

Roll. No. ....

Question Booklet Number

O.M.R. Serial No.

--	--	--	--	--	--	--	--

**M.Lib. (SEM.-II) (NEP) EXAMINATION, 2025-26**  
**LIBRARY SCIENCE**  
**(Research Methods & Statistical Techniques)**

[ CODE : MLS-202 ]

Paper Code							
A	9	0	1	0	0	6	T

Question Booklet  
Series

**B**

Time : 1 : 30 Hours

Max. Marks : 75

**Instructions to the Examinee :**

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 100 questions. Examinee is required to answer 75 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. All questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.
4. Four alternative answers are mentioned for each question as - A, B, C & D in the booklet. The candidate has to choose the correct / answer and mark the same in the OMR Answer-Sheet as per the direction :

*(Remaining instructions on last page)*

**परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :**

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 100 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को 75 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गए हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, उसे तुरन्त बदल लें।
4. प्रश्न-पुस्तिका में प्रत्येक प्रश्न के चार सम्भावित उत्तर- A, B, C एवं D हैं। परीक्षार्थी को उन चारों विकल्पों में से सही उत्तर छॉटना है। उत्तर को OMR उत्तर-पत्रक में सम्बन्धित प्रश्न संख्या में निम्न प्रकार भरना है :

*(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)*

- |  |   |
|--|---|
| <p>1. Random Sampling means:</p> <p>(A) Biased selection</p> <p>(B) Equal chance selection</p> <p>(C) Arbitrary selection</p> <p>(D) None of these</p>     | <p>1. यादृच्छिक प्रतिचयन का अर्थ है:</p> <p>(A) पक्षपातपूर्ण चयन</p> <p>(B) समान अवसर चयन</p> <p>(C) अपनी मर्जी से चयन</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>                 |
| <p>2. What is 'Quota Sampling'?</p> <p>(A) Probability Sampling</p> <p>(B) Non-Probability Sampling</p> <p>(C) Random</p> <p>(D) Scientific</p>            | <p>2. कोटा प्रतिचयन क्या है?</p> <p>(A) प्रायिकता प्रतिचयन</p> <p>(B) गैर-प्रायिकता प्रतिचयन</p> <p>(C) यादृच्छिक</p> <p>(D) वैज्ञानिक</p>                              |
| <p>3. Questionnaires can be sent by post:</p> <p>(A) True</p> <p>(B) False</p> <p>(C) Sometimes</p> <p>(D) Forbidden</p>                                   | <p>3. प्रश्नावली डाक द्वारा भेजी जाती हैं:</p> <p>(A) सत्य</p> <p>(B) असत्य</p> <p>(C) कभी-कभी</p> <p>(D) वर्जित</p>  |
| <p>4. 'Snowball Sampling' is useful for:</p> <p>(A) Known population</p> <p>(B) Hidden population</p> <p>(C) Large population</p> <p>(D) None of these</p> | <p>4. स्नोबॉल प्रतिचयन उपयोगी है:</p> <p>(A) ज्ञात जनसंख्या के लिए</p> <p>(B) छिपी हुई जनसंख्या के लिए</p> <p>(C) बड़ी जनसंख्या के लिए</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p> |
| <p>5. Interview Schedule is filled by:</p> <p>(A) Respondent</p> <p>(B) Enumerator</p> <p>(C) Computer</p> <p>(D) Post</p>                                 | <p>5. साक्षात्कार अनुसूची भरी जाती है:</p> <p>(A) उत्तरदाता द्वारा</p> <p>(B) प्रगणक द्वारा</p> <p>(C) कम्प्यूटर द्वारा</p> <p>(D) डाक द्वारा</p>                       |

- |  |  |
|--|--|
| <p>6. What is 'k' in Systematic Sampling?</p> <p>(A) Interval</p> <p>(B) Name</p> <p>(C) City</p> <p>(D) Data</p>  | <p>6. व्यवस्थित प्रतिचयन में 'k' क्या है?</p> <p>(A) अंतराल</p> <p>(B) नाम</p> <p>(C) शहर</p> <p>(D) डेटा</p>  |
| <p>7. Why is 'Pilot Survey' done in data collection?</p> <p>(A) Fun</p> <p>(B) To test the tool</p> <p>(C) To spend money</p> <p>(D) None of these</p>                   | <p>7. डेटा संकलन में 'पायलट सर्वे' क्यों किया जाता है?</p> <p>(A) मनोरंजन के लिए</p> <p>(B) उपकरण की जांच के लिए</p> <p>(C) पैसा खर्च करने के लिए</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p> |
| <p>8. Types of Interview are:</p> <p>(A) Structured</p> <p>(B) Unstructured</p> <p>(C) Both (A) and (B)</p> <p>(D) None of these</p>                                     | <p>8. साक्षात्कार के प्रकार हैं:</p> <p>(A) संरचित</p> <p>(B) असंरचित</p> <p>(C) दोनों (A) और (B)</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>   |
| <p>9. Limitation of Observation is:</p> <p>(A) Personal bias</p> <p>(B) Time consuming</p> <p>(C) Current only</p> <p>(D) All of the above</p>                           | <p>9. अवलोकन की सीमा है:</p> <p>(A) व्यक्तिगत पक्षपात</p> <p>(B) अधिक समय</p> <p>(C) केवल वर्तमान</p> <p>(D) उपरोक्त सभी</p>   |
| <p>10. 'Projective Technique' is used for:</p> <p>(A) Personality measurement</p> <p>(B) Weight measurement</p> <p>(C) Distance measurement</p> <p>(D) None of these</p> | <p>10. 'प्रक्षेपी तकनीक' प्रयुक्त होती है:</p> <p>(A) व्यक्तित्व मापने में</p> <p>(B) वजन मापने में</p> <p>(C) दूरी मापने में</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>                     |

- |  |  |
|--|--|
| 11. Example of Graphical Presentation is:  | 11. चित्रमय प्रस्तुतीकरण का उदाहरण है: |
| (A) Bar chart                              | (A) बार चार्ट                          |
| (B) Pie chart                              | (B) पाई चार्ट                          |
| (C) Histogram                              | (C) हिस्टोग्राम                        |
| (D) All of the above                       | (D) उपरोक्त सभी                        |
| 12. Shape of Normal Distribution Curve is: | 12. सामान्य वितरण वक्र कैसा होता है?   |
| (A) Bell-shaped                            | (A) घंटी के आकार का                    |
| (B) Straight                               | (B) सीधा                               |
| (C) Round                                  | (C) गोल                                |
| (D) None of these                          | (D) इनमे से कोई नहीं                   |
| 13. Purpose of Data Analysis is:           | 13. डेटा विश्लेषण का उद्देश्य है:      |
| (A) Drawing conclusions                    | (A) निष्कर्ष निकालना                   |
| (B) Destroying data                        | (B) डेटा नष्ट करना                     |
| (C) Time waste                             | (C) समय बर्बाद करना                    |
| (D) None of these                          | (D) इनमें से कोई नहीं                  |
| 14. When is 'Z-test' used?                 | 14. Z-परीक्षण का उपयोग कब होता है?     |
| (A) Large sample ( $N > 30$ )              | (A) बड़ा नमूना ( $N > 30$ )            |
| (B) Small sample                           | (B) छोटा नमूना                         |
| (C) No sample                              | (C) कोई नमूना नहीं                     |
| (D) Always                                 | (D) हमेशा                              |
| 15. Who is the father of Statistics?       | 15. सांख्यिकी का जनक किसे कहा जाता है? |
| (A) R.A. Fisher                            | (A) फिशर                               |
| (B) Gosset                                 | (B) गॉसेट                              |
| (C) Pearson                                | (C) पियर्सन                            |
| (D) Aristotle                              | (D) अरस्तू                             |

16. Who is considered the father of Questionnaire?
- (A) Galton  
(B) Socrates  
(C) Plato  
(D) Aristotle
17. Primary data is:
- (A) Published  
(B) First-hand collection by researcher  
(C) Government reports  
(D) Books
18. Main types of Observation is:
- (A) Participant  
(B) Non-participant  
(C) Both (A) and (B)  
(D) Listening only
19. 'Likert Scale' is used to measure:
- (A) Weight  
(B) Attitude  
(C) Distance  
(D) Height
20. Advantage of Sampling is:
- (A) Time saving  
(B) Low cost  
(C) Intensive study  
(D) All of the above
16. प्रश्नावली का जनक किसे माना जाता है?
- (A) गाल्टन  
(B) सुकरात  
(C) प्लेटो  
(D) अरस्तू
17. प्राथमिक डेटा है:
- (A) प्रकाशित  
(B) शोधकर्ता द्वारा प्रथम बार संकलित  
(C) सरकारी रिपोर्ट  
(D) पुस्तकें
18. अवलोकन का मुख्य प्रकार है:
- (A) सहभागी  
(B) असहभागी  
(C) दोनों (A) और (B)  
(D) केवल सुनना
19. 'लिकर्ट स्केल' का उपयोग होता है:
- (A) भार मापन में  
(B) अभिवृत्ति मापने में  
(C) दूरी मापने में  
(D) ऊँचाई मापने में
20. प्रतिचयन का लाभ है:
- (A) समय की बचत  
(B) कम लागत  
(C) गहन अध्ययन  
(D) उपरोक्त सभी

21. Standard Deviation is a measure of:
- (A) Dispersion  
(B) Central Tendency  
(C) Height  
(D) Weight
22. Who gave the t-test?
- (A) W.S. Gosset  
(B) R.A. Fisher  
(C) Karl Pearson  
(D) Ranganathan
23. ANOVA is used for:
- (A) Comparing more than two means  
(B) Single mean  
(C) Multiplication  
(D) None of these
24. What does 'Correlation' show?
- (A) Relation between two variables  
(B) Single variable  
(C) Data size  
(D) None of these
25. Formula for 'Range' is:
- (A) Max - Min  
(B) Max + Min  
(C) Mean / 2  
(D) None of these

21. मानक विचलन किसका माप है?
- (A) प्रसार  
(B) केंद्रीय प्रवृत्ति  
(C) ऊँचाई  
(D) वजन
22. टी-टेस्ट किसने दिया?
- (A) डब्ल्यू.एस. गॉसेट  
(B) आर.ए. फिशर  
(C) कार्ल पियर्सन  
(D) रंगनाथन
23. ANOVA का उपयोग होता है:
- (A) दो से अधिक माध्यों की तुलना के लिए  
(B) केवल एक माध्य के लिए  
(C) गुणा करने के लिए  
(D) इनमें से कोई नहीं
24. सहसंबंध क्या दर्शाता है?
- (A) दो चरों के बीच संबंध  
(B) केवल एक चर  
(C) डेटा का आकार  
(D) इनमें से कोई नहीं
25. रेंज का सूत्र है:
- (A) अधिकतम - न्यूनतम  
(B) अधिकतम + न्यूनतम  
(C) माध्य / 2  
(D) इनमें से कोई नहीं

26. Arranging data in rows and columns is called:
- (A) Tabulation  
(B) Classification  
(C) Coding  
(D) Editing
27. Total angle in a Pie Chart is:
- (A) 180  
(B) 360  
(C) 90  
(D) 45
28. Usually Level of Significance is:
- (A) 0.05  
(B) 0.50  
(C) 1.00  
(D) 0.90
29. What is the Mode in 5, 5, 2, 3?
- (A) 5  
(B) 2  
(C) 3  
(D) 15
30. Chi-Square ( $\chi^2$ ) test is:
- (A) Parametric  
(B) Non-parametric  
(C) Both (A) and (B)  
(D) None of these
26. डेटा को पंक्तियों और स्तंभों में व्यवस्थित करना कहलाता है:
- (A) सारणीकरण  
(B) वर्गीकरण  
(C) कोडिंग  
(D) संपादन
27. पाई चार्ट में कुल कोण होता है:
- (A) 180  
(B) 360  
(C) 90  
(D) 45
28. सार्थकता स्तर आमतौर पर होता है:
- (A) 0.05  
(B) 0.50  
(C) 1.00  
(D) 0.90
29. 5, 5, 2, 3 में बहुलक क्या है?
- (A) 5  
(B) 2  
(C) 3  
(D) 15
30. काई-स्क्वायर ( $\chi^2$ ) टेस्ट है:
- (A) पैरामीट्रिक  
(B) नॉन-पैरामीट्रिक  
(C) दोनों (A) और (B)  
(D) इनमें से कोई नहीं

- |  |  |
|--|--|
| <p>31. 'Panel Study' is related to:</p> <p>(A) Data over time</p> <p>(B) One-time data</p> <p>(C) Past data</p> <p>(D) None of these</p>                             | <p>31. 'पैनल अध्ययन' संबंधित है:</p> <p>(A) समय के साथ डेटा</p> <p>(B) एक बार डेटा</p> <p>(C) अतीत का डेटा</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>                      |
| <p>32. Rating Scale is used for:</p> <p>(A) Counting</p> <p>(B) Measuring intensity of judgment</p> <p>(C) Writing</p> <p>(D) Listening</p>                          | <p>32. रेटिंग स्केल का उपयोग होता है:</p> <p>(A) गणना के लिए</p> <p>(B) निर्णय की तीव्रता मापने के लिए</p> <p>(C) लिखने के लिए</p> <p>(D) सुनने के लिए</p>       |
| <p>33. In Participant Observation, the researcher:</p> <p>(A) Stays away</p> <p>(B) Becomes part of group</p> <p>(C) Watches video only</p> <p>(D) None of these</p> | <p>33. सहभागी अवलोकन में, शोधकर्ता:</p> <p>(A) दूर रहता है</p> <p>(B) समूह का हिस्सा बन जाता है</p> <p>(C) केवल वीडियो देखता है</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p> |
| <p>34. Reliability of data means:</p> <p>(A) Consistency</p> <p>(B) Beauty</p> <p>(C) Speed</p> <p>(D) Value</p>   | <p>34. डेटा की विश्वसनीयता का अर्थ है:</p> <p>(A) स्थिरता</p> <p>(B) सुंदरता</p> <p>(C) गति</p> <p>(D) मूल्य</p>   |
| <p>35. Validity of data means:</p> <p>(A) Measuring what it's supposed to</p> <p>(B) Measurement only</p> <p>(C) Error</p> <p>(D) None of these</p>                  | <p>35. डेटा की वैधता का अर्थ है:</p> <p>(A) जो मापना है वही मापना</p> <p>(B) केवल माप</p> <p>(C) त्रुटि</p> <p>(D) इनमें से कोई नहीं</p>                         |

36. Most popular measure of Central Tendency is:
- (A) Mean  
(B) Median  
(C) Mode  
(D) Range
37. What is the Mean of 2, 4, 6?
- (A) 2  
(B) 4  
(C) 6  
(D) 12
38. What does Median represent?
- (A) Average  
(B) Middle value  
(C) Maximum value  
(D) Minimum value
39. Why is Tabulation of data done?
- (A) Ease of understanding  
(B) For comparison  
(C) To organize  
(D) All of the above
40. What is 'N' in statistics?
- (A) Name  
(B) Total number  
(C) New  
(D) None of these
36. केंद्रीय प्रवृत्ति का सबसे लोकप्रिय माप है:
- (A) माध्य  
(B) माध्यिका  
(C) बहुलक  
(D) रेंज
37. 2, 4, 6 का माध्य क्या है?
- (A) 2  
(B) 4  
(C) 6  
(D) 12
38. माध्यिका क्या दर्शाती है?
- (A) औसत  
(B) मध्य मान  
(C) अधिकतम मान  
(D) न्यूनतम मान
39. डेटा का सारणीकरण क्यों किया जाता है?
- (A) समझने में आसानी  
(B) तुलना के लिए  
(C) व्यवस्थित करने के लिए  
(D) उपरोक्त सभी
40. सांख्यिकी में 'N' क्या है?
- (A) नाम  
(B) कुल संख्या  
(C) नया  
(D) इनमें से कोई नहीं

41. Why is Data Editing done?
- (A) To correct errors  
(B) To increase data  
(C) To change name  
(D) None of these
42. What is Frequency Distribution?
- (A) Data spread  
(B) Repetition of data  
(C) Diagram  
(D) None of these
43. Qualitative data analysis is done by:
- (A) Content Analysis  
(B) t-test  
(C) Z-test  
(D) None of these
44. Statistical conclusions are based on:
- (A) Probability  
(B) Certainty  
(C) Magic  
(D) None of these
45. What is the final part of a Research report?
- (A) Introduction  
(B) References  
(C) Hypothesis  
(D) Data
41. डेटा संपादन क्यों किया जाता है?
- (A) गलतियाँ सुधारने के लिए  
(B) डेटा बढ़ाने के लिए  
(C) नाम बदलने के लिए  
(D) इनमें से कोई नहीं
42. आवृत्ति वितरण क्या है?
- (A) डेटा का फैलाव  
(B) डेटा की पुनरावृत्ति  
(C) चित्र  
(D) इनमें से कोई नहीं
43. गुणात्मक डेटा का विश्लेषण होता है:
- (A) विषय-वस्तु विश्लेषण के द्वारा  
(B) टी-टेस्ट के द्वारा  
(C) जेड-टेस्ट के द्वारा  
(D) इनमें से कोई नहीं
44. सांख्यिकीय निष्कर्ष आधारित होते हैं:
- (A) संभावना पर  
(B) निश्चितता पर  
(C) जादू पर  
(D) इनमें से कोई नहीं
45. शोध रिपोर्ट का अंतिम भाग क्या होता है?
- (A) प्रस्तावना  
(B) संदर्भ सूची  
(C) परिकल्पना  
(D) डेटा

46. In Stratified Sampling, population is divided into:
- (A) Strata/Groups  
(B) Single unit  
(C) Alphabetical  
(D) None of these
47. Cheapest tool of data collection is:
- (A) Interview  
(B) Questionnaire  
(C) Observation  
(D) Experimental
48. What is a 'Checklist'?
- (A) Research tool  
(B) Research name  
(C) Data analysis  
(D) Report
49. In Census, data is taken from:
- (A) 10%  
(B) 50%  
(C) Entire population  
(D) 1%
50. Non-response is higher in:
- (A) Interview  
(B) Questionnaire  
(C) Observation  
(D) None of these
46. स्तरित प्रतिचयन में जनसंख्या बाँटी जाती है:
- (A) स्तर/समूहों में  
(B) एकल इकाई में  
(C) वर्णमाला में  
(D) इनमें से कोई नहीं
47. डेटा संकलन का सबसे सस्ता साधन है:
- (A) साक्षात्कार  
(B) प्रश्नावली  
(C) अवलोकन  
(D) प्रयोगात्मक
48. चेकलिस्ट क्या है?
- (A) शोध उपकरण  
(B) शोध का नाम  
(C) डेटा विश्लेषण  
(D) रिपोर्ट
49. जनगणना में डेटा लिया जाता है:
- (A) 10% से  
(B) 50% से  
(C) पूरी जनसंख्या से  
(D) 1% से
50. गैर-प्रतिक्रिया किसमें अधिक होती है?
- (A) साक्षात्कार  
(B) प्रश्नावली  
(C) अवलोकन  
(D) इनमें से कोई नहीं

- |   |   |
|---|---|
| <p>51. Longitudinal research studies:</p> <p>(A) At one point</p> <p>(B) Over long periods</p> <p>(C) Past only</p> <p>(D) Future only</p>          | <p>51. अनुदैर्घ्य शोध अध्ययन करता है:</p> <p>(A) एक समय पर</p> <p>(B) लंबे समय पर</p> <p>(C) केवल अतीत</p> <p>(D) केवल भविष्य</p>           |
| <p>52. Purpose of Literature Review is:</p> <p>(A) Filling pages</p> <p>(B) Checking existing knowledge</p> <p>(C) Fame</p> <p>(D) Saving money</p> | <p>52. साहित्य समीक्षा का उद्देश्य है:</p> <p>(A) पन्ने भरना</p> <p>(B) मौजूदा ज्ञान की जांच</p> <p>(C) नाम कमाना</p> <p>(D) पैसा बचाना</p> |
| <p>53. Source of research problem can be:</p> <p>(A) Experience</p> <p>(B) Theory</p> <p>(C) Literature</p> <p>(D) All of the above</p>             | <p>53. शोध समस्या का स्रोत हो सकता है:</p> <p>(A) अनुभव</p> <p>(B) सिद्धान्त</p> <p>(C) साहित्य</p> <p>(D) उपरोक्त सभी</p>                  |
| <p>54. A good hypothesis should be:</p> <p>(A) Complex</p> <p>(B) Testable</p> <p>(C) Vague</p> <p>(D) Long</p>                                     | <p>54. अच्छी परिकल्पना होनी चाहिए:</p> <p>(A) जटिल</p> <p>(B) परीक्षण योग्य</p> <p>(C) अस्पष्ट</p> <p>(D) लंबी</p>                          |
| <p>55. Quantitative Research focuses on:</p> <p>(A) Emotions</p> <p>(B) Numbers</p> <p>(C) Stories</p> <p>(D) Pictures</p>                          | <p>55. मात्रात्मक शोध केंद्रित है:</p> <p>(A) भावनाओं पर</p> <p>(B) संख्याओं पर</p> <p>(C) कहानियों पर</p> <p>(D) चित्रों पर</p>            |

56. What is the literal meaning of Research?
- (A) To search  
(B) To search again  
(C) To write  
(D) To read
57. Fundamental research is conducted for:
- (A) Immediate problem  
(B) Theory building  
(C) Politics  
(D) Profit
58. What is the main goal of Action Research?
- (A) Prediction  
(B) Immediate improvement  
(C) History  
(D) Literature
59. What is a Research Design?
- (A) Plan/Blueprint  
(B) Data  
(C) Tool  
(D) Conclusion
60. What is a Hypothesis?
- (A) Final truth  
(B) Tentative supposition  
(C) Variable  
(D) Result
56. शोध का शाब्दिक अर्थ क्या है?
- (A) खोज करना  
(B) बार-बार खोजना  
(C) लिखना  
(D) पढ़ना
57. मौलिक शोध किसके लिए किया जाता है?
- (A) तत्काल समस्या  
(B) सिद्धान्त निर्माण  
(C) राजनीति  
(D) लाभ
58. क्रियात्मक शोध का मुख्य उद्देश्य क्या है?
- (A) भविष्यवक्ता  
(B) तत्काल सुधार  
(C) इतिहास  
(D) साहित्य
59. शोध अभिकल्प क्या है?
- (A) योजना/ब्लूप्रिंट  
(B) डेटा  
(C) उपकरण  
(D) निष्कर्ष
60. परिकल्पना क्या है?
- (A) अंतिम सत्य  
(B) अस्थायी अनुमान  
(C) चर  
(D) परिणाम

61. First step of scientific method is:
- (A) Hypothesis  
(B) Sensing the problem  
(C) Data analysis  
(D) Conclusion
62. Case study is mostly used in the sector of:
- (A) Psychology  
(B) Physics  
(C) Chemistry  
(D) Math
63. Why is sampling vital in surveys?
- (A) Save time  
(B) Accuracy  
(C) Representation  
(D) All of the above
64. Extraneous variables in experiments should be:
- (A) Increased  
(B) Controlled  
(C) Ignored  
(D) Destroyed
65. Choice of research method depends on:
- (A) Research question  
(B) Money  
(C) Weather  
(D) Papers
61. वैज्ञानिक विधि का पहला कदम है:
- (A) परिकल्पना  
(B) समस्या का बोध  
(C) डेटा विश्लेषण  
(D) निष्कर्ष
62. केस स्टडी का उपयोग किस क्षेत्र में अधिक होता है?
- (A) मनोविज्ञान  
(B) भौतिक विज्ञान  
(C) रसायन विज्ञान  
(D) गणित
63. सर्वेक्षण में नमूना चयन क्यों महत्वपूर्ण है?
- (A) समय बचाने के लिए  
(B) सटीकता के लिए  
(C) प्रतिनिधित्व के लिए  
(D) उपरोक्त सभी
64. प्रयोगात्मक शोध में बाह्य चर को क्या करना चाहिए?
- (A) बढ़ाना  
(B) नियंत्रित  
(C) अनदेखा  
(D) नष्ट
65. शोध विधि का चुनाव निर्भर करता है:
- (A) शोध प्रश्न पर  
(B) धन पर  
(C) मौसम पर  
(D) कागजों पर

66. What is Case Study Method?
- (A) Intensive study  
(B) Superficial study  
(C) Statistical study  
(D) None of the above
67. Why is there a 'Control Group' in experiments?
- (A) For punishment  
(B) For comparison  
(C) To hide data  
(D) None of the above
68. What is a secondary source in historical method?
- (A) Diary  
(B) Biography  
(C) Textbook  
(D) Archive
69. A quality of scientific method is:
- (A) Subjectivity  
(B) Objectivity  
(C) Bias  
(D) Uncertainty
70. 'Field Study' is related to:
- (A) Real life situations  
(B) Laboratory  
(C) Library  
(D) Home
66. केस स्टडी विधि क्या है?
- (A) गहन अध्ययन  
(B) सतही अध्ययन  
(C) सांख्यिकी अध्ययन  
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
67. प्रयोगात्मक शोध में 'नियंत्रित समूह' क्यों होता है?
- (A) सजा देने के लिए  
(B) तुलना करने के लिए  
(C) डेटा छिपाने के लिए  
(D) उपरोक्त में से कोई नहीं
68. ऐतिहासिक पद्धति में द्वितीयक स्रोत क्या है?
- (A) डायरी  
(B) जीवनी  
(C) पाठ्यपुस्तक  
(D) अभिलेख
69. वैज्ञानिक पद्धति का गुण है:
- (A) व्यक्तिपरकता  
(B) वस्तुनिष्ठता  
(C) पक्षपात  
(D) अनिश्चितता
70. 'क्षेत्र अध्ययन' संबंधित है:
- (A) वास्तविक जीवन स्थितियों से  
(B) प्रयोगशाला से  
(C) पुस्तकालय से  
(D) घर से

71. What is the first step of Research?
- (A) Data selection  
(B) Problem identification  
(C) Hypothesis  
(D) Report
72. What does Descriptive research involve?
- (A) What is  
(B) Why is  
(C) How will be  
(D) When was
73. What does a Null Hypothesis ( $H_0$ ) denote?
- (A) No difference  
(B) Significant difference  
(C) Positive relation  
(D) Negative
74. Exploratory Research is done for:
- (A) Clear problem  
(B) Vague/unclear problem  
(C) Experiment  
(D) At the end
75. Research ethics does not include:
- (A) Honesty  
(B) Plagiarism  
(C) Objectivity  
(D) Confidentiality
71. शोध का प्रथम चरण क्या है?
- (A) डेटा चयन  
(B) समस्या की पहचान  
(C) परिकल्पना  
(D) रिपोर्ट
72. वर्णनात्मक शोध में क्या शामिल है?
- (A) क्या है  
(B) क्यों है  
(C) कैसे होगा  
(D) कब था
73. शून्य परिकल्पना ( $H_0$ ) क्या दर्शाती है?
- (A) कोई अंतर नहीं  
(B) महत्वपूर्ण अंतर  
(C) सकारात्मक संबंध  
(D) नकारात्मक
74. खोजपूर्ण शोध किया जाता है:
- (A) स्पष्ट समस्या के लिए  
(B) अस्पष्ट समस्या के लिए  
(C) प्रयोग के लिए  
(D) अंत में
75. शोध की नैतिकता में शामिल नहीं है:
- (A) ईमानदारी  
(B) साहित्यिक चोरी  
(C) वस्तुनिष्ठता  
(D) गोपनीयता

76. What is done to variables in experimental research?
- (A) Manipulation  
(B) Observation only  
(C) Destruction  
(D) Nothing
77. 'Comparative Method' is used to:
- (A) Find differences  
(B) Find similarities  
(C) Both (A) and (B)  
(D) Read only
78. Descriptive Method tells:
- (A) What exists currently  
(B) What will be  
(C) What was  
(D) Future
79. Limitation of Historical Research is:
- (A) Lack of replication  
(B) High control  
(C) Modern data  
(D) None of these
80. How many quadrants in the Spiral of Scientific Method?
- (A) 2  
(B) 4  
(C) 6  
(D) 8
76. प्रयोगात्मक शोध में चरों में क्या किया जाता है?
- (A) हेरफेर  
(B) केवल देखना  
(C) नष्ट करना  
(D) कुछ नहीं
77. 'तुलनात्मक विधि' का उपयोग होता है:
- (A) अंतर खोजने के लिए  
(B) समानता खोजने के लिए  
(C) दोनों (A) और (B)  
(D) केवल पढ़ने के लिए
78. विवरणात्मक विधि क्या बताती है?
- (A) जो वर्तमान में है  
(B) जो कल होगा  
(C) जो कल था  
(D) भविष्य
79. ऐतिहासिक शोध की सीमा है:
- (A) पुनरावृत्ति की कमी  
(B) अधिक नियंत्रण  
(C) आधुनिक डेटा  
(D) इनमें से कोई नहीं
80. वैज्ञानिक पद्धति के सर्पिल में कितने चरण होते हैं?
- (A) 2  
(B) 4  
(C) 6  
(D) 8

- |  |  |
|--|--|
| <p>81. Main tool of Qualitative Research is:</p> <p>(A) Calculator</p> <p>(B) Words and Meanings</p> <p>(C) Statistics</p> <p>(D) Graphs</p>                           | <p>81. गुणात्मक शोध का मुख्य साधन है:</p> <p>(A) कैलकुलेटर</p> <p>(B) शब्द और अर्थ</p> <p>(C) सांख्यिकी</p> <p>(D) ग्राफ</p>                                       |
| <p>82. Historical research design is vital for:</p> <p>(A) Lab</p> <p>(B) Understanding past</p> <p>(C) Future</p> <p>(D) Business</p>                                 | <p>82. ऐतिहासिक शोध डिजाइन महत्वपूर्ण है:</p> <p>(A) प्रयोगशाला के लिए</p> <p>(B) अतीत को समझने के लिए</p> <p>(C) भविष्य के लिए</p> <p>(D) व्यवसाय के लिए</p>      |
| <p>83. What do 'Objectives' state in research?</p> <p>(A) Research cost</p> <p>(B) Research goal</p> <p>(C) Author's address</p> <p>(D) Printing place</p>             | <p>83. शोध में 'उद्देश्य' क्या बताते हैं?</p> <p>(A) शोध का खर्च</p> <p>(B) शोध का लक्ष्य</p> <p>(C) लेखक का पता</p> <p>(D) मुद्रण स्थान</p>                       |
| <p>84. What is the researcher's task in analytical research?</p> <p>(A) Collect data</p> <p>(B) Evaluate available data</p> <p>(C) Reading only</p> <p>(D) Nothing</p> | <p>84. विश्लेषणात्मक शोध में शोधकर्ता का क्या काम है?</p> <p>(A) डेटा एकत्र करना</p> <p>(B) उपलब्ध डेटा का मूल्यांकन</p> <p>(C) केवल पढ़ना</p> <p>(D) कुछ नहीं</p> |
| <p>85. Importance of Research Design is:</p> <p>(A) Time saving</p> <p>(B) Providing direction</p> <p>(C) Resource management</p> <p>(D) All of the above</p>          | <p>85. शोध अभिकल्प का महत्व है:</p> <p>(A) समय की बचत</p> <p>(B) दिशा प्रदान करना</p> <p>(C) संसाधन प्रबंधन</p> <p>(D) उपरोक्त सभी</p>                             |

86. What is a Research Paper?
- (A) Story  
(B) Summary of research  
(C) Poem  
(D) News
87. What is the basis of experimental design?
- (A) Control  
(B) Observation only  
(C) History  
(D) Opinion
88. Plagiarism means:
- (A) Borrowing  
(B) Stealing others' ideas  
(C) Researching  
(D) Citation
89. Empirical Research is based on:
- (A) Logic  
(B) Direct experience  
(C) Books only  
(D) Imagination
90. What is a 'Variable' in research?
- (A) Constant value  
(B) Changeable value  
(C) Title  
(D) Conclusion
86. शोध पत्र क्या है?
- (A) कहानी  
(B) शोध का संक्षिप्त विवरण  
(C) कविता  
(D) समाचार
87. प्रयोगात्मक डिजाइन का आधार क्या है?
- (A) नियंत्रण  
(B) केवल अवलोकन  
(C) इतिहास  
(D) राय
88. साहित्यिक चोरी का अर्थ है:
- (A) उधार लेना  
(B) दूसरों के विचारों की चोरी  
(C) शोध करना  
(D) उद्धरण देना
89. अनुभवजन्य शोध आधारित है:
- (A) तर्क पर  
(B) प्रत्यक्ष अनुभव पर  
(C) केवल पुस्तकों पर  
(D) कल्पना पर
90. शोध में 'चर' क्या है?
- (A) स्थिर मान  
(B) परिवर्तनशील मान  
(C) शीर्षक  
(D) निष्कर्ष

91. What is the basis of Scientific Method?
- (A) Belief  
(B) Logic and Evidence  
(C) Imagination  
(D) Tradition
92. Internal criticism in historical research aims at:
- (A) Paper check  
(B) Interpretation of content  
(C) Author's age  
(D) Ink check
93. Who developed the 'Delphi Method'?
- (A) RAND Corporation  
(B) Google  
(C) Oxford  
(D) UNESCO
94. Who gave the Spiral of Scientific Method?
- (A) Ranganathan  
(B) Newton  
(C) Einstein  
(D) Dewey
95. Survey Method is used for:
- (A) In labs  
(B) Large populations  
(C) Past only  
(D) Microbes
91. वैज्ञानिक पद्धति का आधार क्या है?
- (A) विश्वास  
(B) तर्क और प्रमाण  
(C) कल्पना  
(D) परंपरा
92. ऐतिहासिक शोध में 'आंतरिक आलोचना' का उद्देश्य है:
- (A) कागज की जांच  
(B) सामग्री की व्याख्या  
(C) लेखक की आयु  
(D) स्याही की जांच
93. 'डेल्फी विधि' का विकास किसने किया?
- (A) रैंड कॉर्पोरेशन  
(B) गूगल  
(C) ऑक्सफोर्ड  
(D) यूनेस्को
94. वैज्ञानिक पद्धति का सर्पिल किसने दिया?
- (A) रंगनाथन  
(B) न्यूटन  
(C) आइंस्टीन  
(D) डीवी
95. सर्वेक्षण विधि का उपयोग होता है:
- (A) प्रयोगशाला में  
(B) बड़े जनसमूह के लिए  
(C) केवल अतीत के लिए  
(D) सूक्ष्मजीवों के लिए

96. What is 'Deduction' in scientific method?
- (A) General to Specific  
(B) Specific to General  
(C) Data only  
(D) None of these
97. What is 'Induction' reasoning?
- (A) General to Specific  
(B) Specific to General  
(C) Math  
(D) History
98. Heart of experimental research is:
- (A) Report  
(B) Control of variables  
(C) Diagrams  
(D) Paper
99. Benefit of interview in survey:
- (A) High response rate  
(B) Low cost  
(C) Time saving  
(D) None of these
100. Research without data is:
- (A) Incomplete  
(B) Scientific  
(C) Historical  
(D) Best
96. वैज्ञानिक पद्धति में 'निगमन' क्या है?
- (A) सामान्य से विशिष्ट  
(B) विशिष्ट से सामान्य  
(C) केवल डेटा  
(D) इनमें से कोई नहीं
97. 'आगमन' तर्क क्या है?
- (A) सामान्य से विशिष्ट  
(B) विशिष्ट से सामान्य  
(C) गणित  
(D) इतिहास
98. प्रयोगात्मक शोध का हृदय क्या है?
- (A) रिपोर्ट  
(B) चर नियंत्रण  
(C) चित्र  
(D) कागज
99. सर्वेक्षण में साक्षात्कार का लाभ है:
- (A) उच्च उत्तर दर  
(B) कम लागत  
(C) समय की बचत  
(D) इनमें से कोई नहीं
100. डेटा के बिना शोध है:
- (A) अधूरा  
(B) वैज्ञानिक  
(C) ऐतिहासिक  
(D) श्रेष्ठ

## **Rough Work / रफ कार्य**

**Example :**

**Question :**

Q.1 (A) ● (C) (D)

Q.2 (A) (B) ● (D)

Q.3 (A) ● (C) (D)

5. Each question carries equal marks. Marks will be awarded according to the number of correct answers you have.
6. All answers are to be given on OMR Answer Sheet only. Answers given anywhere other than the place specified in the answer sheet will not be considered valid.
7. Before writing anything on the OMR Answer Sheet, all the instructions given in it should be read carefully.
8. After the completion of the examination, candidates should leave the examination hall only after providing their OMR Answer Sheet to the invigilator. Candidate can carry their Question Booklet.
9. There will be no negative marking.
10. Rough work, if any, should be done on the blank pages provided for the purpose in the booklet.
11. To bring and use of log-book, calculator, pager & cellular phone in examination hall is prohibited.
12. In case of any difference found in English and Hindi version of the question, the English version of the question will be held authentic.

**Impt. On opening the question booklet, first check that all the pages of the question booklet are printed properly. If there is any discrepancy in the question Booklet, then after showing it to the invigilator, get another question Booklet of the same series.**

**उदाहरण :**

**प्रश्न :**

प्रश्न 1 (A) ● (C) (D)

प्रश्न 2 (A) (B) ● (D)

प्रश्न 3 (A) ● (C) (D)

5. प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं। आपके जितने उत्तर सही होंगे, उन्हीं के अनुसार अंक प्रदान किये जायेंगे।
6. सभी उत्तर केवल ओ०एम०आर० उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर ही दिये जाने हैं। उत्तर-पत्रक में निर्धारित स्थान के अलावा अन्यत्र कहीं पर दिया गया उत्तर मान्य नहीं होगा।
7. ओ०एम०आर० उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर कुछ भी लिखने से पूर्व उसमें दिये गये सभी अनुदेशों को सावधानीपूर्वक पढ़ लिया जाये।
8. परीक्षा समाप्ति के उपरान्त परीक्षार्थी कक्ष निरीक्षक को अपनी OMR Answer Sheet उपलब्ध कराने के बाद ही परीक्षा कक्ष से प्रस्थान करें। परीक्षार्थी अपने साथ प्रश्न-पुस्तिका ले जा सकते हैं।
9. निगेटिव मार्किंग नहीं है।
10. कोई भी रफ कार्य, प्रश्न-पुस्तिका में, रफ-कार्य के लिए दिए खाली पेज पर ही किया जाना चाहिए।
11. परीक्षा-कक्ष में लॉग-बुक, कैल्कुलेटर, पेजर तथा सेल्युलर फोन ले जाना तथा उसका उपयोग करना वर्जित है।
12. प्रश्न के हिन्दी एवं अंग्रेजी रूपान्तरण में भिन्नता होने की दशा में प्रश्न का अंग्रेजी रूपान्तरण ही मान्य होगा।

**महत्वपूर्ण:** प्रश्नपुस्तिका खोलने पर प्रथमतः जाँच कर देख लें कि प्रश्नपुस्तिका के सभी पृष्ठ भलीभाँति छपे हुए हैं। यदि प्रश्नपुस्तिका में कोई कमी हो, तो कक्षनिरीक्षक को दिखाकर उसी सिरीज की दूसरी प्रश्नपुस्तिका प्राप्त कर लें।