

Roll. No.

Question Booklet Number

O.M.R. Serial No.

--	--	--	--	--	--	--	--

B.Com. (SEM.-II & IV) EXAMINATION, 2025-26

(Only Back Paper Students)

VOCATIONAL COURSE

AI FOR COMMERCE

Paper Code

A	9	0	1	0	1	8	T
---	---	---	---	---	---	---	---

[CODE : VOC-162]

**Question Booklet
Series**

A

Time : 1 : 00 Hour

Max. Marks : 60

Instructions to the Examinee :

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 60 questions. Examinee is required to answer 60 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. All questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.
4. Four alternative answers are mentioned for each question as - A, B, C & D in the booklet. The candidate has to choose the correct / answer and mark the same in the OMR Answer-Sheet as per the direction :

(Remaining instructions on last page)

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 60 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को 60 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गए हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, उसे तुरन्त बदल लें।
4. प्रश्न-पुस्तिका में प्रत्येक प्रश्न के चार सम्भावित उत्तर- A, B, C एवं D हैं। परीक्षार्थी को उन चारों विकल्पों में से सही उत्तर छॉटना है। उत्तर को OMR उत्तर-पत्रक में सम्बन्धित प्रश्न संख्या में निम्न प्रकार भरना है :

(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)

1. AI tool is good for :
 - (A) Long SMS only
 - (B) Confusing SMS
 - (C) Clear and Precise
 - (D) None of the above
2. AI marketing includes :
 - (A) Ads
 - (B) Social media posts
 - (C) Both (A) and (B)
 - (D) None of the above
3. Unstructured data is :
 - (A) Device
 - (B) Organized
 - (C) None
 - (D) Unorganized
4. AI in Excel helps in :
 - (A) Increase confusion
 - (B) Increase Errors
 - (C) Delay
 - (D) Analysis
5. Sentiment analysis means :
 - (A) Coding
 - (B) Data Entry
 - (C) Opinion analysis
 - (D) None of the above

1. AI टूल इसके लिए अच्छा है :
 - (A) केवल लंबे SMS
 - (B) भ्रम पैदा करने वाले SMS
 - (C) स्पष्ट और सटीक SMS
 - (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
2. एआई मार्केटिंग में क्या शामिल होता है?
 - (A) विज्ञापन
 - (B) सोशल मीडिया पोस्ट
 - (C) दोनों (A) और (B)
 - (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
3. असंरचित डेटा कैसा होता है ?
 - (A) उपकरण
 - (B) व्यवस्थित
 - (C) कोई नहीं
 - (D) अव्यवस्थित
4. एक्सेल में एआई किसमें मदद करता है?
 - (A) भ्रम बढ़ाने में
 - (B) गलतियाँ बढ़ाने में
 - (C) देरी करने में
 - (D) विश्लेषण करने में
5. सेंटिमेंट एनालिसिस का क्या अर्थ है ?
 - (A) कोडिंग
 - (B) डेटा भरना
 - (C) लोगों की राय का विश्लेषण
 - (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

6. AI creates reports :
- (A) Yes
 - (B) No
 - (C) Sometimes
 - (D) None of the above

7. AI tools automate :
- (A) Tasks
 - (B) Errors
 - (C) Delay
 - (D) None of the above

8. AI helps in summarizing :
- (A) Text
 - (B) Data
 - (C) Both (A) and (B)
 - (D) None of the above

9. Charts make data :
- (A) Hidden
 - (B) Complex
 - (C) Easy to understand
 - (D) None of the above

10. Customer feedback helps in :
- (A) Improvement
 - (B) Loss
 - (C) Error
 - (D) None of the above

6. क्या एआई रिपोर्ट बना सकता है?
- (A) हाँ
 - (B) नहीं
 - (C) कभी-कभी
 - (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

7. एआई टूल्स क्या स्वचालित करते हैं?
- (A) काम
 - (B) गलतियाँ
 - (C) देरी
 - (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

8. एआई किसका सार (संक्षेप) बना सकता है?
- (A) टेक्स्ट
 - (B) डाटा
 - (C) दोनों (A) और (B)
 - (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

9. चार्ट डेटा को कैसा बनाते हैं?
- (A) छुपा हुआ
 - (B) जटिल
 - (C) आसान समझने योग्य
 - (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

10. ग्राहक प्रतिक्रिया किसमें मदद करती है?
- (A) सुधार में
 - (B) नुकसान में
 - (C) गलती में
 - (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>11. Visualization improves :</p> <p>(A) Understanding</p> <p>(B) Errors</p> <p>(C) Delay</p> <p>(D) None of the above</p> | <p>11. दृश्य प्रस्तुतिकरण क्या सुधारता है?</p> <p>(A) समझ</p> <p>(B) गलतियाँ</p> <p>(C) देरी</p> <p>(D) उपरोक्त में से कोई नहीं</p> |
| <p>12. Data analysis helps in :</p> <p>(A) Decision making</p> <p>(B) Delay</p> <p>(C) Errors</p> <p>(D) None of the above</p> | <p>12. डेटा विश्लेषण किसमें मदद करता है?</p> <p>(A) निर्णय लेने में</p> <p>(B) देरी में</p> <p>(C) गलतियों में</p> <p>(D) उपरोक्त में से कोई नहीं</p> |
| <p>13. Business decisions depend on :</p> <p>(A) Data</p> <p>(B) Guess</p> <p>(C) None</p> <p>(D) Device</p> | <p>13. व्यापारिक निर्णय किस पर निर्भर करते हैं?</p> <p>(A) डेटा</p> <p>(B) अनुमान</p> <p>(C) कोई नहीं</p> <p>(D) उपकरण</p> |
| <p>14. Line chart shows :</p> <p>(A) Trends</p> <p>(B) Text</p> <p>(C) Image</p> <p>(D) None of the above</p> | <p>14. लाइन चार्ट क्या दिखाता है?</p> <p>(A) रुझान</p> <p>(B) टेक्स्ट</p> <p>(C) चित्र</p> <p>(D) उपरोक्त में से कोई नहीं</p> |
| <p>15. AI supports :</p> <p>(A) Long and confesive work</p> <p>(B) Old Work process</p> <p>(C) Error</p> <p>(D) Innovation</p> | <p>15. एआई किसका समर्थन करता है ?</p> <p>(A) लंबा और कठिन कार्य</p> <p>(B) पुरानी प्रक्रिया</p> <p>(C) गलतियाँ</p> <p>(D) नवाचार (नई सोच)</p> |

16. AI tools support :
- (A) Error
(B) Loss
(C) Delay
(D) Business growth
17. Charts improve clarity :
- (A) No
(B) Yes
(C) Sometimes
(D) None of the above
18. AI helps in customer analysis :
- (A) Yes
(B) No
(C) Sometimes
(D) None of the above
19. Trend analysis helps in :
- (A) Deletion
(B) Prediction
(C) Saving
(D) None of the above
20. AI helps in writing emails :
- (A) Yes
(B) No
(C) Sometimes
(D) None of the above
16. एआई टूल्स किसका समर्थन करते हैं?
- (A) गलतियाँ
(B) नुकसान
(C) देरी
(D) व्यापार वृद्धि
17. क्या चार्ट स्पष्टता बढ़ाते हैं?
- (A) नहीं
(B) हाँ
(C) कभी-कभी
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
18. क्या एआई ग्राहक विश्लेषण में मदद करता है?
- (A) हाँ
(B) नहीं
(C) कभी-कभी
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
19. ट्रेंड विश्लेषण किसमें मदद करता है?
- (A) हटाने में
(B) भविष्यवाणी में
(C) बचत में
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
20. क्या एआई ईमेल लिखने में मदद करता है?
- (A) हाँ
(B) नहीं
(C) कभी-कभी
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

21. Structured data is :

- (A) Random
- (B) Organized
- (C) None of the above
- (D) Device

22. AI improves marketing content :

- (A) Yes
- (B) No
- (C) Sometimes
- (D) None of the above

23. AI tools are scalable :

- (A) No
- (B) Yes
- (C) Sometimes
- (D) None of the above

24. Data tools improve accuracy :

- (A) Yes
- (B) No
- (C) Sometimes
- (D) None of the above

25. AI tools support automation :

- (A) No
- (B) Yes
- (C) Sometimes
- (D) None of the above

21. संरचित डेटा कैसा होता है?

- (A) बिखरा हुआ
- (B) व्यवस्थित
- (C) उपरोक्त में से कोई नहीं
- (D) उपकरण

22. क्या एआई मार्केटिंग सामग्री को बेहतर बनाता है?

- (A) हाँ
- (B) नहीं
- (C) कभी-कभी
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

23. क्या एआई टूल्स विस्तार योग्य होते हैं?

- (A) नहीं
- (B) हाँ
- (C) कभी-कभी
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

24. क्या डेटा टूल्स सटीकता बढ़ाते हैं?

- (A) हाँ
- (B) नहीं
- (C) कभी-कभी
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

25. क्या एआई टूल्स स्वचालन का समर्थन करते हैं?

- (A) नहीं
- (B) हाँ
- (C) कभी-कभी
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

26. AI tools support forecasting :

- (A) No
- (B) Yes
- (C) Sometimes
- (D) None of the above

27. AI tools support analysis :

- (A) Yes
- (B) No
- (C) Sometimes
- (D) None of the above

28. AI tools support growth :

- (A) No
- (B) Yes
- (C) Sometimes
- (D) None of the above

29. AI tools support reporting :

- (A) No
- (B) Yes
- (C) Sometimes
- (D) None of the above

30. AI tools support insights :

- (A) No
- (B) Yes
- (C) Sometimes
- (D) None of the above

26. क्या एआई टूल्स पूर्वानुमान में मदद करते हैं?

- (A) नहीं
- (B) हाँ
- (C) कभी-कभी
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

27. क्या एआई टूल्स विश्लेषण में मदद करते हैं?

- (A) हाँ
- (B) नहीं
- (C) कभी-कभी
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

28. क्या एआई टूल्स विकास में मदद करते हैं?

- (A) नहीं
- (B) हाँ
- (C) कभी-कभी
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

29. क्या एआई टूल्स रिपोर्ट बनाने में मदद करते हैं?

- (A) नहीं
- (B) हाँ
- (C) कभी-कभी
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

30. क्या एआई टूल्स उपयोगी जानकारी देते हैं?

- (A) नहीं
- (B) हाँ
- (C) कभी-कभी
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

31. AI tools support automation :
- (A) Yes
(B) No
(C) Sometimes
(D) None of the above
32. Inventory management means :
- (A) Selling
(B) Managing stock
(C) Buying
(D) None of the above
33. Chatbot is :
- (A) Hardware
(B) AI assistant
(C) Device
(D) None of the above
34. AI reduces response time :
- (A) Yes
(B) No
(C) Sometimes
(D) None of the above
35. AI improves decision accuracy :
- (A) Yes
(B) No
(C) Sometimes
(D) None of the above
31. क्या एआई टूल्स स्वचालन का समर्थन करते हैं?
- (A) हाँ
(B) नहीं
(C) कभी-कभी
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
32. इन्वेंटरी प्रबंधन का क्या अर्थ है?
- (A) बेचना
(B) स्टॉक संभालना
(C) खरीदना
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
33. चैटबॉट क्या है?
- (A) हार्डवेयर
(B) एआई सहायक
(C) उपकरण
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
34. क्या एआई प्रतिक्रिया समय कम करता है?
- (A) हाँ
(B) नहीं
(C) कभी-कभी
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
35. क्या एआई निर्णय की सटीकता बढ़ाता है?
- (A) हाँ
(B) नहीं
(C) कभी-कभी
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

36. Fraud detection means :
- (A) Saving data
(B) Finding fraud
(C) Deleting
(D) None of the above
37. Teachable Machine is used for :
- (A) Coding
(B) Gaming
(C) AI models
(D) None of the above
38. Custom AI model means :
- (A) Device
(B) General Model
(C) None of the above
(D) Personalized model
39. Chatbot works using :
- (A) Software
(B) Hardware
(C) Device
(D) AI
40. AI models can be trained :
- (A) No
(B) Yes
(C) Sometimes
(D) None of the above
36. धोखाधड़ी पहचान का क्या अर्थ है?
- (A) डेटा बचाना
(B) धोखाधड़ी पकड़ना
(C) हटाना
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
37. Teachable Machine का उपयोग किसके लिए होता है?
- (A) कोडिंग
(B) गेमिंग
(C) एआई मॉडल बनाना
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
38. कस्टम एआई मॉडल क्या होता है?
- (A) उपकरण
(B) सामान्य मॉडल
(C) उपरोक्त में से कोई नहीं
(D) व्यक्तिगत (अनुकूलित) मॉडल
39. चैटबॉट कैसे काम करता है?
- (A) सॉफ्टवेयर से
(B) हार्डवेयर से
(C) उपकरण से
(D) एआई से
40. क्या एआई मॉडल को प्रशिक्षित किया जा सकता है?
- (A) नहीं
(B) हाँ
(C) कभी-कभी
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

41. AI helps in supply chain :
- (A) Yes
(B) No
(C) Sometimes
(D) None of the above
42. AI tools write emails :
- (A) No
(B) Yes
(C) Sometimes
(D) None of the above
43. AI improves decision accuracy :
- (A) Yes
(B) No
(C) Sometimes
(D) None of the above
44. AI models learn from data :
- (A) Yes
(B) No
(C) Sometimes
(D) None of the above
45. AI prediction estimates future :
- (A) No
(B) Yes
(C) Sometimes
(D) None of the above
41. क्या एआई सप्लाई चेन में मदद करता है?
- (A) हाँ
(B) नहीं
(C) कभी-कभी
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
42. क्या एआई टूल्स ईमेल लिख सकते हैं?
- (A) नहीं
(B) हाँ
(C) कभी-कभी
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
43. क्या एआई निर्णय की सटीकता बढ़ाता है?
- (A) हाँ
(B) नहीं
(C) कभी-कभी
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
44. क्या एआई मॉडल डेटा से सीखते हैं?
- (A) हाँ
(B) नहीं
(C) कभी-कभी
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
45. क्या एआई भविष्य का अनुमान लगा सकता है?
- (A) नहीं
(B) हाँ
(C) कभी-कभी
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

46. Chatbots reduce workload :
- (A) Yes
(B) No
(C) Sometimes
(D) None of the above
47. Ready-made AI models can be modified:
- (A) No
(B) Yes
(C) Sometimes
(D) None of the above
48. AI tools are efficient :
- (A) No
(B) Yes
(C) Sometimes
(D) None of the above
49. AI tools analyze feedback :
- (A) Yes
(B) No
(C) Sometimes
(D) None of the above
50. AI tools support customer service :
- (A) Yes
(B) No
(C) Sometimes
(D) None of the above
46. क्या चैटबॉट काम का बोझ कम करते हैं?
- (A) हाँ
(B) नहीं
(C) कभी-कभी
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
47. क्या तैयार एआई मॉडल को बदला जा सकता है?
- (A) नहीं
(B) हाँ
(C) कभी-कभी
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
48. क्या एआई टूल्स प्रभावी होते हैं?
- (A) नहीं
(B) हाँ
(C) कभी-कभी
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
49. क्या एआई टूल्स फीडबैक का विश्लेषण करते हैं?
- (A) हाँ
(B) नहीं
(C) कभी-कभी
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
50. क्या एआई टूल्स ग्राहक सेवा में मदद करते हैं?
- (A) हाँ
(B) नहीं
(C) कभी-कभी
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

51. AI tools support monitoring :
- (A) No
(B) Yes
(C) Sometimes
(D) None of the above
52. AI tools support efficiency :
- (A) No
(B) Yes
(C) Sometimes
(D) None of the above
53. AI tools support insights :
- (A) No
(B) Yes
(C) Sometimes
(D) None of the above
54. AI tools support productivity :
- (A) Yes
(B) No
(C) Sometimes
(D) None of the above
55. AI tools are important for modern type of business :
- (A) Yes
(B) No
(C) Sometimes
(D) None of the above
51. क्या एआई टूल्स निगरानी में मदद करते हैं?
- (A) नहीं
(B) हाँ
(C) कभी-कभी
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
52. क्या एआई टूल्स कार्यक्षमता बढ़ाते हैं?
- (A) नहीं
(B) हाँ
(C) कभी-कभी
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
53. क्या एआई टूल्स उपयोगी जानकारी देते हैं?
- (A) नहीं
(B) हाँ
(C) कभी-कभी
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
54. क्या एआई टूल्स उत्पादकता बढ़ाते हैं?
- (A) हाँ
(B) नहीं
(C) कभी-कभी
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
55. क्या एआई आधुनिक व्यवसाय के लिए महत्वपूर्ण है?
- (A) हाँ
(B) नहीं
(C) कभी-कभी
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

56. AI can write :
- (A) Emails
(B) Reports
(C) Both (A) and (B)
(D) None of the above
57. Social media content can be created by :
- (A) AI
(B) Manual
(C) Both (A) and (B)
(D) None of the above
58. AI tools detect :
- (A) Patterns
(B) Errors
(C) Both (A) and (B)
(D) None of the above
59. Business operations include :
- (A) Production
(B) Inventory
(C) Both (A) and (B)
(D) None of the above
60. Charts include :
- (A) Bar
(B) Pie
(C) Line
(D) All of the above
56. एआई क्या लिख सकता है?
- (A) ईमेल
(B) रिपोर्ट
(C) दोनों (A) और (B)
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
57. सोशल मीडिया सामग्री किसके द्वारा बनाई जा सकती है?
- (A) एआई
(B) मनुष्य
(C) दोनों (A) और (B)
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
58. एआई टूल्स क्या पहचानते हैं?
- (A) पैटर्न
(B) गलतियाँ
(C) दोनों (A) और (B)
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
59. व्यवसाय संचालन में क्या शामिल है?
- (A) उत्पादन
(B) इन्वेंटरी
(C) दोनों (A) और (B)
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
60. चार्ट के प्रकार कौन-कौन से हैं?
- (A) बार चार्ट
(B) पाई चार्ट
(C) लाइन चार्ट
(D) उपरोक्त सभी

Rough Work / रफ कार्य

Example :

Question :

Q.1 (A) ● (C) (D)

Q.2 (A) (B) ● (D)

Q.3 (A) ● (C) (D)

5. Each question carries equal marks. Marks will be awarded according to the number of correct answers you have.
6. All answers are to be given on OMR Answer Sheet only. Answers given anywhere other than the place specified in the answer sheet will not be considered valid.
7. Before writing anything on the OMR Answer Sheet, all the instructions given in it should be read carefully.
8. After the completion of the examination, candidates should leave the examination hall only after providing their OMR Answer Sheet to the invigilator. Candidate can carry their Question Booklet.
9. There will be no negative marking.
10. Rough work, if any, should be done on the blank pages provided for the purpose in the booklet.
11. To bring and use of log-book, calculator, pager & cellular phone in examination hall is prohibited.
12. In case of any difference found in English and Hindi version of the question, the English version of the question will be held authentic.

Impt. On opening the question booklet, first check that all the pages of the question booklet are printed properly. If there is any discrepancy in the question Booklet, then after showing it to the invigilator, get another question Booklet of the same series.

उदाहरण :

प्रश्न :

प्रश्न 1 (A) ● (C) (D)

प्रश्न 2 (A) (B) ● (D)

प्रश्न 3 (A) ● (C) (D)

5. प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं। आपके जितने उत्तर सही होंगे, उन्हीं के अनुसार अंक प्रदान किये जायेंगे।
6. सभी उत्तर केवल ओ०एम०आर० उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर ही दिये जाने हैं। उत्तर-पत्रक में निर्धारित स्थान के अलावा अन्यत्र कहीं पर दिया गया उत्तर मान्य नहीं होगा।
7. ओ०एम०आर० उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर कुछ भी लिखने से पूर्व उसमें दिये गये सभी अनुदेशों को सावधानीपूर्वक पढ़ लिया जाये।
8. परीक्षा समाप्ति के उपरान्त परीक्षार्थी कक्ष निरीक्षक को अपनी OMR Answer Sheet उपलब्ध कराने के बाद ही परीक्षा कक्ष से प्रस्थान करें। परीक्षार्थी अपने साथ प्रश्न-पुस्तिका ले जा सकते हैं।
9. निगेटिव मार्किंग नहीं है।
10. कोई भी रफ कार्य, प्रश्न-पुस्तिका में, रफ-कार्य के लिए दिए खाली पेज पर ही किया जाना चाहिए।
11. परीक्षा-कक्ष में लॉग-बुक, कैल्कुलेटर, पेजर तथा सेल्युलर फोन ले जाना तथा उसका उपयोग करना वर्जित है।
12. प्रश्न के हिन्दी एवं अंग्रेजी रूपान्तरण में भिन्नता होने की दशा में प्रश्न का अंग्रेजी रूपान्तरण ही मान्य होगा।

महत्वपूर्ण: प्रश्नपुस्तिका खोलने पर प्रथमतः जाँच कर देख लें कि प्रश्नपुस्तिका के सभी पृष्ठ भलीभाँति छपे हुए हैं। यदि प्रश्नपुस्तिका में कोई कमी हो, तो कक्षनिरीक्षक को दिखाकर उसी सिरीज की दूसरी प्रश्नपुस्तिका प्राप्त कर लें।