

JK

Roll No. \_\_\_\_\_

Question Booklet Number

O.M.R. Serial No. :

--	--	--	--	--	--	--	--

--

## M.A. II Semester (NEP) Examination, 2025-26

हिन्दी

मीडिया लेखन

(Elective)

Paper Code							
A	0	1	0	8	0	3	T

Question Booklet Series

**B**

Time : 1 : 30 Hours ]

[ Maximum Marks : 75

### Instructions to the Examinee :

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 100 questions. Examinee is required to answer 75 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. **All** questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.
4. Four alternative answers are mentioned for each question as – A, B, C & D in the booklet. The candidate has to choose the correct answer and mark the same in the OMR Answer-Sheet as per the direction :

(Remaining instructions on the last page)

### परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 100 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को 75 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। **सभी** प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गये हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, तो उसे तुरन्त बदल लें।
4. प्रश्न-पुस्तिका में प्रत्येक प्रश्न के चार सम्भावित उत्तर- A, B, C तथा D हैं। परीक्षार्थी को उन चारों विकल्पों में से सही उत्तर छँटना है। उत्तर को OMR उत्तर-पत्रक में सम्बन्धित प्रश्न संख्या में निम्न प्रकार भरना है :

(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)

**Rough Work**  
रफ़ कार्य

1. ऐसी शब्दावली जिससे बहुत कम पाठक परिचित होते हैं पत्रकारीय भाषा में कहते हैं-
  - (A) क्लीशे
  - (B) जार्गन्स
  - (C) इनसेट
  - (D) जैकेट
2. निम्नांकित में से संपादक का कार्य नहीं है-
  - (A) समाचार की भाषा शैली का निरीक्षण करना
  - (B) समाचार एकत्र करना
  - (C) समाचारों को वरीयता प्रदान करना
  - (D) समाचार की अशुद्धियों को दूर करना
3. हेडलाइन का क्या अर्थ है-
  - (A) आमुख
  - (B) मुख्यांश
  - (C) मुख पृष्ठ की प्रथम पंक्ति
  - (D) क्रेडिट लाइन
4. फीचर में शब्दों की कमी की पूर्ति कैसे की जाती है-
  - (A) कलाकारी से
  - (B) छायाकारी से
  - (C) संगीतात्मकता से
  - (D) पॉज से
5. निम्नांकित में से किस लेखन में नये लेखकों को मौका नहीं मिलता है-
  - (A) स्तंभ लेखन में
  - (B) विवरणात्मक रिपोर्ट में
  - (C) विशेष रिपोर्ट लेखन में
  - (D) फीचर लेखन में
6. किसी मुद्दे पर लिखे जा रहे लेख या फीचर में उसी मुद्दे पर आधारित घटना का उल्लेख कहलाता है-
  - (A) बीट
  - (B) डेस्क
  - (C) न्यूजपेग
  - (D) एंकर बाइट
7. उल्टा पिरामिड शैली के विषय में सही तथ्य नहीं है-
  - (A) 19वीं सदी के मध्य में अमेरिकी गृहयुद्ध में इसका विकास हुआ
  - (B) जनसंचार माध्यमों में सबसे कम इस शैली का प्रयोग किया जाता है।
  - (C) यह कथा लेखन शैली के ठीक उल्टी शैली है।
  - (D) इस शैली में क्लाइमेक्स पहले आता है।
8. पाठक किस पृष्ठ को पढ़कर अपनी अवधारणा बनाते हैं-
  - (A) समाचार पत्र के समाचारों द्वारा
  - (B) समाचार पत्र की साज-सज्जा द्वारा
  - (C) संपादकीय द्वारा
  - (D) समाचार पत्र के विज्ञापन द्वारा

9. स्टिंग ऑपरेशन किस पत्रकारिता के अंतर्गत आता है?
- (A) वॉचडॉग पत्रकारिता  
(B) विशेषीकृत पत्रकारिता  
(C) खोजी पत्रकारिता  
(D) पीत पत्रकारिता
10. प्रकाशन के लिए प्राप्त सामग्री की अशुद्धियों को दूर करके उसे पठनीय बनाना कहलाता है-
- (A) संपादन  
(B) संपादकीय  
(C) संचयन  
(D) शुद्धीकरण
11. किसी भी माध्यम में लेखन के लिए किसे सर्वाधिक ध्यान में रखने की आवश्यकता होती है?
- (A) माध्यमों को  
(B) लेखक को  
(C) जनता को  
(D) बाजार को
12. मुद्रित माध्यमों की विशेषता है-
- (A) छपे हुए शब्दों में स्थायित्व  
(B) लिखित भाषा का विस्तार  
(C) चिंतन, विचार और विश्लेषण का माध्यम  
(D) उपर्युक्त सभी
13. टी.वी. के लिए खबर लिखते समय किस तरह की आवाजों का ध्यान रखना आवश्यक है-
- (A) बाइट या कथन  
(B) नेट साउंड/प्राकृतिक आवाजें  
(C) (A) तथा (B) दोनों  
(D) इनमें से कोई नहीं
14. मीडिया अखबार को लोकतंत्र का कौन सा स्तम्भ माना जाता है?
- (A) चौथा  
(B) तीसरा  
(C) दूसरा  
(D) इनमें से कोई नहीं
15. ऑल इण्डिया रेडियो का नाम आकाशवाणी किस वर्ष किया गया?
- (A) 1957  
(B) 1936  
(C) 1937  
(D) 1958
16. पाठकों को लुभाने वाली या लुभावनी खबरों से परिपूर्ण पत्रकारिता क्या कहलाती है?
- (A) पीत पत्रकारिता  
(B) खोजपरक पत्रकारिता  
(C) वाच डॉग पत्रकारिता  
(D) पेज श्री पत्रकारिता

17. वर्तमान में जनसंचार का सबसे द्रुतगामी माध्यम है?
- (A) प्रिंट मीडिया  
(B) सोशल मीडिया  
(C) इलेक्ट्रॉनिक मीडिया  
(D) इनमें से कोई नहीं
18. निम्नलिखित में सोशल मीडिया का उदाहरण है-
- (A) फेसबुक  
(B) इंस्टाग्राम  
(C) एक्स  
(D) उपर्युक्त सभी
19. संपादकीय पृष्ठ के सामने वाले पृष्ठ को क्या कहते हैं?
- (A) पेज थ्री  
(B) समाचार पृष्ठ  
(C) ऑप एड  
(D) इनमें से कोई नहीं
20. 'डेस्क' का सम्बन्ध है-
- (A) किसी मुद्दे पर लिखे गये लेख से  
(B) समाचारों का संपादन कर उन्हें प्रकाशित करने योग्य बनाने से  
(C) किसी घटना का सीधा प्रसारण करने से  
(D) इनमें से कोई नहीं
21. समाचार पत्र समाज में क्या दायित्व निभाते हैं-
- (A) पाठकों को सूचना देना  
(B) जागरूक और शिक्षित बनाना  
(C) मनोरंजन करना  
(D) उपर्युक्त सभी
22. एक अच्छे और रोचक फीचर के साथ क्या होना जरूरी है?
- (A) फोटो, रेखांकन, ग्राफिक्स आदि  
(B) कल्पनाओं की उड़ान  
(C) विचारों की गंभीरता  
(D) उपर्युक्त सभी
23. फीचर लेखन समाचार लेखन से किस प्रकार भिन्न है?
- (A) समाचार लेखन में तथ्यों की शुद्धता पर जोर जबकि फीचर में लेखकीय दृष्टि पर जोर है।  
(B) समाचार लेखन की उल्टा पिरामिड शैली है जबकि फीचर लेखन की निश्चित शैली नहीं है।  
(C) समाचार लेखन में सपाटबयानी होती है जबकि फीचर लेखन की भाषा सरल, आकर्षक व मन को छूने वाली होती है।  
(D) उपर्युक्त सभी

24. पत्रकार पत्रकारीय लेखन के लिए कच्चा माल किसके माध्यम से एकत्रित करते हैं-
- (A) साक्षात्कार  
(B) स्तम्भ  
(C) फीचर  
(D) इनमें से कोई नहीं
25. रेडियो समाचार लेखन किस शैली में होता है-
- (A) फीचर शैली में  
(B) कहानी लेखन शैली में  
(C) उल्टा पिरामिड शैली में  
(D) इनमें से कोई नहीं
26. निम्नलिखित में से कौन सामाजिक नेटवर्क नहीं है-
- (A) लिंकडइन  
(B) इंस्टाग्राम  
(C) एक्स  
(D) ईवे
27. मीडिया उत्पादन प्रक्रम के अन्तर्गत सम्मिलित हैं-
- (A) योजना निर्माण  
(B) विषय वस्तु तैयार करना  
(C) उत्पादन  
(D) उपर्युक्त सभी
28. एक अच्छे शीर्षक में क्या गुण होना चाहिए?
- (A) बहुत लंबा होना चाहिए  
(B) स्पष्ट और आकर्षक  
(C) कठिन  
(D) द्विअर्थी
29. बाईलाइन (Byline) का क्या अर्थ है?
- (A) समाचार की अंतिम रेखा  
(B) लेखक/संवाददाता का नाम  
(C) समाचार की तारीख  
(D) विज्ञापन की लाइन
30. रेडियो के लिए समाचार लेखन में अंकों को कैसे लिखना चाहिए-
- (A) केवल अंकों में  
(B) रोमन में  
(C) नहीं लिखना चाहिए  
(D) शब्दों में
31. स्तम्भ लेखन क्या है-
- (A) फोटो का नाम  
(B) किसी लेखक के नियमित विचार  
(C) विज्ञापन का कोना  
(D) अखबार का पन्ना
32. स्ट्रिंगर किसे कहा जाता है?
- (A) मुख्य संपादक  
(B) अंशकालिक संवाददाता  
(C) प्रिंटिंग मशीन चलाने वाला  
(D) इनमें से कोई नहीं
33. साउंड बाइट किसे कहते हैं?
- (A) रेडियो की घरघराहट  
(B) संगीत  
(C) किसी व्यक्ति का रिकार्ड किया गया छोटा कथन  
(D) तेज आवाज

34. विज्ञापनों में लोगो (Logo) क्या है?
- (A) कम्पनी का पता  
(B) ब्रांड का पहचान चिन्ह  
(C) उत्पाद का मूल्य  
(D) मॉडल का नाम
35. सिटिजन जर्नलिज्म क्या है?
- (A) नेताओं की पत्रकारिता  
(B) आम नागरिकों द्वारा सूचनाएं साझा करना  
(C) विदेशी पत्रकारिता  
(D) नागरिकों से संवाददाता की बातचीत
36. मीडिया में स्कूप (Scoop) किसे कहते हैं-
- (A) पुरानी खबर  
(B) ऐसी खबर जो केवल एक ही माध्यम के पास हो  
(C) झूठी खबर  
(D) विज्ञापन
37. फीचर लेखन में लेखक को अपनी राय देने की आजादी होती है?
- (A) केवल अंत में  
(B) केवल प्रारम्भ में  
(C) हाँ  
(D) नहीं
38. मीडिया लेखन की पहली शर्त क्या है?
- (A) कठिन शब्द  
(B) सरलता और स्पष्टता  
(C) भ्रामक आँकड़े  
(D) अपनी प्रशंसा
39. निम्नांकित में रेडियो नाटक की विशेषता नहीं है-
- (A) यह दृश्य तल से मुक्त होता है।  
(B) इसकी प्रस्तुति का माध्यम मंच होता है।  
(C) इसे श्रोता निजी एकांत में सुन सकता है।  
(D) यह देशकाल की सीमाओं से मुक्त होता है।
40. निम्नांकित में से कौन सी अन्तर्राष्ट्रीय समाचार एजेंसी तथा देश सुमेलित है?
- (A) ए.एफ.पी. - ब्रिटेन  
(B) तास - जर्मनी  
(C) जिन्हुआ - चीन  
(D) एसोसिएटेड प्रेस - इटली
41. फीचर लेखन की त्रिआयामी प्रक्रिया में सम्मिलित नहीं है-
- (A) लेखक  
(B) विषय चयन  
(C) सामग्री संकलन  
(D) विषय प्रतिपादन
42. स्तम्भ लेखन के सम्बन्ध में असत्य कथन है-
- (A) यह विचारपरक लेखन का एक स्वरूप है।  
(B) स्तम्भ का विषय चुनने हेतु लेखक स्वतंत्र होता है।  
(C) संपादक द्वारा निर्धारित विषय ही लेखक को चुनना होता है।  
(D) इसमें लेखक के विचारों की अभिव्यक्ति होती है।

43. हार्ड न्यूज के सम्बन्ध में सत्य है-
- (A) यह वर्तमान घटनाओं से सम्बन्धित है।  
 (B) यह तथ्यों के स्थान पर विश्लेषण को महत्व देती है।  
 (C) इसका सम्बन्ध मात्र राजनीति के समाचार से है।  
 (D) इनमें से कोई नहीं
44. प्रसारण के लिए तैयार की जा रही समाचार कॉपी को टाइप किया जाना चाहिए-
- (A) सिंगल स्पेस में  
 (B) डबल स्पेस में  
 (C) ट्रिपल स्पेस में  
 (D) कोर स्पेस में
45. रेडियो और टी.वी. के लिए भाषा कैसी होनी चाहिए-
- (A) वाक्य छोटे, सीधे और स्पष्ट होने चाहिए।  
 (B) भाषा प्रभावी और संप्रेषणीय होनी चाहिए।  
 (C) भाषा मुहावरेदार व स्वाभाविक होनी चाहिए।  
 (D) उपर्युक्त सभी
46. टेलीविजन के लिए समाचार या स्क्रिप्ट लिखते समय कौन सी बात ध्यान रखनी आवश्यक है?
- (A) शब्द परदे पर दिखने वाले दृश्य के अनुकूल हो।  
 (B) शब्दों को किसी भी तरह लिखा जा सकता है।  
 (C) शब्द सुनने के अनुकूल होने चाहिए दृश्य के नहीं।  
 (D) शब्दों के दृश्य या श्रव्य में अनुकूलता आवश्यक नहीं है।
47. संपादन का सिद्धान्त है/हैं-
- (A) तथ्यों की शुद्धता  
 (B) वस्तुपरकता  
 (C) निष्पक्षता  
 (D) उपर्युक्त सभी
48. समेकित माध्यम किसे कहते हैं?
- (A) इंटरनेट  
 (B) टेलीविजन  
 (C) रेडियो  
 (D) उपर्युक्त सभी
49. गतिमान दृश्य के पीछे से आ रही आवाज क्या कहलाती है?
- (A) एडवोकेसी  
 (B) वॉयस ओवर  
 (C) वॉचडॉग  
 (D) वैकल्पिक
50. लेखन कौशल विकास हेतु प्रमुख विधि है/हैं-
- (A) विषय पर शोध  
 (B) नियमित अभ्यास  
 (C) फीडबैक प्राप्त करना  
 (D) उपर्युक्त सभी

51. सर्वाधिक व्ययसाध्य जनसंचार माध्यम कौन-सा है?
- (A) समाचार पत्र  
(B) रेडियो  
(C) इंटरनेट  
(D) टेलीविजन
52. निम्नांकित में श्रव्य संचार माध्यम कौन-सा है?
- (A) समाचार पत्र  
(B) रेडियो  
(C) इंटरनेट  
(D) टेलीविजन
53. मुद्रण का आरंभ किस देश में हुआ?
- (A) भारत  
(B) चीन  
(C) अमेरिका  
(D) इंग्लैण्ड
54. भारत में पहला छापाखाना कब लगा?
- (A) 1556  
(B) 1546  
(C) 1666  
(D) 1768
55. समाचार लेखन की प्रभावी शैली कौन-सी है?
- (A) वर्णनात्मक शैली  
(B) विवेचनात्मक शैली  
(C) पिरामिड शैली  
(D) उल्टा पिरामिड शैली
56. दृश्यों का किस माध्यम में अधिक महत्व है?
- (A) समाचार पत्र  
(B) रेडियो  
(C) टेलीविजन  
(D) इंटरनेट
57. टेलीविजन के लिए खबर लिखने की मौलिक शर्त क्या है?
- (A) साहित्यिक भाषा में लेखन  
(B) दृश्य के साथ लेखन  
(C) सनसनीखेज लेखन  
(D) सामान्य लेखन
58. समाचार पत्र प्रकाशित या प्रसारित करने के लिए आखिरी समय सीमा को क्या कहा जाता है?
- (A) ब्लू लाइन  
(B) ब्लैक लाइन  
(C) रेड लाइन  
(D) डैड लाइन
59. किसी समाचार संगठन में काम करने वाला नियमित वेतनभोगी कर्मचारी क्या कहलाता है?
- (A) पूर्णकालिक पत्रकार  
(B) अंशकालिक पत्रकार  
(C) फ्रीलांसर पत्रकार  
(D) वेतनभोगी पत्रकार

60. ऑल इण्डिया रेडियो की स्थापना कब हुई?
- (A) 1930  
(B) 1936  
(C) 1947  
(D) 1951
61. भारत में इंटरनेट पत्रकारिता का प्रारंभ कब हुआ?
- (A) 1987  
(B) 1980  
(C) 1994  
(D) 1993
62. इनमें से कौन-सा उल्टा पिरामिड शैली का अंग नहीं है?
- (A) मध्य भाग  
(B) बॉडी  
(C) इंद्रो  
(D) समापन
63. उल्टा पिरामिड शैली में समाचार कितने भागों में बाँटा जाता है?
- (A) तीन  
(B) चार  
(C) पाँच  
(D) दो
64. निम्नांकित में पत्रकार के प्रकार हैं-
- (A) पूर्णकालिक पत्रकार  
(B) अंशकालिक पत्रकार  
(C) फ्रीलांसर  
(D) उपर्युक्त सभी
65. समाचार लेखन के प्रकार में सम्मिलित हैं-
- (A) कब  
(B) क्यों  
(C) कौन  
(D) उपर्युक्त सभी
66. स्तम्भ लेखन के विषय में सत्य नहीं है-
- (A) यह एक प्रकार का तथ्य प्रदर्शन मात्र है  
(B) यह एक विचारात्मक लेखन है  
(C) यह लेखक के वैचारिक रुझान को भी प्रस्तुत करता है  
(D) उपर्युक्त सभी
67. प्रिंट माध्यम के विषय में असत्य कथन है-
- (A) प्रिंट माध्यम में छपे शब्दों का स्थायित्व होना चाहिए।  
(B) निरक्षरों के लिए मुद्रित माध्यम किसी काम के नहीं हैं।  
(C) रेडियो, इंटरनेट या टेलीविजन की भाँति तुरंत घटी घटनाओं को संचालित कर सकते हैं।  
(D) पाठकों की रुचियों और आवश्यकताओं का भी पूरा ध्यान रखना पड़ता है।

68. एंकर-बाइट का क्या तात्पर्य है?
- (A) तत्काल घटित घटना को सबसे पहले दर्शकों तक पहुँचाना
- (B) घटनास्थल से दृश्य प्राप्त होने से पहले संवाददाता से प्राप्त जानकारी को दर्शकों तक पहुँचाना
- (C) घटनास्थल से सीधा प्रसारण करना
- (D) किसी घटना के बारे में प्रत्यक्षदर्शियों या संबंधित व्यक्तियों का कथन दिखा और सुनाकर खबर को प्रामाणिकता प्रदान करना
69. रेडियो जनसंचार माध्यम है-
- (A) दृश्य
- (B) श्रव्य
- (C) दृश्य श्रव्य
- (D) इनमें से कोई नहीं
70. लाइव का तात्पर्य है-
- (A) घटनास्थल से सीधा प्रसारण
- (B) संरक्षित किए हुए वीडियो को दिखाना
- (C) टेलीविजन के माध्यम से फिल्म दिखाना
- (D) टेलीविजन के माध्यम से धारावाहिक दिखाना
71. दृश्य श्रव्य जनसंचार माध्यम कौन-सा है-
- (A) रेडियो
- (B) टेलीविजन
- (C) समाचार पत्र
- (D) इंटरनेट
72. प्रिंट माध्यम का प्रकार है -
- (A) समाचार पत्र
- (B) पुस्तकें
- (C) पत्र पत्रिकाएं
- (D) उपर्युक्त सभी
73. रेडियो समाचार की भाषा शैली ऐसी हो-
- (A) जिसमें आम बोलचाल के शब्दों का प्रयोग हो
- (B) जो समाचार वाचक सरलता से पढ़ सके
- (C) जिसमें आम बोलचाल की भाषा के साथ-साथ सटीक मुहावरों का प्रयोग हो
- (D) जिसमें सामाजिक और तत्सम शब्दों की बहुलता हो
74. इंटरनेट पत्रकारिता आजकल बहुत लोकप्रिय है क्योंकि-
- (A) इससे दृश्य एवं प्रिंट दोनों माध्यमों का लाभ मिलता है।
- (B) इससे खबरें बहुत तीव्र गति से पहुँचाई जाती हैं।
- (C) इससे खबरों की पुष्टि तत्काल होती है।
- (D) इससे न केवल खबरों का संप्रेषण व पुष्टि का सत्यापन होता है बल्कि खबरों के बैकग्राउंडर तैयार करने में तत्काल सहायता मिलती है।

75. टेलीविजन पर प्रसारित खबरों में सबसे महत्वपूर्ण है?
- (A) विजुअल  
(B) नेट  
(C) बाइट  
(D) उपर्युक्त सभी
76. हिन्दी में नेट पत्रकारिता का प्रारंभ किया?
- (A) प्रभा साक्षी ने  
(B) वेबदुनिया ने  
(C) अमर उजाला ने  
(D) भास्कर ने
77. प्रिंट रूप में उपलब्ध न होकर सिर्फ इंटरनेट पर उपलब्ध होने वाला समाचार है?
- (A) प्रभा साक्षी  
(B) हिन्दुस्तान  
(C) नवभारत टाइम्स  
(D) प्रभात खबर
78. विशुद्ध पत्रकारिता शुरू करने का श्रेय जाता है-
- (A) रीडिक डॉट कॉम  
(B) इंडिया इन्फोलाइन  
(C) सीफी  
(D) तहलका डॉट कॉम
79. नेट-साउंड या प्राकृतिक आवाज से क्या तात्पर्य है-
- (A) रिपोर्टर द्वारा प्रत्यक्षदर्शी से की गई बात  
(B) रिपोर्टर द्वारा एंकर से की गई बात  
(C) शूट करते हुए अपने आप आने वाली आवाज  
(D) उपर्युक्त सभी
80. फोन इन का क्या तात्पर्य है-
- (A) दो लोगों द्वारा फोन द्वारा सामान्य बात करना  
(B) परिवार के सदस्यों द्वारा आपस में फोन पर बात करना  
(C) एंकर द्वारा रिपोर्टर से फोन पर बात करके प्राप्त सूचना दर्शकों तक पहुँचाना  
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
81. दृश्य के साथ खबर लिखने की बुनियादी शर्त किस माध्यम की है-
- (A) समाचार पत्र  
(B) टेलीविजन  
(C) रेडियो  
(D) इनमें से कोई नहीं
82. रेडियो के लिए समाचार कॉपी तैयार करते हुए ध्यान रखना चाहिए-
- (A) साफ सुथरी और टाइड कॉपी हो  
(B) एक लाइन में अधिकतम 12-13 शब्द हो  
(C) संक्षिप्त अक्षर का प्रयोग नहीं करना चाहिए  
(D) उपर्युक्त सभी
83. मुद्रित माध्यमों में लेखन के लिए ध्यान रखने योग्य बातें हैं?
- (A) लेखन और प्रकाशन के बीच गलतियों को ठीक करना आवश्यक है  
(B) डेडलाइन का ध्यान रखना  
(C) शब्द सीमा का ध्यान रखना  
(D) उपर्युक्त सभी

84. अखबार या पत्रिका में प्रकाशित गलती को सुधारा जा सकता है-
- (A) तुरंत प्रभाव से  
(B) अगले अंक के प्रकाशन के समय  
(C) उसी दिन  
(D) कभी नहीं
85. जनसंचार के किस माध्यम में लिखित भाषा की सभी विशेषताएँ उपलब्ध होती हैं-
- (A) समाचार पत्र  
(B) रेडियो  
(C) टेलीविजन  
(D) उपर्युक्त सभी
86. निम्नांकित में दृश्य तत्व के अंतर्गत सम्मिलित नहीं है-
- (A) वीडियो फुटेज  
(B) ग्राफिक्स एवं एनिमेशन  
(C) छाया चित्र  
(D) उपर्युक्त सभी
87. निम्नांकित में फीचर की विशेषताएँ हैं-
- (A) मौलिकता  
(B) सुसंबद्धता  
(C) विश्वसनीयता  
(D) उपर्युक्त सभी
88. निम्नांकित में से रेडियो नाटक का उपकरण नहीं है-
- (A) भाषा  
(B) ध्वनि  
(C) संगीत  
(D) शीर्षक
89. समाचार पत्र की आवाज किसे माना जाता है-
- (A) संपादकीय पृष्ठ को  
(B) राजनैतिक पृष्ठ को  
(C) आर्थिक पृष्ठ को  
(D) स्थानीय पृष्ठ को
90. ब्लॉग लेखन का माध्यम है-
- (A) इंटरनेट  
(B) समाचार पत्र  
(C) रेडियो  
(D) टेलीविजन
91. मास मीडिया शब्द का प्रयोग सर्वप्रथम किसने किया था?
- (A) एच.एल. मेकेन  
(B) जॉन ग्रियर्सन  
(C) जेम्स टॉड  
(D) इनमें से कोई नहीं

92. खेल पत्रकार को किन बातों का ज्ञान होना चाहिए?
- (A) खेल की तकनीक की  
(B) खेल के नियमों तथा बारीकियों की  
(C) प्रमुख खिलाड़ियों के बारे में  
(D) उपर्युक्त सभी
93. जनसंचार के आधुनिक माध्यमों में सबसे पुराना माध्यम है-
- (A) रेडियो  
(B) टेलीविजन  
(C) इंटरनेट  
(D) मुद्रित (प्रिंट)
94. पी.टी.आई. क्या है-
- (A) एक समाचार पत्र  
(B) एक समाचार एजेन्सी  
(C) एक नियामक संस्था  
(D) एक टेलीविजन चैनल
95. मुद्रित माध्यम की सीमा है-
- (A) निरक्षरों के लिए काम का नहीं है  
(B) घटनाओं की तत्काल सूचना नहीं देता है  
(C) स्थान सीमित  
(D) उपर्युक्त सभी
96. उल्टा पिरामिड शैली में समाचार के सबसे महत्वपूर्ण तथ्य को लिखा जाता है-
- (A) सबसे पहले  
(B) मध्य में  
(C) अंत में  
(D) कालक्रम में
97. फीचर लेखन की विशेषता नहीं है-
- (A) सुव्यवस्थित  
(B) सृजनात्मक  
(C) आत्मनिष्ठ  
(D) नीरस
98. हिन्दी की वेब पत्रकारिता की सबसे बड़ी समस्या है-
- (A) हिन्दी फॉन्ट की  
(B) हिन्दी बोलियों की  
(C) हिन्दी लिपि की  
(D) हिन्दी पाठक वर्ग की
99. संवाददाताओं के बीच काम का विभाजन उनकी दिलचस्पी और ज्ञान को ध्यान में रखकर किया जाना कहलाता है-
- (A) डेस्क  
(B) बीट  
(C) पैकेज  
(D) रिपोर्टिंग
100. ककार का सिद्धांत किसने प्रतिपादित किया-
- (A) विल्बर श्रेम  
(B) रुडयार्ड किपलिंग  
(C) जेम्स ऑगस्ट हिक्की  
(D) एडविन शूमैन

**Rough Work**  
रफ़ कार्य

**Example :**

Question :

- Q. 1    (A)    ●    (C)    (D)
- Q. 2    (A)    (B)    ●    (D)
- Q. 3    (A)    ●    (C)    (D)

5. Each question carries equal marks. Marks will be awarded according to the number of correct answers you have.
6. All answers are to be given on OMR Answer Sheet only. Answers given anywhere other than the place specified in the answer sheet will not be considered valid.
7. Before writing anything on the OMR Answer Sheet, all the instructions given in it should be read carefully.
8. After the completion of the examination candidates should leave the examination hall only after providing their OMR Answer Sheet to the invigilator. Candidate can carry their Question Booklet.
9. There will be no negative marking.
10. Rough work, if any, should be done on the blank pages provided for the purpose in the booklet.
11. To bring and use of log-book, calculator, pager & cellular phone in examination hall is prohibited.
12. In case of any difference found in English and Hindi version of the question, the English version of the question will be held authentic.

**Impt. On opening the question booklet, first check that all the pages of the question booklet are printed properly. If there is any discrepancy in the question booklet, then after showing it to the invigilator, get another question booklet of the same series.**

**उदाहरण :**

प्रश्न :

- प्रश्न 1    (A)    ●    (C)    (D)
- प्रश्न 2    (A)    (B)    ●    (D)
- प्रश्न 3    (A)    ●    (C)    (D)

5. प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं। आपके जितने उत्तर सही होंगे, उन्हीं के अनुसार अंक प्रदान किये जायेंगे।
6. सभी उत्तर केवल ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर ही दिये जाने हैं। उत्तर-पत्रक में निर्धारित स्थान के अलावा अन्यत्र कहीं पर दिया गया उत्तर मान्य नहीं होगा।
7. ओ.एम.आर. उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर कुछ भी लिखने से पूर्व उसमें दिये गये सभी अनुदेशों को सावधानीपूर्वक पढ़ लिया जाये।
8. परीक्षा समाप्ति के उपरान्त परीक्षार्थी कक्ष निरीक्षक को अपनी OMR Answer Sheet उपलब्ध कराने के बाद ही परीक्षा कक्ष से प्रस्थान करें। परीक्षार्थी अपने साथ प्रश्न-पुस्तिका ले जा सकते हैं।
9. निगेटिव मार्किंग नहीं है।
10. कोई भी रफ कार्य, प्रश्न-पुस्तिका में, रफ-कार्य के लिए दिए खाली पेज पर ही किया जाना चाहिए।
11. परीक्षा कक्ष में लॉग-बुक, कैल्कुलेटर, पेजर तथा सेल्युलर फोन ले जाना तथा उसका उपयोग करना वर्जित है।
12. प्रश्न के हिन्दी एवं अंग्रेजी रूपान्तरण में भिन्नता होने की दशा में प्रश्न का अंग्रेजी रूपान्तरण ही मान्य होगा।

**महत्वपूर्ण :** प्रश्न-पुस्तिका खोलने पर प्रथमतः जाँच कर देख लें कि प्रश्न-पुस्तिका के सभी पृष्ठ भलीभाँति छपे हुए हैं। यदि प्रश्न-पुस्तिका में कोई कमी हो, तो कक्षनिरीक्षक को दिखाकर उसी सीरीज की दूसरी प्रश्न-पुस्तिका प्राप्त कर लें।