

JK

Roll No. \_\_\_\_\_

Question Booklet Number

O.M.R. Serial No. :

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

**M.A./M.Sc. IV Semester (NEP) Examination, 2025-26**

**GEOGRAPHY**

**(Geography of Tourism)**

| Paper Code |   |   |   |   |   |   |     |
|------------|---|---|---|---|---|---|-----|
| A          | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 6 | T N |

Question Booklet  
Series

**B**

**Time : 1 : 30 Hours ]**

**[ Maximum Marks : 75**

**Instructions to the Examinee :**

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 100 questions. Examinee is required to answer 75 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. **All** questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.
4. Four alternative answers are mentioned for each question as – A, B, C & D in the booklet. The candidate has to choose the correct answer and mark the same in the OMR Answer-Sheet as per the direction :

*(Remaining instructions on the last page)*

**परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :**

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 100 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को 75 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। **सभी** प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गये हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, तो उसे तुरन्त बदल लें।
4. प्रश्न-पुस्तिका में प्रत्येक प्रश्न के चार सम्भावित उत्तर- A, B, C तथा D हैं। परीक्षार्थी को उन चारों विकल्पों में से सही उत्तर छँटना है। उत्तर को OMR उत्तर-पत्रक में सम्बन्धित प्रश्न संख्या में निम्न प्रकार भरना है :

*(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)*

**Rough Work**  
रफ़ कार्य

1. The early development of tourism in India was mainly related to-
    - (A) Industrial travel
    - (B) Religious travel
    - (C) Adventure travel
    - (D) Educational travel
  2. Pilgrimage in ancient India was mainly for-
    - (A) Entertainment
    - (B) Education
    - (C) Religious faith
    - (D) Trade
  3. After independence, tourism development in India was promoted by-
    - (A) Population growth
    - (B) Transport development
    - (C) Agriculture
    - (D) Urbanization
  4. Spatial pattern of tourism in India depends on-
    - (A) Climate
    - (B) Natural and cultural resources
    - (C) Population
    - (D) Industry
  5. Maximum tourist places in India are found in:
    - (A) Desert regions
    - (B) Mountain and historical regions
    - (C) Industrial areas
    - (D) Agricultural regions
1. भारत में पर्यटन का विकास सर्वप्रथम किससे जुड़ा था?
    - (A) औद्योगिक यात्रा
    - (B) धार्मिक यात्रा
    - (C) साहसिक यात्रा
    - (D) शैक्षिक यात्रा
  2. प्राचीन भारत में तीर्थ यात्रा का प्रमुख उद्देश्य था-
    - (A) मनोरंजन
    - (B) शिक्षा
    - (C) धार्मिक आस्था
    - (D) व्यापार
  3. स्वतंत्रता के बाद भारत में पर्यटन विकास का प्रमुख कारण था-
    - (A) जनसंख्या वृद्धि
    - (B) परिवहन विकास
    - (C) कृषि विस्तार
    - (D) शहरीकरण
  4. भारत में पर्यटन का स्थानिक प्रतिरूप निर्भर करता है-
    - (A) जलवायु पर
    - (B) प्राकृतिक व सांस्कृतिक संसाधनों पर
    - (C) जनसंख्या पर
    - (D) उद्योग पर
  5. भारत में सर्वाधिक पर्यटन स्थल पाए जाते हैं-
    - (A) मरुस्थलीय क्षेत्रों में
    - (B) पर्वतीय एवं ऐतिहासिक क्षेत्रों में
    - (C) औद्योगिक क्षेत्रों में
    - (D) कृषि क्षेत्रों में

6. The Golden Triangle tourism circuit includes:
- (A) Delhi–Agra–Jaipur  
 (B) Mumbai–Goa–Pune  
 (C) Kolkata–Patna–Varanasi  
 (D) Chennai–Madurai–Coimbatore
7. A tourism circuit means-
- (A) A single tourist spot  
 (B) A group of connected tourist destinations  
 (C) Rural area  
 (D) Industrial region
8. A major problem of tourism development in India is-
- (A) Excess resources  
 (B) Lack of infrastructure  
 (C) Low population  
 (D) High literacy
9. Tourism causes which environmental problem?
- (A) Forest conservation  
 (B) Pollution  
 (C) Increased rainfall  
 (D) Soil conservation
10. The main objective of India's tourism policy is-
- (A) Profit only  
 (B) Sustainable tourism development  
 (C) Industrialization  
 (D) Urban expansion
6. 'स्वर्ण त्रिकोण पर्यटन परिपथ' में शामिल है-
- (A) दिल्ली-आगरा-जयपुर  
 (B) मुंबई-गोवा-पुणे  
 (C) कोलकाता-पटना-वाराणसी  
 (D) चेन्नई-मदुरै-कोयंबटूर
7. पर्यटन परिपथ का अर्थ है-
- (A) एकल पर्यटन स्थल  
 (B) परस्पर जुड़े पर्यटन स्थल  
 (C) ग्रामीण क्षेत्र  
 (D) औद्योगिक क्षेत्र
8. भारत में पर्यटन विकास की एक प्रमुख समस्या है-
- (A) अधिक संसाधन  
 (B) अधोसंरचना की कमी  
 (C) कम जनसंख्या  
 (D) अधिक शिक्षा
9. पर्यटन से पर्यावरणीय समस्या होती हैं-
- (A) वनों की सुरक्षा  
 (B) प्रदूषण  
 (C) वर्षा वृद्धि  
 (D) मृदा संरक्षण
10. भारत सरकार की पर्यटन नीति का उद्देश्य है-
- (A) केवल लाभ कमाना  
 (B) सतत पर्यटन विकास  
 (C) औद्योगीकरण  
 (D) शहरी विस्तार

11. "Incredible India" campaign is related to:
- (A) Agriculture  
(B) Industry  
(C) Tourism  
(D) Education
12. Tourism development mainly helps:
- (A) Increasing unemployment  
(B) Employment generation  
(C) Migration  
(D) Pollution
13. Tourism administration in India is under:
- (A) Home Ministry  
(B) Ministry of Tourism  
(C) Education Ministry  
(D) Agriculture Ministry
14. Development of tourism circuits helps in:
- (A) Regional development  
(B) Population growth  
(C) Industrial pollution  
(D) Deforestation
15. Mountain tourism in India is mainly developed in-
- (A) Peninsular India  
(B) Himalayan region  
(C) Coastal region  
(D) Plains region
11. 'अतुल्य भारत' अभियान संबंधित है-
- (A) कृषि से  
(B) उद्योग से  
(C) पर्यटन से  
(D) शिक्षा से
12. पर्यटन विकास मुख्य रूप से मदद करता है-
- (A) बेरोजगारी वृद्धि को  
(B) रोजगार सृजन को  
(C) प्रवासन को  
(D) प्रदूषण को
13. भारत में पर्यटन का प्रशासन इसके अधीन है-
- (A) गृह मंत्रालय  
(B) पर्यटन मंत्रालय  
(C) शिक्षा मंत्रालय  
(D) कृषि मंत्रालय
14. पर्यटन परिपथों का विकास सहायक होता है-
- (A) क्षेत्रीय विकास में  
(B) जनसंख्या वृद्धि में  
(C) औद्योगिक प्रदूषण में  
(D) वनों की कटाई में
15. भारत में पर्वतीय पर्यटन मुख्यतः विकसित है-
- (A) प्रायद्वीपीय भारत में  
(B) हिमालयी क्षेत्र में  
(C) तटीय क्षेत्र में  
(D) मैदानी क्षेत्र में

16. Role of private sector in tourism development is-
- (A) Negative  
(B) Limited  
(C) Supportive  
(D) Negligible
17. Which is NOT a problem of tourism in India?
- (A) Seasonal effect  
(B) Inadequate facilities  
(C) Cultural diversity  
(D) Poor transport
18. One objective of tourism policy is-
- (A) Cultural conservation  
(B) Resource exploitation  
(C) Industrial expansion  
(D) Urbanization
19. Most foreign tourists in India visit-
- (A) Religious places  
(B) Industrial regions  
(C) Historical places  
(D) Agricultural regions
20. A social impact of tourism is-
- (A) Cultural exchange  
(B) Desertification  
(C) Industrialization  
(D) Mining
16. पर्यटन विकास में निजी क्षेत्र की भूमिका है-
- (A) नकारात्मक  
(B) सीमित  
(C) सहायक  
(D) नगण्य
17. भारत में पर्यटन की समस्या नहीं है-
- (A) मौसमी प्रभाव  
(B) अपर्याप्त सुविधाएँ  
(C) सांस्कृतिक विविधता  
(D) परिवहन की कमी
18. पर्यटन नीति का एक उद्देश्य है-
- (A) सांस्कृतिक संरक्षण  
(B) संसाधनों का दोहन  
(C) औद्योगिक विस्तार  
(D) नगरीकरण
19. भारत में सबसे अधिक विदेशी पर्यटक आते हैं-
- (A) धार्मिक स्थलों पर  
(B) औद्योगिक क्षेत्रों में  
(C) ऐतिहासिक स्थलों पर  
(D) कृषि क्षेत्रों में
20. पर्यटन का सामाजिक प्रभाव है-
- (A) सांस्कृतिक आदान-प्रदान  
(B) मरुस्थलीकरण  
(C) औद्योगीकरण  
(D) खनन

21. Medical tourism in India has developed because of-
- (A) Low population  
(B) Affordable and quality healthcare  
(C) High pollution  
(D) Climate
22. Tourism development requires-
- (A) Good infrastructure  
(B) Population control  
(C) Deforestation  
(D) Industrialization
23. An economic impact of tourism in India is-
- (A) Foreign exchange earnings  
(B) Increase in rainfall  
(C) Soil erosion  
(D) Rise in temperature
24. The objective of tourism circuit planning is-
- (A) Development of one place  
(B) Integrated development of connected places  
(C) Urbanization  
(D) Industrialization
25. The base of tourism development in India is-
- (A) Natural and cultural diversity  
(B) Only industry  
(C) Only agriculture  
(D) Only mining
21. भारत में चिकित्सा पर्यटन का विकास हुआ है क्योंकि-
- (A) कम जनसंख्या  
(B) सस्ती व गुणवत्तापूर्ण चिकित्सा  
(C) अधिक प्रदूषण  
(D) जलवायु
22. पर्यटन विकास के लिए आवश्यक है-
- (A) बेहतर अधोसंरचना  
(B) जनसंख्या नियंत्रण  
(C) वन कटाई  
(D) औद्योगीकरण
23. भारत में पर्यटन का आर्थिक प्रभाव है-
- (A) विदेशी मुद्रा अर्जन  
(B) वर्षा में वृद्धि  
(C) मृदा अपरदन  
(D) तापमान में वृद्धि
24. पर्यटन परिपथ योजना का उद्देश्य है-
- (A) एक स्थल का विकास  
(B) जुड़े स्थलों का समग्र विकास  
(C) शहरीकरण  
(D) औद्योगीकरण
25. भारत में पर्यटन विकास का आधार है-
- (A) प्राकृतिक व सांस्कृतिक विविधता  
(B) केवल उद्योग  
(C) केवल कृषि  
(D) केवल खनन

26. The physical impact of tourism mainly relates to-
- (A) Language and religion  
(B) Land use, landscape and environment  
(C) Population structure  
(D) Administration system
27. A major economic change due to tourism is-
- (A) Increased dependence on agriculture  
(B) Generation of local employment  
(C) Decline in industry  
(D) Removal of income inequality
28. A positive social impact of tourism is-
- (A) Cultural degradation  
(B) Social conflict  
(C) Cultural exchange  
(D) Crime increase
29. Environmental problems of tourism mainly arise due to-
- (A) Limited resources  
(B) Unplanned development  
(C) Natural disasters  
(D) Agricultural expansion
30. Over-tourism occurs when-
- (A) Tourist flow is controlled  
(B) Tourism is seasonal  
(C) Tourist numbers exceed carrying capacity  
(D) Tourism is sustainable
26. पर्यटन का भौतिक प्रभाव मुख्यतः किससे संबंधित होता है?
- (A) भाषा और धर्म  
(B) भूमि उपयोग, परिदृश्य एवं पर्यावरण  
(C) जनसंख्या संरचना  
(D) प्रशासनिक व्यवस्था
27. पर्यटन से आर्थिक संरचना में कौन-सा परिवर्तन होता है?
- (A) कृषि पर निर्भरता बढ़ती है।  
(B) स्थानीय रोजगार के अवसर बढ़ते हैं।  
(C) औद्योगिक उत्पादन घटता है।  
(D) आय असमानता समाप्त हो जाती है।
28. पर्यटन के समाजिक प्रभाव का सकारात्मक पक्ष है-
- (A) सांस्कृतिक क्षरण  
(B) सामाजिक टकराव  
(C) सांस्कृतिक आदान-प्रदान  
(D) अपराध वृद्धि
29. पर्यटन से उत्पन्न पर्यावरणीय समस्या का प्रमुख कारण है-
- (A) सीमित संसाधन  
(B) अनियोजित विकास  
(C) प्राकृतिक आपदाएँ  
(D) कृषि विस्तार
30. 'ओवर-टूरिज्म' की स्थिति उत्पन्न होती है जब-
- (A) पर्यटक संख्या नियंत्रित होती है।  
(B) पर्यटन मौसमी होता है।  
(C) पर्यटक संख्या वहन क्षमता से अधिक हो जाती है।  
(D) पर्यटन सतत होता है।

31. Tourism affects water resources because-
- (A) Water conservation increases  
 (B) Demand for water increases sharply  
 (C) Rainfall increases  
 (D) Groundwater recharge improves
32. Changes in land-use pattern due to tourism are most visible-
- (A) In rural areas only  
 (B) In urban areas only  
 (C) Around tourist destinations  
 (D) In industrial regions only
33. A negative cultural impact of tourism is-
- (A) Cultural diversity  
 (B) Cultural commodification  
 (C) Cultural preservation  
 (D) Cultural revival
34. The main objective of environmental laws in tourism is to-
- (A) Restrict tourism completely  
 (B) Control environmental degradation  
 (C) Promote urban growth  
 (D) Stop foreign investment
35. The concept of sustainable tourism is based on-
- (A) Maximum tourist flow  
 (B) Short-term economic gains  
 (C) Rational use of resources  
 (D) Urban expansion
31. पर्यटन से जल संसाधनों पर प्रभाव पड़ता है क्योंकि-
- (A) जल संरक्षण बढ़ता है।  
 (B) जल की मांग अत्यधिक बढ़ जाती है।  
 (C) वर्षा बढ़ जाती है।  
 (D) भूजल पुनर्भरण होता है।
32. पर्यटन के कारण भूमि उपयोग प्रतिरूप में परिवर्तन होता है-
- (A) केवल ग्रामीण क्षेत्रों में  
 (B) केवल शहरी क्षेत्रों में  
 (C) पर्यटन केंद्रों के आसपास  
 (D) केवल औद्योगिक क्षेत्रों में
33. पर्यटन से सांस्कृतिक नकारात्मक प्रभाव है-
- (A) सांस्कृतिक विविधता  
 (B) सांस्कृतिक व्यापारीकरण  
 (C) सांस्कृतिक संरक्षण  
 (D) सांस्कृतिक पुनर्जागरण
34. पर्यावरणीय कानूनों का पर्यटन में मुख्य उद्देश्य है-
- (A) पर्यटन को प्रतिबंधित करना  
 (B) पर्यावरणीय क्षति को नियंत्रित करना  
 (C) शहरी विस्तार बढ़ाना  
 (D) विदेशी निवेश रोकना
35. सतत पर्यटन की अवधारणा आधारित है-
- (A) अधिकतम पर्यटक संख्या पर  
 (B) त्वरित आर्थिक लाभ पर  
 (C) संसाधनों के विवेकपूर्ण उपयोग पर  
 (D) शहरीकरण विस्तार पर

36. In sustainable tourism, priority is given to-
- Short-term benefits
  - Long-term environmental conservation
  - Industrial expansion
  - Mass tourism
37. In current tourism trends, there has been an increase in-
- Mass tourism
  - Eco and responsible tourism
  - Industrial tourism
  - Mining tourism
38. Globalization has influenced tourism by:
- Improving communication and transportation
  - Reducing cultural interaction
  - Decreasing local employment
  - Eliminating environmental conservation
39. The direct impact of foreign capital investment in tourism is-
- Infrastructure development
  - Agricultural expansion
  - Population control
  - Urban poverty
40. The reason for increasing pressure on natural resources due to tourism is-
- Limited resources and high demand
  - Climate change
  - Soil fertility
  - Increase in biodiversity
36. सतत पर्यटन में प्राथमिकता दी जाती है-
- अल्पकालिक लाभ को
  - दीर्घकालिक पर्यावरण संरक्षण को
  - औद्योगिक विस्तार को
  - जन पर्यटन को
37. वर्तमान पर्यटन प्रवृत्तियों में वृद्धि हुई है-
- जन पर्यटन की
  - इको व जिम्मेदार पर्यटन की
  - औद्योगिक पर्यटन की
  - खनन पर्यटन की
38. वैश्वीकरण ने पर्यटन को प्रभावित किया है-
- संचार और परिवहन सुधार द्वारा
  - सांस्कृतिक संपर्क घटाकर
  - स्थानीय रोजगार कम करके
  - पर्यावरण संरक्षण समाप्त करके
39. पर्यटन में विदेशी पूँजी निवेश का प्रत्यक्ष प्रभाव है-
- अधोसंरचना विकास
  - कृषि विस्तार
  - जनसंख्या नियंत्रण
  - शहरी गरीबी
40. पर्यटन से प्राकृतिक संसाधनों पर दबाव बढ़ने का कारण है-
- सीमित संसाधन व अधिक मांग
  - जलवायु परिवर्तन
  - मृदा की उर्वरता
  - जैव विविधता में वृद्धि

41. Which type of pollution is commonly caused by tourism?  
 (A) Only air pollution  
 (B) Only water pollution  
 (C) Noise, water and solid waste pollution  
 (D) Only soil pollution
42. Tourism laws are required because-  
 (A) Tourism regulates itself automatically  
 (B) Environment and local society are affected  
 (C) Foreign tourists do not visit  
 (D) Tourism is not profitable
43. A major problem of mass tourism is-  
 (A) Limited income  
 (B) Environmental degradation  
 (C) Lack of employment  
 (D) End of regional imbalance
44. Social conflict due to tourism may arise when-  
 (A) Local participation exists  
 (B) Local culture is ignored  
 (C) Sustainable tourism is adopted  
 (D) Planning is effective
45. An impact of tourism on urban areas is:  
 (A) Increase in land value  
 (B) Increase in agricultural production  
 (C) Expansion of for  
 (D) Decrease in rural migration
41. पर्यटन के कारण किस प्रकार का प्रदूषण सामान्य है?  
 (A) केवल वायु प्रदूषण  
 (B) केवल जल प्रदूषण  
 (C) ध्वनि, जल और ठोस अपशिष्ट प्रदूषण  
 (D) केवल मृदा प्रदूषण
42. पर्यटन कानूनों की आवश्यकता होती है क्योंकि-  
 (A) पर्यटन स्वतः नियंत्रित हो जाता है।  
 (B) पर्यावरण व स्थानीय समाज प्रभावित होते हैं।  
 (C) विदेशी पर्यटक नहीं आते  
 (D) पर्यटन लाभकारी नहीं है।
43. जन पर्यटन की प्रमुख समस्या है-  
 (A) सीमित आय  
 (B) पर्यावरणीय क्षरण  
 (C) रोजगार की कमी  
 (D) क्षेत्रीय असंतुलन का अंत
44. पर्यटन से सामाजिक टकराव उत्पन्न हो सकता है जब-  
 (A) स्थानीय सहभागिता होती है।  
 (B) स्थानीय संस्कृति की उपेक्षा होती है।  
 (C) सतत पर्यटन अपनाया जाता है।  
 (D) नियोजन प्रभावी होता है।
45. पर्यटन का शहरी क्षेत्रों पर प्रभाव है-  
 (A) भूमि मूल्य में वृद्धि  
 (B) कृषि उत्पादन वृद्धि  
 (C) वन क्षेत्र विस्तार  
 (D) ग्रामीण प्रवासन में कमी

46. Environmental Impact Assessment (EIA) is used-
- (A) To promote tourism  
(B) To assess potential environmental impacts  
(C) To attract foreign investment  
(D) To cultural studies
47. One result of globalization in tourism is-
- (A) Complete preservation of local culture  
(B) International standardization of tourism services  
(C) Complete localization of tourism  
(D) Decrease in tourist movement
48. The goal of sustainable tourism is-
- (A) Maximum construction  
(B) Long-term conservation of resources  
(C) Expansion of mass tourism  
(D) Industrialization
49. One of the negative economic impacts of tourism is-
- (A) Income generation  
(B) Seasonal unemployment  
(C) Foreign exchange earnings  
(D) Infrastructure development
50. A comprehensive study of tourism impacts is done in-
- (A) Only Economic Geography  
(B) Only Physical Geography  
(C) Tourism Geography  
(D) Agricultural Geography
46. पर्यावरणीय प्रभाव आकलन (EIA) का उपयोग किया जाता है-
- (A) पर्यटन बढ़ाने हेतु  
(B) संभावित पर्यावरणीय प्रभावों के आकलन हेतु  
(C) विदेशी निवेश आकर्षित करने हेतु  
(D) सांस्कृतिक अध्ययन हेतु
47. पर्यटन में वैश्वीकरण का एक परिणाम है-
- (A) स्थानीय संस्कृति का पूर्ण संरक्षण  
(B) पर्यटन सेवाओं का अंतर्राष्ट्रीय मानकीकरण  
(C) पर्यटन का पूर्ण स्थानीयकरण  
(D) पर्यटक आवागमन में कमी
48. सतत पर्यटन का लक्ष्य है-
- (A) अधिकतम निर्माण  
(B) संसाधनों का दीर्घकालिक संरक्षण  
(C) जन पर्यटन का विस्तार  
(D) औद्योगीकरण
49. पर्यटन के नकारात्मक आर्थिक प्रभावों में शामिल है-
- (A) आय सृजन  
(B) मौसमी बेरोजगारी  
(C) विदेशी मुद्रा अर्जन  
(D) अधोसंरचना विकास
50. पर्यटन प्रभावों का समग्र अध्ययन किया जाता है-
- (A) केवल आर्थिक भूगोल में  
(B) केवल भौतिक भूगोल में  
(C) पर्यटन भूगोल में  
(D) कृषि भूगोल में

51. Tourism means-
- (A) Permanent settlement  
(B) Migration  
(C) Temporary travel for leisure  
(D) Daily travel
52. The standard definition of tourism is given by-
- (A) WHO  
(B) UNESCO  
(C) UNWTO  
(D) IMF
53. Tourism involves movement that is-
- (A) Permanent  
(B) Temporary  
(C) Lifelong  
(D) Compulsory
54. Which is NOT a purpose of tourism:
- (A) Recreation  
(B) Education  
(C) Permanent job  
(D) Health
55. A natural factor influencing tourism is-
- (A) Population  
(B) Mountains and Seas  
(C) Language  
(D) Currency
51. पर्यटन का सही अर्थ है-
- (A) स्थायी निवास  
(B) प्रवासन  
(C) अवकाश हेतु अस्थायी यात्रा  
(D) दैनिक यात्रा
52. पर्यटन की मानक परिभाषा किस संस्था ने दी है?
- (A) WHO  
(B) UNESCO  
(C) UNWTO  
(D) IMF
53. पर्यटन में यात्रा की अवधि सामान्यतः होती हैं-
- (A) स्थायी  
(B) अस्थायी  
(C) आजीवन  
(D) अनिवार्य
54. निम्न में से कौन पर्यटन का उद्देश्य नहीं है?
- (A) मनोरंजन  
(B) शिक्षा  
(C) स्थायी रोजगार  
(D) स्वास्थ्य
55. पर्यटन को प्रभावित करने वाला प्राकृतिक कारक है-
- (A) जनसंख्या  
(B) पर्वत व समुद्र  
(C) भाषा  
(D) मुद्रा

56. An example of historical tourism is-
- (A) Beaches  
(B) Wildlife sanctuaries  
(C) Historical Monuments  
(D) Mountains
57. Festivals represent which tourism factor?
- (A) Natural  
(B) Economic  
(C) Socio-cultural  
(D) Political
58. Economic factors influence tourism through-
- (A) Employment generation  
(B) Rainfall  
(C) Temperature  
(D) Soil
59. The most important component of tourism industry is-
- (A) Agriculture  
(B) Transport  
(C) Mining  
(D) Forestry
60. Tourism is called an industry because it-
- (A) Provides services  
(B) Produces goods  
(C) Is a natural process  
(D) Is only recreation
56. ऐतिहासिक पर्यटन का उदाहरण है-
- (A) समुद्र तट  
(B) वन्यजीव अभयारण्य  
(C) ऐतिहासिक स्मारक  
(D) पर्वतीय क्षेत्र
57. त्योहार पर्यटन के लिए किस कारक का प्रतिनिधित्व करते हैं।
- (A) प्राकृतिक  
(B) आर्थिक  
(C) सामाजिक-सांस्कृतिक  
(D) राजनीतिक
58. आर्थिक कारक पर्यटन को कैसे प्रभावित करता है?
- (A) रोजगार सृजन से  
(B) वर्षा से  
(C) तापमान से  
(D) मृदा से
59. पर्यटन उद्योग का सबसे महत्वपूर्ण घटक है-
- (A) कृषि  
(B) परिवहन  
(C) खनन  
(D) वन
60. पर्यटन एक उद्योग है क्योंकि-
- (A) यह सेवा प्रदान करता है।  
(B) यह उत्पादन करता है।  
(C) यह प्राकृतिक प्रक्रिया है।  
(D) यह केवल मनोरंजन है।

61. Domestic tourism means-
- (A) Foreign travel  
(B) Travel within a country  
(C) Trade travel  
(D) Migration
62. International tourism involves-
- (A) Village travel  
(B) State travel  
(C) Crossing national boundaries  
(D) Local travel
63. The major means promoting tourism is:
- (A) Communication  
(B) Transport  
(C) Education  
(D) Agriculture
64. A major benefit of tourism development is-
- (A) Environmental degradation  
(B) Unemployment  
(C) Employment generation  
(D) Overpopulation
65. Which of the following is NOT a type of tourism?
- (A) Cultural tourism  
(B) Industrial tourism  
(C) Medical tourism  
(D) Adventure tourism
61. घरेलू पर्यटन का अर्थ है-
- (A) विदेश यात्रा  
(B) देश के भीतर यात्रा  
(C) व्यापार यात्रा  
(D) प्रवासन
62. अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन में शामिल है-
- (A) ग्रामीण यात्रा  
(B) राज्य के भीतर यात्रा  
(C) देश की सीमा पार यात्रा  
(D) जिले के भीतर यात्रा
63. पर्यटन को बढ़ावा देने वाला प्रमुख साधन है-
- (A) संचार  
(B) परिवहन  
(C) शिक्षा  
(D) कृषि
64. पर्यटन विकास का प्रमुख लाभ है-
- (A) पर्यावरण क्षरण  
(B) बेरोजगारी  
(C) रोजगार वृद्धि  
(D) जनसंख्या वृद्धि
65. निम्न में से कौन पर्यटन का प्रकार नहीं है?
- (A) सांस्कृतिक पर्यटन  
(B) औद्योगिक पर्यटन  
(C) चिकित्सा पर्यटन  
(D) साहसिक पर्यटन

66. Tourist attraction increases due to-
- (A) Political instability  
(B) Safety and security  
(C) Conflict  
(D) War
67. Tourism is mainly studied under-
- (A) Geography  
(B) Chemistry  
(C) Physics  
(D) Mathematics
68. The term 'Leisure' refers to-
- (A) Work  
(B) Free time  
(C) Production  
(D) Trade
69. Hotels belong to which sector of economy?
- (A) Primary  
(B) Secondary  
(C) Tertiary  
(D) Quaternary
70. The base of tourism development is-
- (A) Resource conservation  
(B) Resource destruction  
(C) Migration  
(D) Industrialization
66. पर्यटन स्थल का आकर्षण बढ़ता है-
- (A) राजनीतिक अस्थिरता से  
(B) सुरक्षा से  
(C) संघर्ष से  
(D) युद्ध से
67. पर्यटन का अध्ययन मुख्यतः किस विषय से संबंधित है?
- (A) भूगोल  
(B) रसायन  
(C) भौतिकी  
(D) गणित
68. 'Leisure' शब्द का संबंध है-
- (A) श्रम से  
(B) अवकाश से  
(C) उत्पादन से  
(D) व्यापार से
69. होटल अर्थव्यवस्था के किस क्षेत्र से संबंधित हैं?
- (A) प्राथमिक क्षेत्र में  
(B) द्वितीयक क्षेत्र में  
(C) तृतीयक क्षेत्र में  
(D) चतुर्थक क्षेत्र में
70. पर्यटन विकास का आधार है-
- (A) संसाधनों का संरक्षण  
(B) संसाधनों का विनाश  
(C) प्रवासन  
(D) औद्योगीकरण

71. Which is NOT a natural attraction?  
 (A) Mountain  
 (B) Lake  
 (C) Beach  
 (D) Museum
72. A political factor influencing tourism is-  
 (A) Climate  
 (B) Peace and stability  
 (C) Relief  
 (D) Vegetation
73. Tourism industry is-  
 (A) Goods-based  
 (B) Service-based  
 (C) Mineral-based  
 (D) Agriculture-based
74. The fastest growing sector related to tourism is-  
 (A) Agriculture  
 (B) Service sector  
 (C) Mining  
 (D) Manufacturing
75. The main objective of tourism geography is to-  
 (A) Describe journeys  
 (B) Study spatial patterns of tourism  
 (C) Manage hotels  
 (D) Book tickets
71. निम्न में से कौन प्राकृतिक आकर्षण नहीं है?  
 (A) पर्वत  
 (B) झील  
 (C) समुद्र तट  
 (D) संग्रहालय
72. पर्यटन को प्रभावित करने वाला राजनीतिक कारक है-  
 (A) जलवायु  
 (B) शांति व स्थिरता  
 (C) स्थलाकृति  
 (D) वनस्पति
73. पर्यटन उद्योग का स्वरूप है-  
 (A) वस्तु आधारित  
 (B) सेवा आधारित  
 (C) खनिज आधारित  
 (D) कृषि आधारित
74. पर्यटन का सबसे तेजी से बढ़ता क्षेत्र है-  
 (A) कृषि  
 (B) सेवा क्षेत्र  
 (C) खनन  
 (D) विनिर्माण
75. पर्यटन भूगोल का मुख्य उद्देश्य है-  
 (A) यात्रा वर्णन  
 (B) पर्यटन के स्थानिक स्वरूप का अध्ययन  
 (C) होटल प्रबंधन  
 (D) टिकट बुकिंग

76. Cultural tourism is related to-
- (A) Wildlife
  - (B) Adventure
  - (C) Art, culture and heritage
  - (D) Industry
77. Religious tourism is a type of-
- (A) Adventure tourism
  - (B) Cultural tourism
  - (C) Coastal tourism
  - (D) Eco-tourism
78. The main aim of eco-tourism is-
- (A) Profit maximization
  - (B) Environmental conservation
  - (C) Urban development
  - (D) Industrial growth
79. Eco-tourism mainly develops in-
- (A) Metropolitan Cities
  - (B) Industrial areas
  - (C) Natural areas
  - (D) Ports
80. Coastal tourism develops along-
- (A) Mountains
  - (B) Deserts
  - (C) Sea coasts
  - (D) Plains

76. सांस्कृतिक पर्यटन का संबंध है-
- (A) वन्यजीव से
  - (B) पर्वतारोहण से
  - (C) कला, संस्कृति एवं विरासत से
  - (D) उद्योग से
77. धार्मिक स्थल पर्यटन किस प्रकार का पर्यटन है?
- (A) साहसिक
  - (B) सांस्कृतिक
  - (C) तटीय
  - (D) इको
78. इको-पर्यटन का मुख्य उद्देश्य है-
- (A) अधिक लाभ कमाना
  - (B) पर्यावरण संरक्षण
  - (C) शहरी विकास
  - (D) औद्योगीकरण वृद्धि
79. इको-पर्यटन मुख्यतः होता है-
- (A) महानगरों में
  - (B) औद्योगिक क्षेत्रों में
  - (C) प्राकृतिक क्षेत्रों में
  - (D) बंदरगाहों में
80. तटीय पर्यटन विकसित होता है-
- (A) पर्वतों पर
  - (B) मरुस्थलों में
  - (C) समुद्र तटों पर
  - (D) मैदानों में

81. Goa is famous in India for-
- (A) Mountain tourism
  - (B) Desert tourism
  - (C) Coastal tourism
  - (D) Religious tourism
82. An example of adventure tourism is-
- (A) Pilgrimage
  - (B) Museum visit
  - (C) Mountaineering
  - (D) Shopping
83. Trekking is a form of-
- (A) Cultural tourism
  - (B) Adventure tourism
  - (C) Medical tourism
  - (D) Rural tourism
84. National tourism means-
- (A) Foreign travel
  - (B) Travel within the country
  - (C) Business travel
  - (D) Permanent migration
85. International tourism involves-
- (A) Local travel
  - (B) State travel
  - (C) Crossing national boundaries
  - (D) Rural travel

81. गोवा भारत में प्रसिद्ध है-
- (A) पर्वतीय पर्यटन के लिए
  - (B) मरुस्थलीय पर्यटन के लिए
  - (C) तटीय पर्यटन के लिए
  - (D) धार्मिक पर्यटन के लिए
82. साहसिक पर्यटन का उदाहरण है-
- (A) तीर्थयात्रा
  - (B) संग्रहालय भ्रमण
  - (C) पर्वतारोहण
  - (D) शॉपिंग
83. ट्रेकिंग किस प्रकार का पर्यटन है?
- (A) सांस्कृतिक
  - (B) साहसिक
  - (C) चिकित्सा
  - (D) ग्रामीण
84. राष्ट्रीय पर्यटन का अर्थ है-
- (A) विदेश यात्रा
  - (B) देश के भीतर पर्यटन
  - (C) व्यापार यात्रा
  - (D) स्थायी प्रवास
85. अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन में शामिल है-
- (A) स्थानीय यात्रा
  - (B) राज्य यात्रा
  - (C) देश की सीमा पार यात्रा
  - (D) ग्रामीण यात्रा

86. International tourism is promoted by-
- (A) Globalization  
(B) Population  
(C) Agriculture  
(D) Mining
87. Globalization affects tourism by-
- (A) Improving communication  
(B) Improving transport  
(C) Increasing international interaction  
(D) All of these
88. The most important mode of international tourism is-
- (A) Roadways  
(B) Railways  
(C) Airways  
(D) Waterways
89. The largest share of world tourist arrivals is in-
- (A) Africa  
(B) Europe  
(C) Australia  
(D) Antarctica
90. Global tourism pattern refers to-
- (A) International pattern  
(B) Local pattern  
(C) Rural pattern  
(D) Urban pattern
86. अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन को बढ़ावा मिलता है-
- (A) वैश्वीकरण से  
(B) जनसंख्या से  
(C) कृषि से  
(D) खनन से
87. वैश्वीकरण का पर्यटन पर प्रभाव है-
- (A) संचार में सुधार  
(B) परिवहन में सुधार  
(C) देशों के बीच संपर्क  
(D) उपरोक्त सभी
88. अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन का प्रमुख साधन है-
- (A) सड़क मार्ग  
(B) रेल मार्ग  
(C) वायु मार्ग  
(D) जल मार्ग
89. विश्व में सबसे अधिक पर्यटन आगमन होता है-
- (A) अफ्रीका में  
(B) यूरोप में  
(C) ऑस्ट्रेलिया में  
(D) अंटार्कटिका में
90. पर्यटन का वैश्विक स्वरूप दर्शाता है-
- (A) अंतर्राष्ट्रीय पैटर्न  
(B) स्थानीय पैटर्न  
(C) ग्रामीण पैटर्न  
(D) शहरी पैटर्न

91. International tourism leads to-
- (A) Foreign exchange earnings  
(B) Cultural exchange  
(C) Employment generation  
(D) All of these
92. Which of the following is NOT adventure tourism?
- (A) Skiing  
(B) River rafting  
(C) Bungee jumping  
(D) Pilgrimage
93. The basic principle of eco-tourism is-
- (A) More construction  
(B) Minimum environmental impact  
(C) More urbanization  
(D) Industrialization
94. A major activity in coastal tourism is:
- (A) Farming  
(B) Fishing  
(C) Sea bathing and recreation  
(D) Mining
95. Tourism types are classified on the basis of:
- (A) Purpose  
(B) Location  
(C) Activity  
(D) All of these
91. अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन से लाभ होता है-
- (A) विदेशी मुद्रा अर्जन  
(B) सांस्कृतिक आदान-प्रदान  
(C) रोजगार सृजन  
(D) उपरोक्त सभी
92. निम्न में से कौन साहसिक पर्यटन नहीं है?
- (A) स्कीइंग  
(B) रिवर राफ्टिंग  
(C) बंजी जंपिंग  
(D) तीर्थयात्रा
93. इको-पर्यटन का सिद्धांत है-
- (A) अधिक निर्माण  
(B) न्यूनतम पर्यावरणीय हस्तक्षेप  
(C) अधिक शहरीकरण  
(D) औद्योगीकरण
94. तटीय पर्यटन में प्रमुख गतिविधि है-
- (A) खेती  
(B) मछली पकड़ना  
(C) समुद्र स्नान व मनोरंजन  
(D) खनन
95. पर्यटन प्रकारों का वर्गीकरण किया जाता है-
- (A) उद्देश्य के आधार पर  
(B) स्थान के आधार पर  
(C) गतिविधि के आधार पर  
(D) उपरोक्त सभी

96. National tourism helps in promoting-
- (A) National integration  
(B) Foreign exchange  
(C) Migration  
(D) Population growth
97. International tourism is highly influenced by-
- (A) Climate  
(B) Visa and passport policy  
(C) Soil  
(D) Vegetation
98. Globalization of tourism results in-
- (A) Cultural interaction  
(B) Economic growth  
(C) International cooperation  
(D) All of these
99. Major eco-tourism areas in India are-
- (A) Metropolitan cities  
(B) Industrial regions  
(C) Forests and protected areas  
(D) Ports
100. Study of tourism types comes under-
- (A) Tourism Geography  
(B) Physical Geography  
(C) Human Geography  
(D) Economic Geography
96. राष्ट्रीय पर्यटन से लाभ होता है-
- (A) राष्ट्रीय एकता को  
(B) विदेशी मुद्रा को  
(C) प्रवासन को  
(D) जनसंख्या वृद्धि को
97. अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन अधिक प्रभावित होता है-
- (A) जलवायु से  
(B) वीजा व पासपोर्ट नीति से  
(C) मृदा से  
(D) वनस्पति से
98. पर्यटन के वैश्वीकरण का परिणाम है-
- (A) सांस्कृतिक संपर्क  
(B) आर्थिक वृद्धि  
(C) अंतर्राष्ट्रीय सहयोग  
(D) उपरोक्त सभी
99. भारत में इको-पर्यटन का प्रमुख क्षेत्र है-
- (A) महानगर  
(B) औद्योगिक क्षेत्र  
(C) वन एवं संरक्षित क्षेत्र  
(D) बंदरगाह
100. पर्यटन प्रकारों का अध्ययन किसके अंतर्गत आता है?
- (A) पर्यटन भूगोल  
(B) भौतिक भूगोल  
(C) मानव भूगोल  
(D) आर्थिक भूगोल

**Rough Work**  
रफ़ कार्य

**Example :**

Question :

- Q. 1    (A)    ●    (C)    (D)
- Q. 2    (A)    (B)    ●    (D)
- Q. 3    (A)    ●    (C)    (D)

5. Each question carries equal marks. Marks will be awarded according to the number of correct answers you have.
6. All answers are to be given on OMR Answer Sheet only. Answers given anywhere other than the place specified in the answer sheet will not be considered valid.
7. Before writing anything on the OMR Answer Sheet, all the instructions given in it should be read carefully.
8. After the completion of the examination candidates should leave the examination hall only after providing their OMR Answer Sheet to the invigilator. Candidate can carry their Question Booklet.
9. There will be no negative marking.
10. Rough work, if any, should be done on the blank pages provided for the purpose in the booklet.
11. To bring and use of log-book, calculator, pager & cellular phone in examination hall is prohibited.
12. In case of any difference found in English and Hindi version of the question, the English version of the question will be held authentic.

**Impt. On opening the question booklet, first check that all the pages of the question booklet are printed properly. If there is any discrepancy in the question booklet, then after showing it to the invigilator, get another question booklet of the same series.**

**उदाहरण :**

प्रश्न :

- प्रश्न 1    (A)    ●    (C)    (D)
- प्रश्न 2    (A)    (B)    ●    (D)
- प्रश्न 3    (A)    ●    (C)    (D)

5. प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं। आपके जितने उत्तर सही होंगे, उन्हीं के अनुसार अंक प्रदान किये जायेंगे।
6. सभी उत्तर केवल ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर ही दिये जाने हैं। उत्तर-पत्रक में निर्धारित स्थान के अलावा अन्यत्र कहीं पर दिया गया उत्तर मान्य नहीं होगा।
7. ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर कुछ भी लिखने से पूर्व उसमें दिये गये सभी अनुदेशों को सावधानीपूर्वक पढ़ लिया जाये।
8. परीक्षा समाप्ति के उपरान्त परीक्षार्थी कक्ष निरीक्षक को अपनी OMR Answer Sheet उपलब्ध कराने के बाद ही परीक्षा कक्ष से प्रस्थान करें। परीक्षार्थी अपने साथ प्रश्न-पुस्तिका ले जा सकते हैं।
9. निगेटिव मार्किंग नहीं है।
10. कोई भी रफ कार्य, प्रश्न-पुस्तिका में, रफ-कार्य के लिए दिए खाली पेज पर ही किया जाना चाहिए।
11. परीक्षा कक्ष में लॉग-बुक, कैल्कुलेटर, पेजर तथा सेल्युलर फोन ले जाना तथा उसका उपयोग करना वर्जित है।
12. प्रश्न के हिन्दी एवं अंग्रेजी रूपान्तरण में भिन्नता होने की दशा में प्रश्न का अंग्रेजी रूपान्तरण ही मान्य होगा।

**महत्वपूर्ण :** प्रश्न-पुस्तिका खोलने पर प्रथमतः जाँच कर देख लें कि प्रश्न-पुस्तिका के सभी पृष्ठ भलीभाँति छपे हुए हैं। यदि प्रश्न-पुस्तिका में कोई कमी हो, तो कक्षनिरीक्षक को दिखाकर उसी सीरीज की दूसरी प्रश्न-पुस्तिका प्राप्त कर लें।