

Roll No.

Question Booklet Number

O. M. R. Serial No.

--	--	--	--	--	--	--	--

Question Booklet Number

B. Sc. (Ag.) (Sixth Semester) EXAMINATION, July, 2022

(Old Course)

COMMUNICATION, DIFFUSION OF AGRICULTURE INNOVATION

Paper Code

AG 6 0 6

Questions Booklet
Series

C

Time : 1:30 Hours]

[Maximum Marks : 100

Instructions to the Examinee :

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 60 questions. Examinee is required to answer any 50 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. If more than 50 questions are attempted by student, then the first attempted 50 questions will be considered for evaluation. All questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 60 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को किन्हीं 50 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। यदि छात्र द्वारा 50 से अधिक प्रश्नों को हल किया जाता है तो प्रारम्भिक हल किये हुए 50 उत्तरों को ही मूल्यांकन हेतु सम्मिलित किया जाएगा। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गए हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, तो उसे तुरन्त बदल लें।

(Remaining instructions on the last page)

(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)

(Only for Rough Work)

1. संचार का राजनीतिक मॉडल किसके द्वारा दिया गया है ?
 - (A) लीगन्स
 - (B) बर्लो
 - (C) लासवेल
 - (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
 2. शोर का सम्बन्ध है :
 - (A) श्रोता से
 - (B) संदेश से
 - (C) माध्यम से
 - (D) कम्युनिकेटर से
 3. शैनन-वीवर मॉडल को और किस नाम से जाना जाता है ?
 - (A) राजनीतिक मॉडल
 - (B) गणितीय मॉडल
 - (C) व्यवहार मॉडल
 - (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
 4. नवाचार निर्णय प्रक्रिया से गुजरने के लिए आवश्यक समय की लम्बाई होता है।
 - (A) नवाचार निर्णय अवधि
 - (B) गेस्टेशन अवधि
 - (C) निष्क्रियता अवधि
 - (D) अंगीकरण अवधि
1. Political model of communication is given by :
 - (A) Leagans
 - (B) Berlo
 - (C) Lasswell
 - (D) None of the above
 2. Noise is related to :
 - (A) Audience
 - (B) Message
 - (C) Channel
 - (D) Communicator
 3. The Shannon-Weaver's model is also known as :
 - (A) Political model
 - (B) Mathematical model
 - (C) Behavioral model
 - (D) None of the above
 4.is the length of time required to pass through the Innovation decision process.
 - (A) Innovation decision period
 - (B) Gestation period
 - (C) Dormancy period
 - (D) Adoption period

5. निम्नलिखित में से कौन-सा नवाचार निर्णय प्रक्रिया का पहला चरण है ?
- (A) जागरूकता
(B) ज्ञान
(C) रुचि
(D) अनुनय
6. संचार के लीगन्स मॉडल में कितने तत्व हैं ?
- (A) 4
(B) 5
(C) 6
(D) 3
7. एक सामाजिक व्यवस्था के सदस्यों के बीच समय के साथ कुछ चैनलों के माध्यम से एक नवाचार के संचार की प्रक्रिया है।
- (A) प्रसार
(B) अंगीकरण
(C) नवाचार
(D) संचार
8. एक व्यक्ति एक गाँव में नवाचार की शुरुआत के बाद उसे अपनाता है। इसे कहा जाता है :
- (A) प्रारम्भिक बहुमत
(B) जल्दी अपनाने वाला
(C) अंगीकारकर्ता
(D) पिछड़ा
5. Which one of the following is the first stage of innovation decision process ?
- (A) Awareness
(B) Knowledge
(C) Interest
(D) Persuasion
6. How many elements are there in the Leagans model of communication ?
- (A) 4
(B) 5
(C) 6
(D) 3
7.is the process of communication of an innovation through certain channels over time among the members of a social system.
- (A) Diffusion
(B) Adoption
(C) Innovation
(D) Communication
8. An individual adopts the innovation after its introduction in a village. It is called as :
- (A) Early majority
(B) Early adopter
(C) Innovators
(D) Laggards

9. प्रारम्भिक अंगीकार करने वालों को के रूप में जाना जाता है।

- (A) पिछड़े
- (B) संदेहवादी
- (C) उद्यमशील
- (D) सम्मानजनक

10. वह डिग्री है जिस तक एक व्यक्ति सामाजिक व्यवस्था के अन्य सदस्यों की तुलना में नए विचारों को अपनाने में अपेक्षाकृत पहले होता है।

- (A) होमोफिली
- (B) नवीनता
- (C) इनोवेटर्स
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

11. जो प्रारम्भिक बहुमत की विशेषताओं का वर्णन करता है, सबसे अच्छा :

- (A) पारम्परिक
- (B) संदेहवादी
- (C) सुविचारक
- (D) उद्यमशील

9. Early adopters is known as..... .

- (A) Laggard
- (B) Skeptical
- (C) Venturesome
- (D) Respectable

10.is degree to which an individual is relatively earlier in adopting new ideas than other members of a social system.

- (A) Homophily
- (B) Innovativeness
- (C) Innovators
- (D) None of the above

11. Which describes the characteristics of early majority, the best :

- (A) Traditional
- (B) Skeptical
- (C) Deliberate
- (D) Venturesome

12. रोजर्स के अनुसार नवाचार निर्णय प्रक्रिया में कितने चरण होते हैं ?
- (A) 3
(B) 7
(C) 5
(D) 9
13. निम्नलिखित में से कौन-सी संचार प्रक्रिया नहीं है ?
- (A) स्रोत
(B) एन्कोडिंग
(C) ट्रांसमिशन
(D) बैठक
14. संचार प्रक्रिया को स्थिर किया जाता है :
- (A) फीडबैक द्वारा
(B) विश्वसनीयता द्वारा
(C) चैनल द्वारा
(D) समानुभूति द्वारा
15. संचार कौशल जो सुनने और पढ़ने पर जोर देते हैं :
- (A) रवैया
(B) प्रभाव
(C) एनकोडिंग
(D) डिकोडिंग
12. According to Rogers how many stages are involved in innovation decision process ?
- (A) 3
(B) 7
(C) 5
(D) 9
13. Which of the following is not a communication process ?
- (A) Source
(B) Encoding
(C) Transmission
(D) Meeting
14. Communication process is stabilized by :
- (A) Feedback
(B) Credibility
(C) Channel
(D) Empathy
15. The communication skills that get emphasized on listening and reading :
- (A) Attitude
(B) Effect
(C) Encoding
(D) Decoding

16. संचार बाधाओं में शामिल हैं :

- (A) सामाजिक
- (B) शब्दार्थगत
- (C) तकनीकी
- (D) उपर्युक्त सभी

17. एक नवाचार का भौतिक पहलू है :

- (A) विचार घटक
- (B) वस्तु घटक
- (C) उत्पाद घटक
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

18. विसरण को का उपसमुच्चय माना जा सकता है।

- (A) संचार
- (B) शिक्षण
- (C) सीखने
- (D) प्रेरणा

19. प्रसार अनिवार्य रूप से उन संदेशों से सम्बन्धित है जो हैं :

- (A) लाभदायक
- (B) महत्वपूर्ण
- (C) व्यापक रूप से जानने योग्य
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

16. Communication barriers include :

- (A) Social
- (B) Semantic
- (C) Technical
- (D) All of the above

17. The material aspect of an innovation is :

- (A) Idea component
- (B) Object component
- (C) Product component
- (D) None of the above

18. Diffusion can be considered as the subset of

- (A) Communication
- (B) Teaching
- (C) Learning
- (D) Motivation

19. Diffusion is essentially concerned with messages that are :

- (A) Profitable
- (B) Vital
- (C) Widely known
- (D) None of the above

20. किसी व्यक्ति या सामाजिक व्यवस्था के लिए एक नवाचार का दुष्क्रियात्मक प्रभाव :
- (A) प्रत्यक्ष परिणाम
(B) अप्रत्यक्ष परिणाम
(C) वांछनीय परिणाम
(D) अवांछनीय परिणाम
21. नवप्रवर्तकों द्वारा गठित जनसंख्या का प्रतिशत :
- (A) 2.5%
(B) 7.5%
(C) 16%
(D) 34%
22. वह डिग्री है जिसके लिए कोई व्यक्ति विभिन्न विषयों के लिए राय नेता के रूप में कार्य करता है।
- (A) मोनोमोर्फिक नेतृत्व
(B) मुहावरेदार नेतृत्व
(C) पॉलिमोर्फिक नेतृत्व
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
23. बर्लो के अनुसार संचार की एकमात्र प्रक्रिया है :
- (A) प्रभावित करना
(B) अनुसरण करना
(C) उत्तेजित करना
(D) उपर्युक्त सभी
20. The dysfunctional effect of an innovation to an individual or to a social system :
- (A) Direct consequences
(B) Indirect consequences
(C) Desirable consequences
(D) Undesirable consequences
21. The percentage of population constituted by innovators :
- (A) 2.5%
(B) 7.5%
(C) 16%
(D) 34%
22. is the degree to which an individual acts as opinion leader for a variety of topics.
- (A) Monomorphic leadership
(B) Idiomorphic leadership
(C) Polymorphic leadership
(D) None of the above
23. According to Berlo the sole process of communication is :
- (A) To influence
(B) To pursuance
(C) To stimulate
(D) All of the above

24. निम्नलिखित में से संचार का कौन-सा मॉडल लीगन्स द्वारा दिया गया था ?
- (A) SMCRE
(B) CMCTAR
(C) SMCR
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
25. पुनःआविष्कार होता है :
- (A) कार्यान्वयन
(B) अनुनय
(C) पुष्टिकरण
(D) ज्ञान
26. एक नवाचार की अस्वीकृति क्या है ?
- (A) एक नवाचार को न अपनाने का निर्णय
(B) एक नवाचार को अपनाने का निर्णय
(C) कार्यान्वयन के बाद रोकने का निर्णय
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
27. नवाचार के सम्बन्ध में निम्नलिखित में से कौन-सा समाज के लिए अधिक फायदेमंद है ?
- (A) निष्क्रिय अंगीकरण
(B) सक्रिय अंगीकरण
(C) अत्यधिक अंगीकरण
(D) अल्प-अंगीकरण
24. Which one of the following models of communication was given by Leagans ?
- (A) SMCRE
(B) CMCTAR
(C) SMCR
(D) None of the above
25. The re-invention occurs :
- (A) Implementation
(B) Persuasion
(C) Confirmation
(D) Knowledge
26. What is rejection of an innovation ?
- (A) Decision not to adopt an innovation
(B) Decision to adopt an innovation
(C) Decision to stop after implementation
(D) None of the above
27. Which one of the following regarding innovation is more beneficial to the society ?
- (A) Passive adoption
(B) Active adoption
(C) Overadoption
(D) Underadoption

28. वह डिग्री है जिस तक सीमित आधार पर एक नवाचार का प्रयोग किया जा सकता है।

- (A) परीक्षण योग्यता
- (B) पूर्वानुमान योग्यता
- (C) अवलोकन योग्यता
- (D) सापेक्ष लाभ

29. संकर बीज मर्कई पर विसरण का पहला अध्ययन 1943 में किसके द्वारा किया गया था ?

- (A) रोजर्स
- (B) रयान और ग्रॉस
- (C) गेब्रियल टार्डे
- (D) लासवेल

30. एक नवाचार का बहु-उपयोग निम्न का एक रूप हो सकता है :

- (A) सापेक्ष लाभ
- (B) संगतता
- (C) जटिलता
- (D) अवलोकन योग्यता

28.is the degree to which an innovation may be experimented on a limited basis.

- (A) Trialability
- (B) Predictability
- (C) Observability
- (D) Relative advantages

29. The first study of diffusion was conducted on hybrid seed corn in 1943 by :

- (A) Rogers
- (B) Rayan and gross
- (C) Gabriel Tarde
- (D) Lasswall

30. Multiple use of an innovation may be a form of :

- (A) Relative advantages
- (B) Compatibility
- (C) Complexity
- (D) Observability

31. निम्नलिखित में से कौन-सी एक नवाचार की विशेषता नहीं है ?
- (A) संगतता
(B) अवलोकन क्षमता
(C) लचीलापन
(D) सापेक्ष लाभ
32. नवाचार निर्णय प्रक्रिया किसके द्वारा दी गयी थी ?
- (A) बर्लो
(B) रोजर्स
(C) लासवेल
(D) लीगन्स
33. किसी नवोन्मेष को अपनाने या अस्वीकार करने के लिए मन की असहज अवस्था है :
- (A) अस्वीकृति
(B) असंगति
(C) विच्छेदन
(D) नवीनता
31. Which one of the following is not the attribute of an Innovation ?
- (A) Compatibility
(B) Observability
(C) Flexibility
(D) Relative advantage
32. The Innovation decision process was given by :
- (A) Berlo
(B) Rogers
(C) Lasswell
(D) Leagans
33. The uncomfortable stage of mind to adopt or reject an Innovation is :
- (A) Rejection
(B) Dissonance
(C) Discontinuance
(D) Innovativeness

34. सामाजिक व्यवस्था के सदस्यों द्वारा जिस सापेक्ष गति के साथ एक नवाचार अपनाया जाता है, उसे कहा जाता है :
- (A) गोद लेने की विधि
(B) नवीनता
(C) गोद लेने की दर
(D) नवाचार निर्णय प्रक्रिया
35. नए विचारों से सम्बन्धित संचार, में संदेश, को के रूप में जाना जाता है।
- (A) प्रसार
(B) संचार
(C) नवाचार
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
36. संचार का पहला मॉडल किसके द्वारा दिया गया था ?
- (A) लासवेल
(B) अरस्तू
(C) लीगन्स
(D) श्रैम
34. The relative speed with which an innovation is adopted by the members of the social system is known as :
- (A) Adoption period
(B) Innovativeness
(C) Rate of adoption
(D) Innovation decision process
35. Communication, in which messages are concerned with new ideas is known as
- (A) Diffusion
(B) Communication
(C) Innovation
(D) None of the above
36. First model of communication was given by :
- (A) Lasswell
(B) Aristotle
(C) Leagans
(D) Schramm

37. “डिफ्यूजन ऑफ इनोवेशन्स” पुस्तक किसके द्वारा लिखी गई है ?
- (A) रोजर्स और शोमेकर
(B) एम. जी. रॉस
(C) रोजर्स
(D) रयान और ग्रॉस
37. The book “Diffusion of Innovations” is written by :
- (A) Rogers and Shoemaker
(B) M. G. Ross
(C) Rogers
(D) Rayan and Gross
38. वह डिग्री है जिस तक एक व्यक्ति अन्य व्यक्तियों के रवैये को अनौपचारिक रूप से सापेक्ष आवृत्ति के साथ प्रभावित करने में सक्षम होता है।
- (A) राय नेतृत्व
(B) नवीनता
(C) प्रसार की दर
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
38.is the degree to which an individual is able to influence attitude of other individuals informally with relative frequency.
- (A) Opinion leadership
(B) Innovativeness
(C) Rate of diffusion
(D) None of the above
39. विसरण का तत्व कौन-सा है ?
- (A) इनोवेशन
(B) संचार चैनल
(C) समय
(D) उपर्युक्त सभी
39. Which is the element of diffusion ?
- (A) Innovation
(B) Communication channel
(C) Time
(D) All of the above

40. डिफ्यूजन प्रक्रिया का हृदय है :

- (A) विज्ञापन
- (B) विक्रय
- (C) नकली
- (D) किसान

41. एक विचार, अभ्यास या वस्तु है जिसे एक व्यक्ति या सामाजिक व्यवस्था की अन्य इकाई द्वारा नया माना जाता है।

- (A) रीति-रिवाज
- (B) प्रसार
- (C) नवाचार
- (D) लोकाचार

42. निम्नलिखित में से कौन-सी विशेषता नवाचार को अपनाने से नकारात्मक रूप से सम्बन्धित है ?

- (A) सापेक्ष लाभ
- (B) जटिलता
- (C) संगतता
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

40. Heart of Diffusion process is of :

- (A) Advertisement
- (B) Selling
- (C) Imitation
- (D) Farmer

41.is an idea, practice or object that is perceived as new by an individual or other unit of social system.

- (A) Folkways
- (B) Diffusion
- (C) Innovation
- (D) Mores

42. Which one of the following attributes is negatively related to adoption of an Innovation ?

- (A) Relative advantages
- (B) Complexity
- (C) Compatibility
- (D) None of the above

43. फीडबैक मूल रूप से है :

- (A) संदेश उन्मुख
- (B) प्राप्तकर्ता उन्मुख
- (C) स्रोत उन्मुख
- (D) उपर्युक्त सभी

43. Feedback is basically :

- (A) Message oriented
- (B) Receiver oriented
- (C) Source oriented
- (D) All of the above

44. 'की-कम्युनिकेटर' की अवधारणा सबसे पहले किसके द्वारा विकसित की गई थी ?

- (A) होवलैंड
- (B) मीड
- (C) नोल्स
- (D) लेज़र्सफेल्ड

44. The concept of 'key-communicator' was first developed by :

- (A) Hovland
- (B) Mead
- (C) Knowles
- (D) Lazarsfeld

45. कौन-सी विकृति अतिरिक्त अवांछित जानकारी देती है ?

- (A) फोग
- (B) मिराज
- (C) व्यवस्थित
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

45. Which distortion gives extra unwanted information ?

- (A) Fog
- (B) Mirage
- (C) Systematic
- (D) None of the above

46. SMCR किसका संचार मॉडल इंगित करता है ?
- (A) श्रेम का मॉडल
(B) लीगन्स मॉडल
(C) बर्लो का मॉडल
(D) न्यूकॉम्ब का मॉडल
47. हाइपोडर्मिक सुई मॉडल निम्नलिखित में से किस सिद्धान्त पर आधारित है ?
- (A) M-S सिद्धान्त
(B) T-S सिद्धान्त
(C) Q-A सिद्धान्त
(D) S-R सिद्धान्त
48. आदर्श संचार एक है :
- (A) एक तरह का प्रवाह
(B) दो तरह का प्रवाह
(C) दोनों (A) और (B)
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
46. SMCR indicates whose model of communication ?
- (A) Schramm's model
(B) Leagans' model
(C) Berlo's model
(D) Newcomb's model
47. Hypodermic Needle Model is based on which one of the following principles ?
- (A) M-S principle
(B) T-S principle
(C) Q-A principle
(D) S-R principle
48. Ideal communication is a :
- (A) one-way flow
(B) two-way flow
(C) Both (A) and (B)
(D) None of the above

49. प्रसार को संदर्भित करता है जो 100% अपनाने तक नहीं पहुँचता है।
- (A) अस्वीकृति
(B) प्रतिकूल प्रसार
(C) असफल प्रसार
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
49.refers to diffusion that does not reach or approach 100% adoption.
- (A) Rejection
(B) Adverse diffusion
(C) Failed diffusion
(D) None of the above
50. 'संचार' शब्द भाषा से लिया गया है।
- (A) फ्रेंच
(B) ग्रीक
(C) लैटिन
(D) अंग्रेजी
50. The word 'communication' is derived from language.
- (A) French
(B) Greek
(C) Latin
(D) English
51. फसल बीमा निम्नलिखित में से किस विशेषता का उदाहरण है ?
- (A) निवारक नवाचार
(B) पूर्वानुमेयता
(C) परीक्षण योग्यता
(D) सापेक्ष लाभ
51. Crop insurance is the example of which of the following attributes ?
- (A) Preventive innovation
(B) Predictability
(C) Trial ability
(D) Relative advantage
52. प्रसार सिद्धान्त के पूर्वज कौन हैं ?
- (A) ई. एम. रोजर्स
(B) सी. एम. रोजर्स
(C) डेविड बेल
(D) गेब्रियल टार्डे
52. Who is the forefather of the diffusion theory ?
- (A) E. M. Rogers
(B) C. M. Rogers
(C) David Bell
(D) Gabriel Tarde

53. उर्वरकों का अधिक प्रयोग किसका उदाहरण है ?
- (A) कुछ ज्यादा ही अपनाना
(B) निरोधक नवाचार
(C) स्थिरता
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
54. में परस्पर जुड़े हुए व्यक्ति होते हैं, जो सूचना के प्रवाह से जुड़े होते हैं।
- (A) राय नेतृत्व
(B) प्रसार नेटवर्क
(C) नवाचार निर्णय
(D) क्रिटिकल मास
55. निम्नलिखित में से कौन-सा नवाचार निर्णय का परिणाम है ?
- (A) वांछनीय बनाम अवांछनीय
(B) प्रत्यक्ष बनाम अप्रत्यक्ष
(C) दोनों (A) और (B)
(D) उपर्युक्त में से कोई नहीं
56. संचार के सभी तत्वों का विश्वासपूर्ण प्रदर्शन :
- (A) योग्यता
(B) विश्वसनीयता
(C) प्रभावशीलता
(D) निष्ठा
53. Excess use of fertilizers is the example of :
- (A) Over-adoption
(B) Preventive Innovation
(C) Sustainability
(D) None of the above
54.consists of interconnected individuals, who are linked by the flows of information.
- (A) Opinion leadership
(B) Diffusion network
(C) Innovation decision
(D) Critical mass
55. Which of the following is consequence of Innovation decision ?
- (A) Desirable vs. Undesirable
(B) Direct vs. Indirect
(C) Both (A) and (B)
(D) None of the above
56. Faithful performance of all the elements of the communication :
- (A) Competence
(B) Credibility
(C) Effectiveness
(D) Fidelity

57. वह स्थिति जहाँ संचारक और श्रोता कुछ विशेषताओं में समान होते हैं जैसे—विश्वास, शिक्षा, सामाजिक स्थिति और पसन्द आदि को इसके रूप में जाना जाता है :

- (A) होमोफिली
- (B) हेटरोफिली
- (C) दोनों (A) और (B)
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

58. रेडियो किसका उदाहरण है ?

- (A) व्यक्ति सम्पर्क विधि
- (B) जनसम्पर्क विधि
- (C) समूह सम्पर्क विधि
- (D) उपर्युक्त सभी

59. निम्नलिखित में से कौन-सा नवाचार निर्णय का एक प्रकार है ?

- (A) वैकल्पिक
- (B) सामूहिक
- (C) प्राधिकरण
- (D) उपर्युक्त सभी

60. KPDIC है :

- (A) विस्तार शिक्षण प्रक्रिया
- (B) शैक्षिक प्रक्रिया
- (C) नवाचार निर्णय प्रक्रिया
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

57. The condition where the communicator and audience are similar in certain attributes, such as—belief, education, social status and likes etc., is known as :

- (A) Homophily
- (B) Heterophily
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above

58. Radio is the example of :

- (A) Individual contact method
- (B) Mass contact method
- (C) Group contact method
- (D) All of the above

59. Which one of the following is a type of Innovation decision ?

- (A) Optional
- (B) Collective
- (C) Authority
- (D) All of the above

60. KPDIC is an :

- (A) Extension Teaching Process
- (B) Educational Process
- (C) Innovation Decision Process
- (D) None of the above

4. Four alternative answers are mentioned for each question as—A, B, C & D in the booklet. The candidate has to choose the most correct/appropriate answer and mark the same in the OMR Answer-Sheet as per the direction :

Example :

Question :

Q. 1 (A) ● (C) (D)

Q. 2 (A) (B) ● (D)

Q. 3 (A) ● (C) (D)

Illegible answers with cutting and over-writing or half filled circle will be cancelled.

5. Each question carries equal marks. Marks will be awarded according to the number of correct answers you have.
6. All answers are to be given on OMR Answer sheet only. Answers given anywhere other than the place specified in the answer sheet will not be considered valid.
7. Before writing anything on the OMR Answer Sheet, all the instructions given in it should be read carefully.
8. After the completion of the examination candidates should leave the examination hall only after providing their OMR Answer Sheet to the invigilator. Candidate can carry their Question Booklet.
9. There will be no negative marking.
10. Rough work, if any, should be done on the blank pages provided for the purpose in the booklet.
11. To bring and use of log-book, calculator, pager and cellular phone in examination hall is prohibited.
12. In case of any difference found in English and Hindi version of the question, the English version of the question will be held authentic.

Impt. : On opening the question booklet, first check that all the pages of the question booklet are printed properly. If there is any discrepancy in the question Booklet, then after showing it to the invigilator, get another question Booklet of the same series.

4. प्रश्न-पुस्तिका में प्रत्येक प्रश्न के चार सम्भावित उत्तर— A, B, C एवं D हैं। परीक्षार्थी को उन चारों विकल्पों में से एक सबसे सही अथवा सबसे उपयुक्त उत्तर छोटना है। उत्तर को OMR आन्सर-शीट में सम्बन्धित प्रश्न संख्या में निम्न प्रकार भरना है :

उदाहरण :

प्रश्न :

प्रश्न 1 (A) ● (C) (D)

प्रश्न 2 (A) (B) ● (D)

प्रश्न 3 (A) ● (C) (D)

अपठनीय उत्तर या ऐसे उत्तर जिन्हें काटा या बदला गया है, या गोले में आधा भरकर दिया गया, उन्हें निरस्त कर दिया जाएगा।

5. प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं। आपके जितने उत्तर सही होंगे, उन्हीं के अनुसार अंक प्रदान किये जायेंगे।
6. सभी उत्तर केवल ओ. एम. आर. उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर ही दिये जाने हैं। उत्तर-पत्रक में निर्धारित स्थान के अलावा अन्यत्र कहीं पर दिया गया उत्तर मान्य नहीं होगा।
7. ओ. एम. आर. उत्तर-पत्रक (OMR Answer Sheet) पर कुछ भी लिखने से पूर्व उसमें दिये गये सभी अनुदेशों को सावधानीपूर्वक पढ़ लिया जाये।
8. परीक्षा समाप्ति के उपरान्त परीक्षार्थी कक्ष निरीक्षक को अपनी OMR Answer Sheet उपलब्ध कराने के बाद ही परीक्षा कक्ष से प्रस्थान करें। परीक्षार्थी अपने साथ प्रश्न-पुस्तिका ले जा सकते हैं।
9. निगेटिव मार्किंग नहीं है।
10. कोई भी रफ कार्य, प्रश्न-पुस्तिका के अन्त में, रफ-कार्य के लिए दिए खाली पेज पर ही किया जाना चाहिए।
11. परीक्षा-कक्ष में लॉग-बुक, कैलकुलेटर, पेजर तथा सेल्युलर फोन ले जाना तथा उसका उपयोग करना वर्जित है।
12. प्रश्न के हिन्दी एवं अंग्रेजी रूपान्तरण में भिन्नता होने की दशा में प्रश्न का अंग्रेजी रूपान्तरण ही मान्य होगा।

महत्वपूर्ण : प्रश्नपुस्तिका खोलने पर प्रथमतः जाँच कर देख लें कि प्रश्न-पुस्तिका के सभी पृष्ठ भलीभाँति छपे हुए हैं। यदि प्रश्नपुस्तिका में कोई कमी हो, तो कक्षनिरीक्षक को दिखाकर उसी सिरीज की दूसरी प्रश्न-पुस्तिका प्राप्त कर लें।