91. Which feature of research is related to replication?  
 (A) Reliability  
 (B) Bias  
 (C) Guess work  
 (D) Secrecy
92. Objective of descriptive research is:  
 (A) To show cause-effect relation  
 (B) To describe a situation  
 (C) To build theory  
 (D) To experiment
93. Exploratory research is conducted when:  
 (A) Problem is clear  
 (B) Problem is unclear  
 (C) Hypothesis proves  
 (D) Data abundant
94. What is the first step of scientific method?  
 (A) Conclusion  
 (B) Observation  
 (C) Analysis  
 (D) Reporting
95. While selecting a research problem, one should consider:  
 (A) Availability of data  
 (B) Researcher's interest  
 (C) Feasibility  
 (D) All of the above
91. अनुसंधान की कौन-सी विशेषता पुनरावृत्ति से संबंधित है?  
 (A) विश्वसनीयता  
 (B) पक्षपात  
 (C) अनुमान  
 (D) गोपनीयता
92. वर्णनात्मक अनुसंधान का उद्देश्य क्या है?  
 (A) कारण-परिणाम संबंध बताना  
 (B) स्थिति का वर्णन करना  
 (C) सिद्धांत बनाना  
 (D) प्रयोग करना
93. अन्वेषणात्मक अनुसंधान कब किया जाता है?  
 (A) समस्या स्पष्ट हो  
 (B) समस्या अस्पष्ट हो  
 (C) परिकल्पना सिद्ध हो  
 (D) डेटा प्रचुर हो
94. वैज्ञानिक पद्धति का पहला चरण क्या है?  
 (A) निष्कर्ष  
 (B) अवलोकन  
 (C) विश्लेषण  
 (D) रिपोर्ट लेखन
95. अनुसंधान समस्या का चयन करते समय क्या ध्यान रखना चाहिए?  
 (A) डेटा की उपलब्धता  
 (B) शोधकर्ता की रुचि  
 (C) व्यवहार्यता  
 (D) उपरोक्त सभी

96. One characteristic of good research is:
- (A) Bias  
(B) Subjectivity  
(C) Systematic method  
(D) Guess work
97. Fundamental research is related to:
- (A) Practical use  
(B) Theory building  
(C) Business  
(D) Marketing
98. Which of the following is Applied Research?
- (A) Theory building  
(B) Solving practical problem  
(C) Historical study  
(D) Philosophical analysis
99. What is the main objective of research?
- (A) Time pass  
(B) Expansion of knowledge  
(C) Profit earning  
(D) Entertainment
100. What is the meaning of Research?
- (A) Guessing  
(B) Systematic investigation to gain new knowledge  
(C) Copying  
(D) Only data collection
96. अच्छे अनुसंधान की विशेषता क्या है?
- (A) पक्षपात  
(B) व्यक्तिपरकता  
(C) व्यवस्थित पद्धति  
(D) अनुमान
97. मौलिक अनुसंधान का संबंध किससे है?
- (A) व्यावहारिक उपयोग  
(B) सिद्धांत निर्माण  
(C) व्यापार  
(D) विपणन
98. निम्न में से कौन सा अनुप्रयुक्त अनुसंधान है?
- (A) सिद्धांत निर्माण  
(B) व्यावहारिक समस्या का समाधान  
(C) ऐतिहासिक अध्ययन  
(D) दार्शनिक विश्लेषण
99. अनुसंधान का उद्देश्य क्या है?
- (A) समय व्यतीत करना  
(B) ज्ञान का विस्तार करना  
(C) लाभ कमाना  
(D) मनोरंजन
100. अनुसंधान का अर्थ क्या है?
- (A) अनुमान लगाना  
(B) व्यवस्थित जांच द्वारा नया ज्ञान प्राप्त करना  
(C) नकल करना  
(D) केवल डेटा इकट्ठा करना

**Rough Work**  
रफ़ कार्य

**Example :**

Question :

- Q. 1    (A)    (B)    (C)    (D)
- Q. 2    (A)    (B)    (C)    (D)
- Q. 3    (A)    (B)    (C)    (D)

5. Each question carries equal marks. Marks will be awarded according to the number of correct answers you have.
6. All answers are to be given on OMR Answer Sheet only. Answers given anywhere other than the place specified in the answer sheet will not be considered valid.
7. Before writing anything on the OMR Answer Sheet, all the instructions given in it should be read carefully.
8. After the completion of the examination candidates should leave the examination hall only after providing their OMR Answer Sheet to the invigilator. Candidate can carry their Question Booklet.
9. There will be no negative marking.
10. Rough work, if any, should be done on the blank pages provided for the purpose in the booklet.
11. To bring and use of log-book, calculator, pager & cellular phone in examination hall is prohibited.
12. In case of any difference found in English and Hindi version of the question, the English version of the question will be held authentic.

**Impt. On opening the question booklet, first check that all the pages of the question booklet are printed properly. If there is any discrepancy in the question booklet, then after showing it to the invigilator, get another question booklet of the same series.**

**उदाहरण :**

प्रश्न :

- प्रश्न 1    (A)    (B)    (C)    (D)
- प्रश्न 2    (A)    (B)    (C)    (D)
- प्रश्न 3    (A)    (B)    (C)    (D)

5. प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं। आपके जितने उत्तर सही होंगे, उन्हीं के अनुसार अंक प्रदान किये जायेंगे।
6. सभी उत्तर केवल ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर ही दिये जाने हैं। उत्तर-पत्रक में निर्धारित स्थान के अलावा अन्यत्र कहीं पर दिया गया उत्तर मान्य नहीं होगा।
7. ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर कुछ भी लिखने से पूर्व उसमें दिये गये सभी अनुदेशों को सावधानीपूर्वक पढ़ लिया जाये।
8. परीक्षा समाप्ति के उपरान्त परीक्षार्थी कक्ष निरीक्षक को अपनी OMR Answer Sheet उपलब्ध कराने के बाद ही परीक्षा कक्ष से प्रस्थान करें। परीक्षार्थी अपने साथ प्रश्न-पुस्तिका ले जा सकते हैं।
9. निगेटिव मार्किंग नहीं है।
10. कोई भी रफ कार्य, प्रश्न-पुस्तिका में, रफ-कार्य के लिए दिए खाली पेज पर ही किया जाना चाहिए।
11. परीक्षा कक्ष में लॉग-बुक, कैल्कुलेटर, पेजर तथा सेल्युलर फोन ले जाना तथा उसका उपयोग करना वर्जित है।
12. प्रश्न के हिन्दी एवं अंग्रेजी रूपान्तरण में भिन्नता होने की दशा में प्रश्न का अंग्रेजी रूपान्तरण ही मान्य होगा।

**महत्वपूर्ण :** प्रश्न-पुस्तिका खोलने पर प्रथमतः जाँच कर देख लें कि प्रश्न-पुस्तिका के सभी पृष्ठ भलीभाँति छपे हुए हैं। यदि प्रश्न-पुस्तिका में कोई कमी हो, तो कक्षनिरीक्षक को दिखाकर उसी सीरीज की दूसरी प्रश्न-पुस्तिका प्राप्त कर लें।